

ПРОЕКТ

Приложение 1
к Решению Совета депутатов
Ленинского городского округа от
26.11.2020 №20/1 _____ №

Изменения, которые вносятся в Правила благоустройства территории Ленинского городского округа, утвержденные Решением Совета депутатов Ленинского городского округа от 26.11.2020 №20/1

1. Статью 3 «Основные понятия» дополнить абзацами следующего содержания:

Нестационарный торговый объект - это торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

Нестационарные строения, сооружения:

- элементы благоустройства;
- один из видов некапитальных строений, сооружений;
- временные сооружения (конструкции) нестационарных торговых объектов, благоустраиваемые на местах размещения нестационарных торговых объектов для осуществления торговой деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- предназначены (используются) для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;
- не имеют прочной связи с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения;
- имеют конструктивные характеристики, позволяющие без несоразмерного ущерба назначению, без изменения основных характеристик, осуществить (неоднократно) его перемещение, демонтаж, сборку;
- предназначены (используются) всеми категориями населения, в том числе маломобильными группами населения и инвалидами, имеющими намерение приобрести (приобретающими) товары.

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории округа:

- документ, состоящий из текстовой и графической частей, содержащий:
- адресные ориентиры, вид и специализацию нестационарных торговых объектов, в том числе тип нестационарного строения, сооружения;
 - форму собственности земельных участков, на которых будут расположены нестационарные торговые объекты;

-период размещения нестационарных торговых объектов;
-информацию о возможности размещения нестационарных торговых объектов малого и среднего предпринимательства;

Графическая часть схемы в виде карты-схемы генерального плана городского округа (М 1:5000) и (или) карт-схем отдельных элементов планировочной структуры городского округа с отображением мест размещения нестационарных торговых объектов с указанием их площади.

2. Дополнить Правила благоустройства территории Ленинского городского округа статьей 5.1 следующего содержания:

«Статья 5.1. Требования к архитектурно-художественному облику в части требований к внешнему виду нестационарных строений, сооружений.

1. Общие положения

Требования к внешнему виду нестационарных строений, сооружений на территории округа устанавливаются:

-рекомендуемыми (не обязательными) для:
существующих нестационарных строений, сооружений, мест размещения нестационарных торговых объектов, в отношении которых не планируются изменения внешнего вида, не нарушены требования к содержанию и соблюдению чистоты внешних поверхностей;

-обязательными:

-при изменении внешнего вида и установки новых нестационарных строений, сооружений, иных объектов благоустройства и элементов благоустройства мест размещения нестационарных торговых объектов;

-при оформлении паспортов колористических решений фасадов нестационарных строений, сооружений;

-при включении новых мест размещения нестационарных торговых объектов в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований, заключении договоров на право размещения нестационарных торговых объектов.

Нестационарные строения, сооружения, размещенные до утверждений требований к внешнему виду в настоящих правилах Ленинского городского округа, подлежат демонтажу (сносу) после окончания срока, установленного договором на размещение нестационарного торгового объекта.

Настоящие требования не распространяются на:

- отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов на ярмарках;

-размещение нестационарных торговых объектов при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер;

-объекты, требования к содержанию, сохранению и использованию которых установлены Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

- объекты обороны, обеспечения вооруженных сил и сопутствующей инфраструктуры, размещаемые (используемые) для обеспечения деятельности указанных объектов;
- объекты электросетевого хозяйства, линии электропередачи, линии и сооружения связи (в том числе антенно-мачтовые и линейно-кабельные), трубопроводы, автомобильные дороги;
- автомобильные дороги, искусственные дорожные сооружения, элементы обустройства автомобильных дорог, защитные устройства автомобильных дорог, в отношении которых осуществляется дорожная деятельность в соответствии с требованиями федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- общественные территории (общественные пространства), благоустраиваемые в соответствии с архитектурно-планировочными концепциями общественных территорий (общественных пространств);
- элементы благоустройства на территориях объектов капитального строительства, внешний вид которых подтвержден свидетельством о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства на территории Московской области;
- нестационарные строения, сооружения, информация о колористическом решении внешних поверхностей которых и используемых отделочных материалах указана в паспорте колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений, ограждений.

При проектировании, размещении (установке, изменении), сносе (демонтаже), восстановлении, ремонте, текущем ремонте, содержании нестационарных строений, сооружений подлежат соблюдению:

- Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области»;
- правила благоустройства на территории Ленинского городского округа Московской области;
- порядок размещения и эксплуатации нестационарных торговых объектов, установленный органами местного самоуправления муниципального образования Московской области;
- распоряжение Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области» (вместе с «Порядком разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов»);
- Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Согласование проектных решений по отделке фасадов (паспортов колористических решений фасадов) зданий, строений, сооружений, ограждений».

Благоустройство нестационарных строений, сооружений без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения не допускается.

2. Виды нестационарных торговых объектов

Перечень типов нестационарных строений, сооружений – временных сооружений (конструкций) нестационарных торговых объектов, размещаемых на местах размещения нестационарных объектов для осуществления торговой деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает следующие типы:



киоск - нестационарное строение, сооружение, оснащённое торговым оборудованием, с замкнутым помещением без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;



павильон - нестационарное строение, сооружение, оснащённое торговым залом (помещением для обслуживания покупателей) и помещением (помещениями) для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;



палатка - нестационарное строение, сооружение, оснащённое прилавком, с внутренним пространством, не замкнутым со стороны прилавка, без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров; рассчитана на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

Рис. «Типы нестационарных строений, сооружений»



Табл. «Элементы благоустройства нестационарных торговых объектов»

Виды нестационарных торговых объектов	Объекты благоустройства, элементы благоустройства нестационарных торговых объектов		 Применяемые типы нестационарных строений, сооружений
	Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта		
	Обязательные	Допустимые	

	(основные)	(второстепенные)	
1. Павильон	 нестационарное строение, сооружение  пешеходная коммуникация до входа  площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урна  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН  мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров)	 водные устройства  праздничное оформление  МАФ  выносное холодильное оборудование, торговый автомат (вендинговый автомат)  общественный туалет нестационарного типа	 ПАВИЛЬОН
2. Киоск	 нестационарное строение, сооружение  пешеходная коммуникация до входа (прилавка)  площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урна  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие	 водные устройства  праздничное оформление  МАФ  выносное холодильное оборудование, торговый автомат (вендинговый автомат)  общественный туалет нестационарного типа	 КИОСК

		<p>доступность, в том числе для МГН</p> <p> мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров)</p>		
3.	Торговая палатка	<p> нестационарное строение, сооружение</p> <p> пешеходная коммуникация до входа (прилавка)</p> <p> площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил</p> <p> информационно-декоративная вывеска, информационная доска</p> <p> урна</p> <p> освещение в вечернее время суток источниками света системы наружного освещения</p> <p> элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН</p>	<p> праздничное оформление</p>	<p> палатка</p>
4.	Торговая галерея выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию	<p> группа нестационарных строений, сооружений</p> <p> крыша (кровля)</p> <p> пешеходная коммуникация до входа (прилавка)</p> <p> площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил</p> <p> информационно-декоративная вывеска, информационная доска</p> <p> урны</p> <p> освещение в вечернее время суток источниками света</p>	<p> водные устройства</p> <p> праздничное оформление</p> <p> МАФ</p> <p> выносное холодильное оборудование, торговый автомат (вендинговый автомат)</p> <p> оборудованная площадка сезонного (летнего) кафе</p> <p> общественный туалет</p>	<p> павильон</p> <p> киоск</p>

		<p>системы наружного освещения</p> <p> элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН</p> <p> мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров)</p>	<p>нестационарного типа</p>	
5.	<p>Пункт быстрого питания павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта</p>	<p> группа нестационарных строений, сооружений</p> <p> пешеходная коммуникация до входа (прилавка)</p> <p> площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил</p> <p> информационно-декоративная вывеска, информационная доска</p> <p> урна</p> <p> освещение в вечернее-ночное время суток источниками света системы наружного освещения</p> <p> элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН</p>	<p> водные устройства</p> <p> праздничное оформление</p> <p> МАФ</p> <p> выносное холодильное оборудование, торговый автомат (вендинговый автомат)</p> <p> оборудованная площадка сезонного (летнего) кафе</p> <p> общественный туалет нестационарного типа</p>	<p> киоск</p> <p> павильон</p>
6.	<p>Мобильный пункт быстрого питания передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта</p>	<p> площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил</p> <p> пешеходная коммуникация до входа (прилавка)</p> <p> информационно-декоративная вывеска, информационная доска</p> <p> урна</p> <p> освещение в вечернее-ночное время суток источниками света</p>	<p> праздничное оформление</p>	-

		<p>системы наружного освещения</p> <p> элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН</p>		
7.	<p>Выносное холодильное оборудование</p> <p>холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого</p>	<p> площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил</p> <p> пешеходная коммуникация до входа (прилавка)</p> <p> урна</p> <p> освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения</p> <p> элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН</p>	<p> праздничное оформление</p> <p> пешеходная коммуникация до входа (прилавка)</p>	-
8.	<p>Торговый автомат (вендинговый автомат)</p> <p>временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца</p>	<p> площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил</p> <p> пешеходная коммуникация до входа (прилавка)</p> <p> урна</p> <p> освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения</p> <p> элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН</p>	<p> праздничное оформление</p>	-
9.	<p>Бахчевой развал</p> <p>нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой</p>	<p> нестационарное строение, сооружение</p> <p> пешеходная коммуникация до входа (прилавка)</p> <p> площадка с твердым (усовершенствованным)</p>	<p> место экспонирования</p> <p> праздничное оформление</p>	<p> палатка</p>

	палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур	<p>покрытием или деревянный настил</p> <p> информационно-декоративная вывеска, информационная доска</p> <p> урна</p> <p> освещение в вечернее время суток источниками света системы наружного освещения</p> <p> элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН</p>		
10.	Передвижное сооружение изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты	<p> площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил</p> <p> пешеходная коммуникация до входа (прилавка)</p> <p> урна</p> <p> освещение в вечернее время суток источниками света системы наружного освещения</p> <p> элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН</p>	 праздничное оформление	-
11	Объект мобильной торговли нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство	<p> площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил</p> <p> пешеходная коммуникация до входа (прилавка)</p> <p> урна</p> <p> освещение в вечернее время суток источниками света системы наружного освещения</p>	 праздничное оформление	-

	 <p>элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН</p>		
<p>12. Специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв. м, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества, предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области</p>	<p> нестационарное строение, сооружение</p> <p> пешеходная коммуникация до входа</p> <p> площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием</p> <p> информационно-декоративная вывеска, информационная доска</p> <p> урна</p> <p> освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения</p> <p> элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН</p> <p> мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров)</p>	<p> водные устройства</p> <p> праздничное оформление</p> <p> МАФ</p> <p> общественный туалет нестационарного типа</p>	<p> павильон</p>

<p>13. Ёлочный базар нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев</p>	<ul style="list-style-type: none">  нестационарное строение, сооружение  экспозиционная площадка  пешеходная коммуникация до входа  площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урна  освещение в вечернее-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН  праздничное оформление  ограждение 	<ul style="list-style-type: none">  МАФ  общественный туалет нестационарного типа 	 палатка
<p>14. Объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений нестационарный торговый объект, представляющий собой киоск или павильон со специально оборудованной временной конструкцией в виде обособленной огороженной открытой площадки (экспозиционной и/или декоративной), предназначенный для реализации сельскохозяйственных и декоративных деревьев, кустов и растений и сопутствующих товаров</p>	<ul style="list-style-type: none">  нестационарное строение, сооружение  пешеходная коммуникация до входа и по экспозиционной площадке  экспозиционная площадка и (или) декоративная площадка  площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урна  освещение в вечернее-ночное время суток источниками света 	<ul style="list-style-type: none">  водные устройства  праздничное оформление  МАФ  общественный туалет нестационарного типа 	 павильон,  киоск

		<p>системы наружного освещения</p> <p> элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН</p> <p> мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров), вдоль ограждения</p> <p> ограждение</p>		
--	--	--	--	--

Элементы благоустройства нестационарного строения, сооружения, которые должны быть расположены в пешеходной доступности от нестационарного строения, сооружения:

- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м;
- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

3. Требования к размещению и внешнему виду нестационарных строений, сооружений

Не допускается размещение нестационарных строений, сооружений:

- на дорожном полотне (дорожном покрытии);
- на разделительных полосах и обочинах улиц, дорог и проездов;
- на пешеходной части пешеходных коммуникаций, велокоммуникациях, в пределах треугольников видимости,
- на газонах, травяных и мягких покрытиях (без устройства специального настила);
- на отстойно-разворотных площадках, посадочных площадках остановочных пунктов, детских игровых площадках, контейнерных площадках;
- в охранных зонах трубопроводов (газопроводов, нефтепроводов и нефтепродуктопроводов, аммиакопроводов), объектов электросетевого хозяйства, объектов централизованной системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения, водоотведения;

- на люках смотровых колодцев, дождеприемниках ливнесточных колодцев, дренажных траншеях, иных элементах отведения и очистки поверхностных стоков;
- на расстояниях менее 5 м от стволов деревьев, менее 1,5 м от внешних границ крон кустарников, менее 20 м от окон жилых помещений, менее 2,2 м от нижних площадок входных групп входов для посетителей в здания, строения, сооружения общественного и жилого назначения, менее 4 м от опор освещения и отдельно стоящих рекламных конструкций;
- на стоянках автомобилей и других мототранспортных средств, парковках;
- на площадках для выгула животных, дрессировки собак;
- на дворовых территориях;
- на расстоянии менее 25 м от входов на территорию и непосредственно вдоль ограждения территории объектов социальной инфраструктуры.

Ограничение видимости дорожных знаков и светофоров при благоустройстве некапитальных строений, сооружений не допускается.

Внешний вид нестационарных строений, сооружений подлежит согласованию с уполномоченным органом местного самоуправления в порядке, установленном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Согласование проектных решений по отделке фасадов (паспортов колористических решений фасадов) зданий, строений, сооружений, ограждений»:



- общественные территории, «вылетные» магистрали, иные территории общего пользования;



- водные объекты общего пользования, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, являющиеся общедоступными водными объектами: реки, каналы, озера, водохранилища, а также пруды и обводненные карьеры на общественных территориях;



- территории объектов культурного наследия с исторически связанными с ними территориями;



- территории объектов социальной инфраструктуры (объектов образования, здравоохранения, социальной защиты, культуры, физкультуры и спорта);



- территории объектов религиозного использования;



- территории объектов, предназначенных для размещения государственных органов, государственного пенсионного фонда, органов местного самоуправления, судов, организаций, непосредственно обеспечивающих их деятельность или оказывающих государственные и (или) муниципальные услуги;



- территории въездных групп, мемориальных комплексов, скульптурно-архитектурных композиций, монументально-декоративных композиций

собственниками (правообладателями) земельных участков, на которых планируется нанесение изображений на нестационарные строения, сооружения.

Согласование внешнего вида нестационарных строений, сооружений, размещаемых на основании договоров на право размещения нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования, не требуется.

Внешний вид элементов благоустройства, объектов благоустройства мест размещения нестационарных торговых объектов, в том числе нестационарных строений,

сооружений, размещаемых на основании договоров на право размещения нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования, должен соответствовать требованиям к внешнему виду, установленным правилами благоустройства территории Ленинского городского округа Московской области.

В целях обеспечения привлекательности архитектурно-художественного облика территорий муниципальных образований при изменении внешнего вида внешних поверхностей нестационарных строений, сооружений не допускаются:

для архитектурно-строительных изделий, архитектурного декора окрашивание без снятия старых красочных слоев, без восполнения дефектов элементов названных изделий и декора;

при облицовке (отделке) внешних поверхностей:

-силикатный кирпич и бетонные блоки без финишной отделки, имитации дикого, колотого камня из бетона и цемента;

-пластиковый сайдинг, полиуретановый декор, арматура, крупные фракции штукатурки «фактурная «шуба» и «короед»;

-профнастил не поэлементной сборки с высотой профиля более 20 мм, нащельники на стыках панелей;

-для скатной кровли, козырьков, навесов профнастил с высотой профиля более 20 мм, мягкая черепица, ондулин, шифер, металлочерепица, керамическая и песчано-цементная черепица, сланцевая кровля, сотовый или профилированный поликарбонат;

-для подшивки кровли поливинилхлоридные софитные панели, сайдинг, фанера, вагонка;

белые пластиковые откосы, окна, двери, витрины и витражи;

тонировка пленкой и фотопечать с непрозрачностью более 50%;

стилизации под сельскую архитектуру (ранчо, фермы, хуторы, мазанки), средневековые замки и крепости.

Оформление паспортов колористических решений фасадов нестационарных строений, сооружений при несоблюдении требований, обеспечивающих привлекательность архитектурно-художественного облика муниципальных образований, не допускается.

Изменение внешнего вида нестационарных строений, сооружений, установленных на основании договоров на право размещения нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования, не допускается.

При содержании и иных работах на внешних поверхностях нестационарных строений, сооружений не допускаются:

-эксплуатационные деформации внешних поверхностей:

-растрескивания (канелюры), осыпания, трещины, плесень и грибок, пятна выгорания цветового пигмента, коробления, отслаивания, коррозия, высолы, потеки, пятна ржавчины, пузыри, свищи, обрушения, провалы, крошения, пучения, расслаивания, дыры, пробоины, заплаты, вмятины, выпадение облицовки и креплений, иные визуально воспринимаемые разрушения облицовки, фактурного и красочного (штукатурного) слоев;

-разрушение архитектурно-строительных изделий, архитектурного декора: деструкции гипсового материала, обнажения крепежных элементов, утраты материала и (или) лакокрасочного слоя, потеря пластики декора из-за многослойных окрашиваний и (или) окрашиваний без восполнения дефектов элементов названных изделий и декора;

-загрязнения, сорная растительность;

-короба, кожухи, провода, розетки на остеклении, на архитектурно-строительных изделиях и архитектурном декоре, не закрепленные, не соответствующие цвету фасада;

-рекламные конструкции: самовольно размещенные, эксплуатируемые после окончания срока договора на установку, эксплуатируемые после аннулирования ранее

выданного разрешения, эксплуатируемые с нарушением требований к установке и эксплуатации;

-средства информации: самовольно размещенные, эксплуатируемые после окончания срока согласования размещения информации, эксплуатируемые с нарушением дизайн-проекта, в соответствии с которым получено согласование размещения информации; сезонные (летние) кафе вдоль внешней поверхности строения, сооружения: самовольно размещенные, эксплуатируемые с нарушением требований к эксплуатации;

-самовольно установленные цветочные ящики с внешней стороны окон;

-объекты, установленные на внешних поверхностях строений, сооружений, ставящие под угрозу обеспечение безопасности в случае их падения;

-вандальные изображения;

-нарушение внешнего вида, установленного паспортом колористического решения фасадов некапитальных строений, сооружений;

-размещение наружных блоков кондиционеров и антенн на архитектурных деталях, элементах декора, а также их крепление, ведущее к повреждению архитектурных поверхностей;

-отсутствие визуальных средств информации, специализированных элементов, размещаемых на внешних поверхностях нестационарных строений, сооружений для обеспечения беспрепятственного доступа маломобильных групп населения.

Рис. «Примеры нарушений требований к содержанию и соблюдению чистоты внешних поверхностей нестационарных строений, сооружений (недопустимые эксплуатационные деформации)»

примеры недопустимых эксплуатационных деформаций:



отслаивания

обрушения

дыры

трещины

грибок

коррозия



осыпания

коробление

разрушение красочного

пузыри

разрушение красочного

пятна выгорания

слоя

слоя

пигмента

Нестационарные строения, сооружения подлежат демонтажу (сносу) в случаях:

- не соответствия типу нестационарного строения, сооружения, установленному в договоре на право размещения нестационарного торгового объекта;

- недоступности (ограничения) для использования по назначению (обслуживания, проведения денежных расчетов при продаже товаров, демонстрации товаров) всеми категориями населения, в том числе ограничения (не приспособления) для беспрепятственного доступа к нестационарным строениям, сооружениям и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;

- не соответствия параметрам, установленным договором на право размещения нестационарного торгового объекта или паспортом колористического решения фасадов некапитальных строений, сооружений.

Выявление нарушений, демонтаж (снос) самовольных (незаконно размещенных) строений, сооружений на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, землях, государственная собственность на которые не разграничена, а также нестационарных строений, сооружений, подлежащих демонтажу (сносу), осуществляются в соответствии с порядком, установленным органами местного самоуправления.

Рис. «Пример нестационарных строений, сооружений, подлежащих демонтажу»

изменение параметров нестационарного строения, сооружения:



изменение типа нестационарного строения, сооружения:



Для обеспечения формирования архитектурно-художественного облика муниципального образования требования к внешнему виду размещаемых (устанавливаемых, изменяемых) нестационарных строений дифференцируются по типам застройки:



историческая застройка (район, микрорайон, квартал с застройкой преимущественно до середины XX века);



рядовая преимущественно малоэтажная застройка эволюционного характера (территории ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, многоквартирных домов (до 4 этажей – малоэтажных));



рядовая малоэтажная застройка единовременного характера (территории индивидуальной застройки, блокированных домов)



рядовая преимущественно среднеэтажная застройка эволюционного характера (район, микрорайон, квартал с застройкой преимущественно многоквартирными домами (до 8 этажей – среднеэтажными));



рядовая преимущественно многоэтажная застройка эволюционного характера (район, микрорайон, квартал с застройкой преимущественно



многоквартирными домами (более 8 этажей – многоэтажными));

рядовая застройка иных элементов планировочной структуры, иных территорий.

Не допускается при планировании, проектировании, размещении (установке, изменении) располагать смежно (на расстоянии менее 500 м друг от друга) нестационарные строения, сооружения, внешний вид которых отнесен к разным типам застройки (с различными стилистическими и объемно-пространственными решениями).

Требования к внешнему виду утверждены в настоящих Правилах:

-для каждого наименования нестационарного торгового объекта, разрешенного к размещению на территории муниципального образования в текстовом и графическом виде.

Внешний вид нестационарных строений, сооружений до утверждения в настоящих правилах подлежит рассмотрению рабочей группой для рассмотрения материалов и подготовки заключений по эскизным предпроектным документациям, концепциям и проектам благоустройства общественных территорий Московской области, необходимых для реализации государственных программ Московской области (Экспертным советом), за исключением случаев применения внешнего вида, установленного настоящим стандартом.

5. Виды нестационарных торговых объектов

КИОСК:

без торгового зала (без доступа покупателей в строение);

-с одним входом для продавца;

-ширина дверного проема в свету 0,9-1,2 м;

-без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки киоска);

-с оконным (витринным) проемом для реализации товара;

-с одним помещением, рассчитанным на одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса;

Хранение товарного запаса – это выделенная, организованная зона, визуально скрытая от проема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через оконные или витринные проемы, а также около киоска не допускается);

Типы киосков в зависимости от площади помещения:

-малый - площадь помещения 2,0 - 9,0 кв. м;

-большой - площадь помещения 9,0 - 30,0 кв. м;

-минимальная высота помещения - не менее 2,7 м;

-максимальная высота киоска от уровня земли - 4,0 м;

Инженерно-техническое обеспечение:

-подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);

-водоотведение ливневых стоков;

-кондиционирование;

-водоснабжение привозной водой, отопление электрическое.

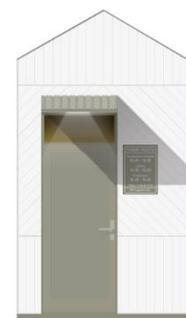
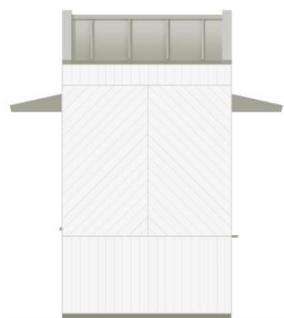
Демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый

автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения нестационарного торгового объекта);

Рис. «Варианты внешнего вида модулей киоска в зависимости от типов застройки»

ВИД 1

вариант принципиальных схем фасадных решений модуля (киоск):



главный фасад

торцевые фасады

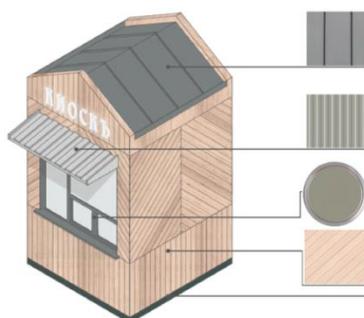
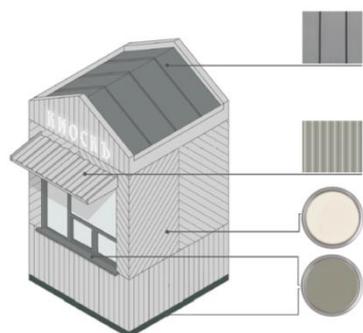
фасад со служебным входом

вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоск) в комплексе (большой киоск):



вариант колористики 1

вариант колористики 2




RAL7037
(матовая)


RAL7037
(матовая)



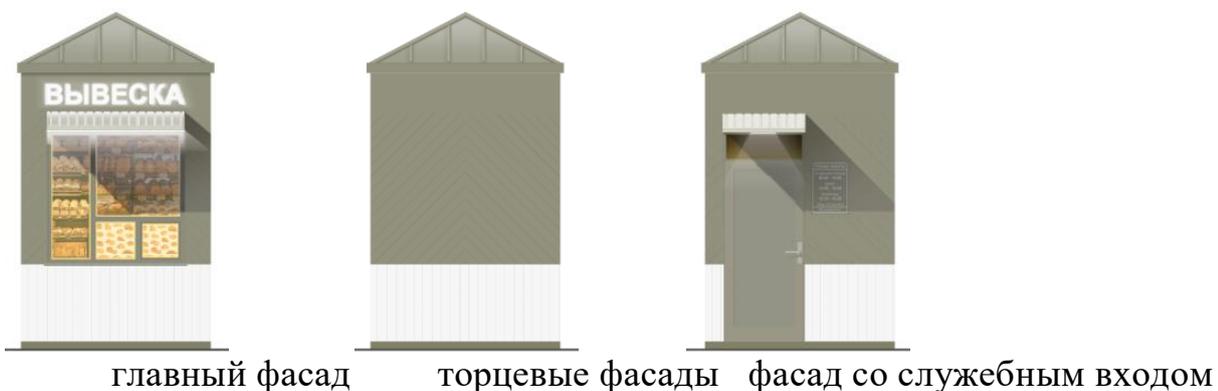

RAL7047
(матовая)


RAL9023

цинк-титановая или алюминиевая фальцевая кровля (клик- фальц), окраска в заводских условиях	стальной профлист ОПВ- 24, порошковая окраска в заводских условиях	планки, лиственница с покрытием маслом OSMO № 702 (крепление стык в стык, без видимых креплений)	металлические ламели (крепление стык в стык, без нащельников и видимых крепежей), ширина ламели 0,1-0,15 м, окраска в заводских условиях	алюминиевый профиль, окраска в заводских условиях
--	---	--	---	---

ВИД 2

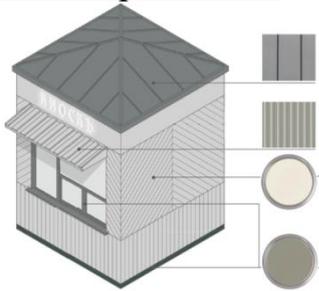
вариант принципиальных схем фасадных решений модуля (киоск):



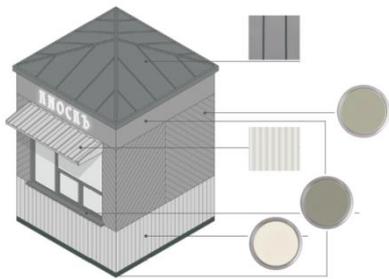
вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоск) в комплексе (большой киоск):



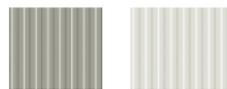
вариант колористики 1



вариант колористики 2



RAL7037



RAL7037
RAL7047



RAL7047
(вариант 1)



RAL7037
RAL7023

(вариант 2)



RAL7037

цинк-титановая
или
алюминиевая
фальцевая
кровля (клик-
фальц)

стальной
профлист ОПВ-
24, порошковая
окраска в
заводских
условиях
(матовая)

металлические
ламели
(крепление стык
в стык, без
нащельников и
видимых
крепежей),
ширина ламели
0,1-0,15 м,
окраска в
заводских
условиях
(матовая)

металлический
лист (крепление
стык в стык, без
нащельников и
видимых
крепежей),
ширина ламели
0,1-0,15 м,
окраска в
заводских
условиях
(матовая)

алюминиевый
профиль,
окраска в
заводских
условиях

в

ВИД 3

вариант принципиальных схем фасадных решений модуля (киоск):



главный фасад



торцевые фасады



фасад со служебным входом

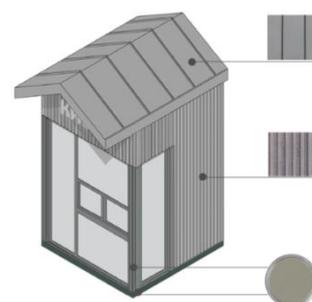
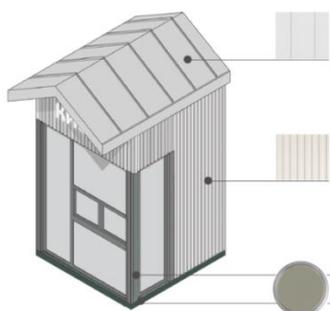
вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоск) в комплекс (большой



киоск):

вариант колористики 1

вариант колористики 2



RAL7037
цинк-титановая или алюминиевая фальцевая кровля (клик-фальц), окраска в заводских условиях

RAL7047
цинк-титановая или алюминиевая фальцевая кровля (клик-фальц), окраска в заводских условиях

(вариант 2)
фиброцементные панели текстурированные (аналог EQUITONE (linea) LT20)

(вариант 1)
фиброцементные панели текстурированные (аналог EQUITONE (linea) LT90)

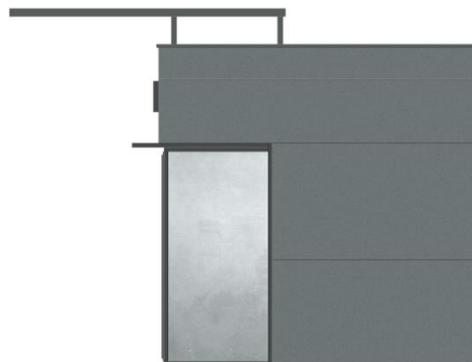
RAL7037
алюминиевый профиль, окраска в заводских условиях

ВИД 4

вариант принципиальных схем фасадных решений модуля (киоск):



Главный фасад

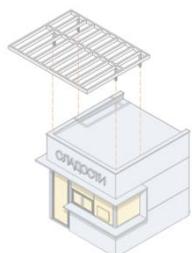


торцевые фасады

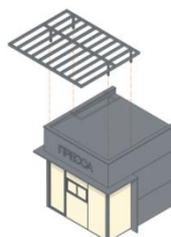
вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоск) в комплекс (большой киоск):



вариант колористики 1



вариант колористики 2



(вариант 1)



(вариант 2)



RAL7012

RAL7012	RAL7044	Козырек	алюминиевый
Панели из	Панели из	«oriental cane»	профиль
алюминиевого	алюминиевого	панели из	
композитного	композитного	алюминиевого	
материала	материала	композитного	
		материала	

Рис. «Допустимые варианты габаритов элементов модулей киоска при планировании установки»

ВИД 1

схема основных размеров и пропорций витрины для киосков:

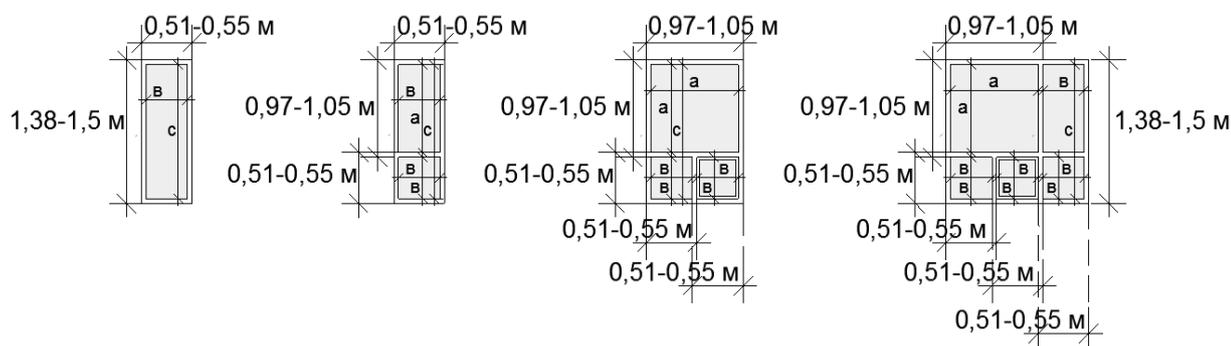


схема допустимого увеличения площади остекления:

