



АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.01.2017 № 170

Об утверждении программы Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.» в новой редакции

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов Ленинского муниципального района от 23.11.2016 № 1/51 «О бюджете муниципального образования «Ленинский муниципальный район Московской области» на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов», постановлением администрации Ленинского муниципального района от 27.11.2015 года №2072 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского муниципального района», постановлением администрации Ленинского муниципального района Московской области от 16.11.2016 №3943 «О внесении изменений в постановление от 06.10.2016 года №3464 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Ленинского муниципального района Московской области, реализация которых планируется с 2017 года», руководствуясь Уставом муниципального образования Ленинский муниципальный район,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.» в новой редакции (Приложение №1 к Постановлению).
2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского муниципального района от 14.10.2016 №3561 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации Ленинского муниципального района.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Заместитель главы администрации
Ленинского муниципального района**

С.В. Куканов

Разослать: в дело, Волкову Д.В., Куканову С.В., Гаврилову С.А., Селезневу А.П., Кузнецову А.Б., Макушкиной Т.В., Хоменко Т.П., Ревизионной комиссии Ленинского муниципального района, Якуничкиной Е.В., Шамаилову М.И., Ашурко С.С.

ПАСПОРТ
Программы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Ленинского муниципального района Д.В. Волков					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района					
Цели муниципальной программы	Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области					
Перечень подпрограмм	-					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета Ленинского муниципального района	81239,18	17981,70	14854,40	15344,90	16078,43	16979,75
Средства бюджета поселений Ленинского муниципального района	83227,95	15150,00	16361,50	16490,30	17236,10	17990,05
<u>Планируемые результаты реализации программы:</u>						
Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области, % к базовому году	111	101,63	103,99	106,29	108,62	111
Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования, ед.	65	11	12	13	14	15
Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Ленинского муниципального района Московской области, ед.	85	15	16	17	18	19
Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций, %	100%	100	100	100	100	100

Общая характеристика сферы реализации программы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района достигается при помощи СМИ.

В настоящее время официальными средствами массовой информации на территории Ленинского муниципального района являются:

- Телеканал «Видное-ТВ» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»).

Вещание телеканала рассчитано на широкую аудиторию телезрителей Ленинского муниципального района.

- Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»)

Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» регулярно выходит два раза в неделю тиражом 7300 экземпляров. Газета распространяется преимущественно по подписке.

Освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района в региональных средствах массовой информации осуществляется:

- в официальном издании Московской области – общественно-политической газете «Ежедневные новости. Подмосковье», которое выпускается тиражом около 84 000 экземпляров 5 раз в неделю (вторник-суббота)

- на портале регионального информационного агентства Московской области РИАМО

- в информационно-аналитической газете «Сегодня в Ленинском районе» ГАУ МО «Информационное агентство Ленинского района Московской области».

Ежегодно выпускаются книги о стратегии развития и перспективах развития Ленинского муниципального района в количестве 500 экземпляров. Распространяются на совещаниях районного актива.

Цель муниципальной программы - повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области

Задачи программы:

1. Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области
2. Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области посредством наружной рекламы

Для достижения намеченных поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.
2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекоменда-

ций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»

3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы
4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций

Планируемые результаты реализации программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации программы и их динамики по годам реализации Муниципальной программы приведены в Приложении № 1 к программе.

Мероприятия программы представляют собой совокупность мероприятий, входящих в её состав.

Внутри программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачами, достижению которых способствует их выполнение.

Перечни мероприятий программы приведены в Приложении № 2 к программе.

Финансирование программы

Финансирование программы планируется за счет средств бюджета Ленинского муниципального района и бюджета поселений Ленинского муниципального района.

Информация об объемах финансовых средств, необходимых для реализации программы, приведена в Паспорте программы.

Риски, возникающие при реализации программы, и основные пути снижения их негативных последствий

При реализации Муниципальной программы и для достижения намеченной цели необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и т.д.) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансового обеспечения, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита. Эти риски могут отразиться на уровне возможностей муниципальных образований Ленинского муниципального района Московской области в реализации наиболее затратных мероприятий программы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации программы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Важнейшими условиями успешной реализации программы является минимизация указанных рисков, ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов систематический мониторинг выполнения намеченных мероприятий, повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы:

Контроль за итогами реализации программы осуществляется первым заместителем главы администрации Ленинского муниципального района Московской области Д.В. Волковым.

