



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 20.10.2022 № 4554

**О внесении изменений в муниципальную программу Ленинского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021-2024 годы, утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа №2357 от 14.10.2020**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Ленинского городского округа от 19.01.2022 № 141 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области», постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 08.02.2022 № 435 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области», решением Совета депутатов Ленинского городского округа от 31.08.2022 №51/1 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Ленинского городского округа Московской области от 01.12.2021 № 39/1 «О бюджете Ленинского городского округа Московской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов», руководствуясь Уставом Ленинского городского округа Московской области

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу Ленинского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021-2024 годы, утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.10.2022 №2357 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021-2024 годы, утвердив ее в новой редакции (прилагается).

2. Постановление администрации Ленинского городского округа Московской области от 15.04.2022г. №1506 «О внесении изменений муниципальную программу Ленинского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021-2024 годы» признать утратившим силу.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Заместитель главы администрации –  
начальник Финансово-экономического управления  
администрации Ленинского городского округа**

**Л.В. Колмогорова**

Разослать: в дело, Гравину А.А., Колмогоровой Л.В., Туговой С.Н., Квасниковой Т.Ю., Арадушкину Э.П., Нугаевой Н.М., Стольниковой Л.Н., Татаринцевой Н.А., Ашурко С.С

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
Ленинского городского округа  
Московской области  
от 20.10.2022 № 4554

«УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
Ленинского городского округа  
Московской области  
от 14.10.2020 № 2357  
(в редакции постановления администрации  
Ленинского городского округа  
Московской области  
от 20.10.2022 № 4554)

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
«РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА,  
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНОГО  
САМОУПРАВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ» НА 2021-2024 ГОДЫ**

**Паспорт муниципальной программы Ленинского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Ленинского городского округа С.Н. Тугова, заместитель главы администрации Ленинского городского округа Т.Ю. Квасникова, заместитель главы администрации Ленинского городского округа Э.П. Арадушкин				
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление по обеспечению деятельности администрации (аналитический отдел), управление по делам молодежи, культуре и спорту				
Цели муниципальной программы	Повышение эффективности муниципального управления Ленинского городского округа				
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды</li> <li>2. Мир и согласие. Новые возможности</li> <li>3. Эффективное местное самоуправление Московской области</li> <li>4. Молодежь Подмосковья</li> <li>5. Обеспечивающая подпрограмма</li> <li>6. Развитие туризма в Московской области</li> </ol>				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)				
	Всего	2021	2022	2023	2024
Средства бюджета Ленинского городского округа	497552,34	147183,3	125353,04	107508	117508
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства Федерального бюджета	44262,2	12823,5	10955,9	10106,9	10375,9
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого:	541814,54	160006,8	136308,94	117614,9	127883,9

### **Общая характеристика сферы реализации программы, основные проблемы и целесообразность их решения**

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» разработана с целью повышения уровня информированности населения Ленинского городского округа Московской области.

В рамках данной подпрограммы предусматривается информирование населения Ленинского городского округа Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности» нацелена на укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, направлена на создание условий для эффективной деятельности межэтнических и межконфессиональных отношений в Ленинском городском округе.

Программно-целевой метод представляется наиболее целесообразным для создания необходимых условий развития и поддержки межэтнических и межконфессиональных отношений, направленных на решение актуальных задач социально-экономического развития Ленинского городского округа.

Цель муниципальной подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

- укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия;
- воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Основные цели подпрограммы «Молодежь Подмосковья» - это создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь Ленинского городского округа Московской области.

«Обеспечивающая подпрограмма» разработана в целях повышения эффективности организационного, нормативно-правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы Администрации Ленинского городского округа Московской области.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются: содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития; определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности; формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на международном рынке; поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма. Основными проблемами являются недостаточное развитие туристской инфраструктуры и освещение туристских возможностей в средствах массовой информации, а также низкая посещаемость туристами из других городов туристических объектов городского округа. Реализация данной Подпрограммы позволит проводить эффективную муниципальную политику, направленную на создание благоприятных условий для развития сферы туризма. Важнейшим результатом осуществления Подпрограммы станет формирование современного положительного образа Ленинского городского округа, связанного с туризмом.

### **Цели, задачи и сроки реализации Программы.**

Повышение эффективности муниципального управления Ленинского городского округа.  
Сроки реализации муниципальной программы: 2021-2024 годы.

### **Планируемые качественные показатели эффективности реализации Программы.**

Планируемые качественные показатели эффективности реализации программы представлены в Приложении к муниципальной программе Ленинского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021-2024 годы.

#### **4. Объем финансовых ресурсов и источники финансирования Программы**

Общий объем средств, направляемых на реализацию мероприятий по программе всего: 543687,96 тыс. руб., в т.ч. по источникам финансирования:

- бюджет Ленинского городского округа всего 501791,56 тыс. руб.;
- бюджет Московской области всего 0 тыс.руб.;
- Федеральный бюджет всего 41896,4 тыс.руб.;
- внебюджетные источники всего 0 тыс. руб.

### **Перечень Программных мероприятий**

Мероприятия муниципальной программы направлены на достижение показателей программы.

#### **Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы**

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Управление по обеспечению деятельности администрации, Управление по делам молодежи, культуре и спорту. Взаимодействие с муниципальным заказчиком ответственного за выполнение мероприятий осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления администрации городского округа по внесению изменений в муниципальную программу и формирования оперативных и комплексных отчетов о реализации муниципальной программы.

Внесение изменений осуществляется муниципальным заказчиком муниципальной программы или ответственным за выполнение мероприятия в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области, утвержденного Постановлением администрации Ленинского городского округа 20.07.2020 №1011 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области».