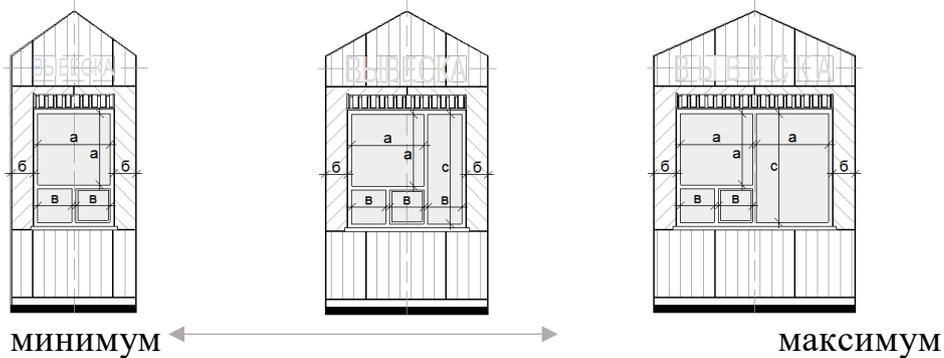


схема допустимого увеличения простенков:

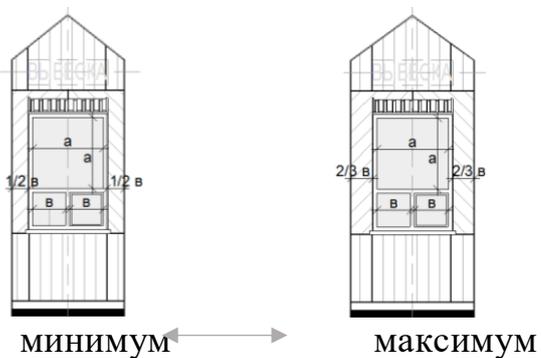
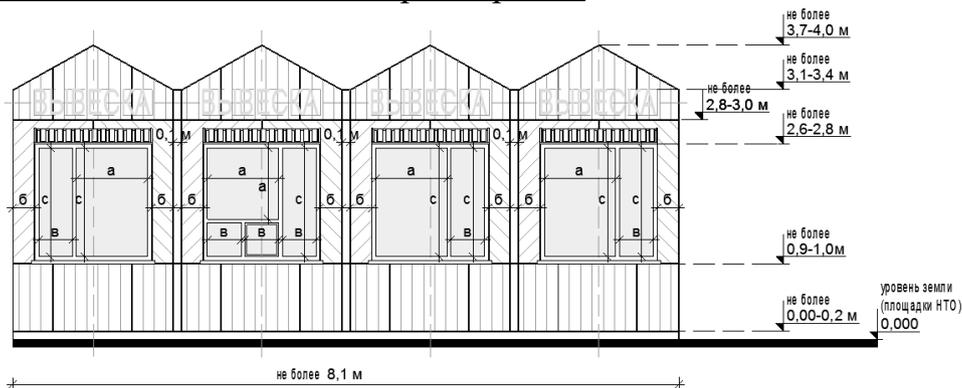


схема с максимальными размерами:



ВИД 2

схема основных размеров и пропорций витрины для киосков:

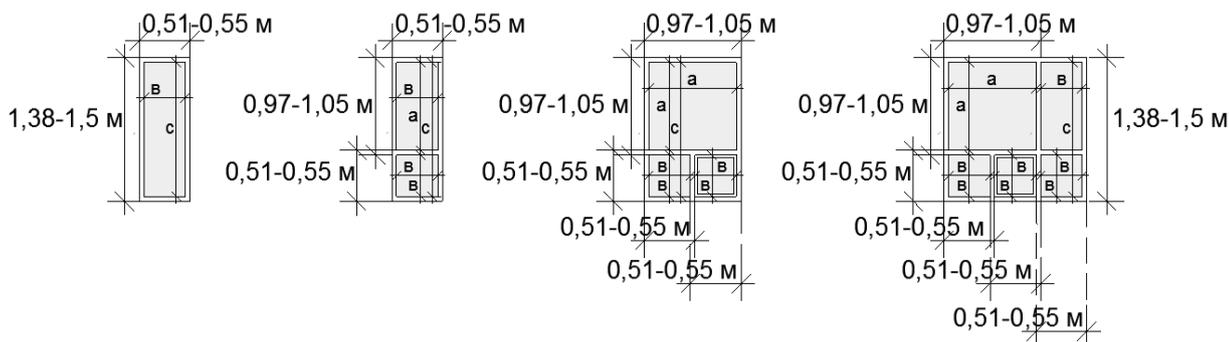


схема допустимого увеличения площади остекления:

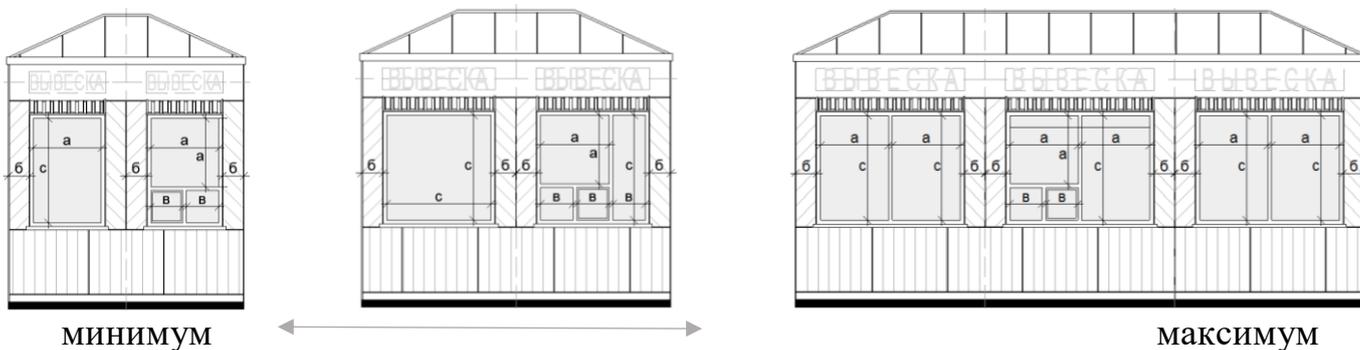


схема допустимого увеличения простенков:

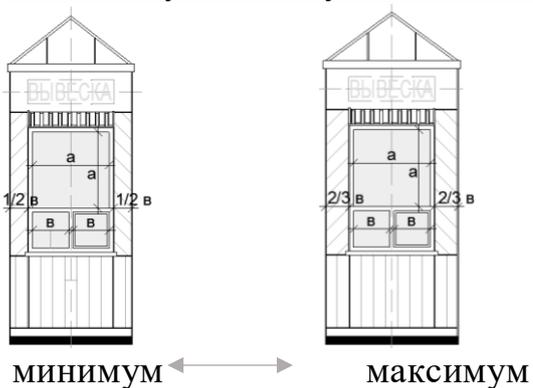
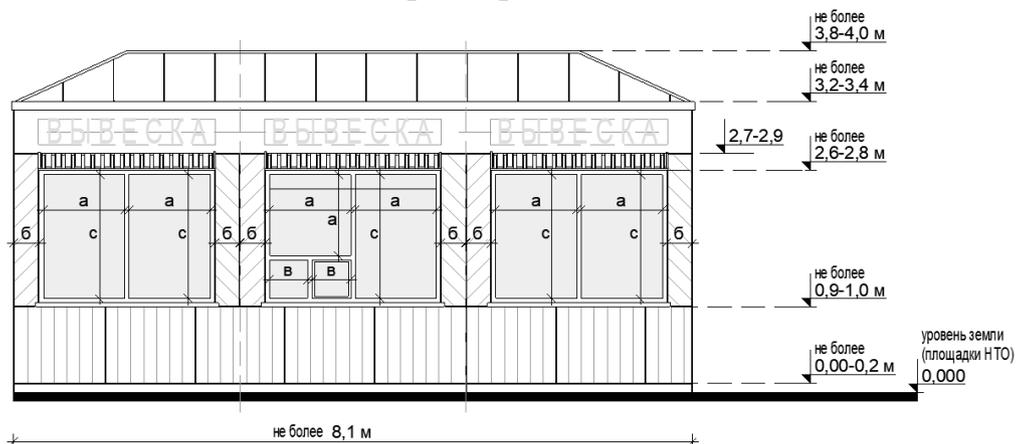


схема с максимальными размерами:



ВИД 3

схема основных размеров и пропорций витрины для киосков:

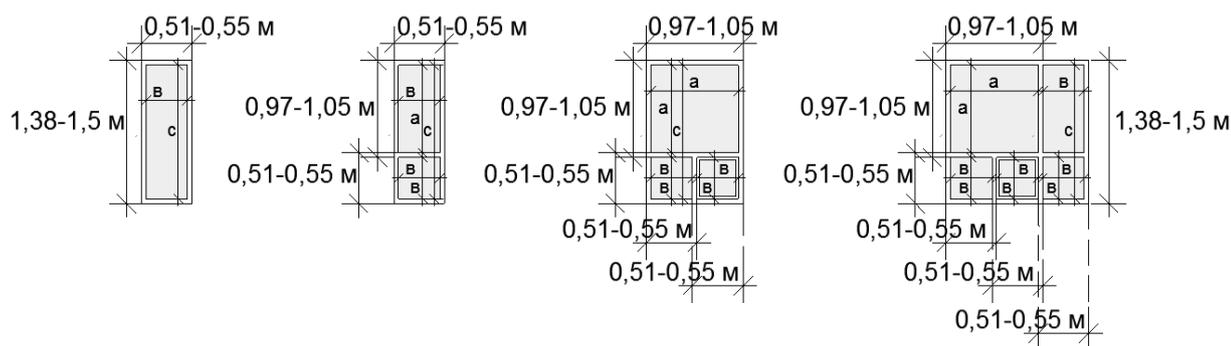


схема допустимого увеличения площади остекления:

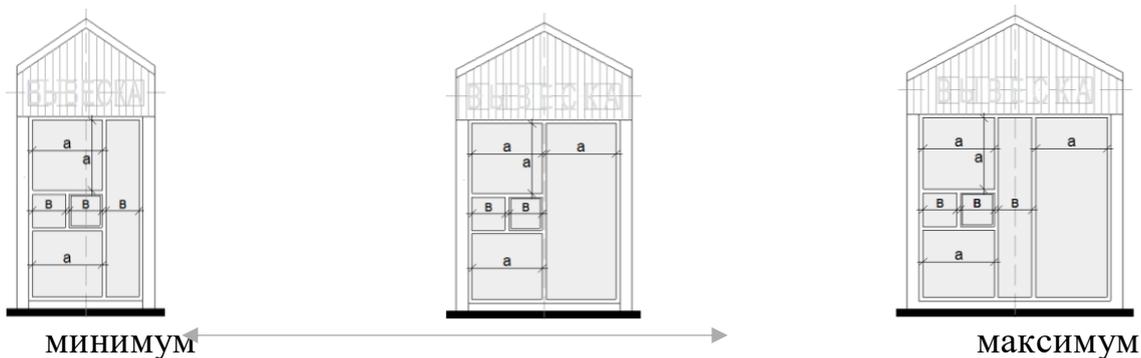


схема допустимого увеличения простенков:

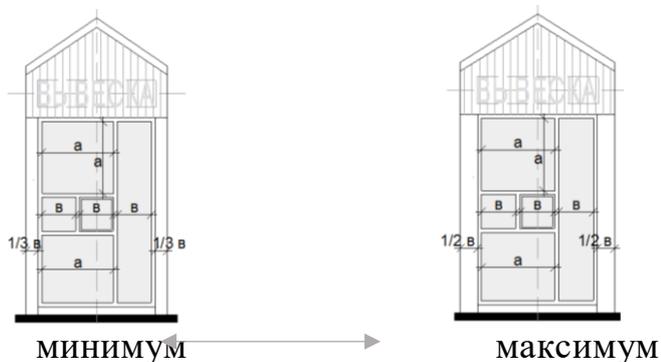
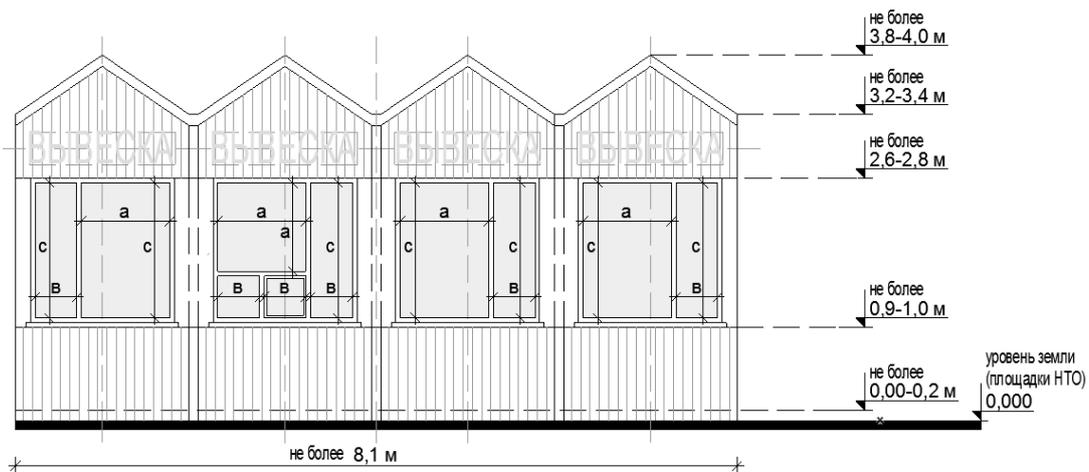


схема с максимальными размерами:



ВИД 4

схемы основных размеров и пропорций витрины для киосков:

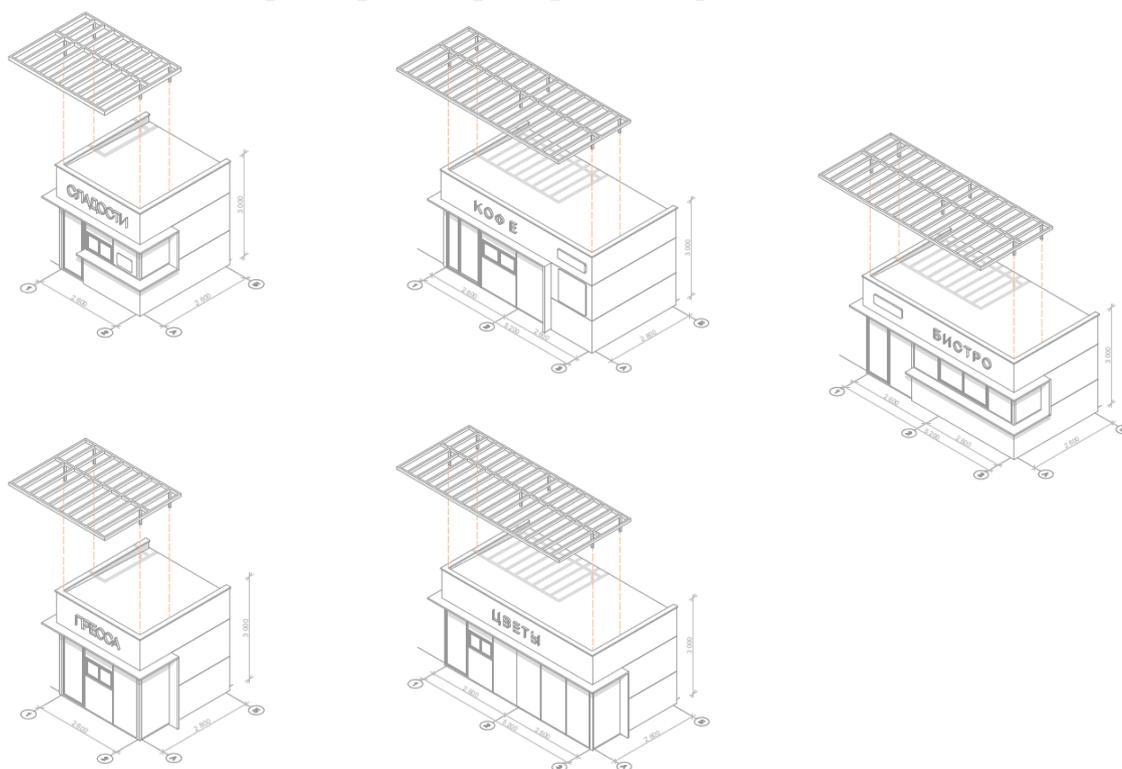


схема допустимого изменения остекления:



примеры габаритов киоска:

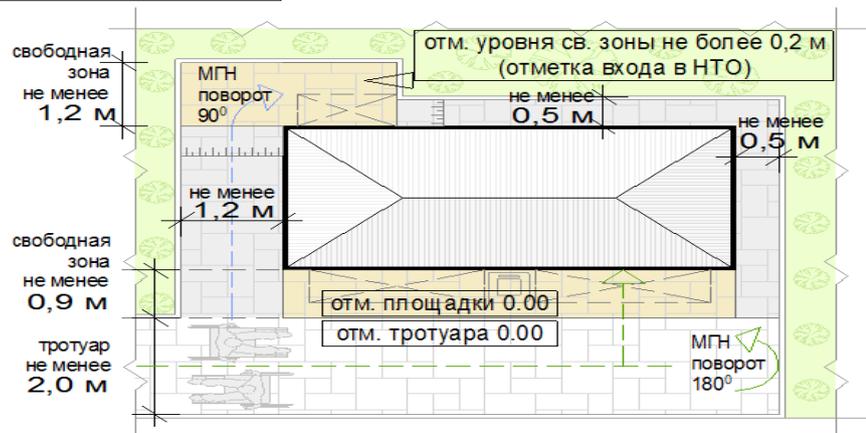
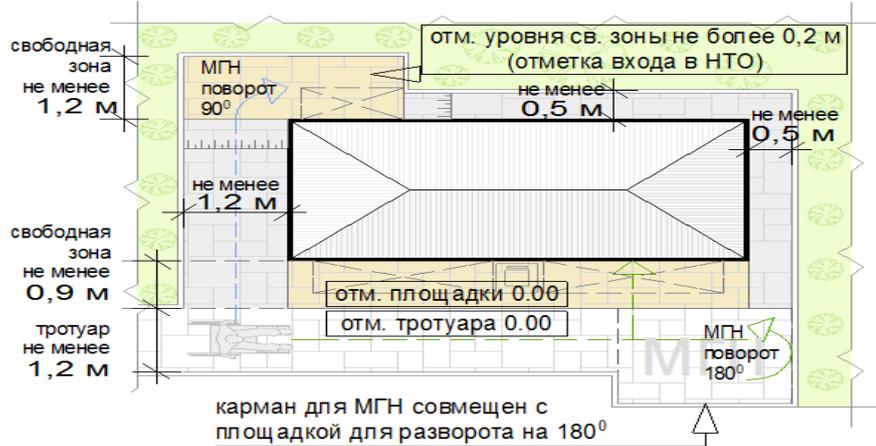


Рис. «Основные параметры места размещения нестационарного торгового объекта для киосков»

схемы места размещения нестационарного торгового объекта при островном размещении киоска с тупиковым подходом:

при ширине тротуара до 2,0 м:

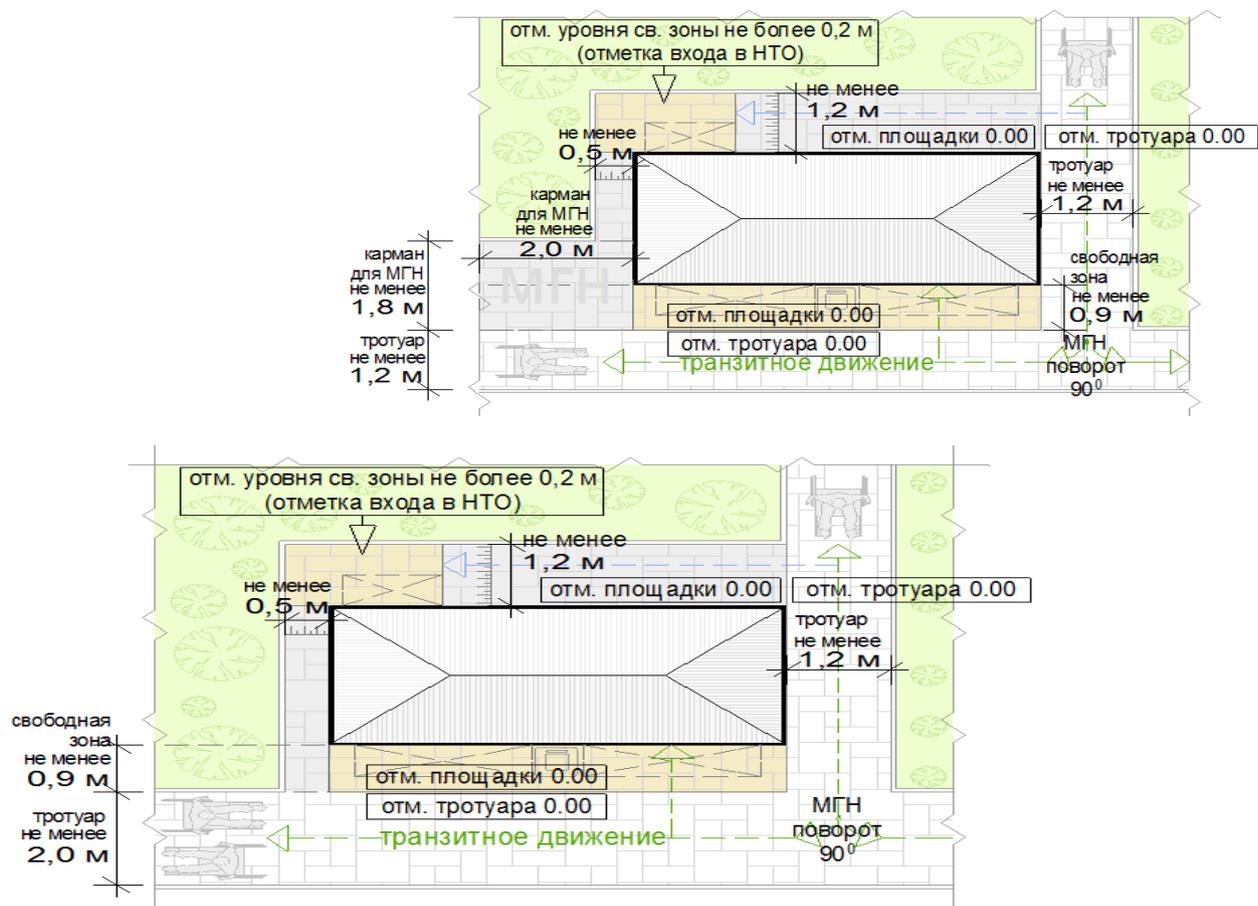
при ширине тротуара 2,0 м и более



схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении киоска на Т-образном перекрестке тротуаров (пешеходных дорожек):

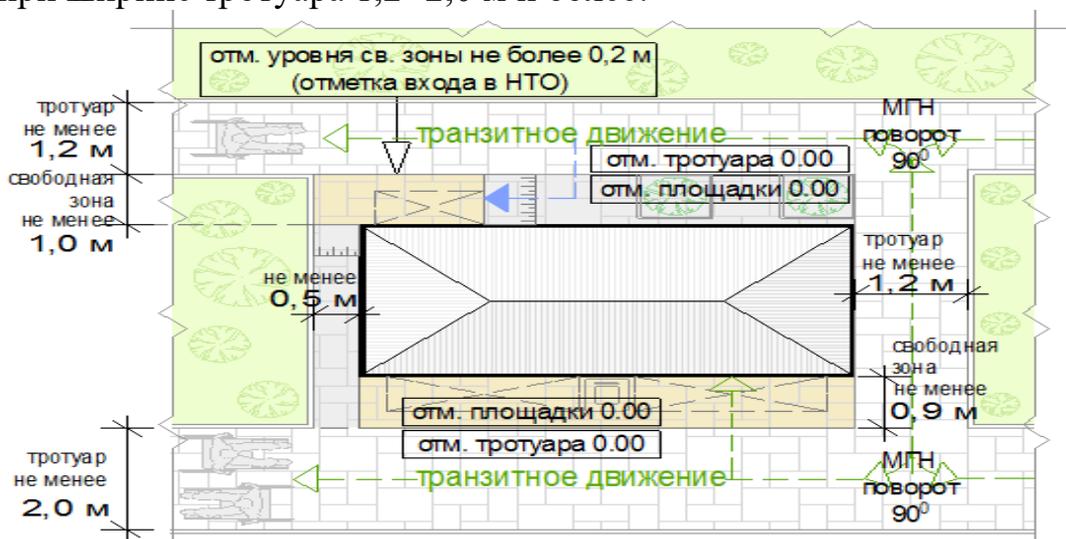
при ширине тротуара до 2,0 м:

при ширине тротуара 2,0 м и более



схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении киоска на П-образном перекрестке тротуаров:

при ширине тротуара 1,2- 2,0 м и более:



формула расчета площади места размещения нестационарного торгового объекта:

$$S_{\text{НТО}} = D_{\text{НТО}} \times \Pi_{\text{НТО}}$$

где:

$S^{нго}$ - площадь места размещения нестационарного торгового объекта

D^M - длина места размещения нестационарного торгового объекта

$Ш^M$ - длина места размещения нестационарного торгового объекта

$$D^{нго} = O^1 + D^1 + O^2$$

где:

O^1 - расстояние от левого края места размещения до стены киоска (до ступеней при входе)

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

D^1 - длина киоска (по внешней границе наружной стены)

O^2 - расстояние от правого края места размещения до стены киоска (до ступеней при входе)

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

$$Ш^{нго} = O^3 + Ш^1 + O^4$$

где:

O^3 - расстояние от края места размещения до стены киоска с прилавком (равно ширине навеса над прилавком, но не менее 0,9 м)

$Ш^1$ - ширина киоска (по внешней границе наружной стены)

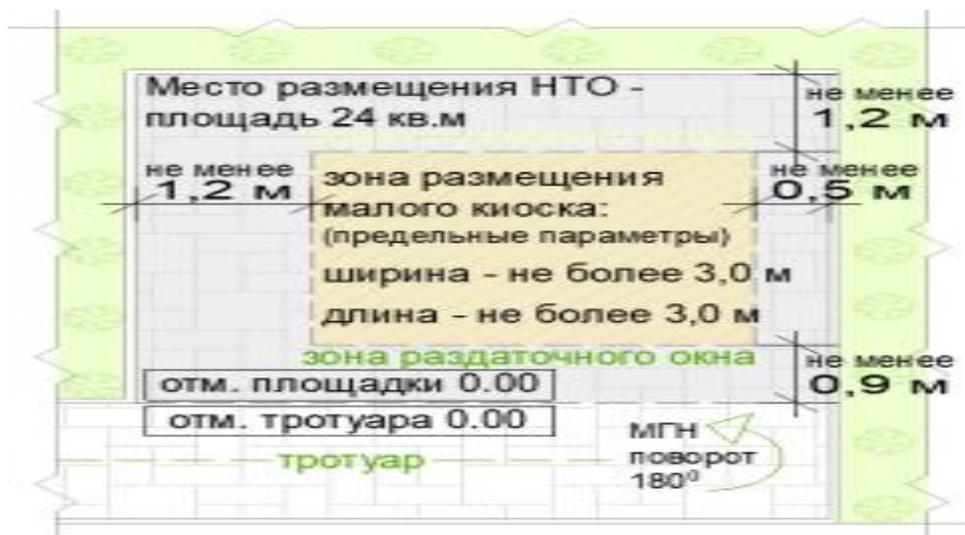
O^4 - расстояние от края места размещения до стены киоска без прилавка (до ступеней при входе)

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

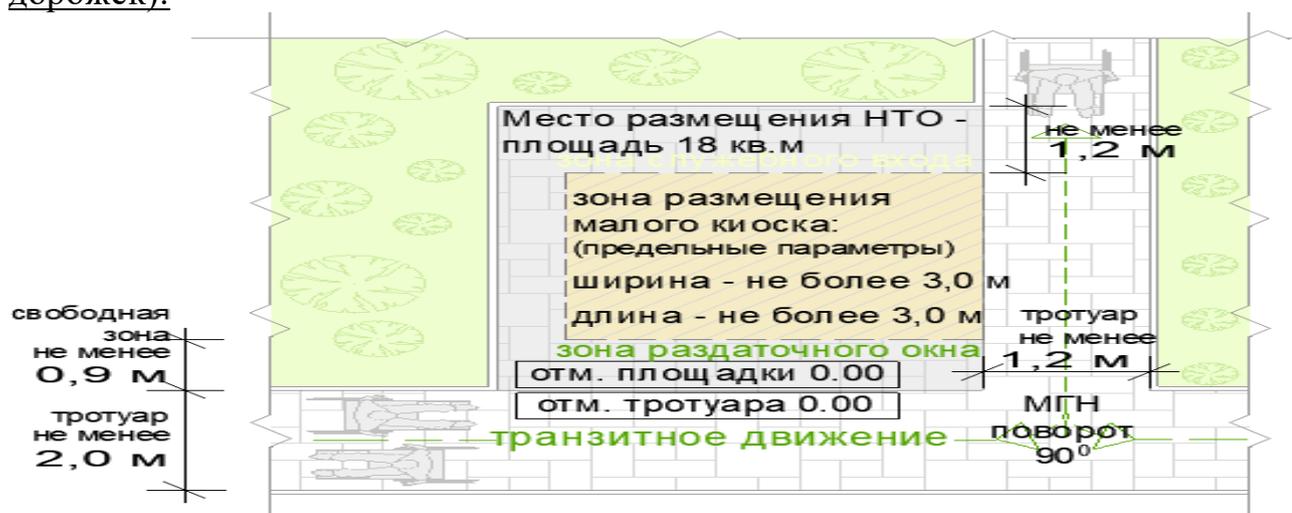
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

пример расчета для киоска при островном размещении:



$$S^{НТО} = D^{НТО} (1,2 + 3 + 0,5) \times Ш^{НТО} (0,9 + 3 + 1,2) = 4,7 \times 5,1 = 23,97 = \text{с округлением до целого числа } S^{НТО} = 24 \text{ кв. м}$$

пример расчета для киоска при Т-образном перекрестке тротуаров (пешеходных дорожек):



$$S^{НТО} = D^{НТО} (0,5 + 3 + 0,0) \times Ш^{НТО} (0,9 + 3 + 1,2) = 3,5 \times 5,1 = 17,85 = \text{с округлением до целого числа } S^{НТО} = 18 \text{ кв. м}$$

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании киоска на месте размещения нестационарного торгового объекта:

-информационно-декоративная вывеска;



-информационная доска;



-площадка с твердым покрытием (или деревянный настил);



-урна;

-  -элементы, обеспечивающие доступность киоска, в том числе для МГН;
-  -объекты (средства) наружного освещения;
-  -мобильное озеленение (при «глухих» фасадах киоска протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров);

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании киоска:

-  -пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;
 -  -контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м, а в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м.
- Р**



Павильон – это нестационарный торговый объект с не менее чем двумя помещениями, рассчитанными на не менее чем одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса:

- торговым залом (с доступом покупателей внутрь);
- помещением (помещениями) для хранения товарного запаса;
- с не менее чем двумя входами:
- входом для продавца (в помещения хранения товарного запаса (ширина дверного проема в свету не менее 0,9 м);
- входом для покупателей (в торговый зал (ширина дверного проема в свету не менее 1,2 м);

хранение товарного запаса:

- помещение хранения товарного запаса не должно просматриваться из торгового зала (в большом павильоне должно быть отделено от торгового зала дверью);

-в помещении хранения должна быть выделена зона загрузки, оперативного хранения (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через оконные или витринные проемы, а также около павильона не допускается);

Типы павильонов в зависимости от площади объекта (в границах наружных стен):

-малый – 18 - 35 кв. м;

-большой – 35-50 кв. м;

-минимальная высота помещений (от пола до потолка):

-торгового зала - не менее 3,0 м;

-иных помещений - не менее 2,7 м (в обособленных помещениях хранения допускается понижение высоты до 2,2 м);

-минимальные габариты проходов для покупателей в торговом зале:

-при круговом движении – не менее 1,5 м;

-при тупиковом движении (периметральном размещении прилавков) – не менее 1,8 м;

-инженерно-техническое обеспечение:

-подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);

-водоотведение ливневых стоков;

-кондиционирование;

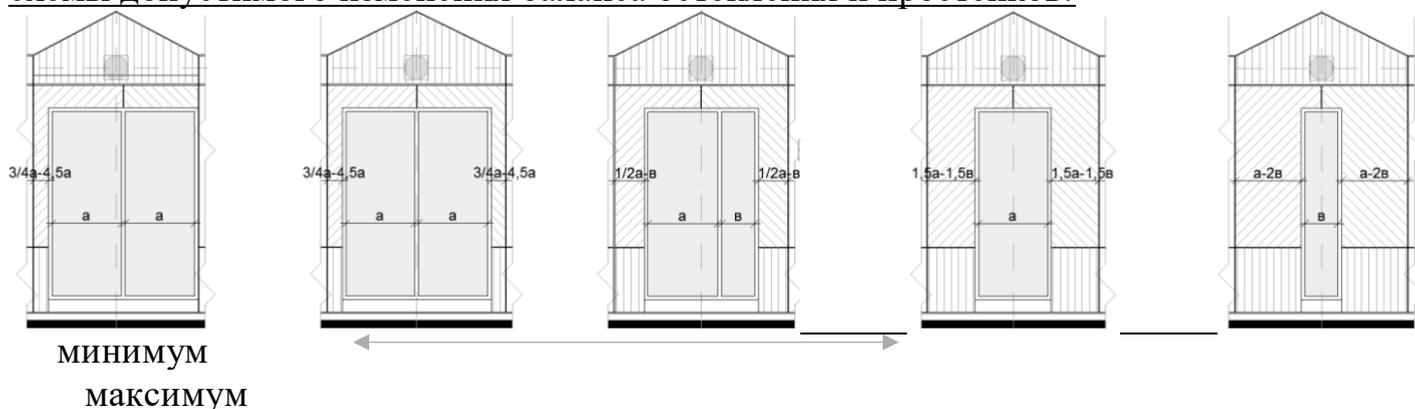
-водоснабжение привозной водой, отопление электрическое;

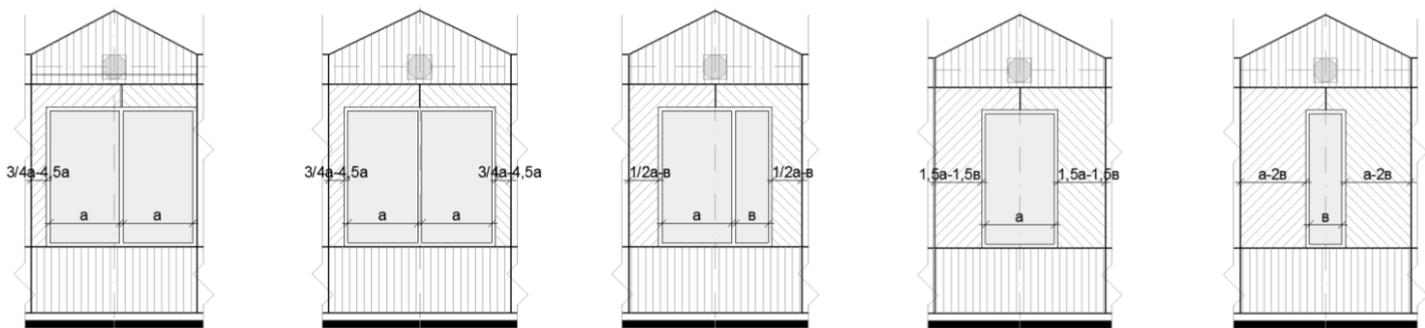
Демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения нестационарного торгового объекта)

Рис. «Допустимые варианты габаритов элементов модулей павильонов при планировании установки» (варианты внешнего вида модулей павильонов, в том числе отделочные материалы и цвета, принимаются по вариантам внешнего вида модулей киоска в зависимости от типов застройки)

Вид 1

схемы допустимого изменения баланса остекления и простенков:

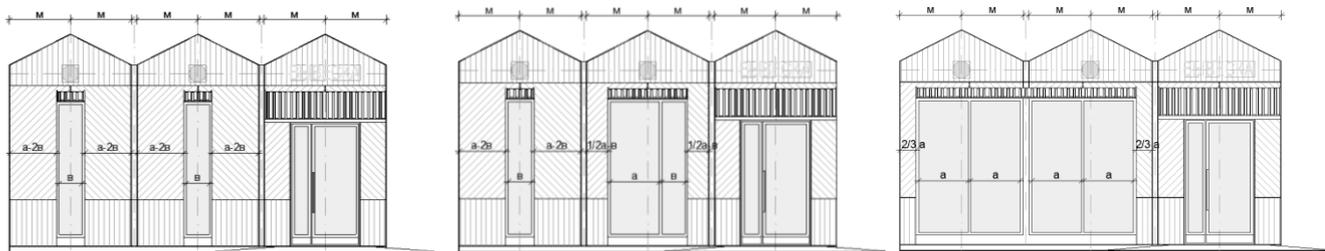




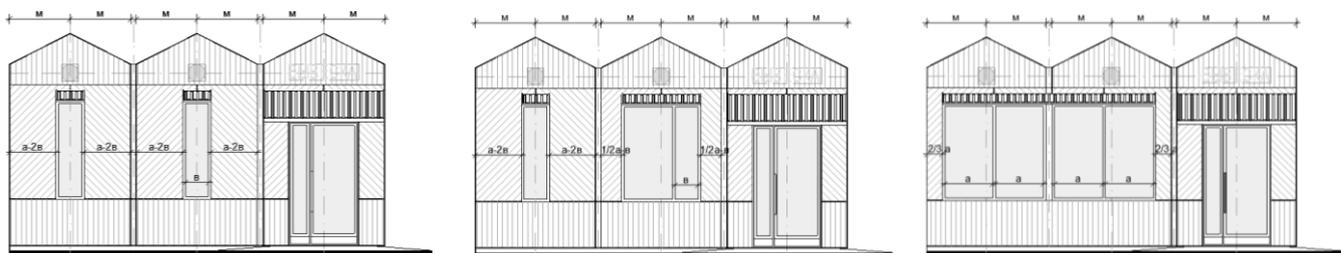
минимум

максимум

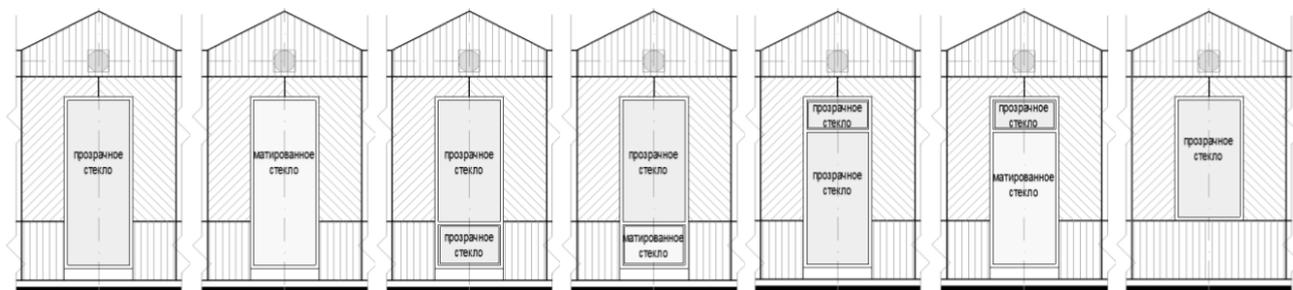
Пример павильона с различными вариантами остекления и простенков:



все модули павильона должны иметь равную ширину (равный размер «м»), равную высоту и уклон кровли



все модули павильона должны иметь равную ширину (равный размер «м»), равную высоту и уклон кровли



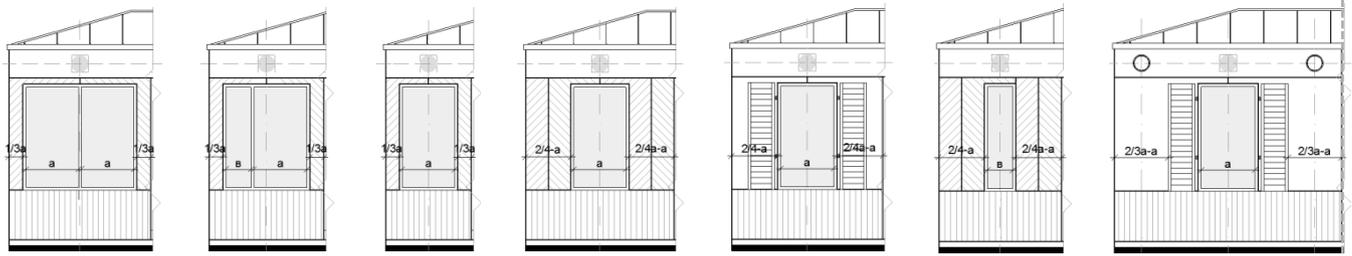
Вид 2

Схема допустимого изменения баланса остекления и простенков:



минимум

максимум



← **минимум**
максимум →

пример павильона с различными вариантами остекления и простенков:

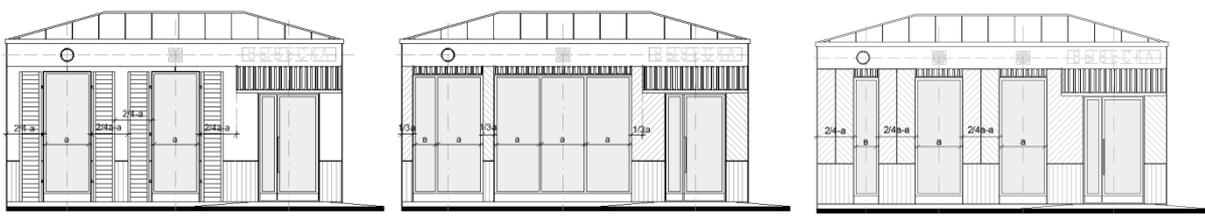
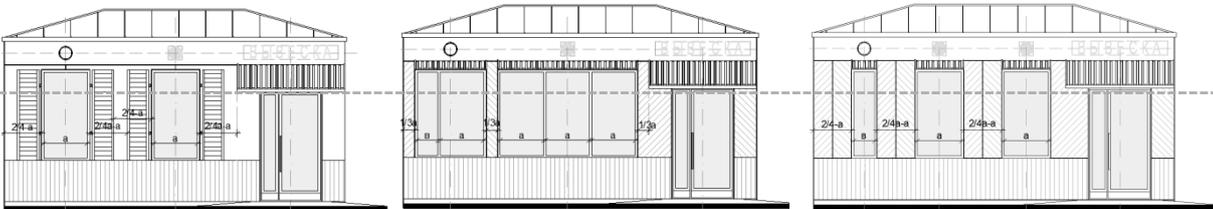
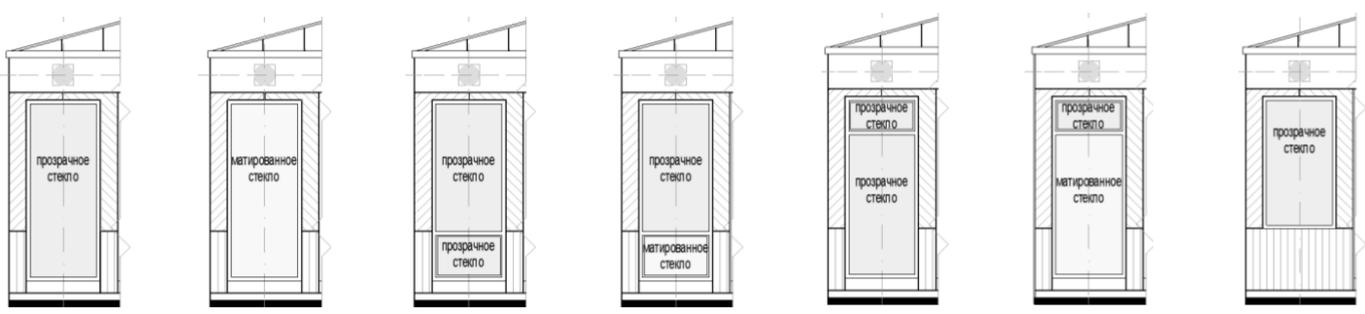


схема допустимого увеличения площади остекления:

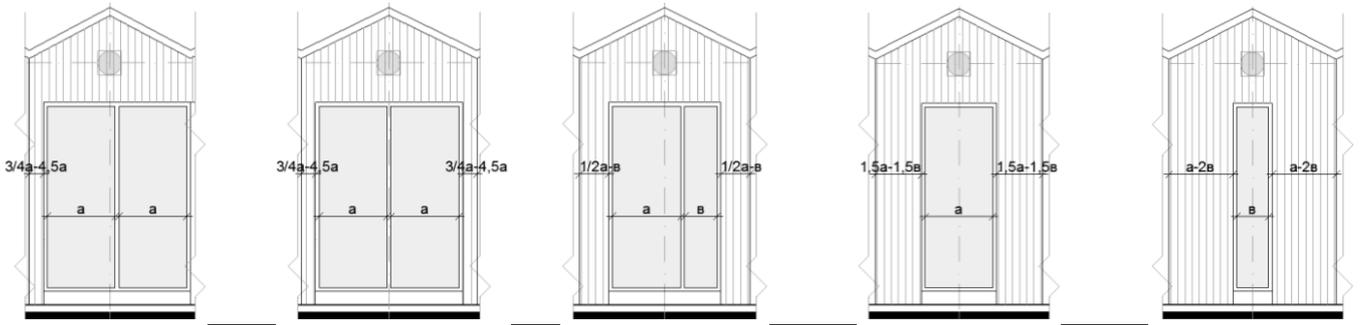


варианты остекления павильонов:

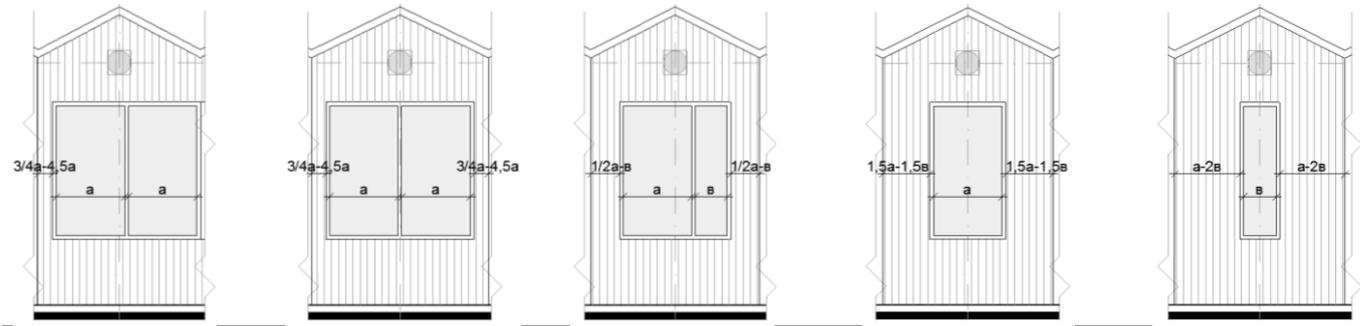


ВИД 3

схема допустимого изменения баланса остекления и простенков:

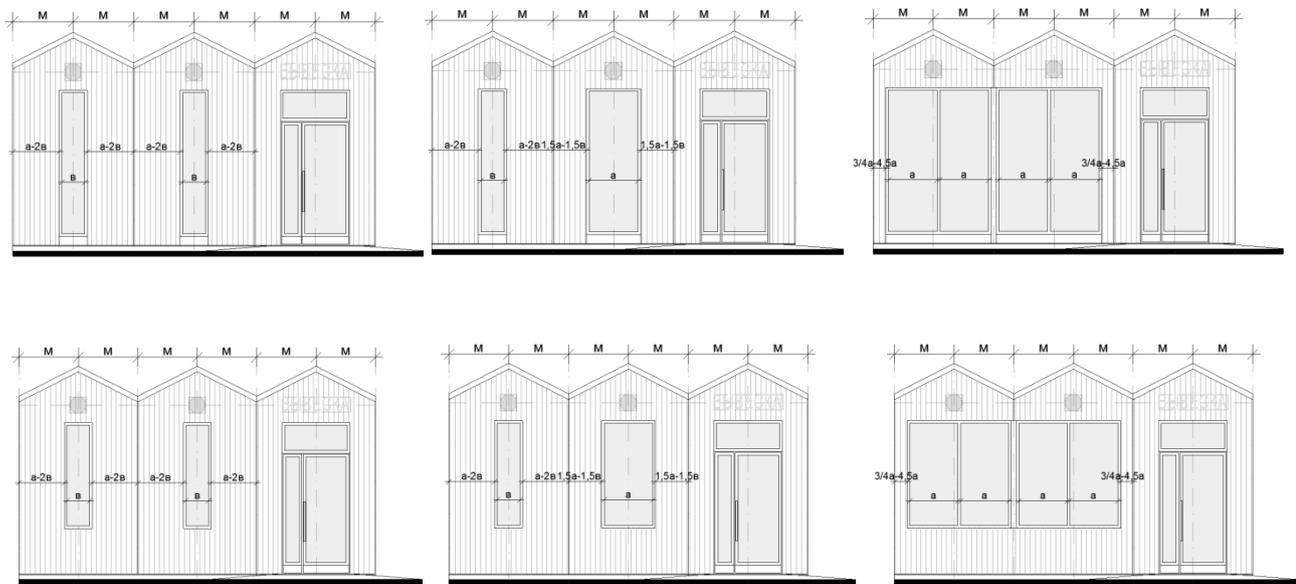


← **МИНИМУМ**
МАКСИМУМ →



← **МИНИМУМ**
МАКСИМУМ →

пример павильона с различными вариантами остекления и простенков:



варианты остекления павильонов:

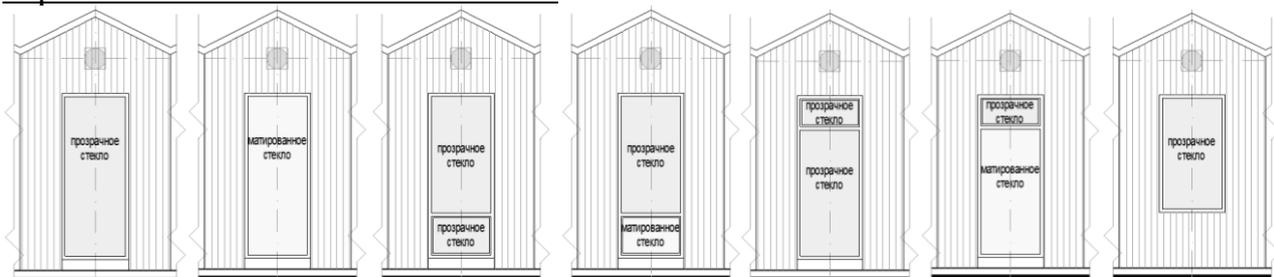
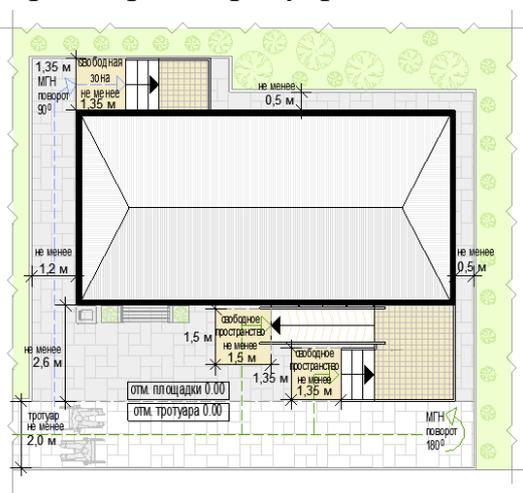


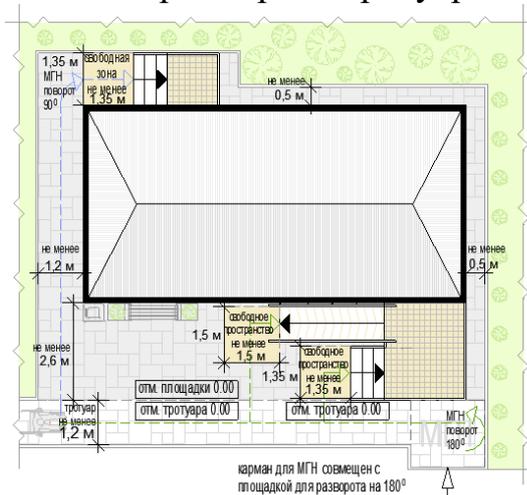
Рис. «Основные параметры места размещения нестационарного торгового объекта для павильонов»

схемы места размещения нестационарного торгового объекта при островном размещении павильона с тупиковым подходом:

при ширине тротуара 2,0 м и более:



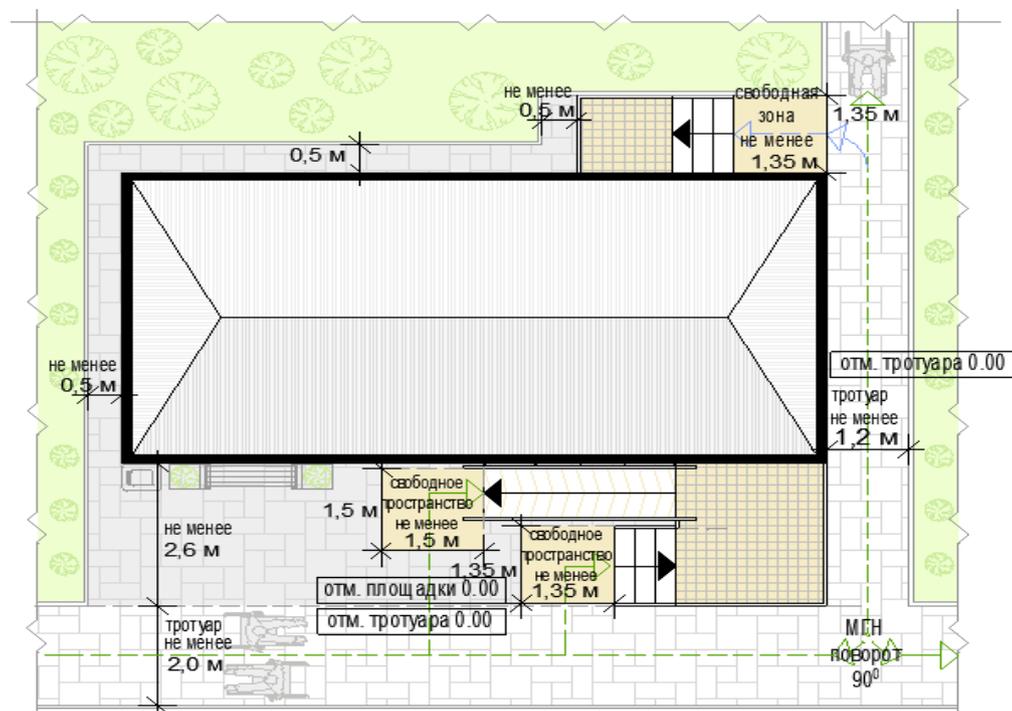
при ширине тротуара до 2,0 м:



схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении павильона на Т-образном перекрестке тротуаров:

при ширине тротуара 2,0 м и более:

при ширине тротуара до 2,0 м:



O^1 - расстояние от левого края места размещения до стены павильона (до ступеней при входе)

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

D^1 - длина павильона (по внешней границе наружной стены)

O^2 - расстояние от правого края места размещения до стены павильона (до ступеней при входе)

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

$$Ш^{пто} = O^3 + Ш^1 + O^4$$

где:

O^3 - расстояние от края места размещения до стены павильона с входной группой (равно ширине навеса над входной группой, но не менее 0,9 м)

$Ш^1$ - ширина павильона (по внешней границе наружной стены)

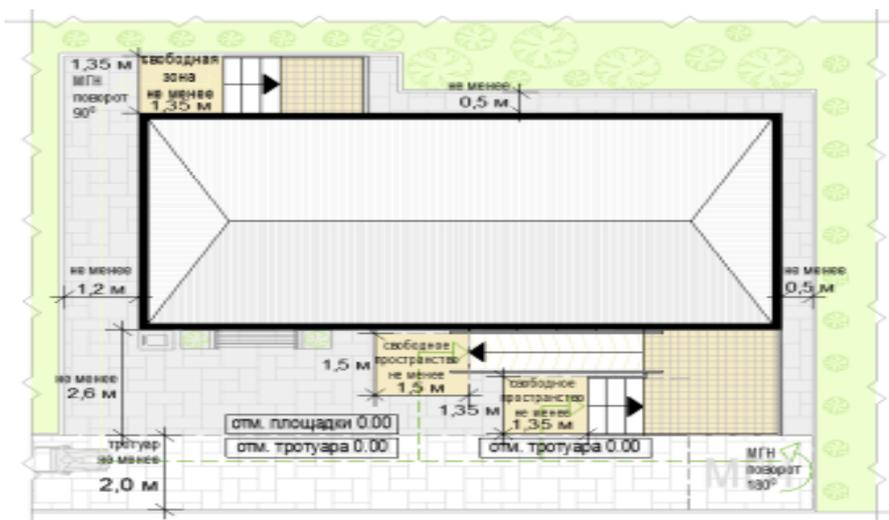
O^4 - расстояние от края места размещения до стены павильона входной группы (до ступеней при входе)

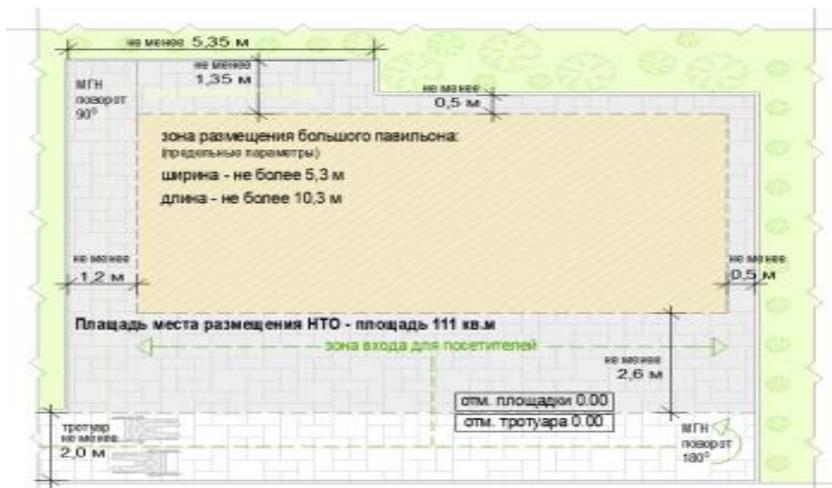
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

Пример расчета для павильона с входной площадкой при островном размещении:





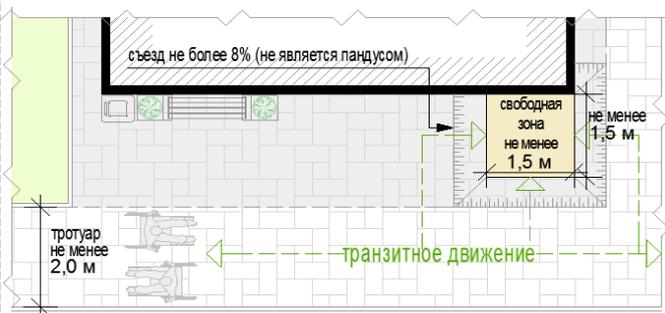
$$S_{НТО} = D_{НТО} (1,2 + 10,3 + 0,5) \times Ш_{НТО} (2,6 + 5,3 + 1,35) = 12 \times 9,25 = 111 \text{ кв. м}$$

Рис. «Основные параметры благоустройства входной группы для посетителей»

Схемы основных параметров входной группы для покупателей при высоте входной площадки от уровня земли 0,2 м и менее:

при ширине тротуара не менее 2,0 м:

М:



при ширине тротуара менее 2,0



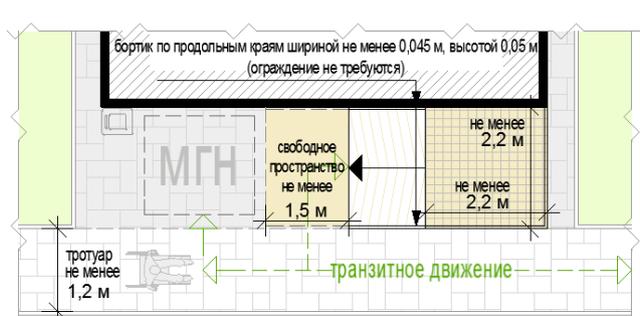
схемы основных параметров входной группы для покупателей при высоте входной площадки от уровня земли до 0,45 м:

при ширине тротуара не менее 2,0 м:

М:



при ширине тротуара менее 2,0



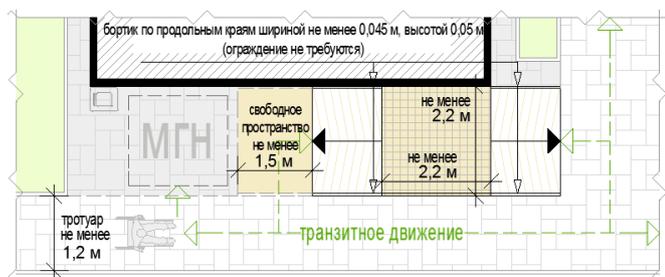
при ширине тротуара не менее 2,0 м:

при ширине тротуара не менее

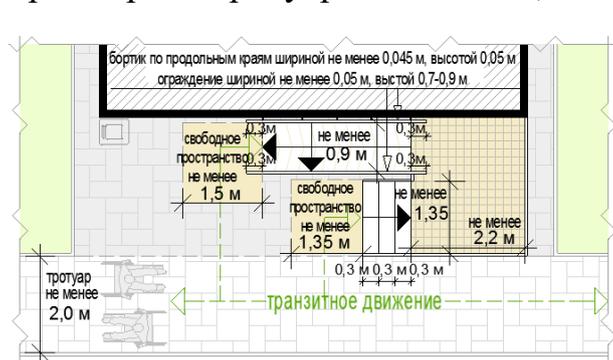
2,0 м:



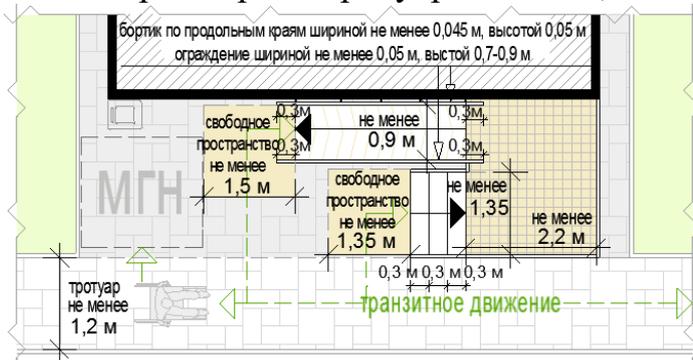
при ширине тротуара менее 2,0 м:



схемы основных параметров входной группы для покупателей при высоте входной площадки от уровня земли от 0,45 м:
 при ширине тротуара не менее 2,0 м:

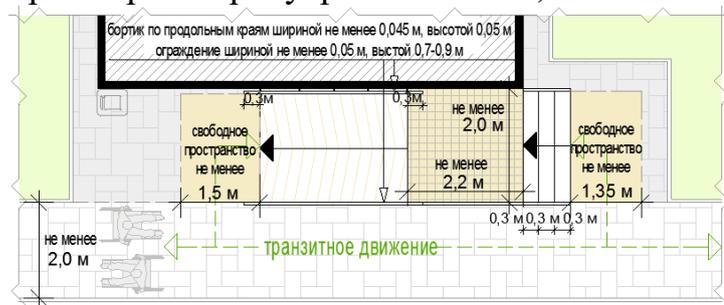


при ширине тротуара менее 2,0 м:



схемы основных параметров входной группы для покупателей при высоте входной площадки от уровня земли от 0,45 м:

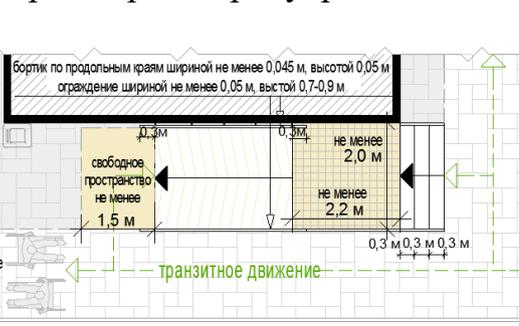
при ширине тротуара не менее 2,0 м:



при ширине тротуара менее 2,0 м:



при ширине тротуара не менее 2,0 м:



Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании павильона на месте размещения нестационарного торгового объекта:

-информационно-декоративная вывеска;

 -информационная доска;

 -площадка с твердым покрытием (или деревянный настил);



- урна;



-элементы, обеспечивающие доступность павильона, в том числе для МГН;



- объекты (средства) наружного освещения;



- мобильное озеленение (при «глухих» фасадах павильона протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров);

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании павильона:



-пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;



- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м, а в случае, если



место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м.



