



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.10.2023 № 4444

**О внесении изменений в муниципальную программу Ленинского городского округа
«Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации
Ленинского городского округа Московской области от 01.11.2022 № 4766**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 20.01.2023 № 146 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области», постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.08.2023 № 3276 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области, утвержденный постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 3401», решением Совета депутатов Ленинского городского округа Московской области от 01.12.2022 № 53/4 «О бюджете Ленинского городского округа Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» (с изменениями), руководствуясь Уставом Ленинского городского округа Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Ленинского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 01.11.2022 № 4766 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство», утвердив ее в новой редакции (Прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского городского округа Московской области от 01.03.2023 №710 «О внесении изменений в муниципальную программу Ленинского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 01.11.2022 № 4766.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Ленинского городского округа Гравина А.А.

**Заместитель главы администрации-
начальник Финансово-экономического управления
администрации Ленинского городского округа**

Л.В. Колмогорова

Разослать: Гравину А.А., Колмогоровой Л.В., Мусинову С.А., Киреевой О.И., Татаринцевой Н.А., Егоровой Е.В.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 11.10.2023 №4444

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 01.11.2022 №4766
(в редакции постановления администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 11.10.2023 №4444

**Муниципальная программа Ленинского городского округа
«Предпринимательство»**

**Паспорт
муниципальной программы Ленинского городского округа**

«Предпринимательство»

(наименование муниципальной программы)

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Ленинского городского округа А.А. Гравин
Муниципальный заказчик программы	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия (отдел инвестиций и малого бизнеса, отдел сельского хозяйства и продовольствия) Финансово-экономическое управление (отдел экономической политики) МКУ «Центр торгов Ленинского округа»
Цели муниципальной программы	1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Ленинского городского округа
	2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья
	3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства
	4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. «Инвестиции»	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия (отдел инвестиций и малого бизнеса)
2. «Развитие конкуренции»	Финансово-экономическое управление (отдел экономической политики) МКУ «Центр торгов Ленинского округа»
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия (отдел

	инвестиций и малого бизнеса) Управление земельно-имущественных отношений (отдел распоряжения имуществом)
4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия (отдел сельского хозяйства и продовольствия)
5. «Обеспечивающая подпрограмма»	-
Краткая характеристика подпрограмм	1. Увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, увеличение темпа роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, проведение мероприятий по увеличению количества рабочих мест на территории Ленинского городского округа, увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок.
	3. Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности, предусмотрена реализация мероприятий по финансовой поддержке субъектов МСП по направлениям: - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы создания и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг); - поддержка социального предпринимательства. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход
	4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Ленинского городского округа Московской области	11000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2500,0	2500,0
Внебюджетные средства	1 504 000	352 000	224 000	336 000	304 000	288 000
Всего, в том числе по годам:	1 515 000	354 000	226 000	338 000	306 500	290 500

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, основные проблемы, описание целей, прогноз развития с учетом ранее достигнутых результатов и предложения по решению проблем в указанных сферах

Для достижения цели и реализации поставленных задач муниципальной программой Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы в состав Программы входят следующие подпрограммы:

- «Инвестиции»
- «Развитие конкуренции»
- «Развитие малого и среднего предпринимательства»
- «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»
- «Обеспечивающая подпрограмма»

Ленинский городской округ расположен к югу от Москвы, непосредственно за линией МКАД.

Ленинский городской округ занимает выгодное географическое положение, простираясь с юго-запада на юго-восток вдоль Московской кольцевой автодороги. Ленинский городской округа граничит с г. Москвой, Раменским городским округом, городскими округами Подольск, Домодедово, Дзержинский и Лыткарино.

Общая площадь Ленинского городского округа составляет 20164 га. Административный центр – город Видное - расположен в 3 километрах от МКАД, общая площадь составляет 998 га.

Железнодорожная станция «Расторгуево» (линии Москва – Павелецкая).