Вместе с проектом изменений в муниципальную программу Инициатор внесения изменений готовит пояснительную записку с описанием влияния предлагаемых изменений муниципальной программы на планируемые результаты реализации муниципальной программы, обоснование эффективности принимаемых решений, экономию бюджетных средств и финансово-экономическое обоснование предлагаемых изменений.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его

муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

4) готовит и представляет муниципальному заказчику и координатору программы отчет о реализации мероприятий.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

### **Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы**

С целью контроля за реализацией Программы муниципальный заказчик, представляет отчеты о ходе исполнения Программы в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных Программ Ленинского городского округа, утвержденного постановлением администрации Ленинского городского округа от 19.01.2022 № 141 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области».

**Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

## **Общая характеристика сферы реализации подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа достигается при помощи СМИ.

В настоящее время официальными средствами массовой информации на территории Ленинского городского округа являются:

- Телеканал «Видное-ТВ» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»).

Вещание телеканала рассчитано на широкую аудиторию телезрителей Ленинского городского округа.

- Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»)

Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» регулярно выходит два раза в неделю тиражом от 50 200 экземпляров. Газета распространяется преимущественно по подписке.

Освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа в региональных средствах массовой информации осуществляется:

- в официальном издании Московской области – общественно-политической газете «Ежедневные новости. Подмосковье», которое выпускается тиражом около 84 000 экземпляров 5 раз в неделю (вторник-суббота)

- на порталах региональных информационных агентств Московской области РИАМО и Подмосковье сегодня.

- в информационно-аналитической газете «Сегодня в Ленинском районе» ГАУ МО «Подольское информационное агентство Московской области».

Ежегодно выпускаются книги о стратегии развития и перспективах развития Ленинского городского округа в количестве 500-1000 экземпляров. Распространяются на совещаниях районного актива.

### Риски, возникающие при реализации подпрограммы, и основные пути снижения их негативных последствий

При реализации необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и т.д.) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансового обеспечения, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение подпрограммных мероприятий.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита. Эти риски могут отразиться на уровне возможностей муниципальных образований Ленинского городского округа Московской области в реализации наиболее затратных мероприятий подпрограммы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограммы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации подпрограммы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий подпрограммы.

Важнейшими условиями успешной реализации подпрограммы является минимизация указанных рисков, ежегодное уточнение объёмов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий подпрограммы, в зависимости от достигнутых результатов систематический мониторинг выполнения намеченных мероприятий, повышение эффективности взаимодействия участников реализации подпрограммы, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей подпрограммы.

**Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Сектор по информационной работе и взаимодействию со СМИ администрации Ленинского городского округа						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: Подпрограмма: «Развитие системы информирования населения Ленинского городского округа о деятельности органов муниципальной власти Ленинского округа на 2021-2024 годы»	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2021	2022	2023	2024	Итого
	Администрация Ленинского городского округа	Всего: в том числе:	94059,88	94408,90	82906,50	92906,50	364281,78
		Средства бюджета Ленинского городского округа	94059,88	94408,90	82906,50	92906,50	364281,78
Планируемые результаты реализации подпрограммы:							
Информирование населения через СМИ (%)			390,64	390,39	390,44	390,47	390,47
Уровень информированности населения в социальных сетях (балл)			8	8	8	8	8
Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования (%)			0	0	0	0	0
Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (%)			0	0	0	0	0

**Методика расчета показателей эффективности реализации подпрограммы I  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,  
создание доступной современной медиасреды»**

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения через СМИ (процент)	<p><b>I – показатель информированности населения в СМИ</b></p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной подпрограммы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной подпрограммы базового периода.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}},$ <p>где:  <math>V_{\text{п}}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{\text{р}}</math> – радио;  <math>V_{\text{ТВ}}</math> – телевидения;  <math>V_{\text{СИ}}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{\text{Ца}},$ <p>где:  <math>I_{\text{МО}}</math> – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);  <math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;  <math>k</math> – коэффициент значимости;  <math>\text{Ца}</math> – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>).</p>

		<p>Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5  – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – кабельное вещание/РТV–0,1  – ФМ/УКВ–0,1  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – городское радио** – 0,1  – вещание в ТЦ – 0,1.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – кабельное /РТV вещание – 0,2  – спутниковое вещание – 0,1  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2  – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1  – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05  – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1  – наличие обратной связи – 0,2.</p> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.  Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 100.  **Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>
--	--	--

2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях. (Балл)</p>	<p><b>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</b> Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p><b>A<sub>1</sub>- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</b></p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где: k<sub>1</sub>- коэффициент подписчиков, (балл); k<sub>2</sub>- коэффициент просмотров публикаций, (балл); k<sub>3</sub> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k<sub>4</sub>- коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цель}$ <p>где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; AR<sub>цель</sub> – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цель} * 34 * N_{мес}),$ <p>где: <math>\sum_{просм}</math> – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; N<sub>мес</sub> – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p>
---	---	--

		<p><math>k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})</math>,</p> <p>где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> <p><math>k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}</math>,</p> <p>где:  <math>N_{\text{пост}}</math> – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  480 – целевое число публикаций за месяц;  <b>Если <math>k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1</math>, то <math>k_1, k_2, k_3, k_4 = 1</math></b></p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя <math>AR_{\text{цел}}</math> составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p><b><math>A_2</math> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений</b> в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> <p><math>A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}</math>,</p> <p>где:  <math>N_{\text{отр}}</math> – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  <math>N_{\text{назн}}</math> – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  <math>k_{\text{об}}</math> – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p>
--	--	--

		Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 250$ , $k_{об} = 1,2$
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования (процент)	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (процент)	$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</li> <li>2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li> <li>3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li> <li>4. получен исполнительный документ;</li> <li>5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных</li> </ol>

		приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.
--	--	--

**Перечень мероприятий**  
**подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2020 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13
1.	<b>Основное мероприятие 1</b> «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		Итого	65631,2	280515,88	69886,38	73576,5	63526,5	73526,5		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	65631,2	280515,88	69886,38	73576,5	63526,5	73526,5		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		Итого	49125	21467,7	5517,7	4950	5500	5500		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	49125	21467,7	5517,7	4950	5500	5500		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		Итого	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.3.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания)		Итого	14706,2	8950,8	2185,8	2735	2015	2015		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	14706,2	8950,8	2185,8	2735	2015	2015		