Торговая галерея - это комплекс оснащенных торговым оборудованием однотипных модулей киосков или однотипных павильонов;

варианты возможного состава торговой галереи:

-не более 10 специализированных малых киосков (не более 5 киосков в 1 ряду);

-не более 10 специализированных больших киосков (не более 5 киосков в 1 ряду);

-не более 10 малых павильонов (не более 5 павильонов в 1 ряду);

-не более 10 больших павильонов (не более 5 павильонов в 1 ряду);

-Варианты пространственного решения торговой галереи:

двухстороннее симметричное расположение нестационарных строений, сооружений;

-одностороннее расположение отдельно размещаемых нестационарных строений, сооружений с сезонными конструкциями для дополнительного обслуживания питанием и отдыха

-максимальная протяженность торговой галереи - не более 52 м;

-максимальная суммарная площадь всех нестационарных строений, сооружений торговой галереи - не более 500 кв. м;

-проход для покупателей между рядами нестационарных строений, сооружений:

-освещенный объектами (средствами) наружного освещения в вечерне-ночное время;

-со светопроницаемой крышей для защиты посетителей от осадков;

-транзитный, беспрепятственный для доступа всех категорий населения (сужения, тупики, иные преграды не допускаются);

-ширина прохода (расстояние между стенами нестационарных строений сооружений) - не менее 2,0 м;

-высота прохода (от отметки покрытия до нижнего края нижней выступающей конструкции крыши) - не менее 4,5 м;

Инженерно-техническое обеспечение:

-подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);

-водоотведение ливневых стоков;

-кондиционирование;

-водоснабжение привозной водой, отопление электрическое.

-демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения нестационарного торгового объекта без сокращения минимальной ширины прохода);

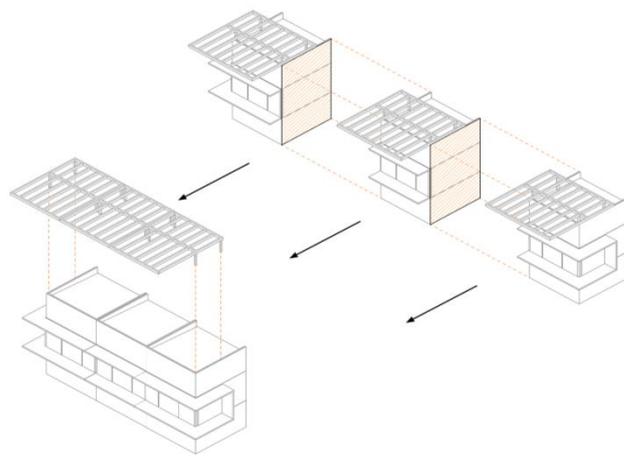
Рис.

«Варианты внешнего вида торговой галереи с учетом пространственных типов застроенной среды (применен внешний вид модулей киосков тип 4 в зависимости от типов застройки)»

(допустимые варианты габаритов торговой галереи применяются в соответствии с допустимыми вариантами габаритов элементов модулей киоска и павильонов)

ВИД 4

вариант колористики 1



вариант колористики 2



Рис. «Основные объемно-пространственные схемы торговой галереи»

схема торговой галереи с высотой
высотой
входных площадок НТО от уровня
уровня
земли более 0,2 м:

схема торговой галереи с
с
входных площадок НТО от
уровня
земли до 0,2 м:

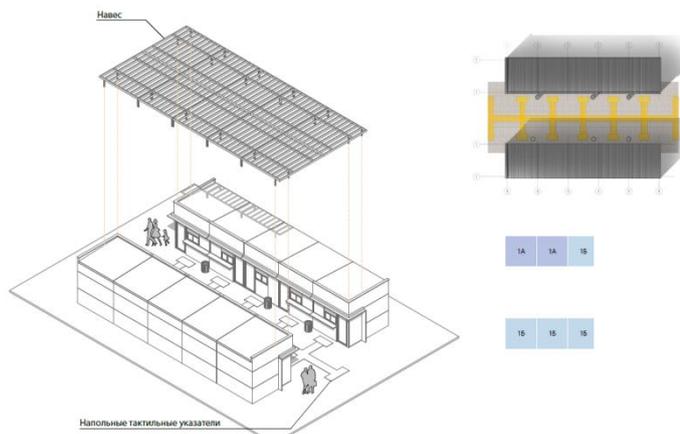
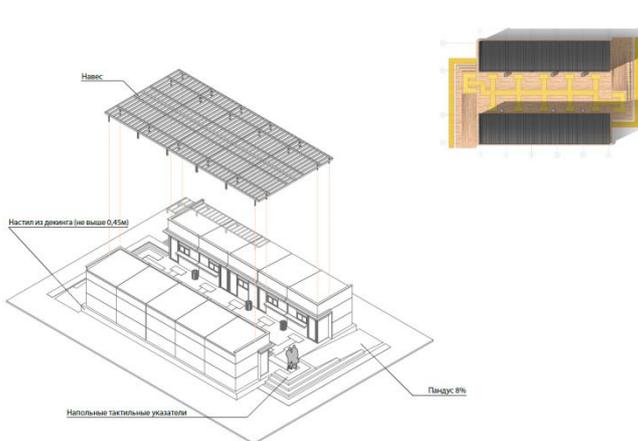


схема торговой галереи с дополнительным проходом:

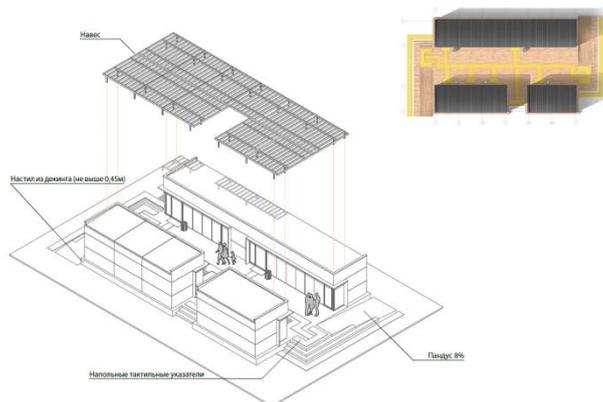
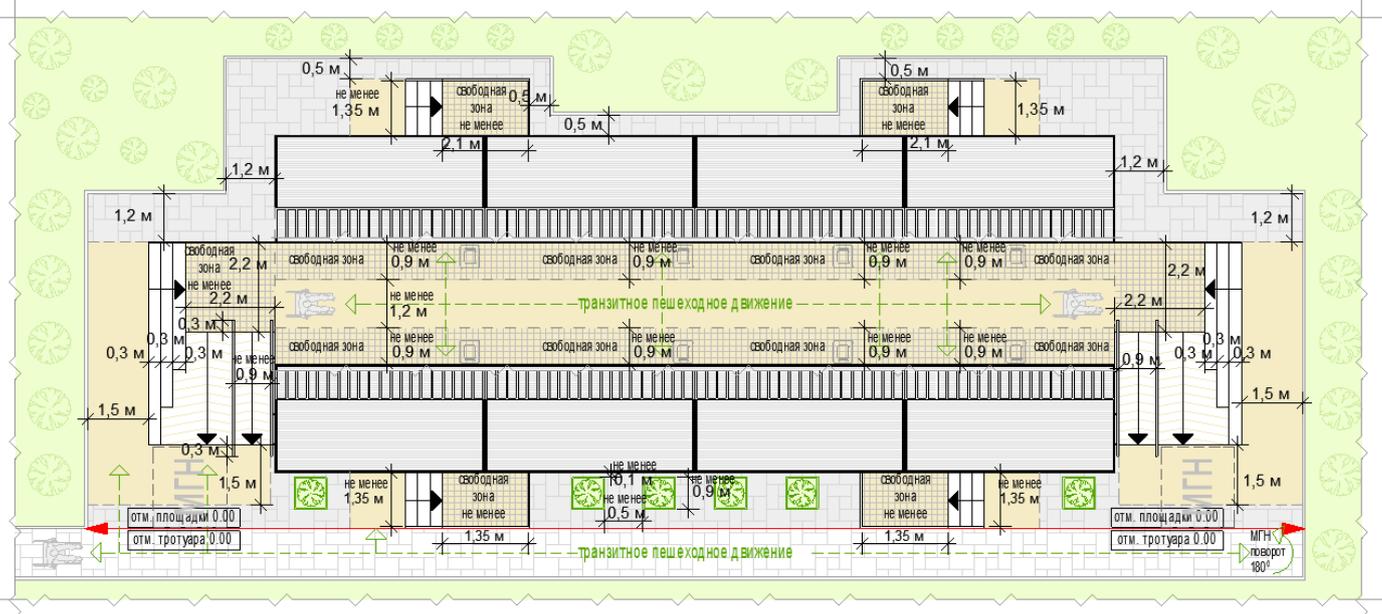
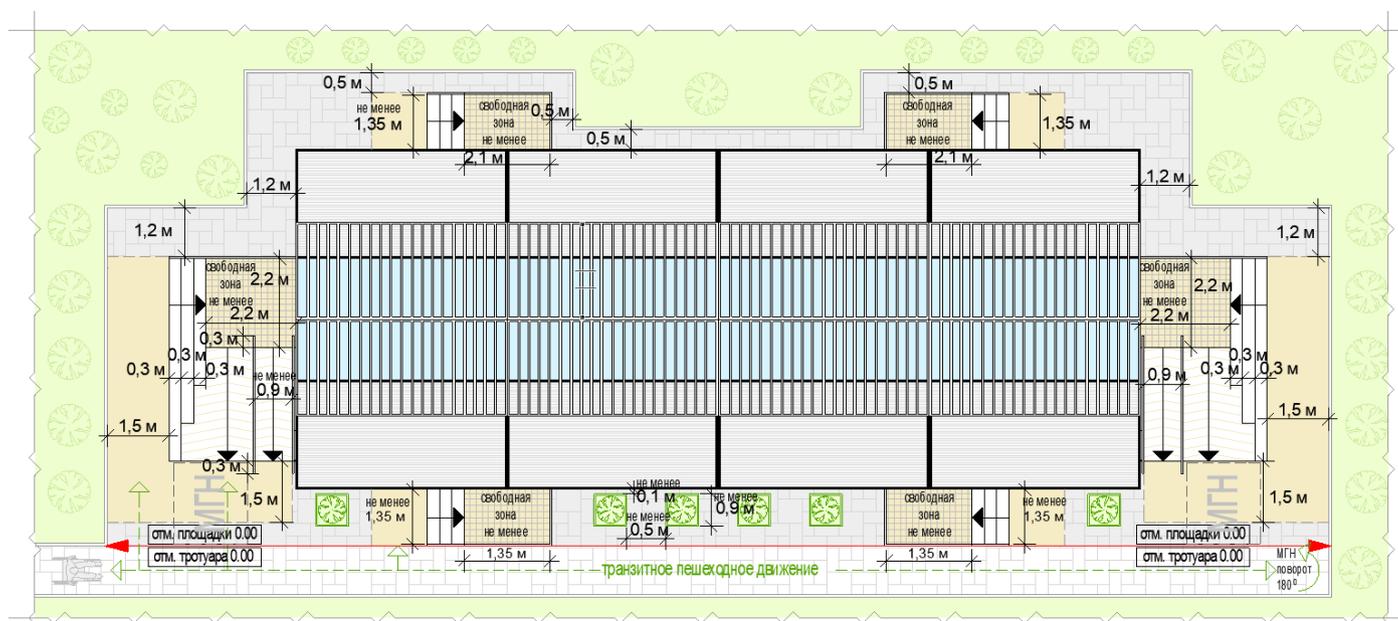
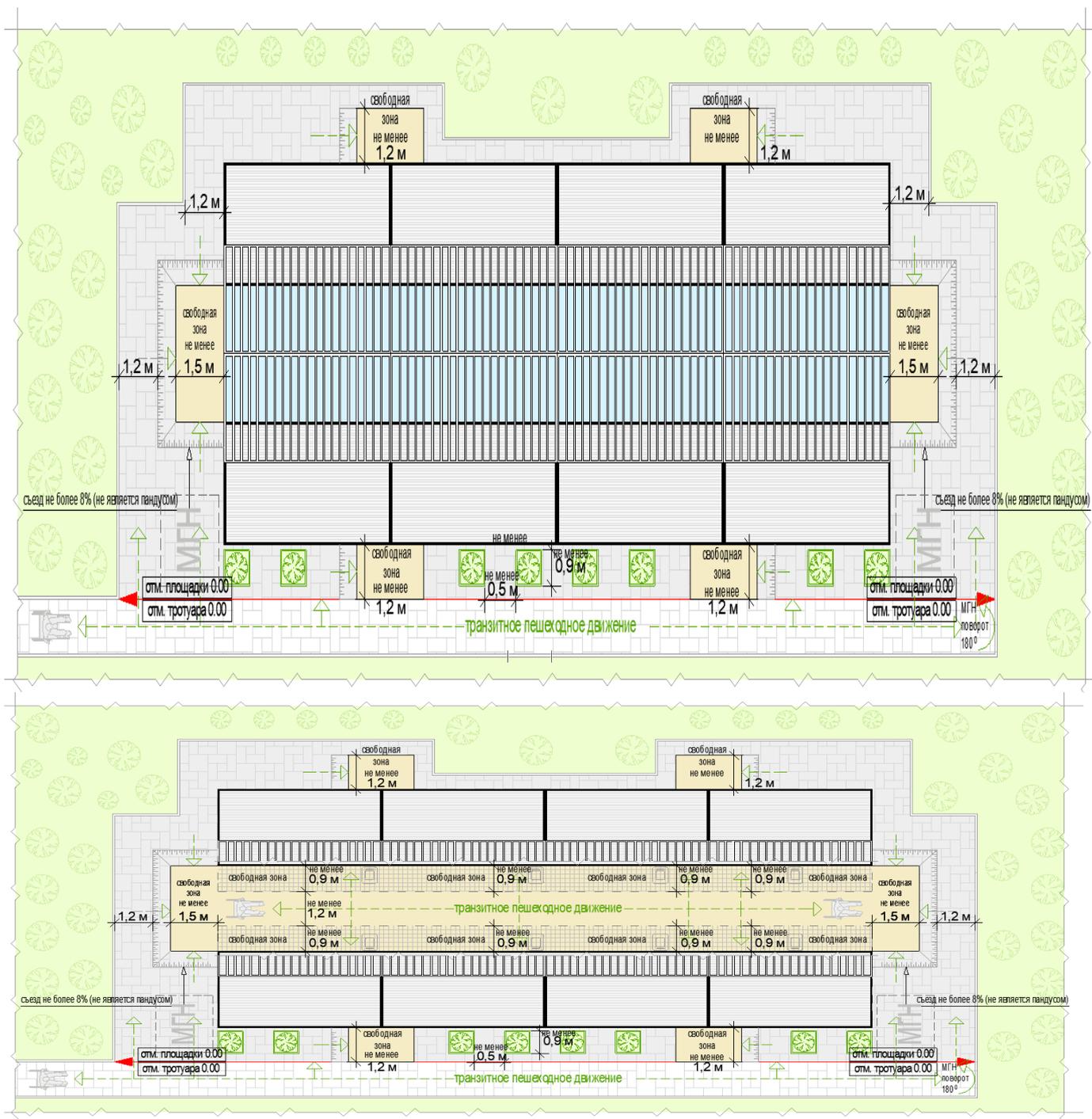


Рис. «Основные параметры места размещения нестационарного торгового объекта для торговой галереи»

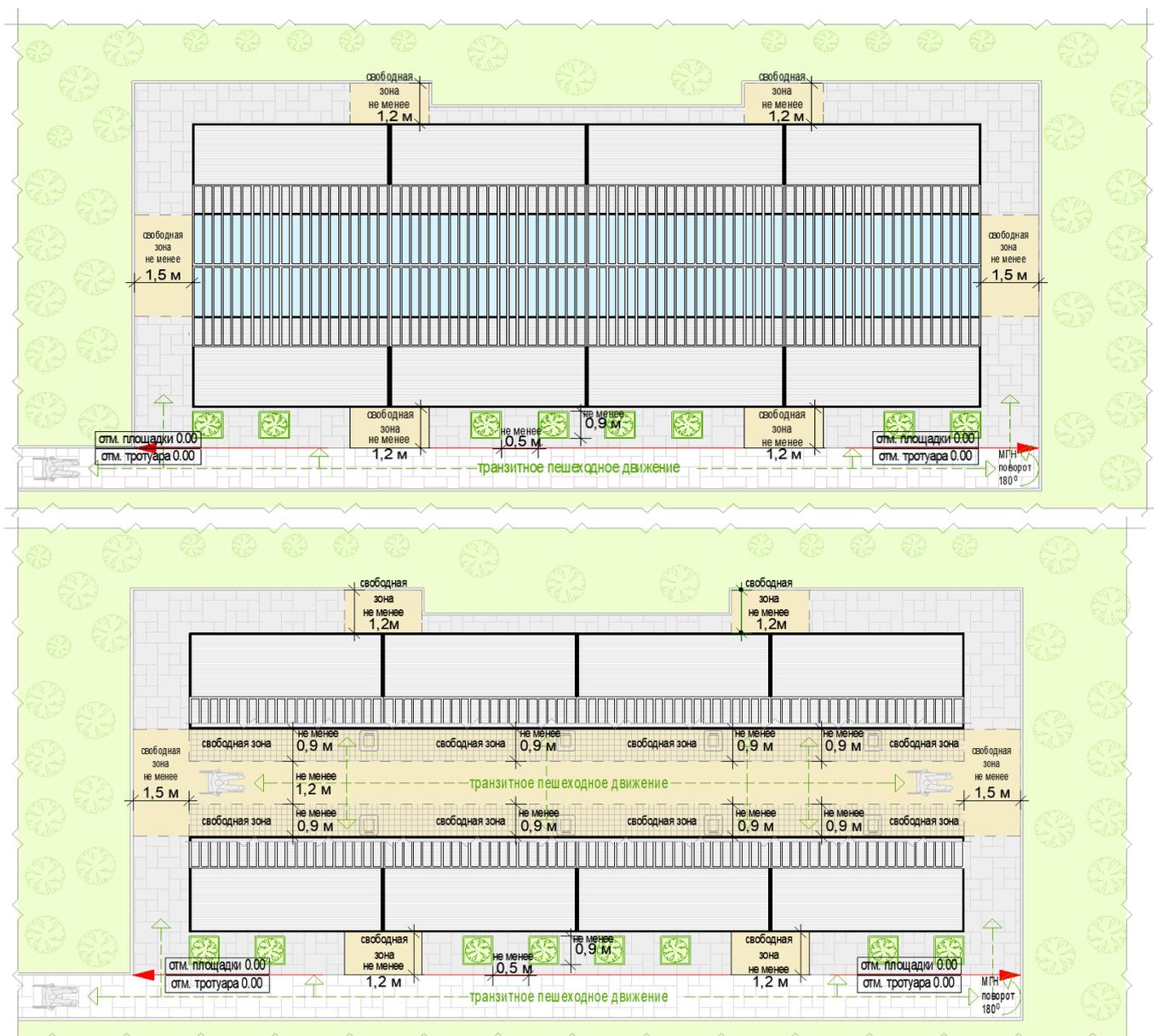
Схемы места размещения нестационарного торгового объекта при высоте входа в торговую галерею от уровня земли 0,45 м:



Схемы места размещения нестационарного торгового объекта при высоте входа в торговую галерею от уровня земли менее 0,45 м:



схемы места размещения нестационарного торгового объекта при высоте входа в торговую галерею в уровне земли:



Формула расчета площади места размещения нестационарного торгового объекта:

$$S_{\text{нто}} = D_{\text{нто}} \times \Pi_{\text{нто}}$$

где:

$S_{\text{нто}}$ - площадь места размещения нестационарного торгового объекта

D^M - длина места размещения нестационарного торгового объекта

Π^M - ширина места размещения нестационарного торгового объекта

$$D_{\text{нто}} = O^1 + D^1 + \Pi^1 + O^2$$

где:

O^1 - расстояние от левого края места размещения до стены крайнего павильона или косяка

(до входной площадки при ее наличии)

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

D^1 – сумма длин павильонов или киосков в ряду (по внешней границе наружной стены)

Π^1 - ширина прохода (проходов) между павильонами или киосками при наличии (по внешней границе наружной стены)

O^2 - расстояние от левого края места размещения до стены крайнего павильона или коска

(до входной площадки при ее наличии)

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

$$\mathbf{Ш}^{\text{нго}} = O^3 + \mathbf{Ш}^1 + \Pi^2 + \mathbf{Ш}^2 + O^4$$

где:

O^3 - расстояние от края места размещения до стены павильона или коска

(до входной площадки при ее наличии)

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

$\mathbf{Ш}^1$ - ширина первого ряда павильонов или косков (по внешней границе наружной стены)

Π^2 - ширина прохода между рядами павильонов или киосков (по внешней границе наружной стены)

$\mathbf{Ш}^2$ - ширина второго ряда павильонов или косков (по внешней границе наружной стены)

O^4 - расстояние от левого края места размещения до стены крайнего павильона или коска

(до входной площадки при ее наличии)

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

пример расчета для торговой галереи:

$$\mathbf{S}^{\text{нго}} = \mathbf{D}^{\text{нго}} (4,6 + 8,1 \times 5 + 1,4 + 4,6) \times \mathbf{Ш}^{\text{нго}} (1,4 + 3,0 \times 2 + 4,0 + 1,9) = 51,2 \times 13,3 = 680,96 \\ = \mathbf{681} \text{ кв. м}$$

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании торговой галереи на месте размещения нестационарного торгового объекта:



-крыша



-информационно-декоративная вывеска;



-информационная доска;



-площадка с твердым покрытием (или деревянный настил);

-  -урна;
-  - элементы, обеспечивающие доступность торговой галереи, в том числе для МГН;
-  -объекты (средства) наружного освещения;
-  -мобильное озеленение (вдоль внешних фасадов торговой галереи, располагаемых вдоль тротуаров);

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании торговой галереи:

-  -пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;
-  -контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м, общественный -
-  туалет на расстоянии не более 900 м, а в случае, если место
-  - размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения площадка для загрузки и выгрузки товара, не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м.

Павильон специализированного нестационарного торгового объекта для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (специализированный павильон) – это оснащенное торговым оборудованием строение, в котором не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества, предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области;

- с не менее чем двумя помещениями, рассчитанными на не менее чем одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса:
- с торговым залом (залами) с доступом покупателей внутрь (торговым залом может быть оранжерея для продажи продукции цветоводства, саженцев деревьев и кустарников);
- с помещением (группой помещений) для хранения товарного запаса;
- с не менее чем двумя входами:
- входом для продавца (в помещения хранения товарного запаса (ширина дверного проема в свету не менее 0,9 м);
- входом для покупателей (в торговый зал (ширина дверного проема в свету не менее 1,2 м);
- хранение товарного запаса:

- помещение хранения товарного запаса не должно просматриваться из торгового зала (в большом специализированном павильоне должно быть отделено от торгового зала дверью);
- в помещении хранения должна быть выделена зона загрузки, оперативного хранения (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через оконные или витринные проемы, а также около специализированного павильона не допускается);
- типы специализированных павильонов в зависимости от площади (в границах наружных стен):
 - малый - 50 - 100 кв. м;
 - большой - 100-150 кв. м;
- минимальная высота помещений (от пола до потолка):
 - торгового зала - не менее 3,0 м (при площади торгового зала более 100 кв. м высота не менее 4,2 м);
 - иных помещений – не менее 2,7 м (в обособленных помещениях хранения допускается понижение высоты до 2,2 м);

Минимальные габариты проходов для покупателей в торговом зале:

- при круговом движении – не менее 1,5 м;
- при тупиковом движении (периметральном размещении прилавков) – не менее 1,8 м;
- инженерно-техническое обеспечение:
 - подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);
 - водоотведение ливневых стоков;
 - кондиционирование;
 - водоснабжение привозной водой, отопление электрическое;
- демонстрация товара на улице не допускается;

Площадка оперативной загрузки (площадка перед погрузочными воротами) для больших специализированных павильонов:

- не менее 3,0 x 3,0 м (ворота только рулонные);
- складирование тары, иной упаковки, мусора, контейнеров (бункеров) на площадке не допускается.

Рис. «Варианты внешнего вида специализированного павильона в зависимости от типов застройки»

ВИД 5



Вариант вывески 1



вариант вывески 2



принципиальные схемы фасадных решений специализированного павильона:



главный фасад



фасад со служебным входом

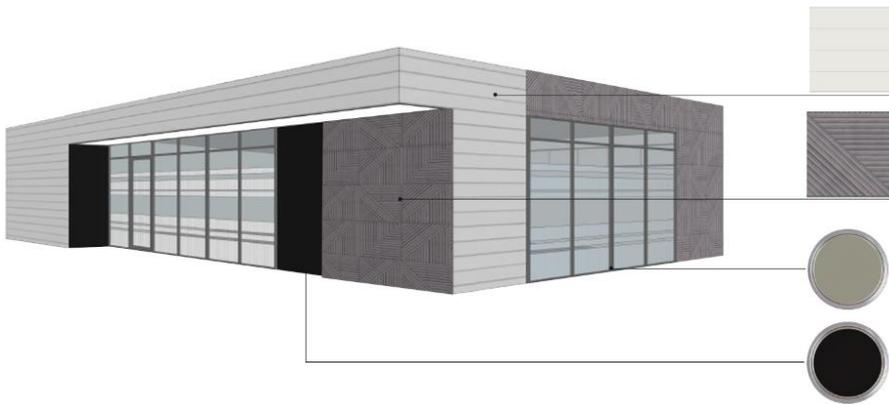


торцевые фасады

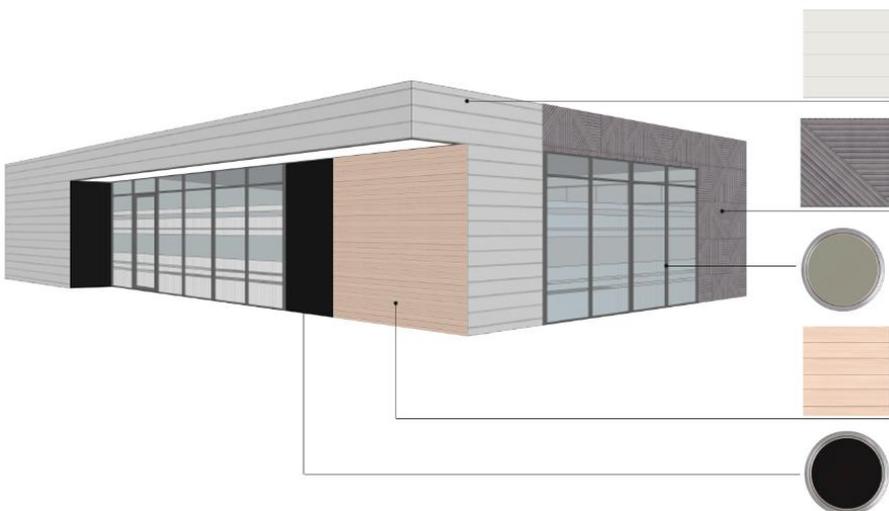
принципиальная схема увеличения специализированного павильона:



колористический вариант 1



колористический вариант 2





RAL7037



(вариант 2)



RAL7047



RAL7037

цинк-титановая или
алюминиевая
фальцевая кровля
(клик-фальц), окраска
в заводских условиях

фиброцементные
панели
текстурированные

(аналог EQUITONE
(linea) LT20)

планкин, лиственница
с покрытием маслом
OSMO № 702
(крепление стык в стык,
без видимых креплений)

металлические ламели
(крепление стык в стык,
без нащельников и
видимых креплений),
ширина ламели 0,25-
0,3 м, окраска в
заводских условиях
(матовая)

алюминиевый
профиль, окраска в
заводских условиях

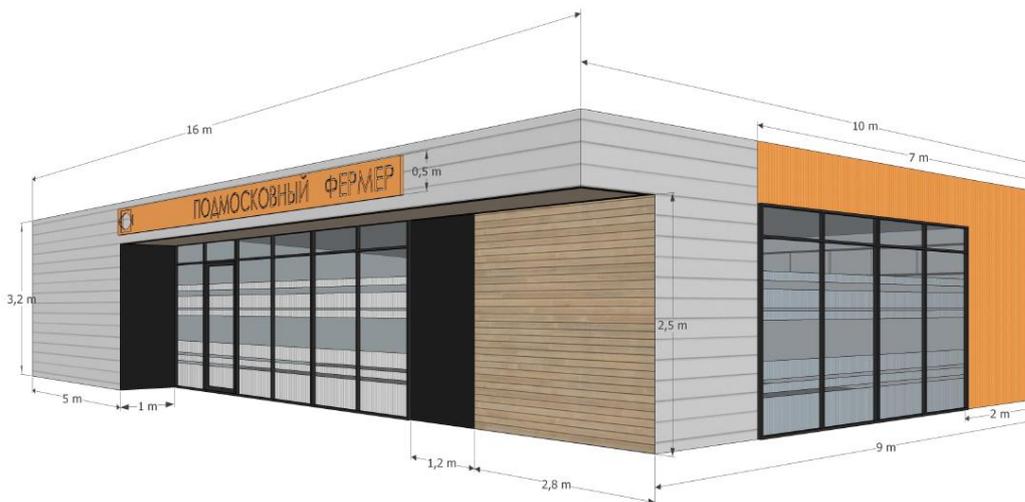


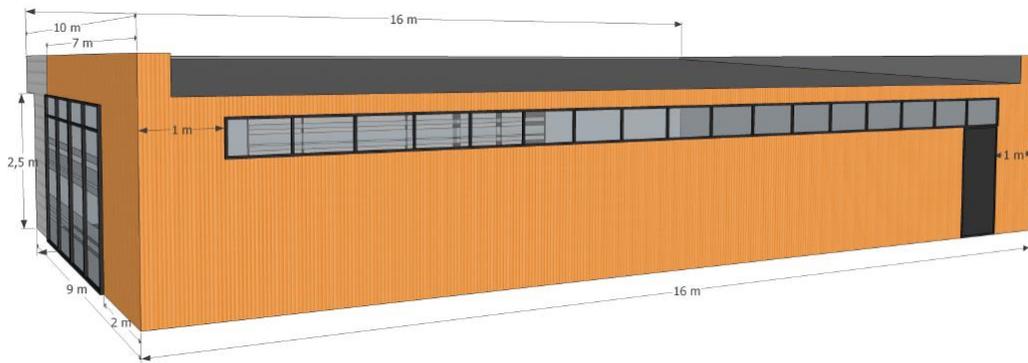
графитовая черная
полуматовая или
матовая краска
(моющаяся, стойкая к
щеткам и
агрессивным
растворам)

ВИД 5.1



принципиальные схемы фасадных решений специализированного павильона:





RAL1034



планкин, лиственница с покрытием маслом OSMO № 702 (крепление стык в стык, без видимых креплений)



RAL7047

сэндвич панель с горизонтальной раскладкой, профиль-V стандартный, шаг 200 мм, покраска без ламинирования



алюминиевый профиль, окраска черной краской в заводских условиях



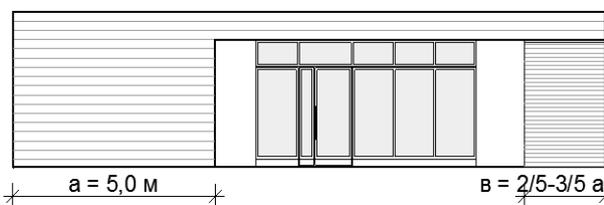
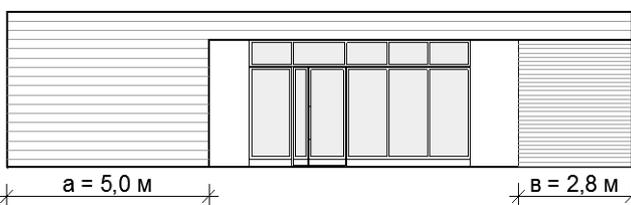
графитовая черная полуматовая или матовая краска (моющаяся, стойкая к щеткам и агрессивным растворам)

Рис.