С целью контроля за реализацией программы Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района Московской области раз в квартал до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, вводит оперативный отчет в систему ГАС «Управление», который содержит:

- перечень выполненных мероприятий программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Годовой и итоговый отчеты о реализации Муниципальной программы должны содержать:

а) аналитическую записку, в которой указываются степень достижения запланированных результатов и намеченных целей программы и- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и мероприятиям программы;

б) данные об использовании средств бюджета Ленинского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации государственной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по Муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Ленинского района	Бюджет поселений				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области				%	100	101,63	103,99	106,29	108,62	111
		71625,18	56610,85	Уровень информирования населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	%	100	101,63	103,99	106,29	108,62	111
				Уровень информирования жителей Ленинского района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	%	100	101,13	102,83	105,39	107,14	111,86

				Уровень информирования жителей Ленинского района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Ленинского муниципального района Московской области телепередач	%	-	-	-	-	-	-
				Уровень информирования населения Ленинского района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Ленинского района Московской области	%	100	100,38	105,27	109,78	114,67	119,77
				Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	%	100	101,78	103,85	105,91	107,96	110,02
2	Повышение уровня информированности населения Ленинского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы										
2.1		9614,0	26617,1	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	ед.	10	11	12	13	14	15
2.2				Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Ленинского муниципального района Московской области	ед.	14	15	16	17	18	19

2.3				Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	проц.	100	100	100	100	100	100
2.3.1				Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Ленинского муниципального района	ед.	817	817	817	817	817	817
2.3.2				Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Ленинского муниципального района	ед.	0	0	0	0	0	0

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
 «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
 о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района»

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности местного самоуправления Московской области»	
1.	Задача 1. [1] Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p>V^1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где:</p> <p>$V^1_{\text{псми}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1);</p> <p>$V^1_{\text{радио}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 2);</p> <p>$V^1_{\text{тв}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 3);</p> <p>$V^1_{\text{ин}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 4);</p> <p>$V^1_{\text{пп}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>V^b – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p> <p>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>

1.1	Показатель 1. [1] Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	$V_{\text{псми}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$, где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.2	Показатель 2. [1] Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиoproграммы	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{р}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{р}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.3	Показатель 3. [1] Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	$V_{\text{тв}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{тв}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.4	Показатель 4. [1] Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	$V_{\text{ин}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.5	Показатель 5. [1] Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	$V_{\text{пп}}^1 = (M * T_{\text{пп}}) / ЦА^1$, где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{\text{пп}}$ — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).

2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области посредством наружной рекламы	
2.1	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2.2	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПРКТ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.
2.3	Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	КООТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций $K_{\text{соотв}} = \left(\frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ где: В – число незаконных рекламных конструкций; А – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности
органов местного самоуправления Московской области»

№ п/п В государственной подпрограмме	№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки испол- полнения меро- прия- тий	Источники финанси- рования	Объем финанси- рования меропри- ятия в текущем финансо- вом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответ- ственный за выпол- нение меропри- ятия про- граммы	Результаты выполне- ния меро- приятий программы
							2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	1	Задача 1. Повышение уровня информиро- ванности населения Ленинского района Московской области	2017- 2021	Итого	23926,70	128236,03	25347,70	24440,00	25022,60	26070,03	27355,70	Сектор по информа- ционно- аналити- ческой работе админи- страции Ленин- ского муници- пального района	
				Средства бюджета Ленинского муниципаль- ного района	16319,50	71625,18	15197,70	13314,40	13804,90	14278,43	15029,75		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципаль- ного района	7607,20	56610,85	10150,00	11125,60	11217,70	11791,60	12325,95		
1.1 +	1.1	Основное мероприятие. Информирование населения Ле-	2017- 2021	Итого	23926,70	128236,03	25347,70	24440,00	25022,60	26070,03	27355,70		
				Средства	16319,50	71625,18	15197,70	13314,40	13804,90	14278,43	15029,75		