Конкурентные преимущества Ленинского городского округа:

Сегодня Ленинский городской округ – многофункциональное муниципальное образование, выполняющее административные, промышленные, образовательные, медицинские, культурные, строительные, торгово-бытовые и другие функции.

Выгодное географическое положение делает его инвестиционно привлекательным, в первую очередь, для предприятий торговли и логистической инфраструктуры, этим видом деятельности занято 63% хозяйствующих субъектов. Далее следуют предприятия: промышленности – 11%, строительства – 10%, транспорта и связи - 7 %, гостиницы, рестораны – 3,4%, прочие – 5,6%.

Инвестиционный портфель Ленинского городского округа в период с 2023 по 2027 годы состоит из 65 инвестиционных проектов, что позволит создать 6500 новых рабочих мест.

Инвестиционную привлекательность городского округа кроме выгодного географического положения определяет и наличие индустриальных парков, промышленных площадок с инфраструктурой.

На территории Ленинского городского округа функционируют индустриальный парк «М-4», индустриальный парк «Горки-1», промышленная площадка Андреевское. Также, активно развиваются промышленные площадки «PNK Парк МКАД – М4» в городском округе д. Ближние Пруды и площадка вблизи д. Коробово.

Инвестиционная деятельность предприятий Ленинского городского округа позволила в 2022 году создать 3219 рабочих мест.

Развитие промышленного потенциала влияет на экономический рост, на внедрение инноваций, на насыщение рынка товарами надлежащего качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, на увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней, то есть решает многие актуальные экономические и социальные проблемы территории.

Приоритетными отраслями в промышленном производстве городского округа традиционно являются: производство кокса; строительных металлических конструкций и изделий; производство гипса, конструкций и деталей из водостойкого гипса и

пазогребневых плит, а также пищевых продуктов, полиграфическая и фармацевтическая продукция, производство бумажных изделий хозяйственно - бытового и санитарно-гигиенического назначения.

Основа промышленного производства обеспечивается 21 крупным и средним предприятием. Ведущими промышленными предприятиями округа являются: АО «Москокс», ООО «Албес Мет», АО «Эдас Пак», ООО «Мегапак», АО «Твинс Тэк», АО «Московский газоперерабатывающий завод», АО «Гипсобетон», АО «Олтекс С.А.», АО «Хайдженик», АО «Газдевайс», ООО "Эксмо", ООО «Харменс Молоково», ТОСП ООО "ПКБК В&В".

Положительной динамике роста производства способствовала отмена ограничительных мер, вызванных пандемией и восстановление потребительского спроса. С января в перечень крупных предприятий вошло ООО «Албес Мет», системообразующее предприятие МО.

В прогнозном периоде на 2023-2027 годы развитие промышленной отрасли будет зависеть от общеэкономической ситуации. Ежегодный прирост объемов ожидается на уровне 102-103%.

Численность работников на промышленных предприятиях составляет 4129 человека, рост к прошлому году составил 14,7%. Средняя заработная плата по предприятиям обрабатывающих производств за 8 месяцев 2022 года составила 77253,4 руб., что на 11 % выше уровня аналогичного периода прошлого года.

В прогнозируемом периоде росту объема промышленного производства будет способствовать дальнейшее развитие импортозамещения и спрос на продукцию отечественных производителей.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике Ленинского городского округа.

На предприятиях малого и среднего бизнеса занято 39% от общего числа работающих в городском округе, что составляет более 22 тыс. человек.

Субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинского городского округа сконцентрированы, в основном, в следующих отраслях: оптовая и розничная торговля - 37%, операции с недвижимым имуществом – 23%, обрабатывающие производства - 9%, строительство - 10%, транспорт и связь - 6%, в прочих видах деятельности (деятельность гостиниц, здравоохранение, предоставление прочих коммунальных, социальных услуг) - 15%. В отраслевой структуре предпринимательства традиционно лидирует сфера торговли и операции с недвижимым имуществом - 60%.

Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, снижение ограничительных мер, вызванных пандемией, и восстановление потребительского спроса населения способствовало росту количества предприятий. В отраслях, связанных с предоставлением услуг населению и торговлей, отмечен высокий прирост предприятий, что привело к созданию новых рабочих мест и занятости жителей округа.