	телепередач		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Итого	1000	8529,78	1969,78	2560	2000	2000		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Ленинского городского округа	1000	8529,78	1969,78	2560	2000	2000			
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Итого	800	1400	200	0	600	600		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Ленинского городского округа	800	1400	200	0	600	600			
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.6	Осуществление		Итого	0	58944,4	15450,1	17778,1	7858,1	17858,1		

	взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	0	58944,4	15450,1	17778,1	7858,1	17858,1		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики		Итого	0	181223,2	44563	45553,4	45553,4	45553,4		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	0	181223,2	44563	45553,4	45553,4	45553,4		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2	<b>Основное мероприятие 2.</b> Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере		Итого	584,5	3216	576	880	880	880		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	584,5	3216	576	880	880	880		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.		Итого	104,5	1240	40	400	400	400		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	104,5	1240	40	400	400	400		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования		Итого	480	1976	536	480	480	480		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	480	1976	536	480	480	480		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
7	<b>Основное мероприятие 7.</b> Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Итого	15628,6	80549,9	23597,5	19952,4	18500	18500		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	15628,6	80549,9	23597,5	19952,4	18500	18500		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Итого	95,1	6500	500	2000	2000	2000		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	95,1	6500	500	2000	2000	2000		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Итого	13533,5	72052,4	22600	17452,4	16000	16000		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	13533,5	72052,4	22600	17452,4	16000	16000		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной		Итого	2000	1997,5	497,5	500	500	500		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	2000	1997,5	497,5	500	500	500		

	рекламы на объектах наружной рекламы и информации		округа								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		Итого	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
<b>Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»</b>			<b>Итого</b>	<b>81844,3</b>	<b>364281,78</b>	<b>94059,88</b>	<b>94408,9</b>	<b>82906,5</b>	<b>92906,5</b>		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	<b>81844,3</b>	<b>364281,78</b>	<b>94059,88</b>	<b>94408,9</b>	<b>82906,5</b>	<b>92906,5</b>		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

### Рекомендации по привязке мероприятий к показателям эффективности реализации

**подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения
1	Основное мероприятие 1 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	<i>Показатель 1</i> Информирование населения через СМИ	<i>процент</i>
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	<i>Показатель 2</i> Уровень информированности населения в социальных сетях	<i>балл</i>
3	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	<i>Показатель 3</i> Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	<i>процент</i>
		<i>Показатель 4</i> Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	<i>процент</i>

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий  
подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления  
Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Наименование мероприятия муниципальной подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования		$C = (N1 * S1)$ N1 – 3 497 количество полос формата А3 в год S1 . – 15 800 – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 21467,7 2021 – 5517,7 2022 – 4950 2023 – 5500 2024 – 5500	
Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм		Денежные средства не предусмотрены	Всего: 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0	
Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач		$Стк = (N1 * S1)$ N1 – 8491 количество минут в год S1 . – 1751,05 – стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 7350,8 2021 – 2185,8 2022 – 2735 2023 – 1215 2024 – 1215	
Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет		$Синт = N * S_{\text{мат}} + V_{\text{ин}}$ N – 8 196 – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период: Sмат. – 122 – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;	Всего: 8560 2021 – 1969,78 2022 – 2560 2023 – 2000 2024 – 2000	

(сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования		Вин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами – 0 руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года		
Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Печатная и иная продукция Спп = N*S	Всего: 1400 2021 – 200 2022 – 0 2023 – 600 2024 – 600	
Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Денежные средства не предусмотрены	Всего: 68844,4 2021 – 15450,1 2022 – 17778,1 2023 – 7858,1 2024 – 17858,1	
Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики		Денежные средства не предусмотрены	Всего: 181223,2 2021 – 44563 2022 – 45553,4 2023 – 45553,4 2024 – 45553,4	
Мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.		В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы	Всего: 1240 2021 – 40 2022 – 400 2023 – 400 2024 – 400	
Мероприятие 2.2 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования		В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы	Всего: 1976 2021 – 536 2022 – 480 2023 – 480 2024 – 480	

<p>Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>		Сднк = N*S	<p>Всего: 6500 2021 – 500 2022 – 2000 2023 – 2000 2024 – 2000</p>	
<p>Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>		Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.	<p>Всего: 69452,4 2021 – 22600 2022 – 17452,4 2023 – 16000 2024 – 16000</p>	
<p>Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации</p>		Срк= N1*S1	<p>Всего: 1997,5 2021 – 497,5 2022 – 500 2023 – 500 2024 – 500</p>	
<p>Мероприятие 7.4 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>		В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность	<p>Всего: 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0</p>	

**«Дорожная карта» (план-график)  
по выполнению основных мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	Наименование мероприятий	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2022 год (контрольный срок)				Результат выполнения
				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основное мероприятие 1 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»							
		Формирование и выдача муниципального задания на 2022 год.		18394,12	18394,12	18394,12	18394,12	Утверждение муниципального задания
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере							
				220	220	220	220	
7	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы							
				4988,10	4988,10	4988,10	4988,10	

**Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»**

**Паспорт подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» муниципальной программы Ленинского городского округа  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Управление по обеспечению деятельности администрации Управление по делам молодежи, культуре и спорту						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2021	2022	2023	2024		
	Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация Ленинского городского округа	Всего:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			в том числе:					
			Средства бюджета Ленинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

**Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»**

**Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление» муниципальной программы Ленинского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021-2024 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Управление по обеспечению деятельности администрации Управление по делам молодежи, культуре и спорту						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:		Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
				2021	2022	2023	2024	Итого
	Подпрограмма «Эффективное местное самоуправление»	Администрация Ленинского городского округа	Всего:	20888,42	4663,14	0,0	0,0	25551,56
			в том числе:					
			Средства бюджета Ленинского городского округа	20888,42	4663,14	0,0	0,0	25551,56
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Подпрограмма IV «Молодёжь Подмосковья»**

## **Общая характеристика сферы, основные проблемы и цели муниципальной подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья».**

Утвержденные Правительством Российской Федерации приоритетные задачи социально-экономического развития Российской Федерации потребовали пересмотра самой идеологии реализации молодёжной политики - от идеи поддержки молодёжи к идее создания условий для повышения степени интеграции молодых граждан страны в социально-экономические, общественно-политические и социокультурные отношения с целью увеличения их вклада в социально-экономическое развитие страны.