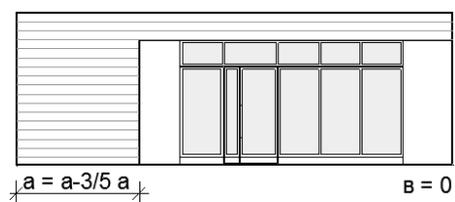
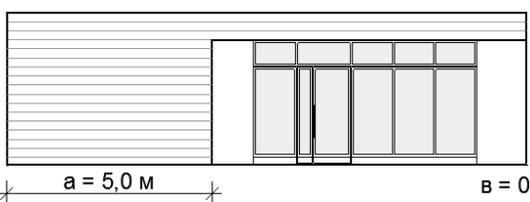
сэндвич панель с вертикальной раскладкой, профиль-M, микроволна, покраска без ламинирования

Рис. «Допустимые варианты габаритов элементов специализированного павильона при планировании установки»

Схема допустимого изменения баланса фасадных поверхностей (главный фасад):



максимум



МИНИМУМ

схема допустимого изменения баланса фасадных поверхностей (торцевой фасад):

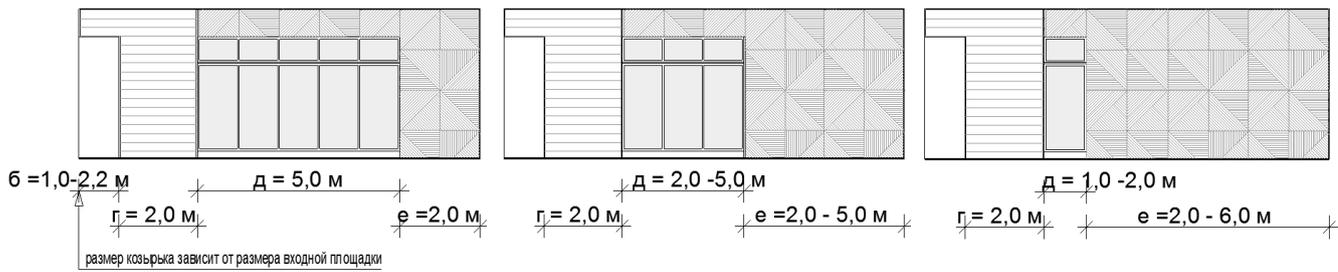


схема с максимальными размерами:

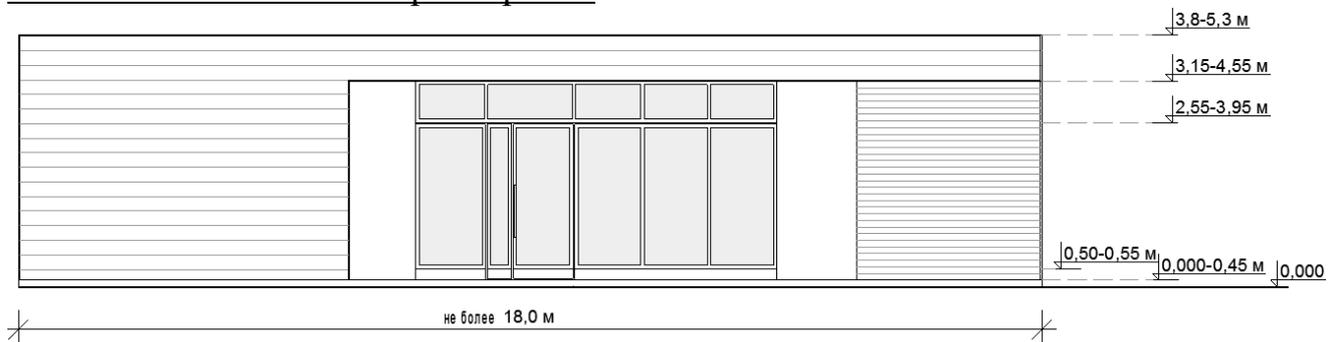
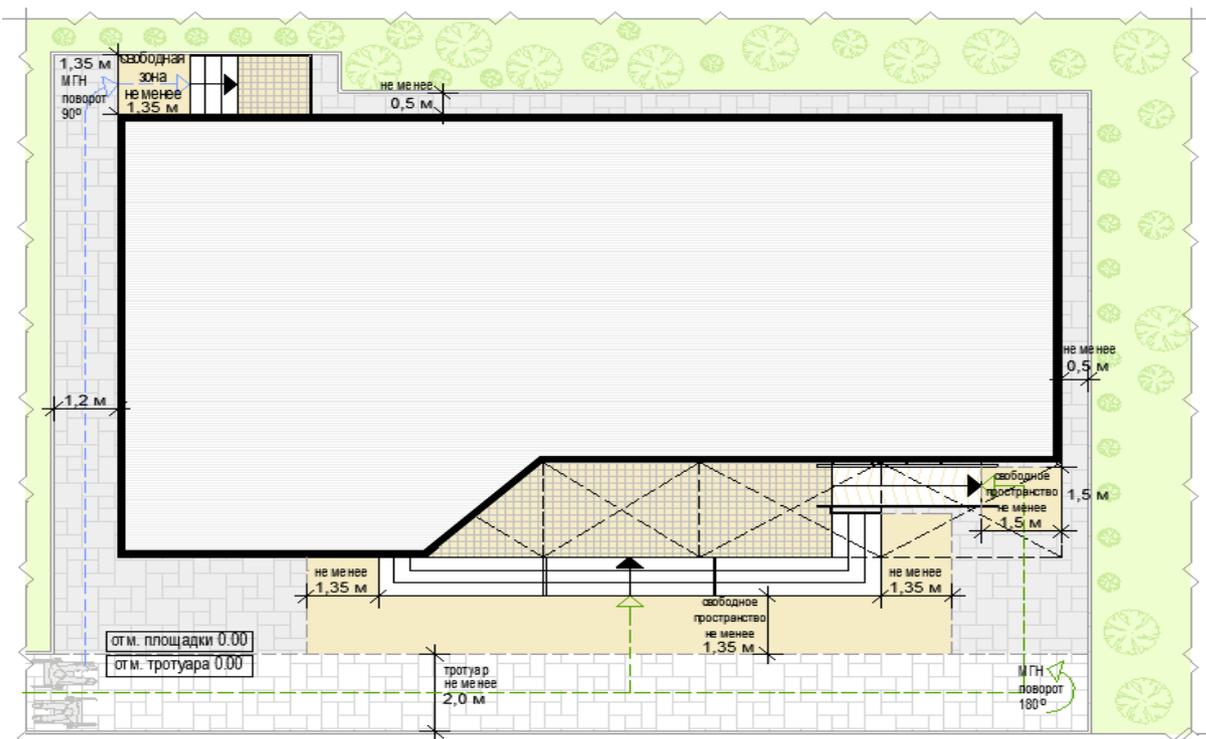


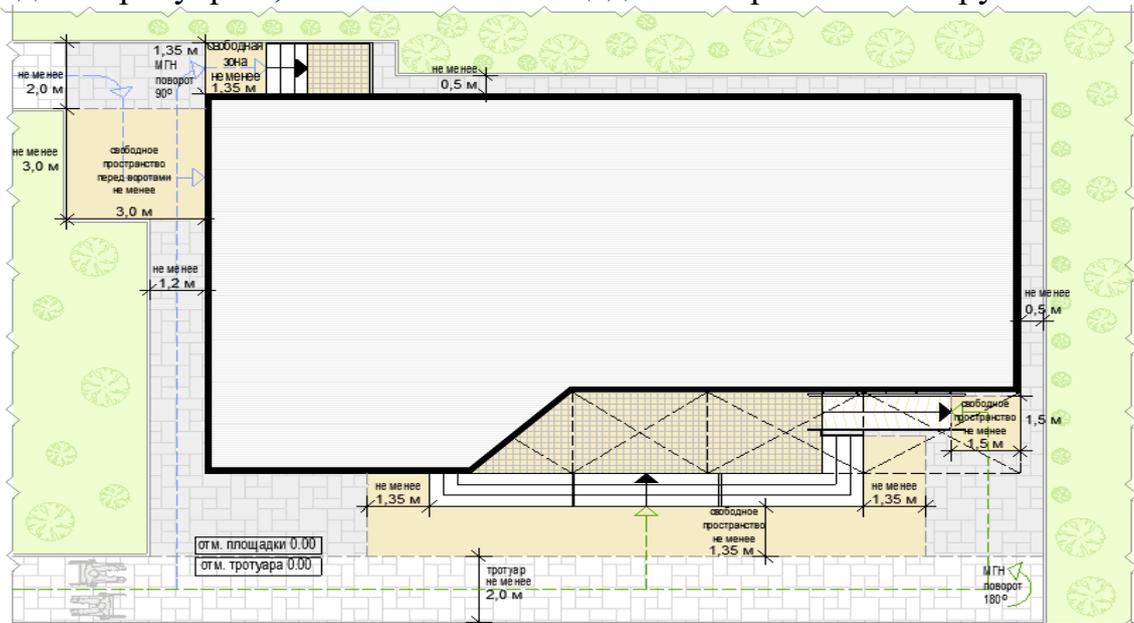
Рис. «Основные параметры места размещения нестационарного торгового объекта для специализированных павильонов»

Схемы места размещения нестационарного торгового объекта при островном размещении специализированного павильона с тупиковым подходом (расположение вдоль тротуаров шириной до 2,0 м не допускается)

вдоль тротуара 2,0 м и более без площадки оперативной загрузки:



вдоль тротуара 2,0 м и более с площадкой оперативной загрузки:



Схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении специализированного павильона на Т-образном перекрестке тротуаров (расположение вдоль тротуаров шириной до 2,0 м не допускается):

-вдоль тротуара 2,0 м и более без площадки оперативной загрузки:

$Ш^M$ - длина места размещения нестационарного торгового объекта

$$Д^{нто} = О^1 + Д^1 + О^2$$

где:

$О^1$ - расстояние от левого края места размещения до стены специализированного павильона (до ступеней при входе)

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

$Д^1$ - длина павильона (по внешней границе наружной стены)

$О^2$ - расстояние от правого края места размещения до стены специализированного павильона (до ступеней при входе)

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

$$Ш^{нто} = О^3 + Ш^1 + О^4$$

где:

$О^3$ - расстояние от края места размещения до стены специализированного павильона с входной группой

(равно ширине навеса над входной группой, но не менее 0,9 м)

$Ш^1$ - ширина павильона (по внешней границе наружной стены)

$О^4$ - расстояние от края места размещения до стены специализированного павильона (до ступеней при входе)

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

Пример расчета для специализированного павильона с входной площадкой при островном размещении:

Рис. «Основные параметры благоустройства входной группы для посетителей»

Схемы входной группы для посетителей при высоте входной площадки в одном уровне с землей (оптимальный, приоритетный вариант):

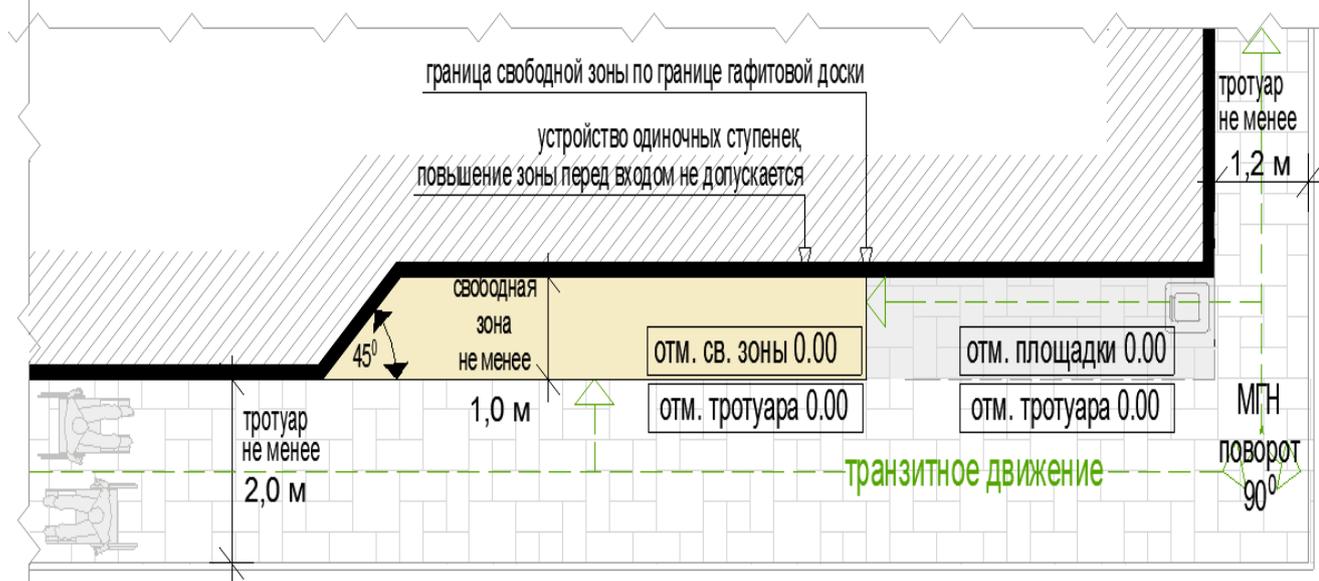


схема входной группы для посетителей при высоте входной площадки от уровня земли до 0,2 м:

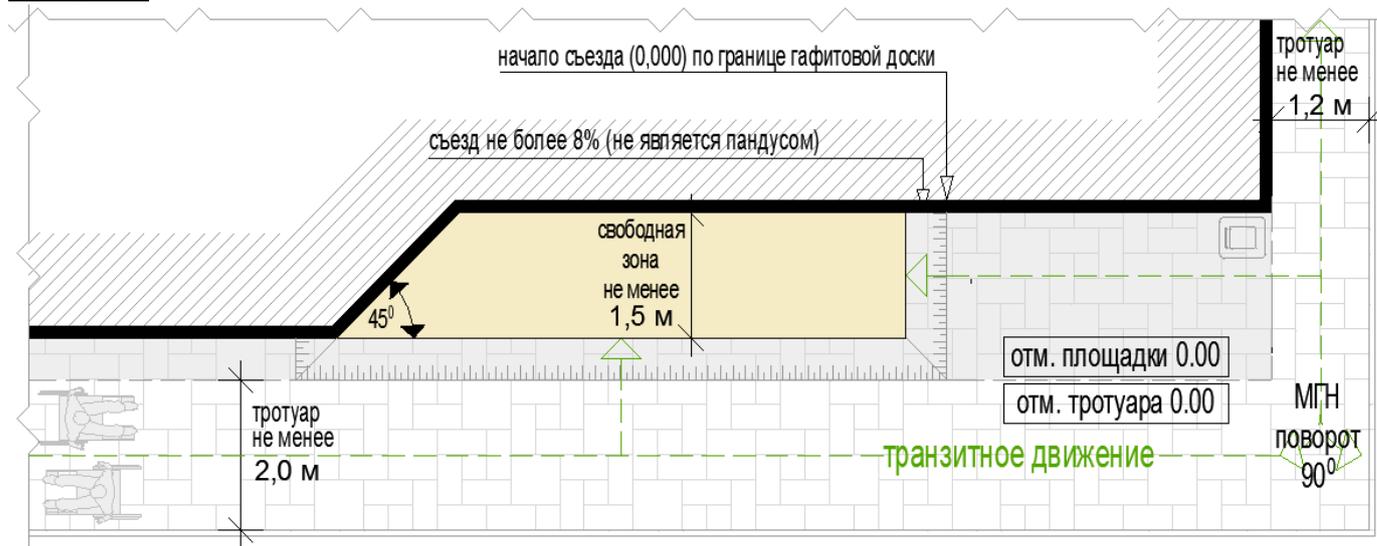
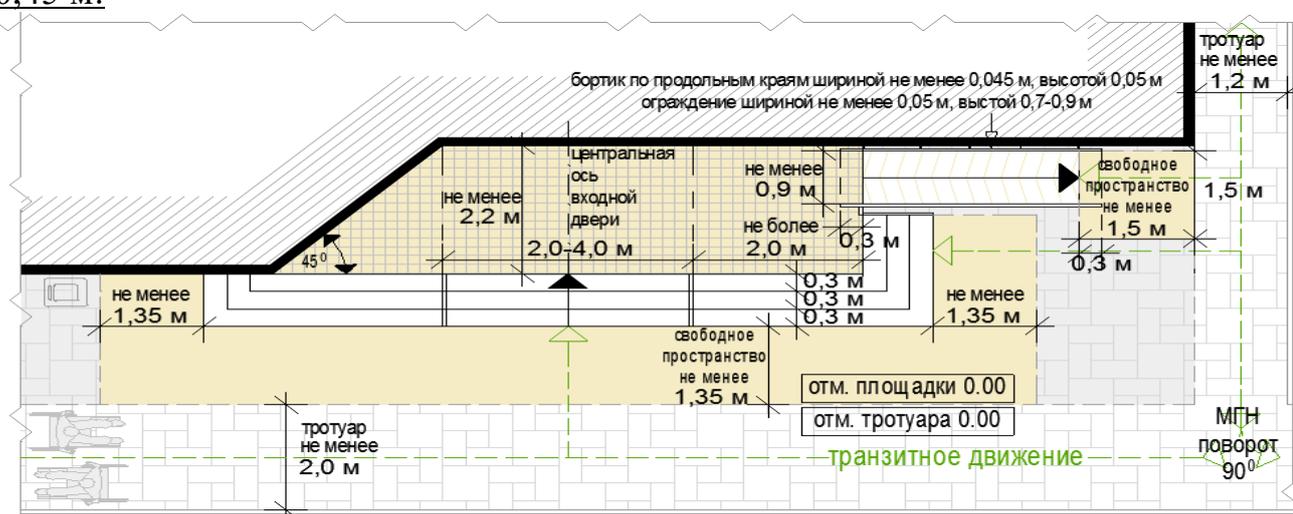


схема входной группы для посетителей при высоте входной площадки от уровня земли 0,2-0,45 м:



Схема входной группы для посетителей при высоте входной площадки от уровня земли 0,45 м:



Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании специализированного павильона на месте размещения нестационарного торгового объекта:

-  -информационно-декоративная вывеска;
-  -информационная доска;
-  -площадка с твердым покрытием (или деревянный настил);
-  -урна;
-  -элементы, обеспечивающие доступность специализированного павильона, в том числе для МГН;
-  - объекты (средства) наружного освещения;
-  -мобильное озеленение (при «глухих» фасадах специализированного павильона протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров);

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании специализированного павильона:

-  -пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;
-  -контейнерная площадка, площадка для загрузки и выгрузки товара на расстоянии не более 800 м, общественный туалет на расстоянии не более 900 м, а в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения площадка для загрузки и выгрузки товара, не менее чем 2 места для стоянки инвалидов (для малого специализированного павильона не менее чем одно место для стоянки) на расстоянии не более 100 м.



Палатка

без торгового зала (без доступа посетителей в строение);

с одним входом для продавца:

-ширина дверного проема в свету 0,9-1,2 м;

-без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки палатки);

-с незастекленным проемом для реализации, демонстрации товара;

-с одним внутренним пространством (помещением), рассчитанным на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

Хранение товарного запаса:

-выделенная, организованная зона, максимально визуалью скрытая от проема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через проемы, а также около палатки не допускается);

Типы палаток:

-жесткая (из строительных материалов);

- мягкая (тканевая);
- минимальная высота внутреннего пространства (помещения) - не менее 2,7 м;
- максимальная высота палатки от уровня земли - 4,0 м;

Инженерно-техническое обеспечение:

- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, торговое оборудование);

Размеры палатки-модуля:

- минимальный габарит 2,0х2,0 м;
- максимальный габарит квадратной 3,0х3,0 м, прямоугольной 3,0х4,0 (где 4,0 м длина стороны с незастекленным проемом);

Допустимо увеличением рабочего (внутреннего) пространства жесткой палатки способом размещения палаток-модулей совместно в виде блока модулей (блоки модулей мягкой палатки не допускаются):

- минимальная длина блока модулей - не более 4,0 м (для модулей 2,0х2,0 м), не более 9,0 м (для модулей 3,0х3,0 м), не более 12,0 м (для модулей 3,0х4,0 м);
- максимальный ширина блока модулей - не более 4,0 м (для модулей 2,0х2,0 м), не более 6,0 м (для модулей 3,0х3,0 м, 3х4 м);
- максимальная общая площадь блока модулей - не более 16,0 м (для модулей 2,0х2,0 м), не более 54,0 м (для модулей 3,0х3,0 м); не более 72,0 м (для модулей 3,0х4,0 м);
- демонстрация товара на улице не допускается;

Рис. «Варианты внешнего вида модулей палатки в зависимости от типов застройки»



ВИД 1

вариант колористики 1



облицовка



металлические ламели, рама (крепление без нащельников и видимых крепежей), ширина ламели 0,05-0,06 м, расстояние между ламелями 0,025-0,03 м, окраска в заводских условиях

каркас и место для вывески



металлические стойки и ригели кубообразного сечения 0,05х0,05 м, окраска акриловой краской (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны

дверь, ставни



окраска в заводских условиях RAL7047 (матовая)

сетка на проем экспонирования бахчи

ЦПВС

графитовая информационная доска



графитовая черная полуматовая или матовая краска (моющаяся, стойкая к щеткам и агрессивным растворам)

пол



деревянный настил (хвойные породы), окраска палубный лак или специальная краска для дерева RAL7037

RAL7047 (матовая) площадки»)

нержавеющая ромбовидная (крепление изнутри)

вариант колористики 2



облицовка



планкин, лиственница с покрытием маслом OSMO № 702 (крепление стык в стык, без видимых креплений) ширина 0,05-0,06 м, расстояние 0,025-0,03 м

каркас и место для вывески



металлические стойки и ригели кубообразного сечения 0,05x0,05 м, окраска акриловой краской RAL7037 (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)

ставни-жалюзи, дверь



металл, окраска в заводских условиях RAL7037 (матовая)

графитовая информационная доска



графитовая полуматовая черная или матовая краска (моющаяся, стойкая к щеткам и агрессивным растворам)

пол



деревянный настил (хвойные породы), окраска рекомендуется палубный лак или специальная краска для дерева RAL7037

сетка на проем экспонирования бахчи

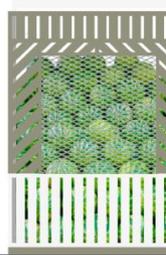


ЦПВС нержавеющая ромбовидная (крепление изнутри)

ИД 2

вариант

КОЛОРИСТ ИКИ 1



облицовка

ставни-

каркас и

графитовая

пол

жалюзи,
дверь



RAL7037



RAL7047

место для
вывески



RAL7037

информационная
доска



RAL7047

металлические ламели, рама (крепление без нащельников и видимых крепежей), ширина ламели 0,05-0,06 м, расстояние между ламелями 0,025-0,03 м, окраска в заводских условиях (матовая)

окраска в заводских условиях RAL7037 (матовая)

сетка на проем экспонирования бахчи



ЦПВС нержавеющая ромбовидная (крепление изнутри)

металлические стойки и ригели кубообразного сечения 0,05x0,05 м, окраска акриловой краской (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)

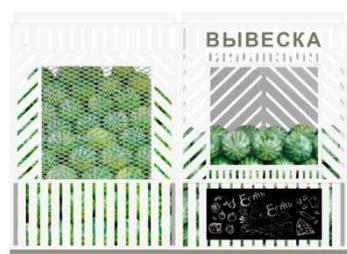
графитовая полуматовая черная или красная (моющаяся, стойкая к щеткам и агрессивным растворам)

деревянный настил (хвойные породы), окраска рекомендуется палубный лак или специальная краска для дерева RAL7037

вариант колористики 2



облицовка



каркас и место для вывески



дверь, ставни

графитовая информационная доска

Пол



металлические ламели, рама (крепление без нащельников и видимых крепежей), ширина ламели 0,05-0,06 м, расстояние между ламелями 0,025-0,03 м, окраска в заводских условиях RAL7047 (матовая)

металлические стойки и ригели кубообразного сечения 0,05x0,05 м, окраска акриловой краской (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)

окраска в заводских условиях RAL7047 (матовая)

сетка на проем экспонирования бахчи



ЦПВС нержавеющая ромбовидная (крепление изнутри)

графитовая полуматовая черная или красная (моющаяся, стойкая к щеткам и агрессивным растворам)

деревянный настил (хвойные породы), окраска рекомендуется палубный лак или специальная краска для дерева RAL7037

Вид 3

вариант колористики 1



облицовка
сезонной палатки

облицовка
сезонной палатки

каркас и место для
вывески

графитовая
информационная
доска

пол



RAL7037

RAL7047

металлические ламели, рама (крепление без нащельников и видимых крепежей), ширина ламели 0,05-0,06 м, расстояние между ламелями 0,025-0,03 м, окраска в заводских условиях (матовая)

фиброцементные панели текстурированные (аналог EQUITONE (linea LT90))

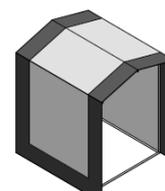
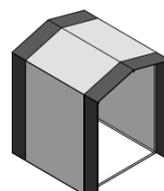
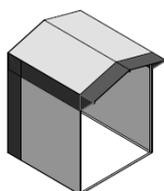
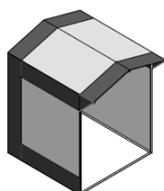
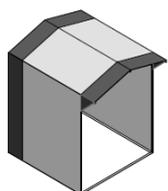
металлические стойки и ригели кубообразного сечения 0,05x0,05 м, окраска акриловой краской RAL7037 (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)

графитовая черная полуматовая или матовая краска (моющаяся, стойкая к щеткам и агрессивным растворам)

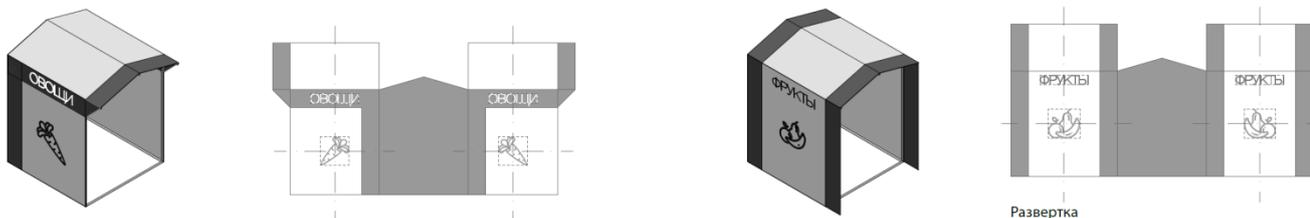
деревянный настил (хвойные породы), окраска рекомендуется палубный лак или специальная краска для дерева RAL7037

ВИД 6

возможные варианты расположения цветов мягкой палатки:



возможные варианты информационного оформления мягкой палатки:



ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ КОЛОРИСТИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПАЛАТКИ:

основные цвета (для фона принимается только 1 цвет):



цвета декора (для декора принимается только 1 цвет):



ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТОВ:



Общие требования к средствам информации на ткани мягкой палатки:

- все информационно-декоративные элементы (декор) выполняются методом сублимационной печати на оборудовании производителя палаток;
- все информационно-декоративные элементы (декор) располагаются строго на центральной оси палатки;
- все информационно-декоративные элементы (декор) выполняются в избранной цветовой гамме (один цвет, всего для мягкой палатки могут быть использованы не более 2-х цветов);
- высота букв, используемых в декоре - 160 мм;
- габариты декоративного элемента (логотипа) не должны превышать 600x600мм;

- Материал ткани мягкой палатки:

- акрил (рекомендуется (дополнительно: со специальным тефлоновым покрытием и антигрибковой пропиткой));
- полиэстер (допускается (дополнительно: с акриловым лаком и антигрибковой пропиткой));

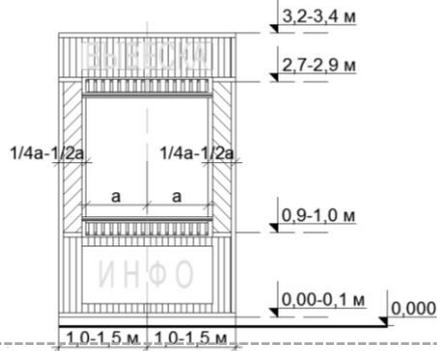
Материал каркаса мягкой палатки:

- металл, композитные материалы (поверхность с декоративным слоем, устойчивым к атмосферным и механическим воздействиям, неоднократному мытью агрессивными растворами и щетками);

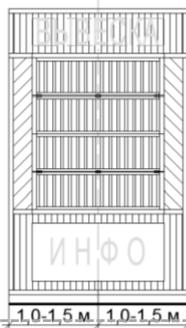
Рис. «Допустимые варианты габаритов элементов модулей жесткой палатки при планировании установки»

схема допустимых размеров палатки:

главный фасад
торцевой фасад
(проем открыт)
задний с дверью



главный фасад
(проем закрыт)



фасад
торцевой и

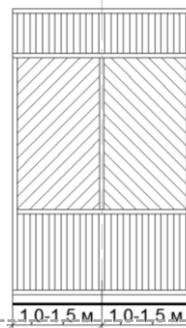
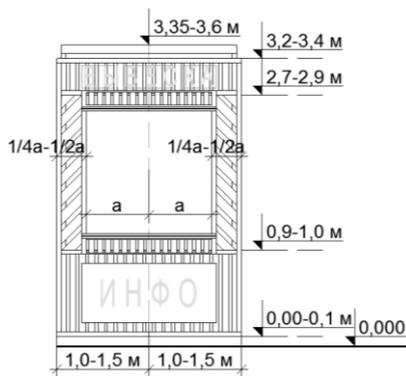
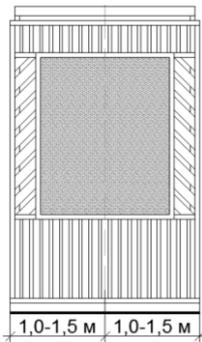
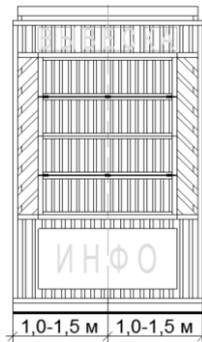


схема допустимых размеров палатки:

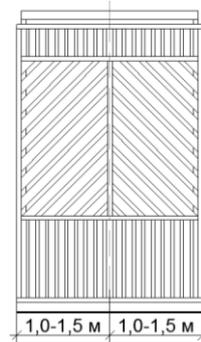
главный фасад
фасад торцевой фасад
(проем открыт)
с дверью



главный фасад
(проем закрыт)

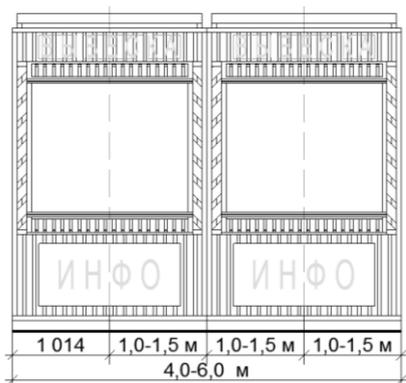


торцевой фасад
с решеткой из ЦПС



пример блока модулей палаток:

главный фасад и задний фасад
торцевой фасад
(проем открыт)
без двери



торцевой фасад
с дверью

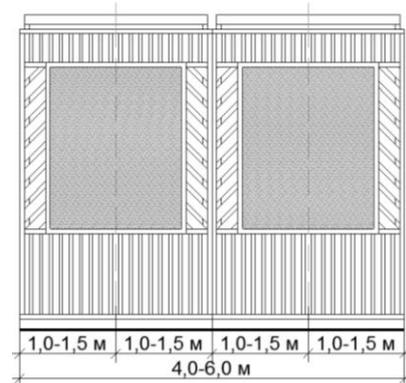
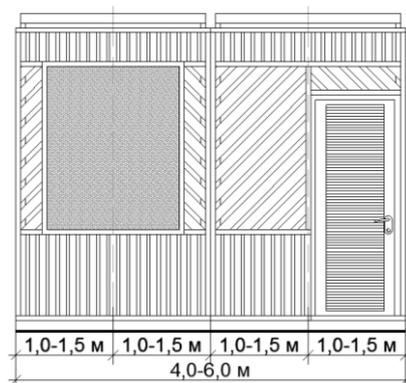
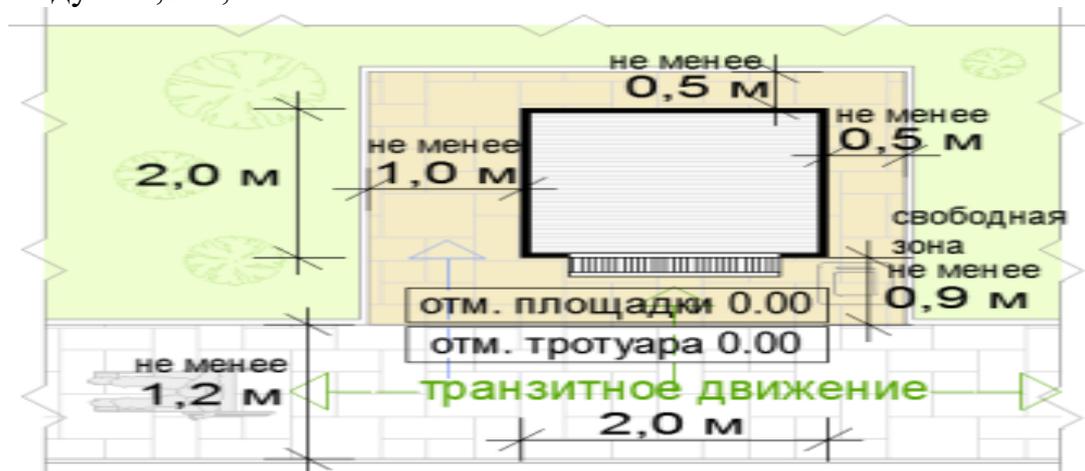