Рост количества предприятий ожидается, также за счет строительства жилья, где первые этажи жилых домов отведены под нежилые помещения для размещения коммерческих предприятий. Активное жилищное строительство способствует демографическому росту населения и содействию занятости экономически активных граждан.

В прогнозном периоде 2023-2027 годы росту количества предприятий будет способствовать строительство и ввод в эксплуатацию таких объектов, как производственно-логистический комплекс АО «Мотель «Варшавский» (Каширский Двор-3) общ.пл.120 тыс.кв.м, с размещением предприятий торговли, услуг, логистики (план-1800 раб.мест) и производственно-логистический комплекс «Горки Лайт Индустриал Парк» общ.пл.48 тыс.кв.м с размещением предприятий в сфере производства и складов (план-500 раб.мест).

В рамках реализации мероприятий муниципальной программы субъектам малого и среднего предпринимательства ежегодно проводятся конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации затрат субъектам МСП. Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

Предусмотрена финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства: в 2023 -2025 годах в размере 2 млн. рублей, с 2026-2027 годы – 2,5 млн. рублей.

По состоянию на начало 2023 года потребительский рынок Ленинского городского округа формировали:

- 1375 предприятий розничной торговой сети;
- 37 торговых центров;
- 179 предприятий общественного питания;
- 337 предприятий по оказанию бытовых услуг населению;
- 1 розничный рынок («Красный камень» ООО «Игрек» в г. Видное).

По статистическим данным оборот розничной торговли за 2022 год по крупным и средним предприятиям сложился в объеме 115 088,5 млн. руб. (104,3% к аналогичному периоду 2021 года). Оборот общественного питания за данный период составил 1993,7 млн. рублей (100,6% к уровню 2021 года). Оказано платных услуг населению на 4409,6 млн. рублей, что на 24,1% больше уровня 2021 года.

Наиболее крупные предприятия в сфере розничной торговли: АО «Каширский Молл» (ТРЦ «Вегас» 480 тыс. кв. м.), АО «Кротекс» (ТК «Твой дом» 58,9 тыс. кв. м.), ООО «Южные ворота» (ТК «Конструктор», 49 тыс. кв. м.), АО «Волга-Трейд» (ТЦ «Галерея 9-18» 37,1 тыс. кв.м), ООО «Оптимторг» (ТЦ «Формула X» 33,2 тыс. кв. м.).

Социально-ориентированную систему торгового обслуживания населения формируют сетевые предприятия эконом-класса: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Атак», «Верный», и «Фикс-Прайс» (около 100 предприятий), которые представлены во всех территориальных отделах округа. Также во всех поселениях Ленинского городского округа развита сеть небольших магазинов шаговой доступности, которые пользуются высоким спросом у населения.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2022 году составил 3850,2 кв. метра на 1 тысячу жителей, что выше утвержденного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Московской области. Обеспеченность жителей торговыми площадями снижается в связи с небольшим приростом торговых площадей при достаточно высоком приросте населения.

Достаточно высок уровень развития сферы общественного питания. В сфере общественного питания наиболее крупные предприятия: ООО «Эмикс» (ресторан «Якитория» на 98 посадочных мест), ООО «Триумф» (кафе «Пронто» на 85 пос. мест), ООО «Макс ЛЭВЛ» (ресторан «Семейные традиции» на 70 пос. мест), ООО «Каса Мария» (ресторан на 90 пос. мест), ООО «Поплавок плюс» (ресторан «Видная усадьба» на 80 пос. мест). Имеются также сетевые форматы общественного питания, которые расположены в торговых центрах.

Сфера бытовых услуг представлена небольшими предприятиями по оказанию услуг населению. Дома быта отсутствуют. Из общего количества бытовых предприятий наибольший удельный вес приходится на долю предприятий по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств (50,8%) и на долю парикмахерских и салонов красоты (23,4%).