Приоритетные направления государственной молодёжной политики на среднесрочную перспективу определены в следующих документах:

- Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённые распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р.

Государственная молодёжная политика в Ленинском городском округе основывается на следующих принципах:

- реализация прав и свобод молодых граждан, гарантированных Конституцией Российской Федерации,

- использование инновационных и эффективных практик в сфере молодёжной политики,

- реализация системного подхода к решению молодёжных проблем, предусматривающего объединение усилий различных ведомств, с широким привлечением общественных организаций и объединений,

- дифференцированный подход с учетом особенностей социально-демографических групп молодёжи,

- адресная защита и поддержка молодёжи, находящейся в тяжелой жизненной ситуации,

- координация действий участников формирования и осуществления молодёжной политики,

- информационная открытость формирования и реализации молодёжной политики.

Целью подпрограммы является создание условий для успешной социализации и вовлечения молодёжи в социально-экономическое развитие Ленинского городского округа, обеспечение развития и максимального использования демографического, социального, экономического и гражданского потенциала молодых жителей округа.

### **Прогноз развития соответствующей сферы реализации подпрограммы.**

Целевая группа подпрограммы - молодые граждане в возрасте от 14 до 35 лет. Именно на молодёжный возраст приходятся формирование гармоничной личности и основные социальные и демографические события в жизни - завершение общего среднего образования, выбор профессии и получение профессионального образования, начало трудовой деятельности, вступление в брак и рождение детей. За относительно короткий срок молодёжь несколько раз переживает смену своего социального статуса: от подросткового возраста и сопряженных с ним ограничений в трудовом, гражданском, политическом и семейном праве до становления полноправными гражданами РФ с достижением совершеннолетия.

Существующие тенденции в молодёжной среде позволяют выделить в рамках муниципальной подпрограммы «Молодёжь Подмосковья» (далее – Подпрограмма) следующие ключевые проблемы:

1. Проблема занятости молодежи стоит остро. Продолжается отток молодежи из сферы материального производства. Нынешняя система профориентации не обеспечивает в достаточной мере формирование у молодёжи необходимых для экономики осмысленных мотивов для получения профессионального образования и выбора профессии.

2. Несмотря на разнообразные меры государственной поддержки предпринимательства, явно видна тенденция, связанная с низкой предпринимательской активностью молодых людей.

3. Для современной молодежи характерна невысокая правовая и политическая культура, слабая гражданская позиция, несформированность духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта, что увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений.

Сегодня назрела необходимость консолидировать усилия государственных и общественных структур по воспитанию политически грамотного, активного и социально ответственного молодого гражданина.

Необходимо активное включение молодых членов общественных объединений в осуществление социально значимых инициатив и построение четкой системы оценки эффективности их реализации.

Степень эффективности участия молодых людей в социально-экономических и политических процессах определяется тем, насколько молодежь разделяет цели развития округа, связывает с ними свои жизненные перспективы и обладает необходимыми физическими, нравственными, образовательными и профессиональными качествами.

Вклад молодежи в процесс развития малой Родины будет осуществляться через посильное участие молодых людей в управлении округом, а также в реализации гражданско – патриотических и социально – экономических целей и задач.

К позитивным тенденциям в молодёжной среде можно отнести:

- повышение социальной активности, стремление к самоорганизации;
- формирование образа «успешного» человека;
- восприимчивость к новым технологиям, практичность, мобильность;
- повышение престижности качественного образования и профессиональной подготовки;

- стремление к развитию собственного малого, среднего бизнеса.

К негативным тенденциям, требующим целенаправленного снижения в молодёжной среде, следует отнести:

- отчуждение молодежи от участия в событиях политической, экономической и культурной жизни округа, в сознании части молодежи ослаблены позиции общественных интересов, гордости за свое Отечество;

- снижение роли молодой семьи в процессе социального воспроизводства, причинами этого являются неуверенность в завтрашнем дне, что обусловлено неудовлетворенностью перспективами в поиске места работы, а также отсутствием доступных механизмов приобретения жилья;
- рост числа преступлений, совершенных несовершеннолетними, криминализацию молодежной среды и ее наркотизацию;
- утечка молодых специалистов из округа, дефицит молодых квалифицированных специалистов на предприятиях и в учреждениях округа.

Наблюдается отрицательная динамика годности призывников к прохождению службы в армии. Из тех, кто может служить, почти половина имеет проблемы со здоровьем, многие не выполняют предусмотренных армейским уставом контрольных нормативов физической подготовки.

Молодёжь проявляет слабое стремление к общественной деятельности, навыкам самоуправления

Программа призвана скоординировать работу органов местного самоуправления, учреждений, общественных организаций в разработке и осуществлении мер по созданию условий позитивного участия молодого поколения в социально – экономической, политической, культурной жизни Ленинского городского округа. Данные проблемы будут решаться на межведомственном уровне, при участии самой молодежи.