1.3		нинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области		бюджета Ленинского муниципального района									
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	7607,20	56610,85	10150,00	11125,60	11217,70	11791,60	12325,95		
1.3.1	1.1.1	Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	2017-2021	Итого	10576,20	67978,43	13938,00	12632,30	13078,70	13716,43	14613,00		Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 789,63 пол-лос формата А3
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	5898,20	33348,58	7813,00	5752,60	6143,00	6495,23	7144,75		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	4678,00	34629,85	6125,00	6879,70	6935,70	7221,20	7468,25		
	1.1.1.1	Информирование населения Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>газете «Видновские вести»</u>	2017-2021	Итого	9419,40	50329,73	9138,00	9682,30	10078,70	10349,43	11081,30	Управление по делам молодежи, культуре и спорту, главы поселений	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 507,63 пол-лос формата А3
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	5231,90	27419,88	4813,00	5202,60	5543,00	5648,23	6213,05		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	4187,50	22909,85	4325,00	4479,70	4535,70	4701,20	4868,25		
	1.1.1.2	Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни Ленинского муниципального района и	2017-2021	Средства бюджета Ленинского муниципаль-	666,30	5928,70	3000,00	550,00	600,00	847,00	931,70	Сектор по информационно-аналити-	Размещение ин-формаци-онных ма-

		мероприятий, проводимых в Ленинском муниципальном районе <u>в региональных СМИ</u>		ного района								ческой работе администрации Ленинского муниципального района	териалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 202 полосы формата А3
	1.1.1.3	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии городских и сельских поселений <u>на полосах поселенческих СМИ</u>	2017-2021	Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	490,50	11720,00	1800,00	2400,00	2400,00	2520,00	2600,00	Главы поселений	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 80 полосы формата А3
1.3.2	1.1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0	0	0	0	0		
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0	0	0	0	0		
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0	0	0	0	0		
1.3.7	1.1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории муниципального обра-	2017-2021	Итого	12582,60	57402,60	10874,70	11257,70	11383,90	11763,60	12122,70	Управление по делам молодежи, культуре и спорту	
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	9951,60	35421,60	6849,70	7011,80	7101,90	7193,20	7265,00		

		зования Московской области <u>телепередач</u>		Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	2631,00	21981,00	4025,00	4245,90	4282,00	4570,40	4857,70		
	1.1.3.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Ленинского района телепрограмм телеканала «Видное - ТВ» и других <u>вещающих на территории муниципального образования</u>	2017-2021	Итого	9102,60	57402,60	10874,70	11257,70	11383,90	11763,60	12122,70	Управление по делам молодежи, культуре и спорту	Размещение информационных материалов о Ленинском муниципальном районе Московской области объемом: в 2017-м и в последующие годы –5677,9 минут в год
			Средства бюджета Ленинского муниципального района в том числе:	6471,60	35421,60	6849,70	7011,80	7101,90	7193,20	7265,00			
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	2631,00	21981,00	4025,00	4245,90	4282,00	4570,40	4857,70			
	1.1.3.2	Текущий ремонт МУ, модернизация сетей и студии телеканала "Видное ТВ" для перехода на цифровое вещание	2017-2021	Средства бюджета Ленинского муниципального района	3480,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по делам молодежи, культуре и спорту	Текущий ремонт, модернизация сетей и студии телеканала "Видное ТВ"
1.3.10 + 1.3.3	1.1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материала	2017-2021	Итого	460,00	1795,00	335,00	350,00	360,00	370,00	380,00	Сектор по информационно-аналитической работе	Размещение информационных материалов объемом: 2521 <u>мате-</u>
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	340,00	1795,00	335,00	350,00	360,00	370,00	380,00			

		лов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области		Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	120,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		риал в электронных СМИ.
1.4.1	1.1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	307,90	1060,00	200,00	200,00	200,00	220,00	240,00	Управление по экономике и потребительского рынка, Сектор по информационно-аналитической работе	Изготовление полиграфической продукции к 2 социально значимым мероприятиям объемом не менее 510 экземпляров
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	129,70	1060,00	200,00	200,00	200,00	220,00	240,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	178,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2.1	1.1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Мониторинг СМИ силами сотрудников администрации Ленинского муниципального района	Ежедневный мониторинг печатных и электронных СМИ
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Финансирование подписки льготных	
				Средства бюджета Ленинского муниципального	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