Помимо услуг в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Ленинского городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В целях повышения уровня торгового обслуживания населения на территории округа регулярно проводятся ярмарки выходного дня.

В 2022 году проведено 25 универсальных ярмарок; в них принимали участие производители и фермеры из Московской области, а также и других регионов России. Учитывая востребованность у жителей, проведение ярмарочных мероприятий на территории округа будет продолжено. Их количество будет увеличиваться. Так, за 9 месяцев 2023 года уже проведено 23 универсальные ярмарки.

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования Ленинский городской округ Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

**Целевые показатели
муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство»**

(наименование муниципальной программы)

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	11
1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Ленинского городского округа											
1.	Показатель 1 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	<i>приоритетный</i>	процент	105	105,9	106	105	105	105	Отдел инвестиций и малого бизнеса	1.02.01
	Показатель 2 Количество созданных рабочих мест	<i>приоритетный</i>	единиц	3018	3217	3378	3540	3500	3400	Отдел инвестиций и малого бизнеса	1.05.01
	Показатель 3 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета	<i>приоритетный</i>	тыс. руб.	172,17	188,9	204,7	215,8	215,8	215,8	Отдел инвестиций и малого бизнеса	1.08.01

бюджетных инвестиций), на душу населения											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. Развитие конкуренции на территории Ленинского городского округа

2.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	-	1	1	1	1	-	Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02.
----	---	-----------------------	---------	---	---	---	---	---	---	--	---

3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства

3.	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	<i>приоритетный</i>	процент	38,78	38,51	38,25	38,05	38,07	38,07	Отдел инвестиций и малого бизнеса	3.02.01 3.02.03
	Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	<i>приоритетный</i>	единиц	516,12	530,74	546,66	563,60	581,00	581,00	Отдел инвестиций и малого бизнеса	3.02.01 3.02.03

	Показатель 3 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	<i>приоритетный</i>	единиц	1480	1500	1600	1700	1700	1700	Отдел инвестиций и малого бизнеса	3.02.01 3.02.03
3.4	Показатель 4 Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	<i>приоритетный</i>	<i>единиц</i>	-	1	1	1	1	1	Управление земельно-имущественных отношений (отдел распоряжения имуществом)	3.02.04

4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области

4.1	Целевой показатель Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный показатель госпрограммы	кв.м./1000 чел	х	2300,5	2236,5	2171,7	2104,6	2041,5	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	4.01.01 4.01.02 4.01.04 4.01.05 4.01.06 4.01.07 4.01.08
4.2	Целевой показатель Обеспеченность населения посадочными местами предприятий общественного	Приоритетный показатель госпрограммы	пос.мест./1000 чел	х	22,74	22,2	21,5	21,0	19,6	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	4.51.01

	питания										
4.3	Целевой показатель Обеспеченность населения рабочими местами предприятий бытового обслуживания	Приоритетный показатель госпрограммы	раб.мест./1000 чел	x	6,04	5,7	5,3	5,1	5,0	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	4.52.01 4.52.02
4.4	Целевой показатель Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный показатель региональной программы	%	7,2	7,2	6,0	5,5	5,0	5,0	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	4.53.01 4.53.02

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности						Х
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета городского округа							
			Внебюджетные источники							
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности						Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета							
									Управление инвестиций,	

			городского округа										малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия	
			Внебюджетные источники											
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				x	105,9	105,0	105,0	105,9	105,9	106,0	105,0	105,0	105,0	
2.	Основное мероприятие 03. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0				0	0	0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0				0	0	0	0	X	
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											

	сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации		бюджета						2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х	
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											
Количество созданных рабочих мест	единиц	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х	
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия	
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											
3.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия	
			Средства бюджета Московской области											

			Средства федерального бюджета										
			Средства бюджета городского округа										
			Внебюджетные источники										
Количество созданных рабочих мест, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
			17035	3217	I	II	III	IV	3378	3540	3500	3400	
4	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности									Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
4.1	Мероприятие 08.01.	2023-2027	Итого:	В пределах									Управление

Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области		Средства бюджета Московской области	средств на обеспечение деятельности					инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия					
		Средства федерального бюджета											
		Средства бюджета городского округа											
		Внебюджетные источники											
Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс.рублей	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
			x	188,9	I	II	III	IV	204,7	215,8	215,8	215,8	
					40,0	100,0	150,0	188,9					

Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										
1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»					Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»					
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				29	33	I	II	III	IV	32	31	30	29	
						-	-	-	33					

2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»							Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»			
			Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области											
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV						
				2,1	2,5	-	-	-	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	
3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»							Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»			
			Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области											
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV						
				4,8	4,4	-	-	-	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	
4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»							Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа			
			Средства бюджета											

	осуществления		муниципального образования Ленинский городской округ Московской области									Московской области «Центр торгов»		
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				9	8	-	-	-	8	8	8	9	9	
5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»								Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»		
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				38	40	-	-	-	40	39	39	38	38	
6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»								Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»		

			Московской области											
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				45	45	-	-	-	45	45	45	45	45	
	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										
7	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности финансово-экономического управления Ленинского городского округа Московской области							Финансово-экономическое управление Ленинского городского округа Московской области			
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, процент	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				100	100	-	-	-	100	100	100	100	100	

8	Мероприятие 52.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности финансово-экономического управления Ленинского городского округа Московской области							Финансово-экономическое управление Ленинского городского округа Московской области			
	Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области													
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				7	3	I	II	III	IV	4	5	6	7	
						-	-	-	3					

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	11000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2500,0	2500,0	Х				
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0						
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0						
			Средства бюджета городского округа	11000,0	2000,0	2000,0	2500,0	2500,0						
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0						
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	8500,0	1500,0	1500,0	1500,0	2000,0	2000,0	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия				
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0						
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0						
			Средства бюджета городского округа	8500,0	1500,0	1500,0	2000,0	2000,0						
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0						
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних)	Х	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х
		х	38,51	38,0	И	II	III	IV						
						38,0	38,0	38,51	38,51	38,25	38,05	38,07	38,07	

	совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.													
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
x				530,71		I	II	III	IV					
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
8200				1500		I	II	III	IV					
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого:	2500,0	500,0				500,0	500,0	500,0	500,0	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	2500,0	500,0				500,0	500,0	500,0	500,0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
x				38,51		I	II	III	IV					

	внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.													
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
				x	530,71	528,0	528,0	530,71	530,71	546,66	563,6	581,0	581,0	
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
				8200	1500	375	375	375	375	1600	1700	1700	1700	
1.3	Мероприятие 02.04.	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									Управление земельно-имущественных отношений	
	Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход		Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<i>Основное мероприятие 01.</i> Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	1504 000	352 000	224 000	336 000	304 000	288 000	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	1504 000	352 000	224 000	336 000	304 000	288 000	
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию	2023-2027	Итого	1504 000	352 000	224 000	336 000	304 000	288 000	
			Внебюджетные средства	1504 000	352 000	224 000	336 000	304 000	288 000	

	торговой деятельности												
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом) тыс. кв. м.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
I кварт						I полу годие	9 мес	12 мес					
740,5				724,0	720,6	721,7	722,7	724,0	728,5	732,5	736,5	740,5	
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области									
	Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
I кварт						I полу годие	9 мес	12 мес					
148				24	7	14	20	24	28	30	32	34	

4	Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2 023-2027		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области										
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	x	x	всего	Итого 2023	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	
70	50	30	40	45	50									
5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023- 2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области										
	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I кварт	I полу годие	9 мес	12 мес					
39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39		

	объектов и договоров (нарастающим итогом) единиц													
6	Мероприятие 01.06	2023- 2027	Итого											
	Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		Средства бюджета городского округа											
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета Ленинского городского округа	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I кварт	I пол угод ие	9 мес	12 мес					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023- 2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области										
	Количество		х	х	Всего	Итого	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год

	предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц				2023 год	I квартал	I полугодие	9 мес	12 мес						
				1	1	0	0	1	1	1	1	1	1		
8	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области											
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	х	х	всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
						I квартал	I полугодие	9 мес	12 мес						
				15	3	0	0	1	3	3	3	3	3		
9	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области											Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа

10	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023- 2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области												
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест			x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
								I кварт	I полу годие	9 мес						12 мес
7466	7156	6696	7016	7036	7156	7236	7316	7386	7466							
11	<i>Основное мероприятие 52</i> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023- 2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области							Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа					
12	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023- 2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области												
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест			x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
								I кварт	I полу годие	9 мес						12 мес
1942	1901	1857	1869	1893	1901	1914	1925	1932	1942							

13	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023- 2027	Средства бюджета городског о округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области										
	Количество ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I кварт	I полу годие	9 мес	12 мес					
				240	204	180	185	193	204	214	224	234	240	
14	<i>Основное мероприятие 53</i> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023- 2027	Средства бюджета городског о округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области										Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
14	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023- 2027	Средства бюджета городског о округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области										
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	

	(нарастающим итогом) единиц													
						I кварт	I полу годие	9 мес	12 мес					
				352	72	16	36	55	72	74	76	68	62	

Перечень мероприятий подпрограммы VII «Обеспечивающая подпрограмма»

1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета городского округа							
			Внебюджетные источники							
1.1	Мероприятие 01.01. Расход на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Указывается наименование Органа местного самоуправления
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							

			бюджета							
			Средства бюджета городского округа							
			Внебюджетные источники							
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	<i>Указывается наименование Органа местного самоуправления</i>
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета городского округа							
			Внебюджетные источники							

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Ленинского городского округа
«Предпринимательство»**

(указать наименование муниципальной программы/подпрограммы)

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Инвестиции»					
1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.рублей	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>где,</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года;</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
3	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6

1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	$I = \frac{Bn1 + Bn2 \dots + Bn}{\sum_{дм}}$ <p>где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum_{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы П. Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:</p> $Bn = Z_{план} + Z_{отклон}$ <p>где: Z_{план} – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; Z_{отклон} – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю. Для мероприятий 2.50.03-2.50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Z_{отклон}), определяется по следующей формуле:</p> $Z_{отклон} = \frac{(RM_{факт} - RM_{план})}{RM_{план}}$ <p>где: RM_{факт} – фактическое значение результата n-го мероприятия; RM_{план} – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-2.50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Z_{отклон}), определяется по следующей формуле:</p> $Z_{отклон} = \frac{(RM_{план} - RM_{факт})}{RM_{план}}$	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
---	---	---------	---	---	-----

2	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
3	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			<p>К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>		
4	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
5	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: O_{Эдс} – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления	год

			<p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$, </p> <p>где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	
6	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$\text{Дцк} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			<p>осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>		
7	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; ∑смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; ∑суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
8	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей	процент	$ДКП = \frac{\text{ФКП}}{\text{ПКП}} \times 100\%$	Информация, предоставляемая отделом экономической	год

	развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области		где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, утвержденных постановлением от 11.11.2020 № 2669, постановлением от 11.11.2020 № 2670, постановлением от 11.11.2020 № 2671, постановлением от 11.11.2020 № 2672 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.	политики финансово-экономического управления Ленинского городского округа Московской области Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	
9	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.	Отдел экономической политики финансово-экономического управления Ленинского городского округа Московской области	год

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мл} + \text{ср}} = \frac{Ч_{\text{мл} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мл}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мл} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате	годовая
---	--	---------	--	--	---------

			<p>совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\frac{\text{Ч}_{\text{МСП}}}{\text{Ч}_{\text{МСП}} + \text{Ч}_{\text{ФР}}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\frac{\text{Ч}_{\text{ФР}}}{\text{Ч}_{\text{ФР}}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\frac{\text{Ч}_{\text{ФР}}}{\text{Ч}_{\text{МСП}}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	работников»	
2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\frac{\text{Ч}_{\text{МСП}}}{10000} = \frac{\text{Ч}_{\text{СМСП}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$\frac{\text{Ч}_{\text{МСП}}}{10000}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{СМСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало, следующего за отчетным года (расчетные данные</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая

			территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)		
3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
4	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$O_{торг} = \frac{S_{торг}}{Ч_{оред}} \times 1\,000$, где: $O_{торг}$ - обеспеченность населения площадью торговых объектов в	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения ленинского городского округа и данные о площадях	Ежеквартально

			<p>отчетном периоде;</p> <p>Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в Ленинском городском округе, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату на территории округа</p>	
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$Oоп = \frac{Kмп}{Чсред} \times 1\,000$, где: <p>Oоп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;</p> <p>Kмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в Ленинском городском округе, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения Ленинского городского округа и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания Ленинского городского округа, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p>	Ежеквартально
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1\,000$, <p>где:</p> <p>Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;</p> <p>Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в Ленинском городском округе, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения Ленинского городского округа и данные о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории округа на отчетную дату</p>	Ежеквартально
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших	процент	$Дзпп = \frac{Сзпп}{Общий} \times 100\%$, где <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального</p>	Ежеквартально

	обращений		<p>общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	
--	-----------	--	--	--	--

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство»

(указать наименование муниципальной программы)

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма 1 «Инвестиции»						
1	1.	02	02.01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек
2	1.	05	05.01	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
3	1.	08	08.01	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн где, Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого

						предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года; До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»						
1.	2.	50.	50.01.	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$\text{Днт} = \frac{\text{N}}{\text{K}} \times 100\%,$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
2.	2.	50.	50.02.	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дож} = \frac{\text{L}}{\text{K}} \times 100\%,$ <p>где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц</p>

					<p>контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>
3.	2.	50.	50.03.	<p>Достижение планового значения среднего количества участников закупок</p>	<p>единица</p> $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков</p>

					(подрядчиков, исполнителей).
4.	2.	50.	50.04.	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p>	<p>процент</p> $O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>

5.	2.	50.	50.05.	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
6.	2.	50.	50.06.	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$Дсмп = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%$ <p>где: Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum смп$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum суб$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для</p>

					<p>осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
7.	2.	50.	50.07.	<p>Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области</p>	<p>процент</p> $ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, утвержденных постановлением от 11.11.2020 № 2669, постановлением от 11.11.2020 № 2670, постановлением от 11.11.2020 № 2671, постановлением от 11.11.2020 № 2672 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, по которым достигнуто плановое значение;</p> <p>ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.</p>

8	2.	50.	50.08.	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
1.	3.	02.	02.01. 02.03.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мл} + \text{ар}}^{\text{оопч}} = \frac{\text{Ч}_{\text{мл} + \text{ар}}^{\text{оопч}}}{\text{Ч}_{\text{ар}}^{\text{оопч}} + \text{Ч}_{\text{мл}}^{\text{оопч}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мл} + \text{ар}}^{\text{оопч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{мл} + \text{ар}}^{\text{оопч}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{ар}}^{\text{оопч}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{мл}}^{\text{оопч}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>
2.	3.	02.	02.01. 02.03.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\text{Ч}_{10000}^{\text{смп}} = \frac{\text{Ч}_{\text{смп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$

						<p>Ч10000 - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Чмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас – численность постоянного населения на начало, следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>
3.	3.	02.	02.01. 02.03.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса
4.	3.	02	02.04	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»						
№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерен ия	Порядок определения значений

1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.
3	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K_n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K_6 – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета Ленинского городского округа	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектами малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных

				льготных условиях при организации мобильной торговли		преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом.
7.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
8.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
9	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

**«Дорожная карта» (план-график) по выполнению основного мероприятия 02
«Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство»**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (Управление, отдел, Ф.И.О.)	2022 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»							
1	Проведение конкурсного отбора; заключение соглашений на предоставление субсидий субъектам МСП-победителями конкурсного отбора	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия, отдел инвестиций и малого бизнеса, зам. нач. отдела Феофанова М.Н.	-	-	-	2000,0	Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций

».