### Паспорт подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление по делам молодежи, культуре и спорту						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2021	2022	2023	2024	Итого
Подпрограмма «Молодёжь Подмосковья»	Администрация Ленинского городского округа	Всего: в том числе:	30 185, 5	26 181	24 601,5	24 601,5	105 569,5
		Средства бюджета Ленинского городского округа	30 185, 5	26 181	24 601,5	24 601,5	105 569,5
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2020 год)	Планируемое значение по годам реализации				Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
Планируемые результаты реализации Подпрограммы									
1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	чел.	5 300	20 000	22 545	23 000	23 500	Основное мероприятие Е8
2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	33	36	38	40	42	Основное мероприятие Е8
3	Доля молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности,	Показатель муниципальной программы	%	-	18	18	18	18	Основное мероприятие 01

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2020 год)	Планируемое значение по годам реализации				Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
	традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государств								
4	Уровень соответствия учреждений (организаций) по работе с молодежью Ленинского г.о. нормативам минимального обеспечения молодежи учреждениями (организациями) по работе с молодежью по месту жительства.	Показатель муниципальной программы	%	100	100	100	100	100	Основное мероприятие 01

**Методика расчета значений планируемых результатов Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы**

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
<b>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»</b>		
1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	$F_{\text{вол}} = \sum X_{\text{п}}$ <p align="center">где:</p> $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, $X$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности
2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p align="center">где:</p> $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании,

		$F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %
3	Доля молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государств.	$D_{гп} = (D_{i\text{-й год}} / D_{b\text{-й-1 год}} - 1) \times 100\%$ , где: $D_{гп}$ - увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию (процент/год); $D_{i\text{-й год}}$ - доля молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию в текущем году (процент/год); $D_{b\text{-й-1 год}}$ - доля молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию в базовом году (процент/год). Показатель $D_{i\text{-й год}}$ формируется на основе данных учреждений по работе с молодежью
4	Уровень соответствия учреждений (организаций) по работе с молодежью Ленинского г.о. нормативам минимального обеспечения молодежи учреждениями (организациями) по работе с молодежью по месту жительства.	$S_{мж} = N_{мж} \times S_{min} \times N_{min} \times K$ , где $S_{мж}$ - рекомендуемая суммарная минимальная площадь учреждений по работе с молодежью, непосредственно используемая для осуществления систематической работы с молодежью в форме клубных, кружковых занятий, проведения молодежных мероприятий (в кв. м), рассчитываемая исходя из 12% охвата молодежи услугами, оказываемыми учреждениями органа по делам молодежи; $N_{мж}$ - число молодых жителей (в возрасте от 14 до 30 лет), проживающих в населенном пункте, тысяч человек; $S_{min}$ - минимальная площадь (кв. м), необходимая для организации работы с одним молодым жителем в форме

		<p>клубных, групповых занятий, секций. Указанная площадь составляет 2,5 кв. метра;</p> <p><math>N_{min}</math> - минимальное число молодых жителей, одновременно получающих услуги в форме групповых клубных, кружковых занятий, секций на базе учреждения по работе с молодежью минимальной площади. Принимается равным 30</p> <p>человекам, исходя из того, что нагрузка несовершеннолетних в свободное время должна составлять не более 8 часов в неделю, и принимая во внимание</p> <p>типовое расписание работы кружковых и досуговых объединений (3 раза в неделю по 2 часа), при одновременном проведении занятий для 2 групп (по 15 человек, при работе во второй половине дня после учебы (работы);</p> <p><math>K</math> - поправочный коэффициент, отражающий возможность расширения охвата молодежи учреждениями по работе с молодежью, в местах компактного проживания населения.</p> <p>С целью организации работы с молодежью по месту жительства, помимо рассчитанной площади, необходимой для осуществления систематической работы с молодежью в форме клубных, кружковых занятий, секций, проведения молодежных мероприятий, рекомендуется предусматривать наличие дополнительных технических и административных площадей, составляющих не менее 40% от площадей, используемых для непосредственной работы с молодежью.</p>
--	--	---

**Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»**

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия  Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия  Подпрограммы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Подпрограмма IV «Молодёжь Подмосковья»</b>												
1	<b><u>Основное мероприятие 01</u></b>  Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2021-2024	Итого	30823,1	105 569,5	30 185, 5	26 181	24 601,5	24 601,5			Своевременное и качественное выполнение муниципального задания
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа	30823,1	105 569,5	30 185, 5	26 181	24 601,5	24 601,5			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.1	<b><u>Мероприятие 1.</u></b>	2021-	Итого	11033,2	23 700	7 300	5900	5 200	5 200			Своевременн

	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2024	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		о е и качественное организация и проведение мероприятий
			Средства бюджета городского округа	11033,2	23 700	7 300	5900	5 200	5 200		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.2	<u>Мероприятие 2.</u> Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2021-2024	Итого	0	0	0	0	0	0		Своевременн ое и качественное организация и проведение мероприятий
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.3	<u>Мероприятие 3.</u> Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2021-2024	Итого	0	0	0	0	0	0		Своевременн ое и качественное организация и проведение мероприятий
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		

			округа									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.4	<u>Мероприятие 4</u> Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодёжной политики	2021-2024	Итого	661,2	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	661,2	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.5	<u>Мероприятие 5</u> Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2021-2024	Итого	19128,7	81 090,0	22 885,5	20 181	19 401,5	19 401,5			Своевременное и качественное выполнение муниципального задания
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	19128,7	81 090,0	22 885,5	20 181	19 401,5	19 401,5			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2	<u>Основное мероприятие Е8.</u>	2021-	Итого	0	0	0	0	0	0	0		

	<b><u>Федеральный проект «Социальная активность».</u></b>	2024	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0						
2.1	<b><u>Мероприятие 1.</u></b> Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2021-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	<b><u>Мероприятие 2.</u></b> Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2021-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		

			округа									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
	<b>ИТОГО по подпрограмме</b>	2021-2024	Итого	30823,1	105 569,5	30 185, 5	26 181	24 601,5	24 601,5	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	30823,1	105 569,5	30 185, 5	26 181	24 601,5	24 601,5	0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		

**Дорожная карта» (план-график) по выполнению основных мероприятий «Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы Ленинского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества и повышение эффективности местного самоуправления и реализация молодежной политики»**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2022 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<u>Основное мероприятие 01</u>  Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа	6545,25	6545,25	6545,25	6545,25	
2	<u>Основное мероприятие 02</u>  Основное мероприятие Е8.  Федеральный проект «Социальная активность».	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа	0	0	0	0	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) и формирование эффективной системы

**Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»**

**Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Ленинского городского округа Московской области						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы ( тыс.рублей)				
			2021	2022	2023	2024	Итого
	Администрация Ленинского городского округа Московской области	Всего, в том числе:	13244	11398,8	10549,8	10818,8	46011,4
		Средства бюджета городского округа	420,5	442,9	442,9	442,9	1749,2
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства Федерального бюджета	12823,5	10955,9	10106,9	10375,9	44262,2
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0		

**Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы Ленинского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Основные мероприятия данной подпрограммы направлены на осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты.