		изданий		ного района								категорий граждан предусмотрено в программе «Социальная защита»	
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	2	Задача 2. Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	2744,40	36231,10	7784,00	6775,90	6812,60	7244,50	7614,10	Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района	
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	1465,10	9614,00	2784,00	1540,00	1540,00	1800,00	1950,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	1279,30	26617,10	5000,00	5235,90	5272,60	5444,50	5664,10		
	2.1	Основное мероприятие. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Итого	1527,10	16205,00	3190,00	3194,90	3200,10	3270,00	3350,00	Администрация Ленинского района	Обеспечение празднично-тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	397,80	3620,00	690,00	690,00	690,00	750,00	800,00	Сектор по информационно-аналитической работе	
				Бюджеты поселений Ленинского	1129,30	12585,00	2500,00	2504,90	2510,10	2520,00	2550,00	Управление ЖКХ администрации	

				муниципального района								страции Ленинского района (праздничное/тематическое и световое оформление территории района)	соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
	2.1.1	Мероприятия по размещению и эксплуатации праздничного и тематического оформления территории	2017-2021	Итого	1527,10	16205,00	3190,00	3194,90	3200,10	3270,00	3350,00	Администрация Ленинского района	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздни-
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	397,80	3620,00	690,00	690,00	690,00	750,00	800,00	Сектор по информационно-аналитическим	

				ного района								ческой работе	кам, согласно утверждённой на текущий год концепции
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	1129,30	12585,00	2500,00	2504,90	2510,10	2520,00	2550,00	Управление ЖКХ администрации Ленинского района (праздничное/тематическое и световое оформление территории района)	
	2.2	Основное мероприятие. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	621,00	16782,10	3050,00	3281,00	3312,50	3474,50	3664,10	Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности – 15 рекламных кампаний.
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	471,00	2750,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	150,00	14032,10	2500,00	2731,00	2762,50	2924,50	3114,10		
	2.2.1.	Информирование о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	621,00	16782,10	3050,00	3281,00	3312,50	3474,50	3664,10	Отдел по строительству администрации Ленинского	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний соци-
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	471,00	2750,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00		

				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	150,00	14032,10	2500,00	2731,00	2762,50	2924,50	3114,10	муниципального района	альной направленности – 15 рекламных кампаний.
2.3	Основное мероприятие. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	596,30	3244,00	1544,00	300,00	300,00	500,00	600,00	Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.	
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	596,30	3244,00	1544,00	300,00	300,00	500,00	600,00			
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2.3.1	Мероприятия по урегулированию количества и размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	596,30	3244,00	1544,00	300,00	300,00	500,00	600,00	Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского района	
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	596,30	3244,00	1544,00	300,00	300,00	500,00	600,00			
			Бюджеты поселений Ленинского муниципаль-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

				ного района										согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
--	--	--	--	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

		ВСЕГО по программе			2016	ИТОГО	2017	2018	2019	2020	2021
			2017-2021	ВСЕГО:	26 671,10	164 467,13	33 131,70	31 215,90	31 835,20	33 314,53	34 969,80
				Средства бюджета Ленинского муниципального района*	17 784,60	81 239,18	17 981,70	14 854,40	15 344,90	16 078,43	16 979,75
				Средства бюджета городских и сельских поселений	8 886,50	83 227,95	15 150,00	16 361,50	16 490,30	17 236,10	17 990,05

Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)
Задача 1.	Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области	Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин. П.1 = 25347,7 тыс. руб.	Всего – 128236,03 тыс. руб. 2017 – 25347,7 2018 – 24440,0 2019 – 25022,6 2020 – 26070,03 2021 – 27355,7
1.1.	Основное мероприятие. Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин.П 1.1 = Сфин.П 1.1.1+ Сфин.П 1.1.2 + Сфин.П 1.1.3 + Сфин.П. 1.1.4 + Сфин.П. 1.1.5 + Сфин.П. 1.1.6+ Сфин.П. 1.1.7 = 12199,3 +10179,7 +270 = 25347,7 тыс. руб.	Всего – 128236,03 тыс. руб. 2017 – 25347,7 2018 – 24440,0 2019 – 25022,6 2020 – 26070,03 2021 – 27355,7
1.1.1	Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин.П 1.1.1= Сфин.П 1.1.1.1 + Сфин.П. 1.1.1.2 + Сфин.П. 1.1.1.3= 13938,00 тыс. руб.	Всего – 67978,44 тыс. руб. 2017 – 13938,0 2018 – 12632,3 2019 – 13078,7 2020 – 13716,43 2021 – 14613,0
1.1.1.1	Информирование населения Ленинского рай-	Средства бюд-	Сфин П 1.1.1.1 = N*Спол= 507,63*18001,23 = 9138,0 тыс. руб.	Всего–50329,74 тыс.