Рис. «Основные параметры места размещения нестационарного торгового объекта для палаток»

Схемы места размещения нестационарного торгового объекта при островном размещении модуля палатки:

модуль 2,0х2,0 м:



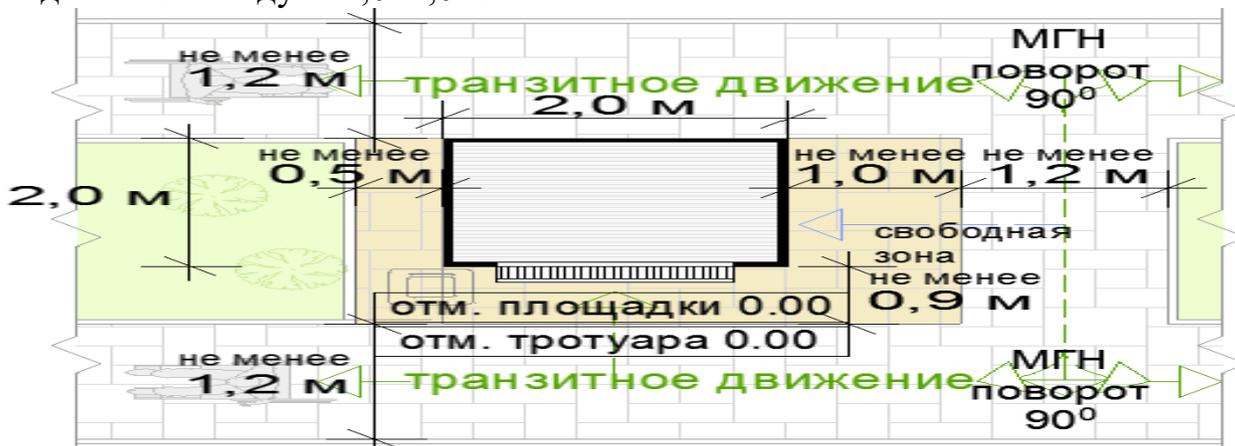
Схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении модуля палатки на Т-образном перекрестке тротуаров:

модуль 2,0х2,0 м:



Схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении модуля палатки на П-образном перекрестке тротуаров:

одиночный модуль 2,0х2,0 м:



формула расчета площади места размещения нестационарного торгового объекта:

$$S_{\text{нто}} = D_{\text{нто}} \times Ш_{\text{нто}}$$

где:

$S_{\text{нто}}$ - площадь места размещения нестационарного торгового объекта

D^M - длина места размещения нестационарного торгового объекта

$Ш^M$ - ширина места размещения нестационарного торгового объекта

$$D_{\text{нто}} = O^1 + D^1 + O^2$$

где:

O^1 - расстояние от левого края места размещения до стены палатки

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,0)

D^1 - длина палатки (по внешней границе наружной стены)

O^2 - расстояние от правого края места размещения до стены палатки

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,0)

$$Ш_{\text{нто}} = O^3 + Ш^1 + O^4$$

где:

O^3 - расстояние от края места размещения до стены палатки с прилавком

(равно ширине навеса над прилавком, но не менее 0,9 м)

$Ш^1$ - ширина палатки (по внешней границе наружной стены)

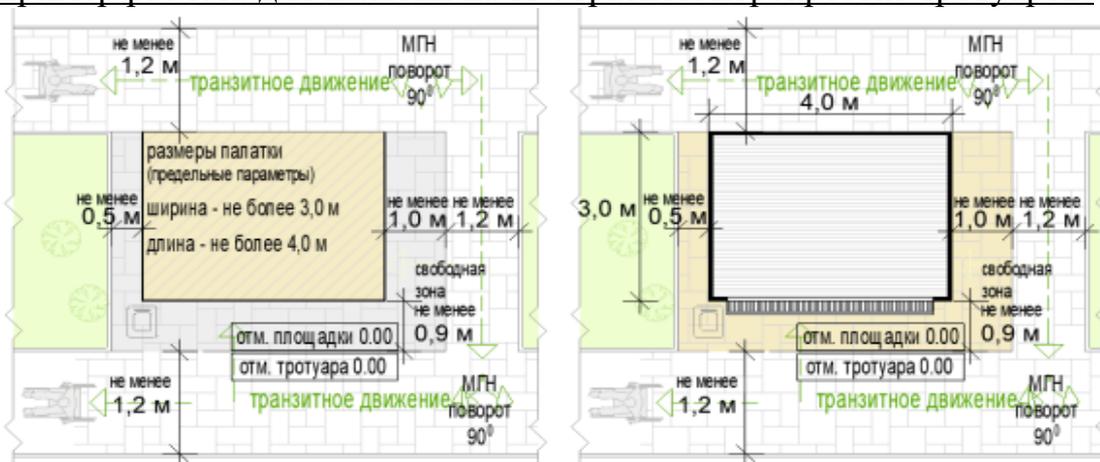
O^4 - расстояние от края места размещения до стены палатки без прилавка

(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,

без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м

с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,0)

пример расчета для палатки на П-образном перекрестке тротуаров:



$$S^{нтo} = D^{нтo} (0,5 + 4 + 1,0) \times Ш^{нтo} (0,9 + 3 + 0,0) = 5,5 \times 3,9 = 21,45 =$$

= с округлением до целого числа **22** кв. м

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки на месте размещения нестационарного торгового объекта:

-  -информационно-декоративная вывеска;
-  -информационная доска;
-  -площадка с твердым покрытием (или деревянный настил);
-  - урна;
-  -элементы, обеспечивающие доступность палатки, в том числе для МГН;
-  -объекты (средства) наружного освещения;
-  -мобильное озеленение (при «глухих» фасадах палатки протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров);

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:

-  -пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;
-  -контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м, а в случае, если -
-  место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м.

Пункт быстрого питания с площадкой сезонного (летнего)

Пункт быстрого питания с площадкой сезонного (летнего) кафе – это комплекс из 2 временных строений (конструкций), состоящий из павильона (киоска) и оборудованной площадки сезонного (летнего) кафе

Типы оборудованных площадок сезонных (летних) кафе:

- до 10 мест;
- 10-26 мест;
- 26-50 мест (размещение только с павильоном);

Внешний вид временных строений (сооружений) пунктов быстрого питания с площадкой сезонного (летнего) кафе принимается в соответствии с внешним видом киосков (павильонов)

Рис. «Примеры допустимых вариантов габаритов площадок сезонных (летних) кафе»

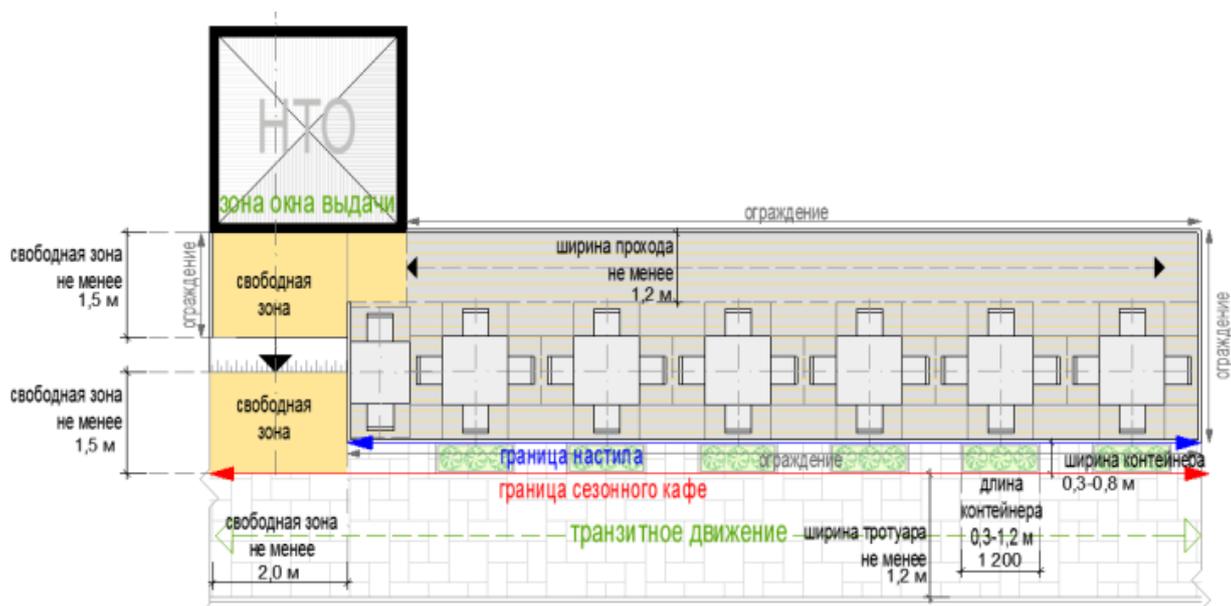
Площадка сезонного (летнего) кафе до 10 мест с киоском без технологического настила, однорядное размещение:



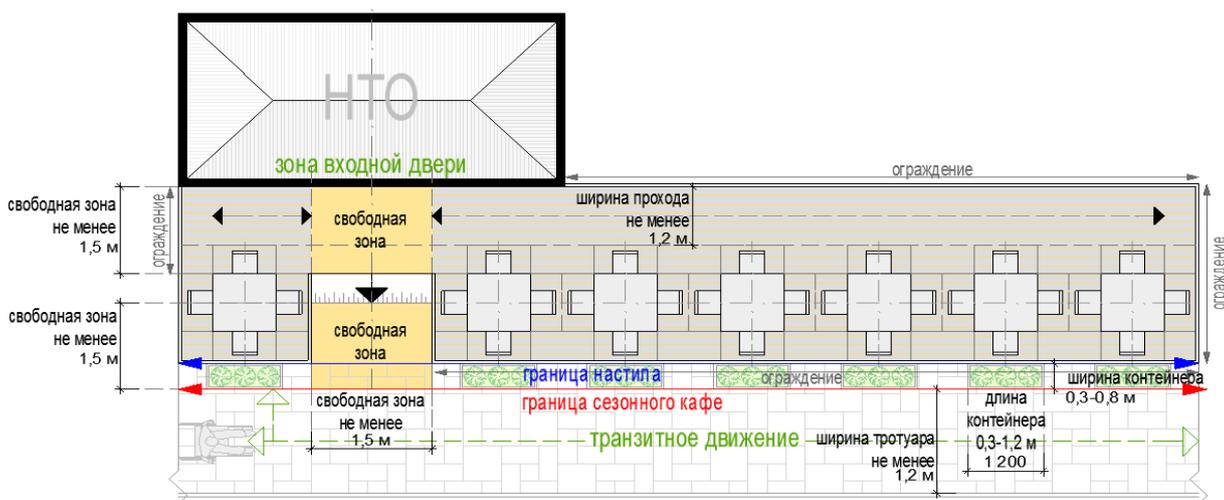
площадка сезонного (летнего) кафе до 10 мест с киоском без технологического настила, двухрядное размещение:



площадка сезонного (летнего) кафе 10-26 мест с киоском и технологическим настилом, однорядное размещение:



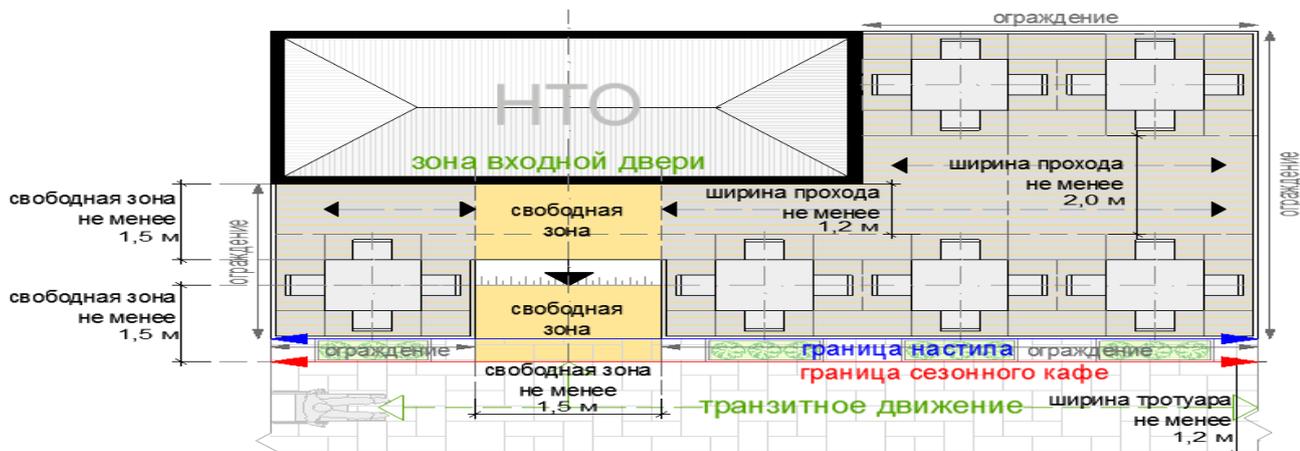
Площадка сезонного (летнего) кафе 10-26 мест с павильоном и технологическим настилом, однорядное размещение:



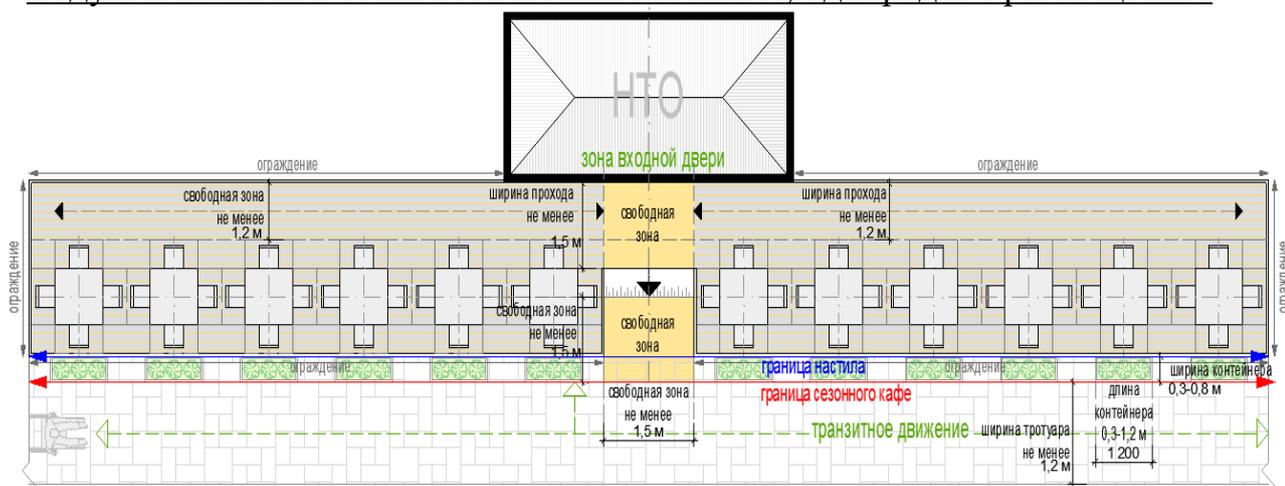
Площадка сезонного (летнего) кафе 10-26 мест с киоском и технологическим настилом, двухрядное размещение:



Площадка сезонного (летнего) кафе 10-26 мест с павильоном и технологическим настилом, двухрядное размещение:



Площадка сезонного (летнего) кафе 26-50 мест с павильоном или блоком модулей палаток и технологическим настилом, однорядное размещение:



Площадка сезонного (летнего) кафе 26-50 мест с павильоном или блоком модулей палаток и технологическим настилом, двухрядное размещение:



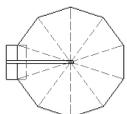
Варианты оборудованных площадок кафе в зависимости от вида устройств для защиты от дождя и солнечных лучей:

- открытая площадка;
- площадка с однокупольными зонтами;
- площадка с многокупольными зонтами;
- площадка с двухсторонней маркизой;
- площадка со сборно-разборной перголой;

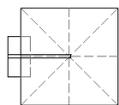
Примечание: допускается совмещение устройств на одной площадке

Рис. «Основные типы допустимых устройств для защиты от дождя и солнечных лучей»

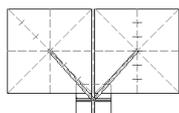
однокупольный круглый:



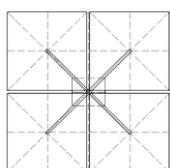
однокупольный квадратный:



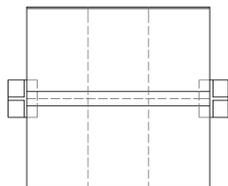
двухкупольный квадратный:



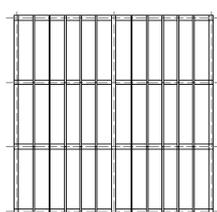
четырёхкупольный квадратный:



двухсторонняя маркиза:



пергола:



Размещение пергол не допускается:

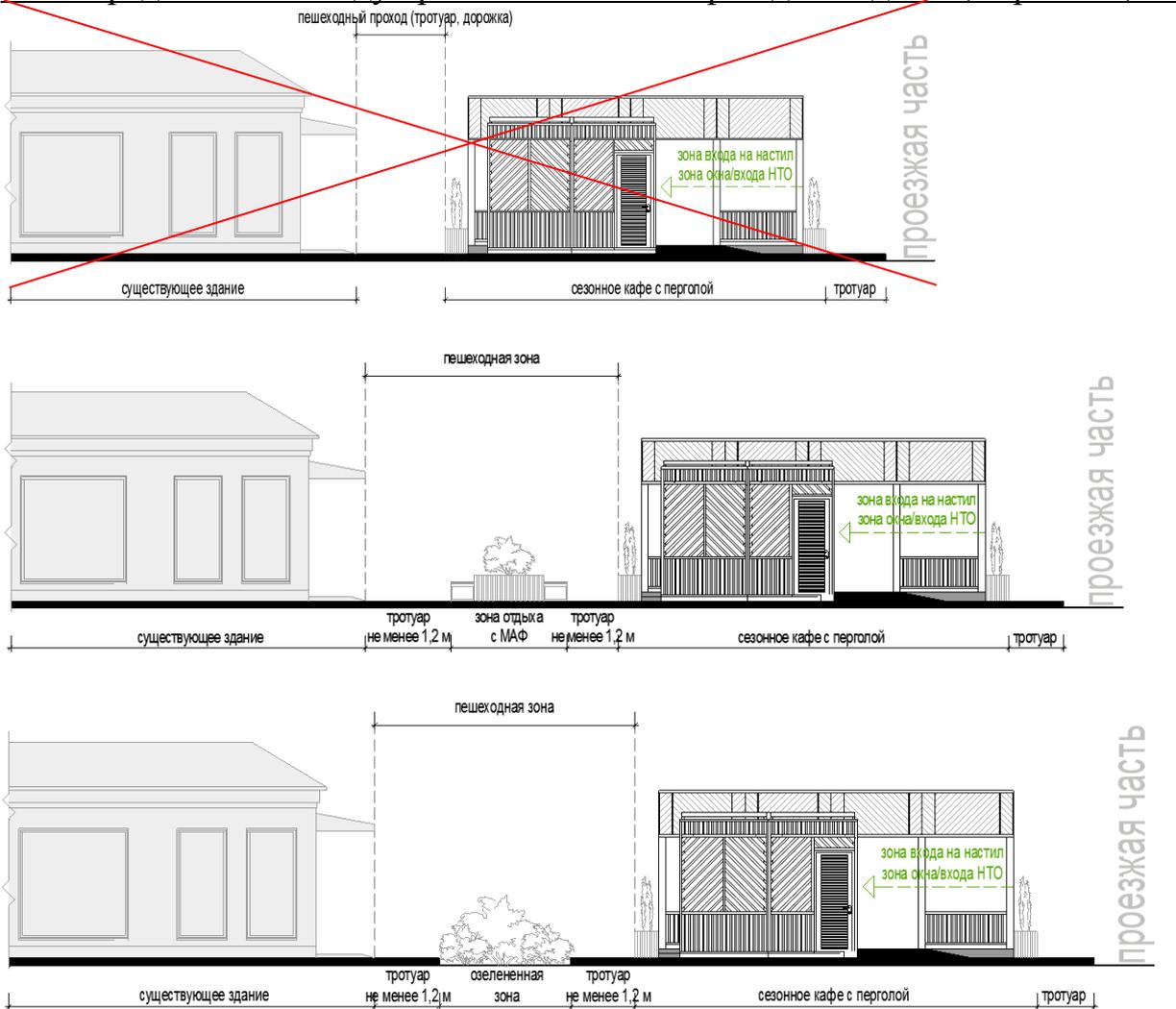
- вдоль фасадов исторических зданий;
- непосредственно между проезжей частью и фасадами зданий, строений, сооружений;
- непосредственно между проезжей частью и ограждениями индивидуальной жилой застройки;

Рис. «примеры недопустимого и допустимого размещения перголы»

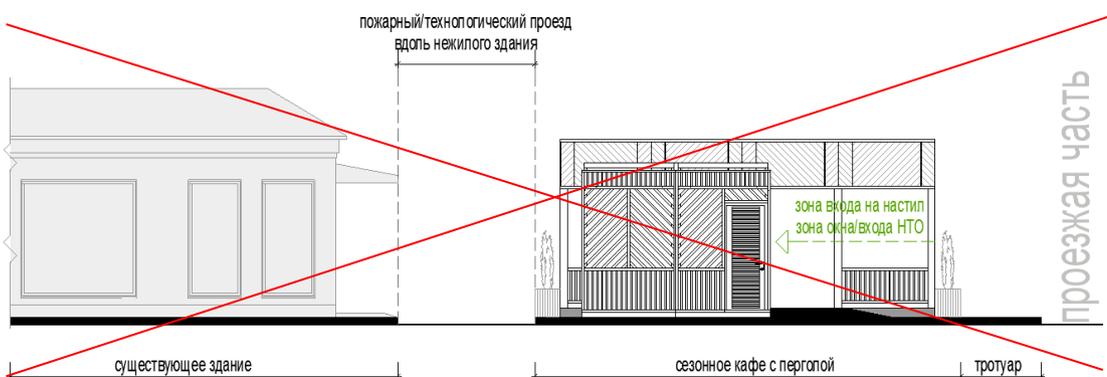
вдоль фасадов исторических зданий:

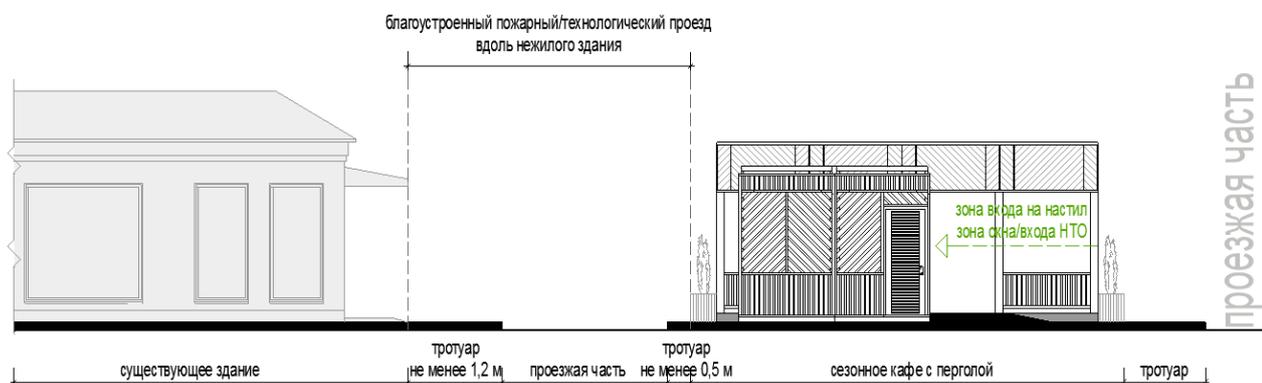


непосредственно между проезжей частью и фасадами зданий, строений, сооружений:



Непосредственно между проезжей частью и фасадами зданий, строений, сооружений:





Материал каркаса устраиваемых зонтов, пергол: металл, композитные материалы, дерево (поверхность с декоративным слоем, устойчивым к атмосферным и механическим воздействиям, неоднократному мытью агрессивными растворами и щетками);

Материал натяжной мягкой (тканой) части для зонтов, пергол: акрил (рекомендуется (дополнительно: со специальным тефлоновым покрытием и антигрибковой пропиткой);

-полиэстер (допускается (дополнительно: с акриловым лаком и антигрибковой пропиткой);

Рис. «Примеры допустимого внешнего вида тканей для зонтов, маркиз, пергол»

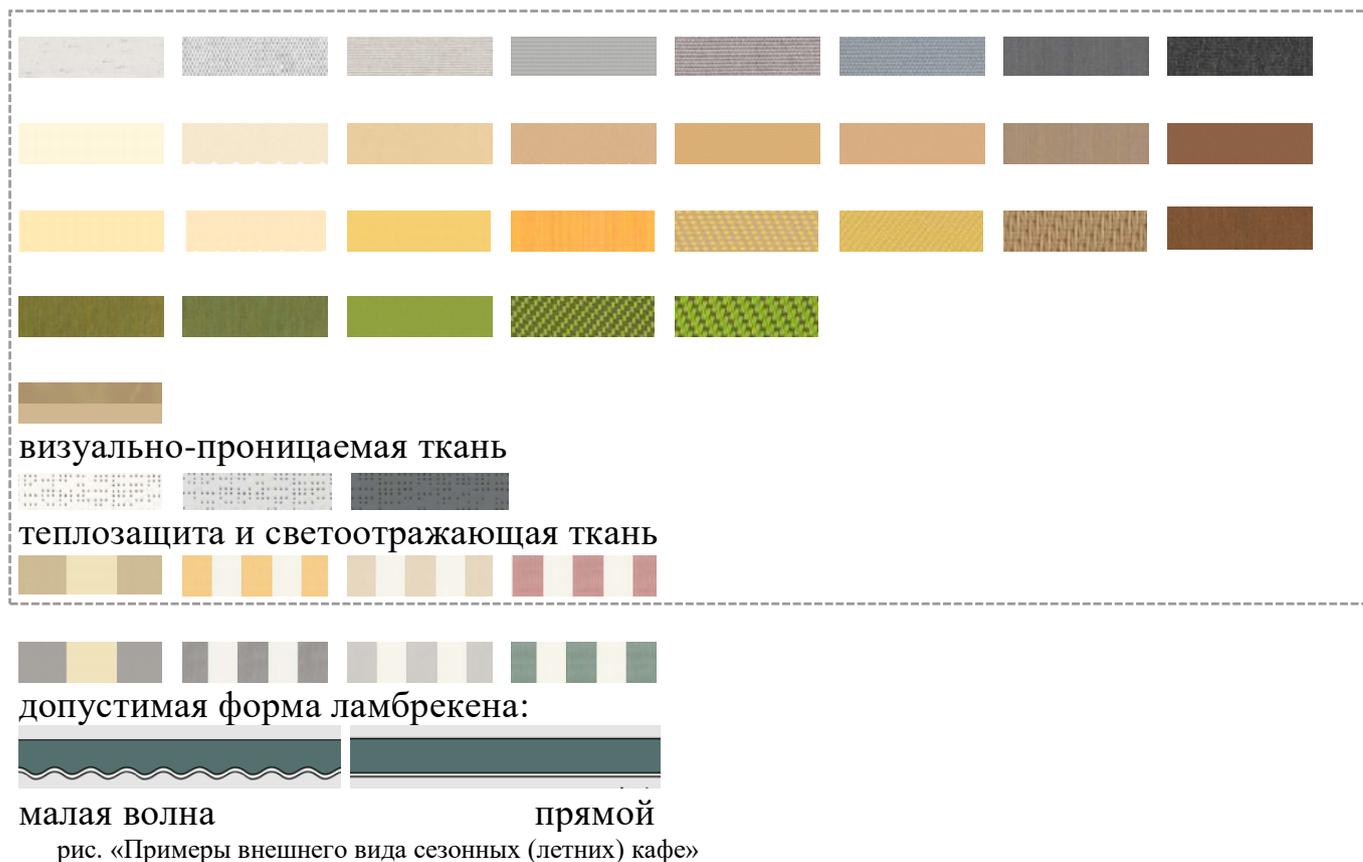


рис. «Примеры внешнего вида сезонных (летних) кафе»



Не допускается крепление натяжной части (маркиз) к фасадам, деревьям, кустарнику, ограждениям, опорам освещения, иным элементам, не являющимся специально установленными на технологическом настиле перголами;

Покрытие площадки сезонного (летнего) кафе с количеством мест 10 и более - технологический настил, располагаемый:

- на твердых покрытиях;
- на мягких покрытиях (грунтовых, травяных, щебеночных и т.п.), при условии доступа на технологический настил только с твердого покрытия;
- покрытие площадки сезонного (летнего) кафе с количеством мест менее 10 - твердое покрытие или технологический настил;
- перечень оборудования, необходимого для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании площадки сезонного (летнего) кафе:



-информационно-декоративная вывеска;



-информационная доска;



-твердое покрытие или технологический настил;



-визуально проницаемое периметральное низкое ограждение;



-уличная мебель (столы, стулья и (или) кресла, и (или) диваны, и (или) лавки);



-универсальная урна;



-объекты (средства) наружного освещения;



-элементы, обеспечивающие доступность киоска, в том числе для МГН;



-мобильное озеленение;



-общественный туалет;

Перечень оборудования для обслуживания покупателей (всех категорий населения) при планировании, размещении и содержании площадки сезонного (летнего) кафе для повышения комфортности:



-устройства для защиты от дождя и солнечных лучей;



-обогревательные приборы, торгово-технологическое оборудование, мангал (не обязательно) при условии соблюдения требований пожарной безопасности;

Рис. «Основные параметры расстановки мебели на площадках сезонных (летних) кафе»

размещение столов и стульев:

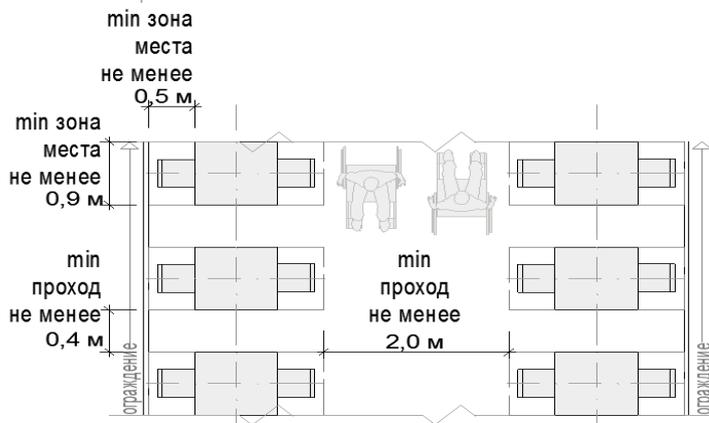
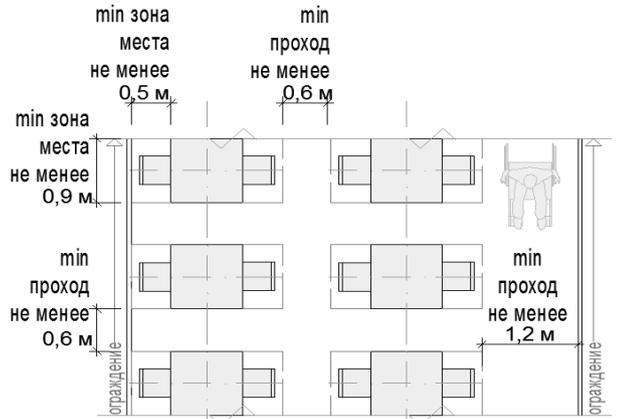
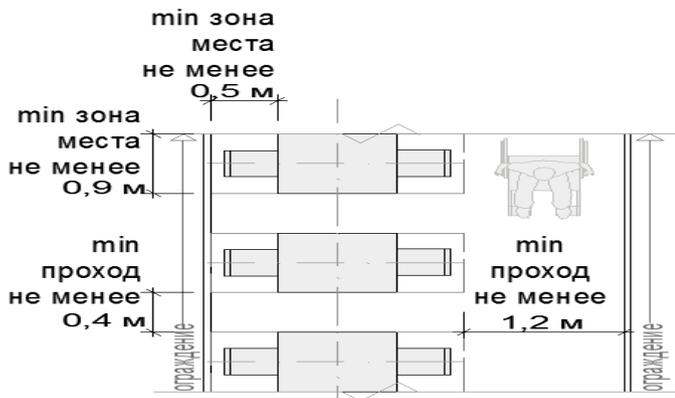
двухместное размещение:

шестиместное размещение:

четырёхместное размещение:



взаиморасположение мебели и проходы:



примеры допустимого внешнего вида столов и стульев (монохромный вариант):



примеры допустимого внешнего вида столов и стульев (цветной вариант):



размещение столов и кресел:

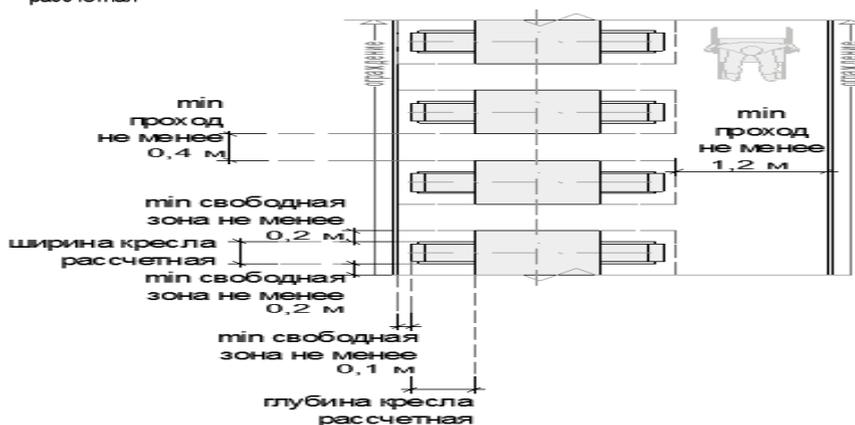
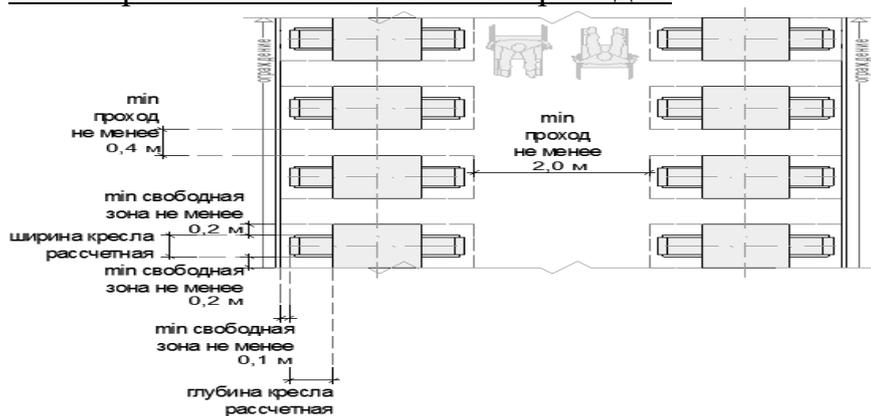
двухместное размещение:

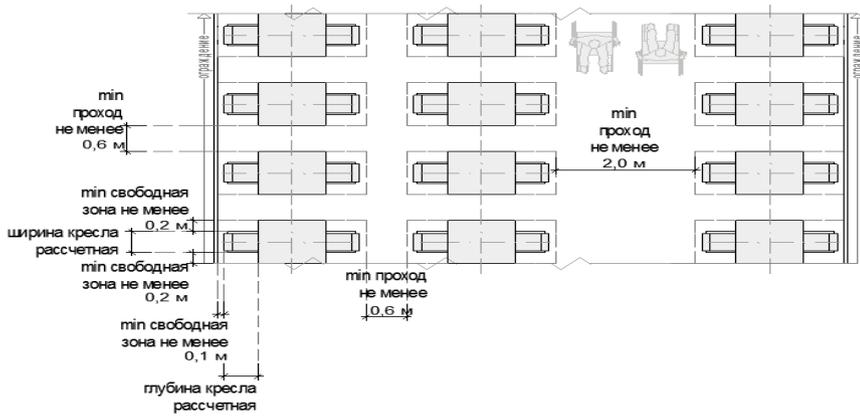
шестиместное размещение:

четырёхместное размещение:



взаиморасположение мебели и проходы:





Примеры допустимого внешнего вида столов и кресел (монохромный вариант):



Примеры допустимого внешнего вида столов и кресел (цветной вариант):

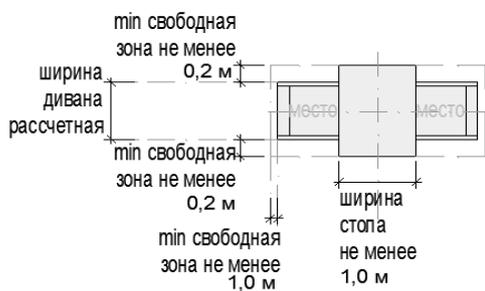


Размещение столов и диванов (кресел диванного типа, диванных модулей, уголков и т.п.):

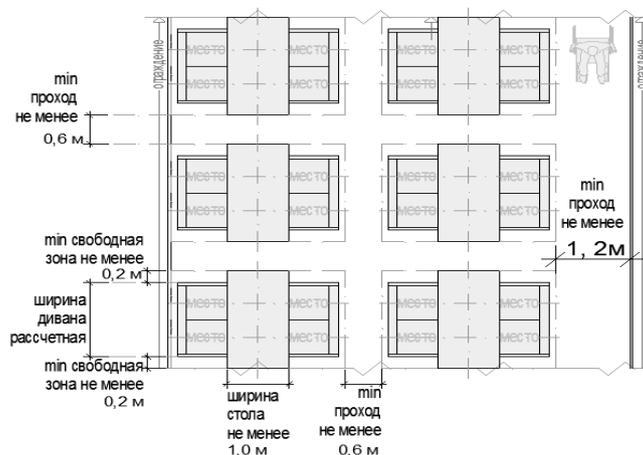
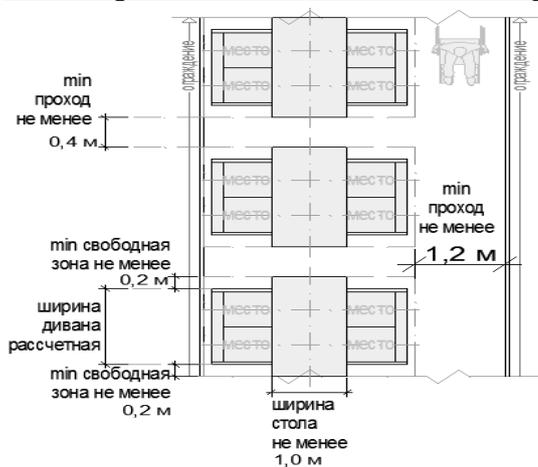
двухместное размещение:

шестиместное размещение:

четырёхместное размещение:



взаиморасположение мебели и проходы:



Формула расчета площади места размещения нестационарного торгового объекта:

$$S^{НТО} = S^1 + S^2$$

где:

$S^{НТО}$ - площадь места размещения нестационарного торгового объекта

S^1 - площадь места размещения нестационарного торгового объекта (рассчитывается по формуле павильона или киоска)

S^2 - площадь площадки сезонного (летнего) кафе

Объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений

Объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений - комплекс временных строений (конструкций), состоящий из павильона (специализированного павильона, киоска) и оборудованной площадки экспонирования растений;

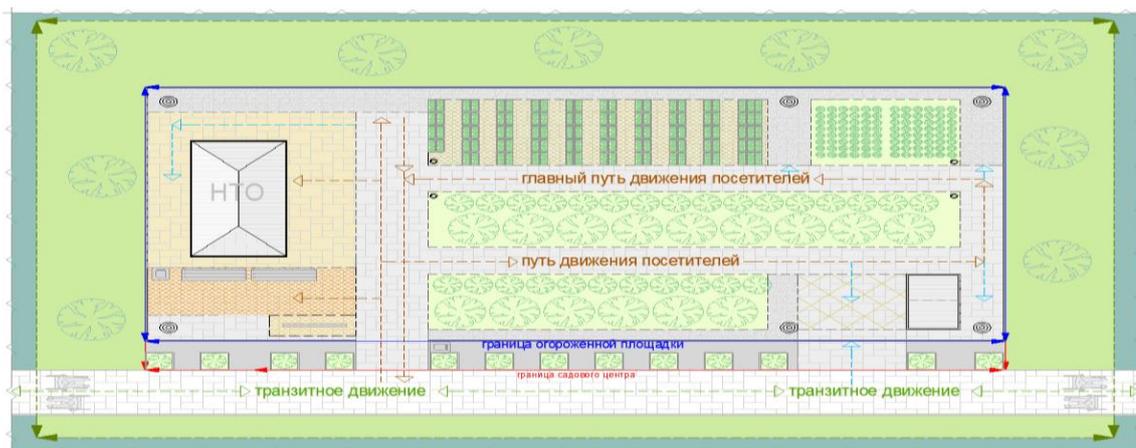
Типы оборудованных садовых центров:

-малый - площадка для экспонирования растений до 300 кв. м с продажей деревьев, кустарников, растений за исключением взрослых, полностью сформированных деревьев, высота которых превышает 2 метра, сопутствующих товаров;

-большой - площадка для экспонирования растений 300 - 800 кв. м с продажей деревьев, кустарников, растений, сопутствующих товаров;

Рис. «Типы оборудованных садовых центров»

малый садовый центр:



большой садовый центр:

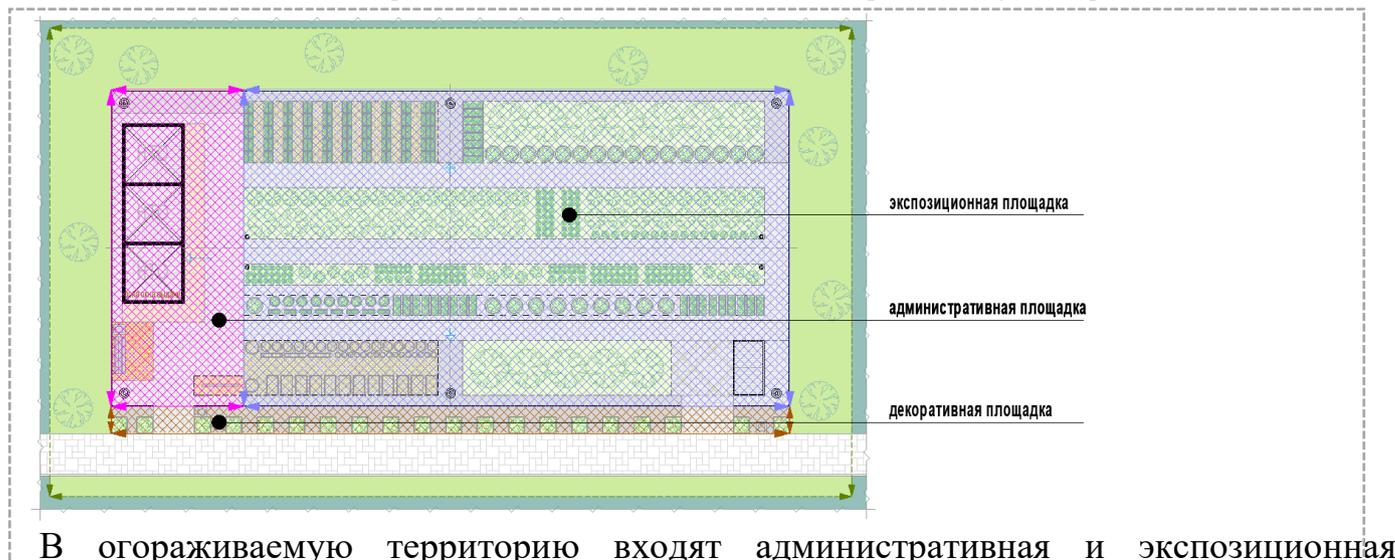


Состав площадок объекта реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений:

- административная площадка с нестационарным строением (сооружением);
- экспозиционная площадка;

-декоративная площадка;

Рис. «Состав площадок объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений»



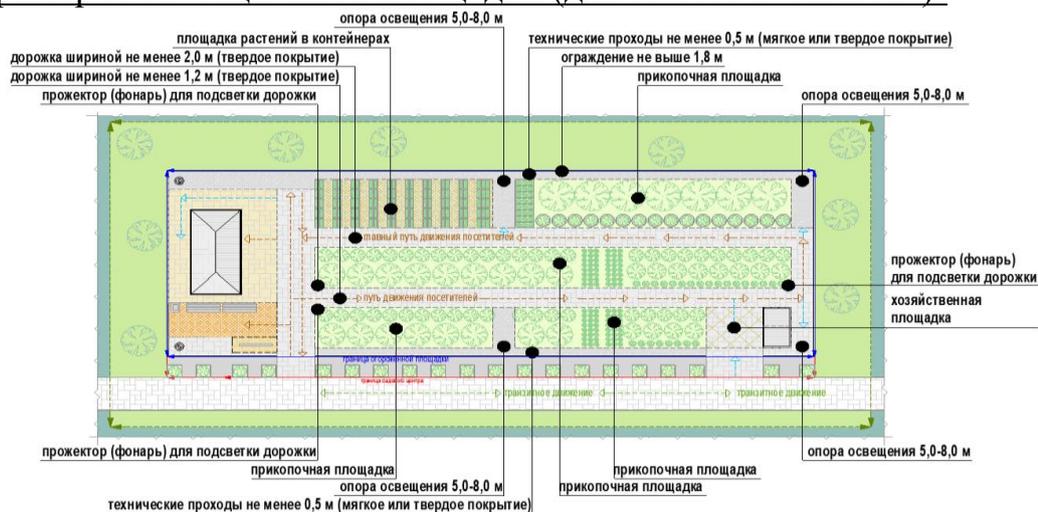
В огораживаемую территорию входят административная и экспозиционная площадки

Состав экспозиционной площадки:

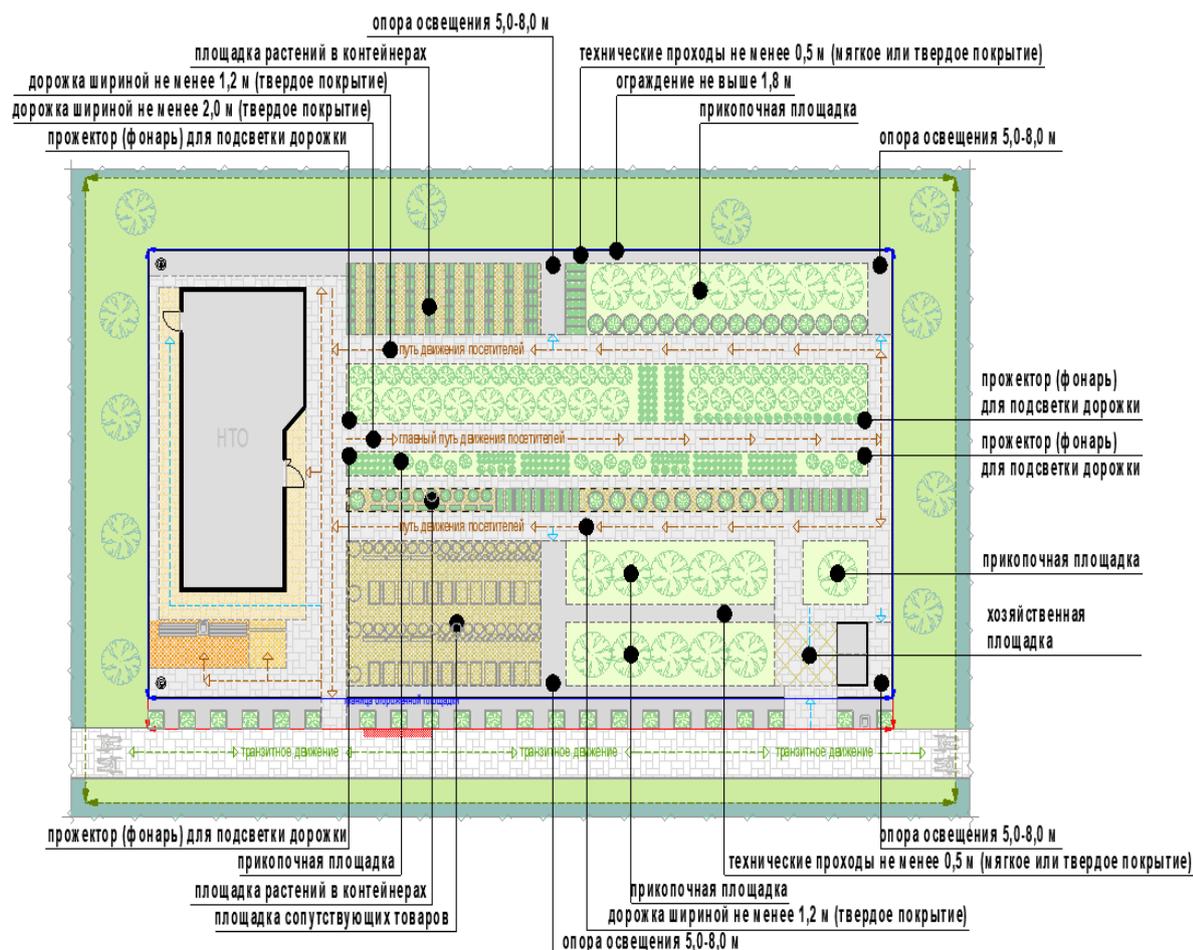
- прикопочная площадка (площадки) - экспонирование растений путем временного хранения в грунте без контейнеров;
- площадка (площадки) растений в контейнерах - экспонирование растений путем временного хранения в контейнерах;
- площадка (площадки) сопутствующих товаров;
- путь (пути) движения пешеходов (главный (не менее 2,0 м), второстепенные (не менее 1,2 м));
- технический проход (0,5 – 1,0 м);
- система наружного освещения;
- хозяйственная площадка с местом оперативного сбора мусора для переноса к контейнерной площадке, элементы инженерной инфраструктуры для организации полива, нестационарный общественный туалет (при его отсутствии на расстоянии более 100 м).

Рис. «Примеры экспозиционной площадки»

Пример экспозиционной площадки (для малого павильона):



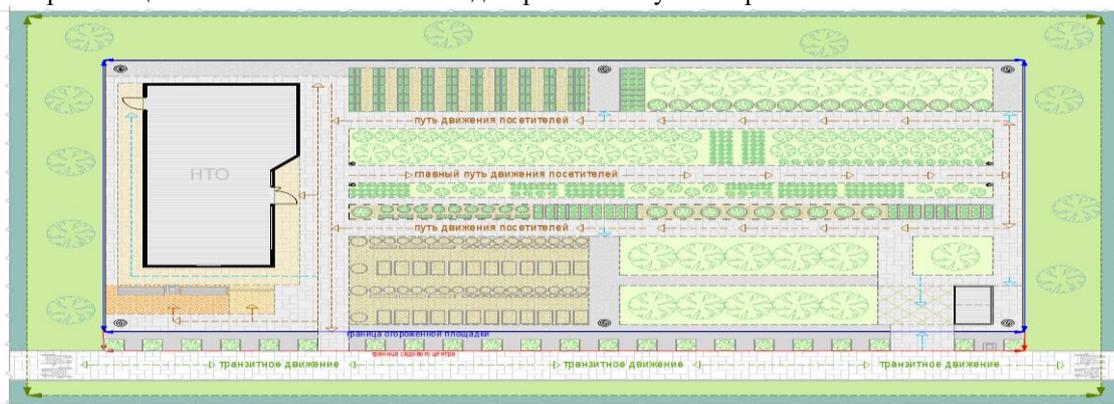
Пример экспозиционной площадки (для сельскохозяйственного павильона):



Покрытия площадок и дорожек объекта реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений:

- прикопачная площадка - мягкое (грунтовое);
- площадка растений в контейнерах - твердое покрытие и (или) резиновое (синтетическое), и (или) деревянный настил;
- площадка сопутствующего инвентаря - твердое покрытие и (или) деревянный настил;
- административная площадка - твердое покрытие и (или) деревянный настил;
- технические проходы - твердое покрытие и (или) отсев, резиновое (синтетическое), и (или) деревянный настил;
- пути пешеходного движения, хозяйственная площадка, площадка для посетителей - твердое покрытие и (или) деревянный настил;

Рис. «Основные параметры и подсчет места размещения нестационарного торгового объекта для объекта реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений»



Формула расчета площади места размещения нестационарного торгового объекта:

$$S_{\text{нто}} = S^1 + S^2 + S^3$$

где:

$S_{\text{нто}}$ - площадь места размещения нестационарного торгового объекта

S^1 - площадь административной площадки (рассчитывается по формуле павильона или киоска + не менее 5 кв.м)

S^2 - площадь экспозиционной площадки;

S^3 - площадь декоративной площадки;

$$S^3 = D^2 \times \Pi^3$$

где:

D^2 - сумма ширины административной площадки и длины экспозиционной площадки

Π^3 - не менее 1, 0 м.

Перечень оборудования, необходимого для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании объекта реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений:



-информационно-декоративная вывеска;



-информационная доска;



-твердое покрытие или технологический настил;



- визуально проницаемое периметральное ограждение высотой не более 1,8 м;



-площадка для посетителей с не менее чем 1 лавочкой, урной;



- информационный стенд со схемой экспозиционной площадки;



- универсальные урны (не менее 2: при входе на объект, на экспозиционной площадке);



-объекты (средства) наружного освещения (опоры высотой 5,0 – 8,0 м по периметру объекта на расстоянии не более 12,0 м между опорами, вдоль путей движения пешеходов (прожекторы или столбики);



-элементы, обеспечивающие доступность объекта, в том числе для МГН;



- элементы озеленения;



- мобильная туалетная кабина;



6. Требования к внешнему виду элементов благоустройства, размещаемых совместно с нестационарными строениями, сооружениями

Средства размещения информации на нестационарном строении, сооружении - это:

-вывески;

-информационные доски;

Элементы, составляющие вывески:

-информационное поле (ИП) в виде отдельных букв, крепящихся без фонового основания непосредственно на фасад;

-декоративно-художественные элементы (ДЭ);

Виды информационных досок, допускаемых к размещению на НТО:

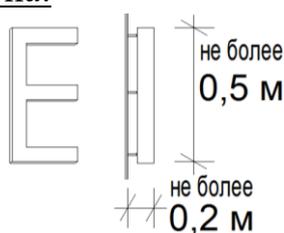
-доска, содержащая информацию о зарегистрированном (юридическом) наименовании предприятия, организационно – правовой форме, о режиме работы предприятия;

-меню;

-доска для ежедневной информации (грифельная доска).

Рис. «Основные параметры средств размещения информации»

Элементы вывесок киосков и павильонов располагаются в виде отдельных элементов без фона:



объемные буквы на дистанционных держателях

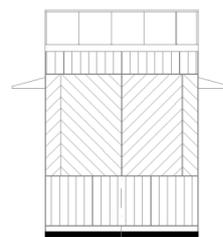
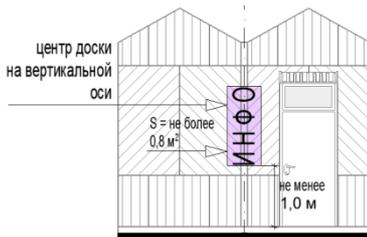
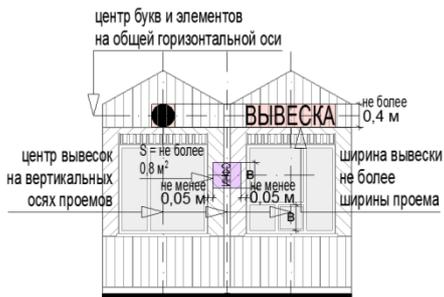


объемные

Схемы допустимого расположения средств размещения информации для киоска (павильона):

главный фасад:

торцевые фасады:

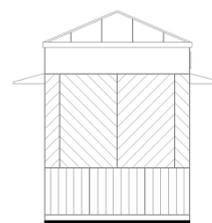
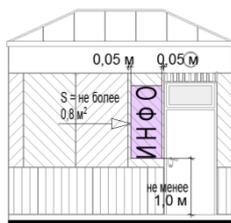
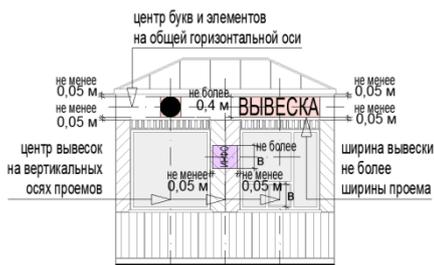


фасад со служебным входом:

Схемы допустимого расположения средств размещения информации для киоска (павильона):

главный фасад:

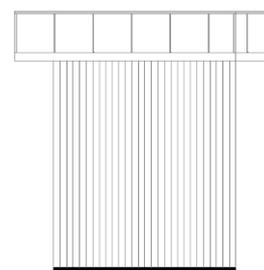
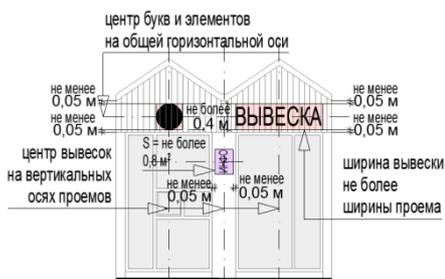
торцевые фасады:



фасад со служебным входом:

главный фасад:

торцевые фасады:



фасад со служебным входом:

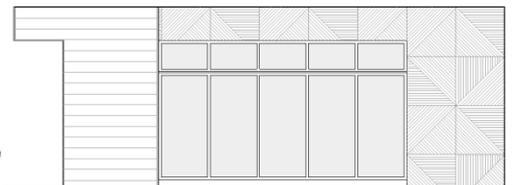
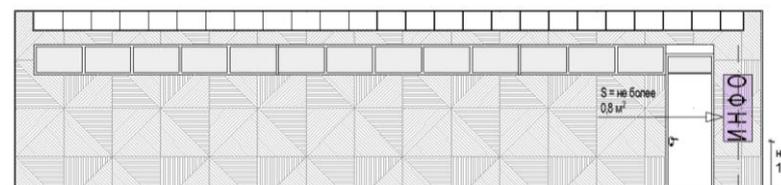
схемы допустимого расположения средств размещения информации для сельскохозяйственного павильона:

главный фасад:



фасад со служебным входом:
фасады:

торцевые



расположение средств размещения информации для жесткой палатки:

главный фасад:
торцевые фасады:

фасад со служебным входом:

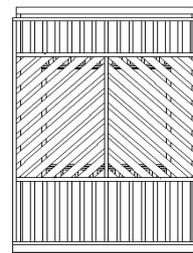
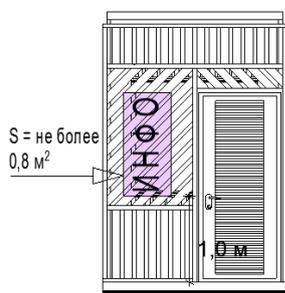
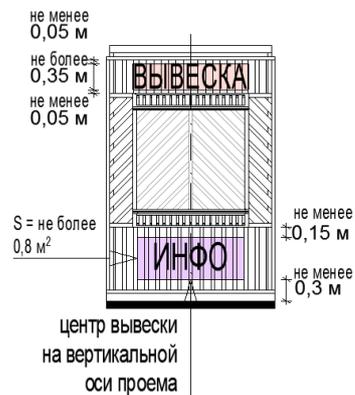


Рис. «Внешний вид средств размещения информации»



алюминий, композит
мм) «глухое лицо»
стенка оргстекло)

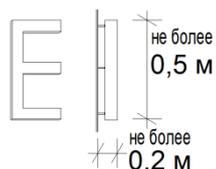
акрил светорассеивающий
светодиодные модули
(задняя стенка оргстекло)

ПВХ (4-5
(задняя

Типы допустимой подсветки информационно-декоративной вывески



ТИП 1
контражурная



ЦВЕТ 1
(основной)

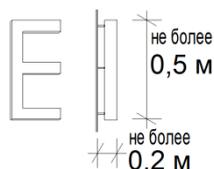
белый



для всех типов



ТИП 2
комбинированная
(контражурная и фронтальная)



ЦВЕТ 2
(альтернативный ЦВЕТУ 1)

зеленый



допустимо
аптек



ТИП 3
торцевая



ЦВЕТ 3
(альтернативный ЦВЕТУ 1)

желтый



для допустимо для
сезонных кафе



ТИП 4
объемная



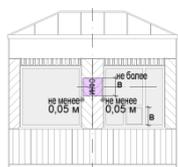
ЦВЕТ 4
(альтернативный ЦВЕТУ 1)

красный



допустимо для
больших
продовольственных
павильонов (мини-
маркетов)

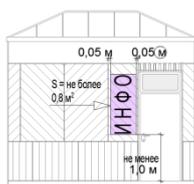
вид и расположение не графитовых информационных досок



зона размещения на
фасаде с окном выдачи



акрил, стекло



зона размещения на
оргстекло/стекло
фасаде с окном выдачи



акрил, стекло



алюминий

алюминий,

Оформление витрин нестационарных строений, сооружений:

Витрина - обязательная остекленная часть фасадов нестационарных строений, сооружений (за исключением торговых палаток), которая дает возможность видеть со стороны улицы выкладку, демонстрацию товаров, декоративно-художественных элементов и информации, относимых к специализации нестационарных строений, сооружений, а также при необходимости процесс обслуживания покупателей;

Витрина (остекление витрины, межвитринное пространство от остекления до помещения) должна содержаться в чистоте; не допускаются неисправные источники света, баннеры или непрозрачная пленка на остеклении, пыль, грязь, тара, битое стекло, поврежденное оборудование и инвентарь, пластик и иные материалы вместо остекления, ржавчина, трещины, заплатки, дыры, следы горения, визуально воспринимаемые разрушения фактурного и красочного (штукатурного) слоев отделки, запотевание, мерцающие панно, бегущая строка, вандальные изображения, решетки из арматуры;

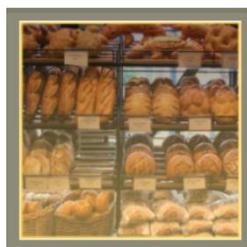
-при ремонтных работах, смене экспозиции межвитринного пространства остекление витрины должно быть закрыто однотонной непрозрачной плотной бумагой (картоном, тканью) с информацией о дате открытия;

-межвитринные пространства должны своевременно оформляться по праздничной тематике в соответствии с перечнем государственных праздников, памятных и значимых дат, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области, муниципальных образований.

Рис. «Примеры внешнего вида витрин»



открытая витрина
(вид на торговый зал)



открытая витрина
(вид на место продавца
через экспозицию)



закрытая витрина
(за экспозицией жесткий
непрозрачный фон)

Объекты (средства) наружного освещения нестационарных торговых объектов: все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время (освещение витрины учитывается).

Рис. «Внешний вид объектов (средств) наружного освещения»



на опорах и консолях:



цветовая температура: 2 700 - 4 000 К

степень защиты: не менее IP65

тип ИС: LED

индекс цветопередачи: 90

накладные:



цветовая температура: 2 700 - 4 000 К

степень защиты: не менее IP65

тип ИС: LED

индекс цветопередачи: 90

подвесные на поручнях, навесах, тентах и т.д.:



степень защиты: не менее IP65

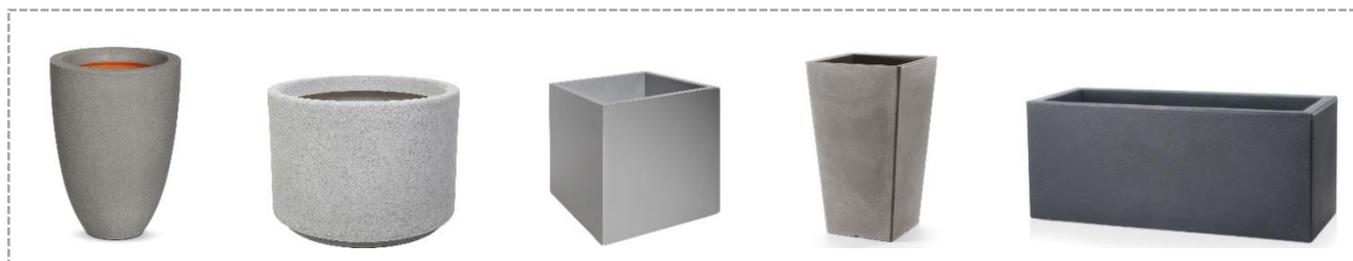
тип ИС: LED

Контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов

Контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов:

- Должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет близкий к RAL 7037 или матовый металлик, камень, имитация камня из композита), без рисунков;
- высотой не более 60 см.