**Перечень мероприятий подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы Ленинского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
5	<b>Основное мероприятие 05. Осуществление первичного воинского учета на территории, где отсутствуют военные комиссариаты</b>	2021-2024	<b>Итого</b>	8701,50	46011,4	13244	11398,8	10549,8	10818,8	Администрация Управление территориальной безопасности, ГО и ЧС	
			<b>Средства бюджета городского округа</b>	1569,50	1749,2	420,5	442,9	442,9	442,9		
			<b>Средства бюджета Московской области</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			<b>Средства Федерального бюджета</b>	7132,00	44262,2	12823,5	10955,9	10106,9	10375,9		
			<b>Внебюджетные средства</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
5.1	Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют	2021-2024	<b>Итого</b>	8701,50	46011,4	13244	11398,8	10549,8	10818,8	Администрация Управление территориальной безопасности, ГО и ЧС	
			<b>Средства бюджета городского округа</b>	1569,50	1749,2	420,5	442,9	442,9	442,9		

	военные комиссариаты		Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства Федерального бюджета	7132,00	44262,2	12823,5	10955,9	10106,9	10375,9		
			Внебюджетные средства		0,00						
5.2	Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты за счет средств местного бюджета	2021-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация Управление территориальной безопасности, ГО и ЧС	
			Средства бюджета городского округа		0,00						
			Средства бюджета Московской области		0,00						
			Средства Федерального бюджета		0,00						
			Внебюджетные средства		0,00						

Приложение  
к Программе «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного самоуправления  
Московской области, создание доступной современной  
медиасреды» на 2021-2024 годы»

### Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий

**Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых средств на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
<b>Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</b>			
Основное мероприятие. Осуществление первичного воинского учета на территории, где отсутствуют военные комиссариаты	Бюджет Ленинского городского округа	В соответствии с бюджетным финансированием	2021 – 420,5тыс.руб.; 2022 – 442,9тыс.руб.; 2023 – 442,9тыс.руб.; 2024 – 442,9тыс.руб. Всего – 1749,2тыс.руб.
	Федеральный бюджет	В соответствии с бюджетным финансированием	2021 – 1283,5 тыс.руб.; 2022 – 10955,9 тыс.руб.; 2023 – 10106,9 тыс.руб.; 2024 – 10375,9тыс.руб. Всего – 44262,2 тыс.руб.
Мероприятие. Осуществление первичного воинского учета на территории, где отсутствуют военные комиссариаты	Бюджет Ленинского городского округа	В соответствии с бюджетным финансированием	2021 – 420,5тыс.руб.; 2022 – 442,9тыс.руб.; 2023 – 442,9тыс.руб.; 2024 – 442,9тыс.руб. Всего – 1749,2тыс.руб.
	Федеральный бюджет	В соответствии с бюджетным финансированием	2021 – 1283,5 тыс.руб.; 2022 – 10955,9 тыс.руб.; 2023 – 10106,9 тыс.руб.; 2024 – 10375,9тыс.руб. Всего – 44262,2 тыс.руб.

**Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»**

**Краткое описание подпрограммы «Развитие туризма в Московской области».**

Важными условиями реализации Подпрограммы являются повышение конкурентоспособности и развитие рынка туристских услуг Ленинского городского округа, продвижение туристского продукта и развитие туристической инфраструктуры на территории городского округа. Основными проблемами являются недостаточное развитие туристской инфраструктуры и освещение туристских возможностей в средствах массовой информации, а также низкая посещаемость туристами из других городов туристических объектов городского округа. Реализация данной Подпрограммы позволит проводить эффективную муниципальную политику, направленную на создание благоприятных условий для развития сферы туризма. Важнейшим результатом осуществления Подпрограммы станет формирование современного положительного образа Ленинского городского округа, связанного с туризмом.

**Паспорт подпрограммы «Развитие туризма в  
Московской области»**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Управление по делам молодежи, культуре и спорту					
Цель подпрограммы		Повышение привлекательности туристской зоны					
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств  Администрация Ленинского городского округа	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего: в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Ленинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Планируемые результаты реализации							
Увеличение туристского и экскурсионного потока (ед.)		150000	155000	160000	165000		
Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения (%)		58	60	62	64		

## **Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, основные проблемы сферы развития туризма и инерционный прогноз ее развития**

### **Общая характеристика реализации муниципальной программы**

Туризм - это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребности людей в отдыхе и рекреации и повышение качества жизни населения. Современная индустрия туризма является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, поддерживает отечественного производителя товаров и услуг.

Преобразование среды проживания, в том числе за счет развития инфраструктуры туризма и отдыха, приобретает особую актуальность в условиях современной экономики.

Развитие туризма оказывает стимулирующее действие и на другие секторы экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствует созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в бюджеты всех уровней власти. Следует отметить, что важнейшими факторами, оказывающими влияние на доходность туризма, являются природно-климатические и историко-культурные ресурсы.