	она об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в газете «Видновские вести»	жета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	N 507,63- количество полос формата А3 в год S пол 18001,23 –руб. – стоимость одной полосы формата А3 Цена сформирована, из расчета средней цены планируемой закупки. В 2017 году - планируемый тираж 6700 экземпляров.	руб. 2017 – 9138 2018 – 9682,3 2019 – 10 078,7 2020 – 10349,43 2021 – 11081,3
1.1.1.2	Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых в Ленинском муниципальном районе в региональных СМИ	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Сфин. П. 1.1.1.2= N*Спол. = 399,84+2600 руб. = 3000 тыс. руб. Сфин1 = N1*S1пол=168*2,38=399,84 N1 –168000- количество полос в год (2 полосы * 84 000 экз.); S1пол – 2,38 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сфин2 = N2*S2пол=200*13= 2600 тыс. руб. N2 – 200- количество полос формата А3 в год; S1пол – 13 тыс. руб. – стоимость одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 г. и в соответствии с нормативами	Всего – 5928,7 тыс. руб. 2017 – 3000 2018 –550 2019 - 600 2020 - 847 2021 – 931,7
1.1.1.3	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии городских и сельских поселений на полосах поселенческих СМИ	Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин. П. 1.1.1.43= 1200+600=1800 тыс. руб. С1фин = 480*2,5=600 тыс. руб. <u>Моя Развилка</u> 5000 экз.*8 полос*4 = 160000 полос в год 3,75 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. С2фин. =96*12,5 = 1200 тыс. руб. <u>Горкинские вести</u> 2000 экз.*4 полос*12 = 96000 полос в год 12,5 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 г.	Всего – 11720 тыс. руб. 2017 – 1800 2018 – 2400 2019 - 2400 2020 - 2520 2021 – 2600
1.1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>		С фин. П.1.1.2 - Денежные средства не предусмотрены	Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 - 0 2021 - 0 2022 - 0
1.1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муници-	С фин. П. 1.1.3 = С фин. П. 1.1.3.1 + С фин. П. 1.1.3.2 = 10874,7 тыс. руб.	Всего – 57402,6 тыс. руб. 2017 – 10874,7 2018 – 11257,7 2019 – 11383,9 2020 – 11763,6 2021 – 12122,7

		ципального рай-она		
1.1.3.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Ленинского района телепрограмм телеканала «Видное - ТВ», в том числе прямые эфиры руководителей муниципального образования, создание видеоматериалов и фильмов о социально-экономическом развитии муниципального образования, освещение общественно-значимых мероприятий, а также мероприятий в сферах социальной защиты, населения, общественной безопасности и правоохранительной деятельности, образования, культуры, спорта и др.	Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин. п. 1.1.3.1. = 10874,7 тыс. руб. Сфин = N*Sмин. = 3143,2*3245 = 10199,7 тыс. руб. N –3351 ,3– минут в год (минут эфирного времени с созданием видеосюжета); Sмин –3245 руб.– стоимость 1 одной минуты вещания; Цена сформирована, на основании расчетов по муниципальной работы. Цена сформирована, на основании тарифа, утвержденного Постановлением Главы Ленинского муниципального района	Всего – 57402,6 тыс. руб. 2017 – 10874,7 2018 – 11257,7 2019 – 11383,9 2020 – 11763,6 2021 – 12122,7
1.1.3.2	Текущий ремонт МУ и модернизация сетей и студии телеканала "Видное ТВ" для перехода на цифровое вещание	Средства бюджета Ленинского муниципального района	С фин. П 1.1.3.2- При корректировке бюджета	Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0
1.1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Сфин П. 1.1.4 = N1*S1+N2*S2+N3*S3+S4 = 15*12+5*6+30 + 95 = 335 тыс. руб. N1 - Количество статей – 15 в год S1 - Стоимость размещения информации – 12 тыс. руб. N2 - Количество комментариев – 5 в год S2 - Стоимость размещения информации – 6 тыс. руб. N3 - Количество интервью – 1 в год S3 - Стоимость размещения информации - 30 тыс. руб. S4 – Стоимость годовой подписки на единую ленту новостей 95 тыс. руб.	Всего – 1795 тыс. руб. 2017 – 335 2018 – 350 2019 – 360 2020 – 370 2021 – 380
1.1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Спп = N*S изд. (для брошюр) = 510*392,157= 200 тыс. руб. N – 510 количество экз. в год; Сизд. – 392,157 руб. - стоимость создания и печати одного издания А5.	Всего – 1060 тыс. руб. 2017 – 200 2018 – 200 2019 – 200 2020 – 220 2021 – 240
1.1.6	Организация мониторинга печатных и элек-	Средства бюд-	Денежные средства не предусмотрены	Всего – 0 тыс. руб.

	тронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области	жета Ленинского муниципального района		2017 – 0 2018 – 0 2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0
1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Финансирование подписки льготных категорий граждан предусмотрено в программе «Социальная защита»	Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0
Задача 2. Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области посредством наружной рекламы		Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	С фин. П.2 = фин. П.2.1.+С фин. П.2.2. + С фин. П.2.3. = 7784 тыс. руб.	Всего – 36231,1 тыс. руб. 2017 – 7784 2018 – 6775,9 2019 – 6812,6 2020 – 7244,5 2021 – 7614,1
2.1	Основное мероприятие. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	С фин. П. 2.1. = С фин. П. 2.1.1. = 3190 тыс. руб.	Всего – 16205 тыс. руб. 2017 – 3190 2018 – 3194 2019 – 3200,1 2020 - 3270 2021 – 3350
2.1.1	Мероприятия по размещению и эксплуатации праздничного и тематического оформления территории	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	С фин. П. 2.1.1. - в соответствии с Проектом праздничного оформления территории Ленинского муниципального района на 2017 год - 3190 тыс. руб. Спто = N*S*K N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования - 10 S – стоимость 1 элемента оформления (по типам) K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам) Расчет приведен в Проекте празднично-тематического и празднично-светового оформления территории Ленинского муниципального района.	Всего – 16205 тыс. руб. 2017 – 3190 2018 – 3194 2019 – 3200,1 2020 - 3270 2021 – 3350
2.2	Основное мероприятие.	Средства бюд-	С фин. П.2.2 = С фин. П.2.2.1. = 3050 тыс. руб.	Всего – 16782,1 тыс.

	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	жета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муниципального района		руб. 2017 – 3050 2018 – 3281 2019 – 3312,5 2020 – 3474,5 2021 – 3664,1
2.2.1.	Информирование о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	С фин. П.2.2.1. = 3050 тыс. руб. $C_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{бб} * S_{бб} = 50 * 2,5 + 195 * 15 = 3050$ тыс. руб. $N_{дм}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год – 50 $S_{дм}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета – 2,5 тыс. руб. $N_{бб}$ – количество баннеров в год – 195 $S_{бб}$ – стоимость изготовления дизайн-макета, изготовления, монтажа одного баннера – 15 тыс. руб.	Всего – 16782,1 тыс. руб. 2017 – 3050 2018 – 3281 2019 – 3312,5 2020 – 3474,5 2021 – 3664,1
2.3	Основное мероприятие. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	С фин. 2.3. = С фин. 2.3.1 = 1544 тыс. руб.	Всего – 3244 тыс. руб. 2017 – 1544 2018 – 300 2019 – 300 2020 – 500 2021 – 600
2.3.1.	Мероприятия по урегулированию количества и размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	С фин. 2.3.1 = $N1 * S1 + N2 * S2 = 48 * 28 + 50 * 4 = 1544$ тыс. руб. $N1$ – количество незаконно установленных рекламных конструкций 3х6 = 48 $N2$ – количество незаконно установленных реклам на ограждениях = 50 $S1$ – стоимость демонтажа 1 элемента 3х6 = 28 тыс. руб. $S2$ – стоимость демонтажа 1 элемента рекламы на ограждениях = 4 тыс. руб.	Всего – 3244 тыс. руб. 2017 – 1544 2018 – 300 2019 – 300 2020 – 500 2021 – 600