Ленинский городской округ расположен к югу от Москвы, непосредственно за линией МКАД. Округ занимает выгодное географическое положение, простираясь с юго-запада на юго-восток вдоль Московской кольцевой автодороги, граничит с г. Москва, городскими округами Подольский, Раменский, Домодедово, Дзержинский и Лыткарино. Занимает территорию – 202,83 кв.км. Численность населения составляет 149,3 тыс. человек. По площади территории и численности населения округ относится к средним муниципалитетам.

На территории округа находятся важнейшие транспортные магистрали: Павелецкая железная дорога, автомагистрали М-4, М-2, А-105, Каширское шоссе, Симферопольское шоссе.

Экономика Ленинского городского округа представлена предприятиями научно-промышленного комплекса, логистики, потребительского рынка и услуг, строительной сферы, учреждениями социальной сферы.

В целом по округу наблюдается положительная динамика экономического развития территории.

Ленинский городской округ – территория с богатым историко-культурным наследием, которое представлено 123 объектами культурного наследия, их них 38 памятников археологии, 81 памятник архитектуры, 3 памятника истории и 1 памятник монументального искусства. Среди объектов культурного наследия видное место занимают древние курганы вятичей, церковь Рождества Христова в с. Беседы 16 века, церковь Преображения Господня в с. Остров 16 века, Свято-Екатерининский мужской монастырь (Екатерининская пустынь) 17 века, усадьбы «Тимохово-Салазкино», «Суханово» и «Горки». Особое место среди архитектурных памятников занимают храмы, всего на территории района насчитывается 20 церквей.

С Ленинским городским округом связаны имена известных людей: соратник Петра I светлейший князь Ижорский А.Д. Меншиков, граф А.Г. Орлов-Чесменский, князя Волконские, крупный мастер живописи И.Э. Грабарь, вдова Саввы Морозова З.Г. Морозова, российский революционер, крупный теоретик марксизма, советский политический и государственный деятель В.И. Ленин с женой Н.К. Крупской.

В округе сохранились и продолжают свою жизнь исторические и архитектурные памятники. Стала музеем усадьба «Горки»: Государственный исторический музей-

заповедник «Горки Ленинские». В усадьбе Суханово разместился Дом творчества Союза архитекторов России. На территории недавно отреставрированной усадьбы Тимохово-Салазкино разместились ресторан, кафе, детские игровые комнаты, торговые ряды.

Ленинский городской округ является одной из лучших зон отдыха в Московской области. Для полноценного отдыха здесь имеются все условия: экологически чистая среда, уникальные природные ландшафты, водоемы, многочисленные памятники истории и архитектуры, санатории, дома и базы отдыха, а также хорошо развитая дорожно-транспортная сеть. Особенно привлекательны для отдыхающих красивейшие места нашего округа – реки Пахра, Людовна, Битца и Купелинка. Представляется важной реализация существующего потенциала для дальнейшего развития.

Все эти условия мы рассматриваем как благоприятные для развития на территории Ленинского городского округа туристической индустрии.

Обладая богатой историей, культурными традициями, живописными природными ландшафтами, округ имеет возможность развития приоритетных направлений туризма: культурно-познавательного, экологического, событийного и религиозный:

- культурно-познавательный туризм: разработка маршрутов по округу с целью проведения экскурсий по объектам культурного наследия, памятникам истории и культуры, посещения музеев;
- событийный туризм: проведение выставочно-ярмарочных мероприятий на территории округа;
- экологический туризм: разработка туристических маршрутов с целью посещения памятников природы, природных охраняемых зон, обустройство туристических маршрутов, организованные выезды на водные объекты;
- религиозный туризм: разработка маршрутов для паломников.

Создание туристической инфраструктуры будет способствовать:

- усилению самобытного и привлекательного облика округа;
- развитию активного (рыбалка) туризма;
- улучшению социального климата;
- организации досуга всех категорий населения;
- возрождению и сохранению культурно-исторических достопримечательностей, памятников природы, сельских традиций, народных ремесел и т.п.;
- просвещению туристов и жителей округа по проблемам взаимодействия человека с природой в целях повышения уровня экологического образования, сохранения окружающей среды;
- организации подготовки и повышения квалификации предпринимателей и персонала туристических организаций;
- совершенствованию нормативно-правовой базы туризма.

### **Основные проблемы развития туризма**

- 1) недостаточная предпринимательская активность в сфере туризма, обусловленная отсутствием стимулирующих механизмов поддержки на уровне органов местного самоуправления;
- 2) отсутствие сформированных земельных участков, предусмотренных для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма;
- 3) сложность организации системы конструктивного взаимодействия между ведомствами, субъектами туристской деятельности и образовательными учреждениями;
- 4) неудовлетворительное состояние (или отсутствие) объектов сопутствующей инфраструктуры (информационные указатели, парковки, туалеты, состояние дорог, недостаток комфортабельного транспорта);

- 5) не соответствующая требованиям и ожиданиям туристов квалификация персонала сферы туризма и гостеприимства, недостаточный уровень сервиса;
- 6) недостаточное продвижение туристских возможностей округа на российском туристском рынке;
- 7) высокая стоимость отечественного туристского продукта, существенно снижающая конкурентоспособность внутреннего и въездного туризма.

Перечисленные проблемы и особенности развития туризма и отдыха обуславливают необходимость комплексной целевой поддержки сферы туризма путем поставленных задач подпрограммным методом. Подпрограмма ориентирована на создание в городском округе конкурентоспособной туристской отрасли с использованием всех доступных инструментов, форм и методов работы и содержит наиболее актуальные направления развития туризма и мероприятия по их реализации.

### **Инерционный прогноз развития туризма Ленинского городского округа**

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной подпрограммы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы развития туризма Ленинского городского округа.

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям государственного управления с использованием ключевых характеризующих показателей и коэффициентов изменения их значений, определенных на основе сложившейся динамики за последние три года. В качестве базовых параметров для формирования инерционного прогноза использованы были, прежде всего: количество туристских маршрутов, ед., объем платных туристских услуг, оказанных населению, включая услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, млн. рублей, объем внутреннего туристского потока, тыс. чел.

**Прогноз развития туризма в Ленинском городском округе с учетом реализации муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

**Основные внешние риски, влияющие на достижение поставленных целей, а также меры по их минимизации приведены в таблице:**

Возможные риски	Вероятность	Сила влияния	Способы минимизации
Изменение федерального законодательства в части вопросов государственной и муниципальной поддержки	средняя	средняя	Проведение регулярного мониторинга планируемых изменений в федеральном законодательстве и своевременная корректировка муниципальных нормативных правовых актов
Недостаточное финансирование мероприятий подпрограммы	высокая	высокая	1. Своевременная подготовка сметы по исполнению мероприятий 2. Ежегодное уточнение объемов финансирования Программы, исходя из возможностей бюджета 3. Корректировка объемов ресурсного обеспечения в зависимости от результатов выполнения мероприятий подпрограммы
Несоответствие (в сторону уменьшения) фактически достигнутых показателей эффективности реализации подпрограммы запланированным	средняя	средняя	1. Проведение ежеквартального мониторинга эффективности реализации мероприятий подпрограммы 2. Анализ причин отклонения фактически достигнутых показателей эффективности реализации подпрограммы от запланированных 3. Оперативная разработка и реализация комплекса мер, направленных на повышение эффективности реализации мероприятий подпрограммы
Недостаточная компетентность кадрового состава органов местного самоуправления, препятствующая эффективному функционированию институтов гражданского общества	низкая	высокая	Регулярное проведение мероприятий, направленных на повышение профессионализма кадров, занятых в указанных сферах деятельности
Социальные риски, связанные с недоверием со стороны граждан и бизнес-сообщества к целесообразности реализаций мероприятий подпрограммы	средняя	высокая	1. Повышение открытости за счет постоянного информирования граждан об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов передачи информации 2. Пропаганда успешных проектов и начинаний

Информационные риски, связанные с организацией информационного взаимодействия между органами исполнительной власти края и органами местного самоуправления	низкая	низкая	Принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей подпрограммы
--	--------	--------	---

Принятие мер по управлению рисками осуществляется в процессе мониторинга реализации подпрограммы и оценки эффективности ее реализации.

Минимизация рисков, обусловленных действиями внешних факторов, обеспечивается соответствующими инициативами со стороны исполнителя подпрограммы в адрес органов исполнительной власти.

Реализация Подпрограммы позволит достигнуть следующих результатов:

- сформировать конкурентоспособный туристский комплекс Ленинского городского округа путем обустройства существующих объектов туристской инфраструктуры и создания новых, в том числе туристских зон для массового отдыха населения;
- сформировать благоприятные условия для развития туристской деятельности путем совершенствования правового поля, предоставления информационно-правовой поддержки, повысить качество туристских услуг на территории за счет внедрения современных стандартов качества туристских услуг на предприятиях туристской индустрии;
- повысить рейтинг узнаваемости Ленинского городского округа на внутреннем туристском рынке путем продвижения и расширения географии позиционирования туристского потенциала.

Планируемые основные показатели по итогам реализации Подпрограммы:

1. Увеличение количества туристских маршрутов,
2. Увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, включая услуги гостиниц и аналогичных средств размещения,
3. Увеличение объема внутреннего туристского потока.

### **Цели Подпрограммы**

Основная цель Подпрограммы - создание благоприятных условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма на территории Ленинского городского округа.

Для достижения поставленной цели необходимо обеспечить решение следующих задач:- создание условий для развития туристической привлекательности Ленинского городского округа;

- разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы;- развитие межмуниципального и межрегионального сотрудничества в области туризма;- развитие культурно-исторического туризма;- развитие въездного туризма;- развитие событийного туризма;- улучшение качества обслуживания туристов на основе конкуренции;- поддержка развития предпринимательства в сфере туризма. Решение поставленных задач определит системный подход в становлении и развитии туристической индустрии в округе. Реализация Подпрограммы позволит удовлетворить запросы и интересы населения, увеличить поток туристов, способствовать увеличению количества занятых в сфере туризма предприятий, предпринимателей, граждан, повышению качества жизни населения, превращению туризма в отрасль экономики, приносящую определенный доход.

### **Обобщенная характеристика основных мероприятий Подпрограммы**

Основные мероприятия муниципальной подпрограммы «Развитие туризма в Ленинском городском округе» представляют собой совокупность мероприятий, входящих в подпрограмму. Подпрограммы и включенные в них основные мероприятия, представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на решение наиболее важных текущих и перспективных целей и задач в сфере муниципального управления в Ленинском городском округе.

Подпрограммой предусматривается реализация следующего основного мероприятия – 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма:

- создание условий для развития туризма.

## Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

№ пп	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	<b>Основное мероприятие 01.</b> Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2021-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление по делам молодежи, культуре и спорту	Проведение мероприятий туристической направленности
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0				
1.1.	Создание условий для развития туризма	2021-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0				
	Итого по Подпрограмме VI	2021-2024	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			

**Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы VI  
«Развитие туризма в Московской области»**

Наименование показателей	Определение	Единицы измерения	Значение базовых показателей	Статистические источники	Периодичность предоставления
Увеличение туристского и экскурсионного потока	$TЭП = Tкр + Tсв + Э$ , где: ТЭП – объем туристского и экскурсионного потока; Ткр – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; Тсв – число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения; Э – число однодневных посетителей-экскурсантов	единицы	0	Статистическая информация для органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области и государственных учреждений Московской области	Ежеквартально, ежегодно
Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения	Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения в текущем году	проценты	0	Статистическая информация для органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области и государственных учреждений Московской области	Ежеквартально, ежегодно

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы VI  
«Развитие туризма в Московской области»**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Ленинского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 0 2021 год – 0 2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0	-
Создание условий для развития туризма	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Ленинского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 0 2021 год – 0 2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0	-

**Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы.**

В соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации Ленинского городского округа 20.07.2020 №1011 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области».