Рис. «Внешний вид контейнеров»



Урны:

при каждом прилавке (киоски, палатки), входе для посетителей (павильоны, специализированные павильоны), возле нестационарных общественных туалетов, при входах и на площадках с доступом посетителей должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560x360x1030 (ДхШхВ));

Внешний вид урн:

- цвет серый, приближенный к RAL7037 или матовый металлик;
- материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях;
- материал облицовки сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей).

Рис. «Внешний вид урн»

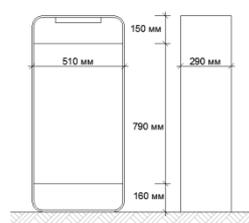


схема урны



деревянной вставкой



одноцветная

с перфорированной вставкой



двухцветная



с

Общественный туалет нестационарного типа:

Общественный туалет нестационарного типа - мобильная туалетная кабина (мобильный туалетный модуль), размещаемый и оборудуемый в соответствии с санитарно-эпидемиологическими нормами и правилами при отсутствии стационарных общественных туалетов;

Общественные туалеты нестационарного типа должны быть доступны для маломобильных групп населения;

Общественные туалеты нестационарного типа планируют из расчетной нагрузки на санитарные приборы:

-для мужчин (50% посетителей): один унитаз на 30 сотрудников, 60 посетителей; один писсуар на 18 сотрудников, 80 посетителей; один умывальник на четыре унитаза, но не менее одного умывальника на одну мобильную туалетную кабину;

-для женщин (50% посетителей): один унитаз на 15 сотрудников, 30 посетителей; один умывальник на два унитаза, но не менее одного умывальника на одну мобильную туалетную кабину;

Не допускается установка мобильных туалетных кабин из пластика (в том числе однослойного пластика).

Рис. «Внешний вид общественных туалетов нестационарного типа»

с общим входом для мужчин и женщин:



с отдельными входами (помещениями) для мужчин и женщин:



7. Требования к нестационарным строениям, сооружениям, обеспечивающие доступность для маломобильных групп населения

Элементы, обеспечивающие доступность нестационарных строений, сооружений, в том числе для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения (далее – МГН):

-в павильонах (специализированных павильонах), нестационарных общественных туалетах, на площадках с доступом посетителей как минимум один вход должен быть адаптирован для МГН;

Основные элементы входов с адаптацией для МГН:

-свободная зона перед входной дверью (пандусом, лестницей);

-лестница, пандус, входная площадка;

-дверное пространство;

-свободная зона перед входной дверью (пандусом, лестницей), а также перед прилавком (для киосков, палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде:

-путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями - конусами;

-напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия;

Рис. «Внешний вид навигационного напольного тактильного покрытия»

Тактильная плитка (не менее 500х500 для площадки НТО (свободной зоны), не менее 300х300 для входной площадки):

Схема расположения тактильной плитки при окне для выдачи товаров (прямой подход):

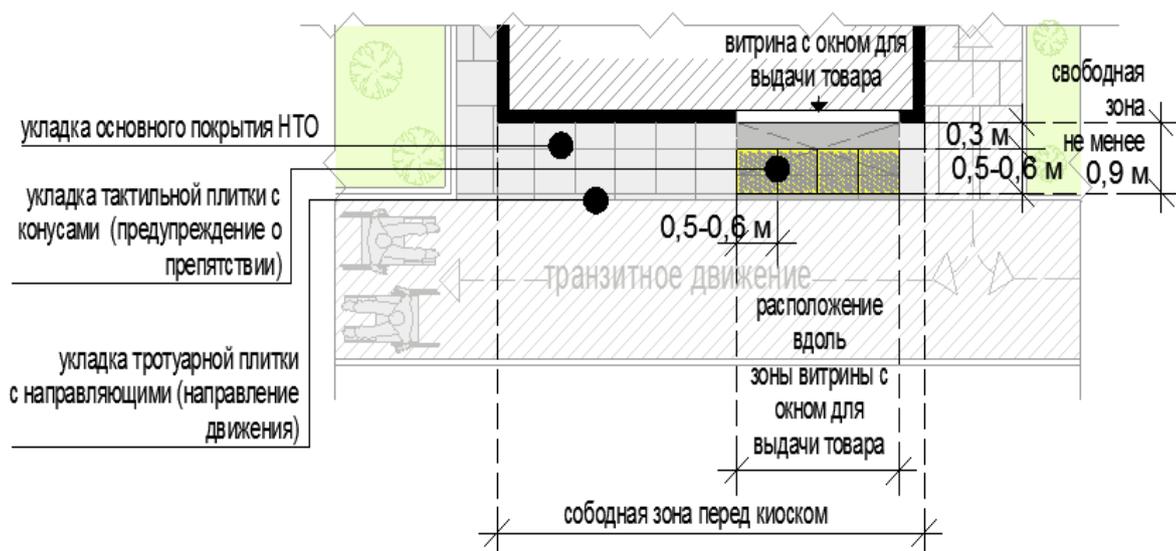


Схема сопряжения существующего тротуара, тактильной тротуарной плитки, тротуарной плитки:

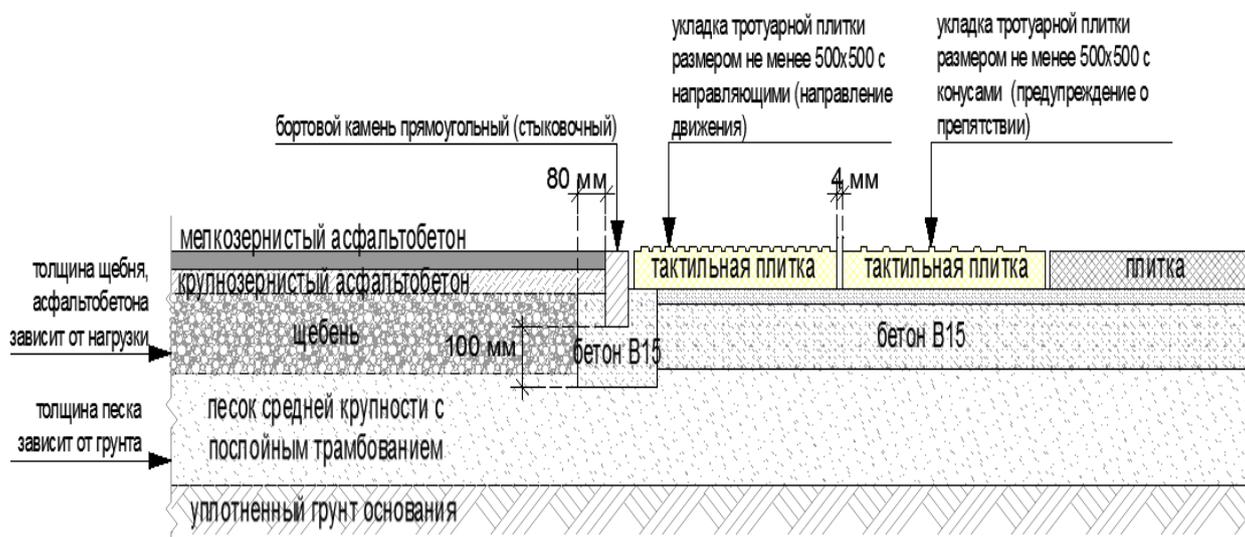
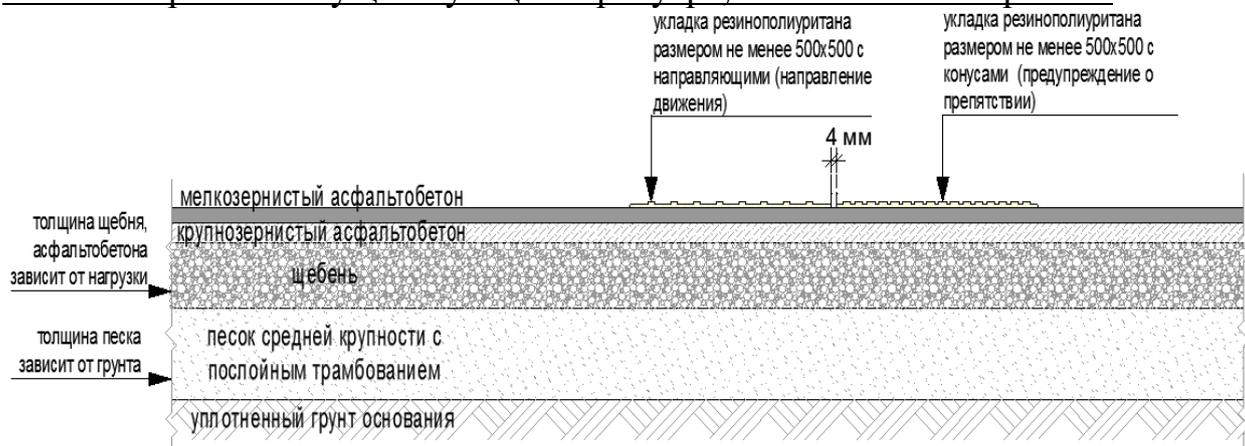


Схема сопряжения существующего тротуара, тактильного покрытия:



Для доступности незрячих и слабовидящих лестница должна быть оборудована специальной контрастной маркировкой ступеней (первая и последняя ступени лестничного марша);

Рис. «Внешний вид контрастной маркировки на ступенях»



Обустройство входной двери (витрины с остеклением ниже 1,0 м от уровня земли):

- ширина дверного проема не менее 1,2 м;
- должна быть предусмотрена контрастная маркировка;
- рекомендуются специальные тактильно-наглядные информационные таблички справа или слева от остекления с информацией о функции нестационарного строения, сооружения;
- обязательна установка доводчика, рекомендуется автоматическая установка закрывания.

Рис. «Внешний вид контрастной маркировки входа»



Иные элементы, обеспечивающие доступность для беспрепятственного доступа к ним и использования их МГН, выполняются в соответствии с «СП 59.13330.2016. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001».

Дополнить Правила благоустройства территории Ленинского городского округа дополнить статьей 5.2 следующего содержания:

«Статья 5.2. Требования к внешнему виду некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Ленинского городского округа.

1. Общие положения

Требования к внешнему виду некапитальных сооружений, иных элементов

благоустройства и объектов благоустройства мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Ленинского городского округа Московской области, устанавливаются в целях:

совершенствования архитектурно-художественного облика Ленинского городского округа;

повышения комфортности и эстетической привлекательности благоустройства территорий Ленинского городского округа;

формирования общих принципов благоустройства территорий Ленинского городского округа.

2. Основные требования

При планировании, размещении (установке, изменении), сносе (демонтаже), восстановлении, ремонте, текущем ремонте, содержании некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Ленинского городского округа, подлежат соблюдению:

- Закон Московской области N191/2014-ОЗ "О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области";

- требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнению работ, оказанию услуг на ярмарках, установленные нормативным правовым актом Московской области в соответствии с Федеральным законом N381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Основные типы некапитальных сооружений - временных сооружений (конструкций), размещаемых на местах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Ленинского городского округа:



шатер - некапитальное сооружение, рассчитанное не более чем на 80 мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;



палатка - некапитальное сооружение, рассчитанное не более чем одно место продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;



пагода - некапитальное сооружение, рассчитанное не более чем одно место продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

Рис. «Основные типы некапитальных сооружений – временных сооружений (конструкций), размещаемых на местах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Ленинского городского округа»



Перечень подтипов шатров, размещаемых на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Ленинского городского округа:



закрытый шатер - быстровозводимая сборно-разборная тентовая конструкция заводского изготовления с замкнутым внутренним пространством без внутренних стоек, вертикальные ограждающие конструкции которой (стойки и тент) образуют стенки, укомплектованные оконными и дверными проемами;



открытый шатер - быстровозводимая сборно-разборная тентовая конструкция заводского изготовления с незамкнутым внутренним пространством без внутренних стоек, вертикальные ограждающие конструкции которой (стойки и тент) не образуют стенки (тент по вертикали располагается в завесах углов или отсутствует);



полуоткрытый шатер - быстровозводимая сборно-разборная тентовая конструкция заводского изготовления с незамкнутым внутренним пространством без внутренних стоек, вертикальные ограждающие конструкции которой (стойки и тент) с одной или двух сторон не образуют стенку (тент по вертикали располагается в завесах углов или отсутствует), с иных сторон образуют стенки без дверных проемов.

Рис. «Подтипы шатров, размещаемых на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Ленинского городского округа»



закрытый шатер



открытый шатер



полуоткрытый шатер №1



полуоткрытый шатер № 2



Перечень подтипов палаток, размещаемых на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Ленинского городского округа:



мягкая палатка - быстровозводимая сборно-разборная тентовая конструкция заводского изготовления с незамкнутым внутренним пространством со стороны прилавка, вертикальные ограждающие конструкции которой со стороны прилавка не образуют стенки, а с иных сторон образуют стенки без оконных и дверных проемов;



жесткая палатка - собранная (готовая к установке и последующему демонтажу) или быстровозводимая сборно-разборная не тентовая конструкция заводского изготовления с незамкнутым внутренним пространством со стороны прилавка (вертикальные ограждающие конструкции со стороны прилавка образуют стенку до уровня прилавка), а с иных сторон образуют стенки с одним дверным проемом.

Рис. «Подтипы палаток, размещаемых на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Ленинского городского округа»



жесткая палатка



мягкая палатка

Табл. «Объекты благоустройства и элементы благоустройства, размещаемые на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Ленинского городского округа»

Виды ярмарок	Объекты благоустройства и элементы благоустройства мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках		
	Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства		 Допускаемые к применению подтипы некапитальных сооружений
	Обязательные (основные)	Допустимые (второстепенные)	
1. Тематическая ярмарка	 некапитальные сооружения  площадки и пешеходные коммуникации, подъезды с твердым (усовершенствованным) покрытием  информационно-декоративные вывески, информационные доски  урны  освещение в вечернее время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН  общественные туалеты нестационарного типа  автостоянки (парковки)	 праздничное оформление  МАФ  выносное холодильное оборудование, торговые автоматы  мобильное озеленение	 Закрытый шатер или*  Полуоткрытый шатер или*  Открытый шатер или*  Жесткая палатка <p>* Совмещение разных подтипов на одной ярмарке не допускается</p>

2. Сельскохозяйственная ярмарка



некапитальные сооружения



площадки и пешеходные коммуникации, подъезды с твердым (усовершенствованным) покрытием



информационно-декоративные вывески, информационные доски



урны



освещение в вечернее время суток источниками света системы наружного освещения



элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН



общественные туалеты нестационарного типа



автостоянки (парковки)



праздничное оформление



МАФ



мобильное озеленение



Закрытый шатер

или*



Полуоткрытый шатер

или*



Пагода

или*



Мягкая палатка

* Совмещение разных подтипов на одной ярмарке не допускается

3.	<h3>Знаковая ярмарка</h3>	<ul style="list-style-type: none">  некапитальные сооружения  площадки и пешеходные коммуникации, подъезды с твердым (усовершенствованным) покрытием  информационно-декоративные вывески, информационные доски  урны  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН  общественные туалеты нестационарного типа  автостоянки (парковки) 	<ul style="list-style-type: none">  праздничное оформление  МАФ  выносное холодильное оборудование, торговые автоматы  мобильное озеленение 	<ul style="list-style-type: none">  Закрытый шатер или*  Полуоткрытый шатер или*  Пагода или*  Открытый шатер или*  Мягкая палатка
4.	<h3>Туристическая ярмарка</h3>	<ul style="list-style-type: none">  некапитальные сооружения  площадки и пешеходные коммуникации, подъезды с твердым (усовершенствованным) покрытием  информационно-декоративные вывески, информационные доски  урны  освещение в вечерне-ночное время суток 	<ul style="list-style-type: none">  МАФ  мобильное озеленение 	<ul style="list-style-type: none">  Жесткая палатка

	<p>источниками света системы наружного освещения</p> <p> элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН</p> <p> общественные туалеты нестационарного типа</p> <p> автостоянки (парковки)</p> <p> праздничное оформление</p>		
--	--	--	--

Элементы благоустройства ярмарок, организуемых на территории Московской области, которые должны быть расположены в пешеходной доступности от некапитального сооружения:

- контейнерная площадка на расстоянии не более 500 м.

Не допускается размещение некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках:

- в местах проведения ярмарки, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, утвержденный в соответствии с требованиями, установленными нормативным правовым актом Московской области в соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- в полосах отвода автомобильных дорог;

- на проездах, не являющихся элементами поперечного профиля автомобильных дорог (в том числе на местных, внутридворовых и внутриквартальных проездах, проездах хозяйственных для посадки и высадки пассажиров, для автомобилей скорой помощи, пожарных, аварийных служб, проездах на площадках, а также проездах, обеспечивающих возможность въезда-съезда транспортных средств с территорий, прилегающих к местам проведения ярмарки);

- на пешеходной части пешеходных коммуникаций, велокоммуникациях;

- на газонах, травяных и мягких покрытиях, не оборудованных специальными настилами;
- на отстойно-разворотных площадках, посадочных площадках остановочных пунктов, детских игровых, спортивных, контейнерных площадках;
- в охранных зонах трубопроводов (газопроводов, нефтепроводов и нефтепродуктопроводов, аммиакопроводов), объектов электросетевого хозяйства, объектов централизованной системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения, водоотведения;
- на дренажных траншеях, иных элементах отведения и очистки поверхностных стоков;
- на расстояниях менее 20 м от окон жилых помещений, расположенных на первых этажах многоквартирных домов без согласования с собственниками указанных жилых помещений:
- на расстояниях менее 2,2 м от нижних площадок входных групп входов для посетителей в здания, строения, сооружения общественного и жилого назначения;
- на расстояниях менее 0,8 - 1 м от опор освещения и отдельно стоящих рекламных конструкций;
- на стоянках автомобилей и других мототранспортных средств, парковках, обеспечивающих нормируемые показатели обеспеченности объектов жилого и общественного назначения, установленные нормативами градостроительного проектирования Московской области;
- на площадках для выгула животных, дрессировки собак;
- на дворовых территориях;
- на расстоянии менее 25 м от входов на территорию и непосредственно вдоль ограждения территорий детских дошкольных, образовательных учреждений;
- без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;
- в помещениях, в которых расположены детские, образовательные и медицинские организации;
- в границах территорий объектов культурного наследия, в помещениях организаций культуры и спортивных сооружениях;
- на автовокзалах, железнодорожных и речных вокзалах, портах;

- с нарушением требований законодательства Российской Федерации, национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», санитарных норм и правил, а также требований к архитектурно-художественному облику территорий городского округа в части требований к внешнему виду элементов благоустройства, установленных в правилах благоустройства территории Ленинского городского округа.

Ограничение видимости дорожных знаков и светофоров при организации и проведении ярмарок не допускается.

При содержании и иных работах на внешних поверхностях некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства в период организации и проведения ярмарки не допускаются:

- эксплуатационные деформации внешних поверхностей:

растрескивания (канелюры), осыпания, трещины, плесень и грибок, пятна выгорания цветового пигмента, коробления, отслаивания, коррозия, высолы, потеки, пятна ржавчины, пузыри, свищи, обрушения, провалы, крошения, пучения, расслаивания, дыры, пробоины, заплаты, вмятины, выпадение облицовки и креплений, иные визуально воспринимаемые разрушения облицовки, фактурного и красочного слоев;

- разрушение архитектурно-строительных изделий, архитектурного декора;

- загрязнения, сорная растительность;

- короба, кожухи, провода, розетки на архитектурно-строительных изделиях и архитектурном декоре, не закрепленные, не соответствующие цвету фасада;

- объекты, установленные на внешних поверхностях сооружений, ставящие под угрозу обеспечение безопасности в случае их падения;

- вандальные изображения;

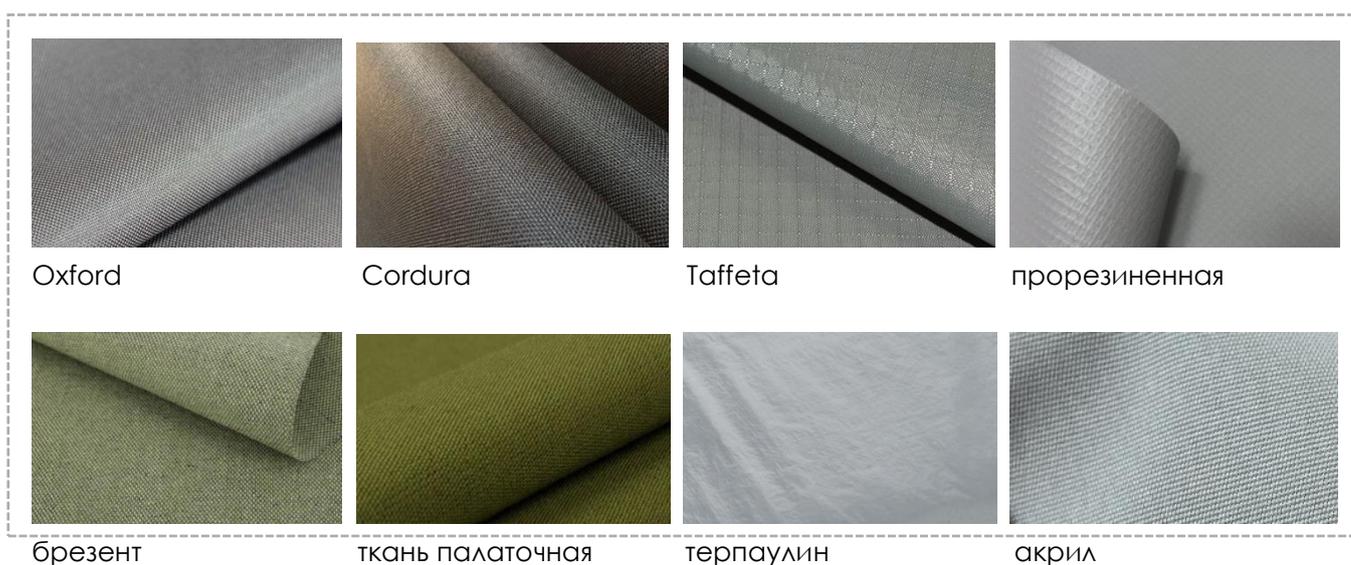
- нарушение внешнего вида, установленного правилами благоустройства территории городского округа *указать округ*;

3. Требования к внешнему виду некапитальных сооружений

Основные требования к подбору материала тентового полотна:

- не допускаются: полиэтилен, сетки, а также ткани, не предназначенные для изготовления тентов;
- брезент и палаточная ткань допускаются для тематических ярмарок с военной тематикой;
- терпаулин допускается только для малых мягких палаток;
- состав нити тентового текстиля: Poly (P1, Polyester) полиэфир (полиэстер) или Acrylic (Pc) акрил, сочетания с вышеперечисленными материалами;
- Oxford, Cordura, Taffeta и аналоги (глянцевые и гладкие поверхности не допускаются);
- толщина нитей: не менее 600D;
- покрытия (пропитки), в том числе прорезиненная ПВХ (PVC), ANTIFROST (для шатров, устанавливаемых зимой), должны обеспечивать прочность, влагостойкость, высокую устойчивость к горению (M2, Г1), гниению, механическим повреждениям, деформациям, загрязнению, ветровой нагрузке.

Рис. «Примеры внешнего вида тканей для тентового полотна»

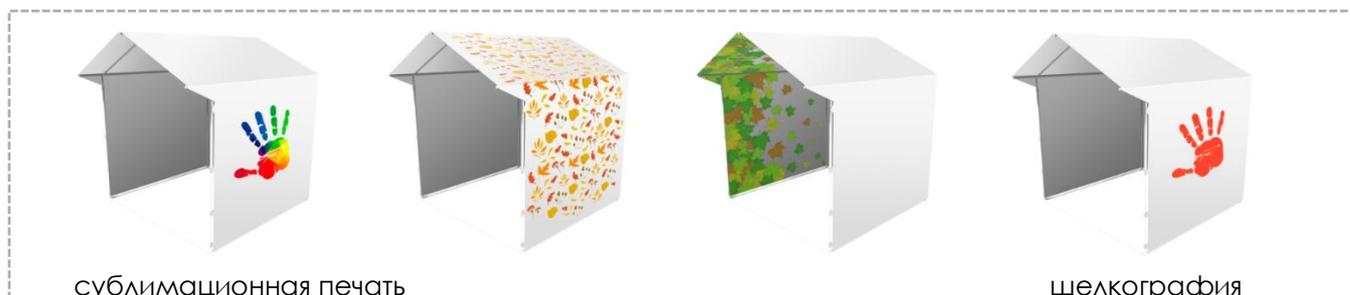


Нанесение изображений на некапитальные сооружения:

- изображения (в т.ч. брендинг) наносятся только на вертикальные поверхности (нанесение на скаты, конусы («пагоды»), арки и иные подобные поверхности не допускается);
- для открытых и полуоткрытых шатров допускается нанесение изображений (в т.ч. брендинга) на тентовое полотно только с одной стороны (внешней или внутренней);
- способы нанесения изображений:
 - сублимационная печать для изображений особо крупных, фотографических с высокой насыщенностью и разнообразием цвета;

- шелкография (трафаретная печать) для изображений и надписей, состоящих из одного или нескольких цветов.

Рис. «Примеры внешнего вида изображений, наносимые способами сублимационной печати и шелкографии»



ЗАКРЫТЫЙ ШАТЕР:

Сезонность:    

Вместимость: многоместный с доступом посетителей из расчета 1,5 - 2 м/чел.;

Двухскатный шатер с размерами:

10м х 20м, 10м х 30м, 10м х 50м (без внутренних стоек);

15м х 20м, 15м х 30м, 15м х 40м (без внутренних стоек);

Высота шатра:

- минимальная высота опоры - не менее 3,5 м (для шатров 10м х 20м, 15м х 20м), в иных случаях не менее 4 м ;

- максимальная высота шатра от отметки земли до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента шатра - не более 7,5 м;

Установка без фундамента (крепление конструкции к поверхности, на которую ставится шатер, или утяжеление конструкции утяжелителями);

Максимальное количество торговых мест в шатре:

- не более 20 торговых мест в одном ряду;

- не более 70 торговых мест в одном шатре всего;

Материалы изготовления:

- пластиковые детали только в дверных (витражных) системах, допускаются в стеновых панелях в зимнее время;

- каркас: усиленный профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков, анодированный алюминий;

- тентовое полотно: не допускаются брезент, палаточная ткань, терпаулин, акрил;
- кольца-люверсы, крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

Комплектующие для шатров:

- климатическое оборудование (отопление, кондиционирование, поддержание микроклиматических условий);
- освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства шатра, входов в шатер;
- модульный пол (подиум), дверные, витражные системы, стеновые панели (допускаются в зимнее время).

Рис. «Внешний вид закрытого шатра»

Типы крыши:



обычная двухскатная



закругленная двухскатная

Основные типы оконных проемов:



арочные



прямоугольные

Основные типы дверных проемов:



витражная система



неогороженный проем

Основные цвета тентовой ткани:





RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



RAL 9010



RAL 9018



RAL 9002



RAL 7010



RAL 7011



RAL 7015



RAL 7024



RAL 7039



RAL 7037



RAL 6003



RAL 6013



RAL 7009



RAL 7003

Расположение изображений (орнаментов, декора, брендинга):



изображение на фронтоне



изображение в виде нижнего пояса



изображения тематические не более чем на 50% продольных стен, локальный декор на торцевых стенах



ОТКРЫТЫЙ ШАТЕР:



Сезонность:



Вместимость: многоместный с доступом посетителей из расчета 1,5 м/чел.;

Двухскатный шатер с размерами:

10м х 20м, 10м х 30м, 10м х 50м (без внутренних стоек);

15м х 20м, 15м х 30м, 15м х 40м (без внутренних стоек);

20м х 30м, 20м х 50м (не более чем с 2 рядами внутренних стоек);

Высота шатра:

- минимальная высота опоры - не менее 3 м (для шатров 10м х 20м, 15м х 20м), в иных случаях не менее 4 м ;

- максимальная высота шатра от отметки земли до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента шатра - не более 7,5 м;

Установка без фундамента (крепление конструкции к поверхности, на которую ставится шатер, или утяжеление конструкции утяжелителями);

Максимальное количество торговых мест в шатре:

- не более 20 торговых мест в одном ряду;

- не более 80 торговых мест в одном шатре всего;

Материалы изготовления: без пластиковых деталей;

Каркас: усиленный профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков, анодированный алюминий;

Тентовое полотно: не допускаются брезент, палаточная ткань, терпаулин, акрил;

Кольца-люверсы, крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

Комплектующие для шатров:

- освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства шатра в вечерне-ночное время;

- модульный пол (подиум).

Рис. «Внешний вид открытого шатра»

Тип крыши: двухскатный



Основные цвета тентовой ткани:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



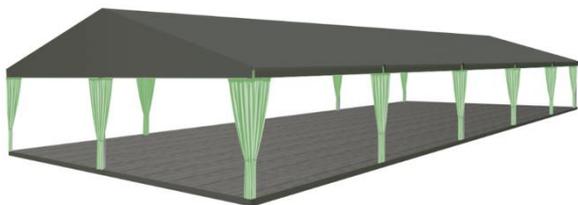
RAL 9010



RAL 9018



RAL 9002



Цвета тентовой ткани перекрытия:



RAL 7010



RAL 7011



RAL 7015



RAL 7024



RAL 7039



RAL 7037

Цвета завесей:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 1016



RAL 1018



RAL 6019

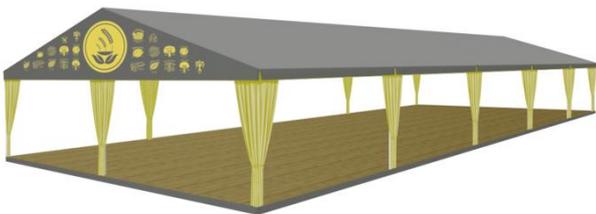


RAL 6027



RAL 1003

Расположение изображений (орнаментов, декора, брендинга):



изображение на фронтоне



изображение на полу



ПОЛУОТКРЫТЫЙ ШАТЕР:



Сезонность:

Варианты в зависимости от вместимости:

- многоместный с доступом посетителей;
- индивидуальный без доступа посетителей.



ПОЛУОТКРЫТЫЙ МНОГОМЕСТНЫЙ ШАТЕР С ДОСТУПОМ ПОСЕТИТЕЛЕЙ № 1

Двухскатный шатер с размерами:

- 10м х 20м, 10м х 30м, 10м х 50м (без внутренних стоек);
- 15м х 20м, 15м х 30м, 15м х 40м (без внутренних стоек);
- 20м х 30м, 20м х 50м (не более чем с 2 рядами внутренних стоек);

Высота шатра:

- минимальная высота опоры - не менее 3 м (для шатров 10м х 20м, 15м х 20м), в иных случаях не менее 4 м;
- максимальная высота шатра от отметки земли до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента шатра - не более 7,5 м;

Установка без фундамента (крепление конструкции к поверхности, на которую ставится шатер, или утяжеление конструкции утяжелителями);

Максимальное количество торговых мест в шатре:

- не более 20 торговых мест в одном ряду;
- не более 80 торговых мест в одном шатре всего;

Материалы изготовления:

- без пластиковых деталей;
- каркас: усиленный профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков, анодированный алюминий;
- тентовое полотно: не допускаются палаточная ткань, терпаулин, акрил;
- кольца-люверсы, крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

Комплектующие для шатров:

- освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства шатра;
- модульный пол (подиум).

Рис. «Внешний вид полуоткрытого многоместного шатра с доступом посетителей № 1»

Тип крыши: двухскатный



Варианты расположения стен:



одна стена (с окнами или глухая)



две смежные стены (с окнами или глухие)



три смежные стены (с окнами или глухие)



две параллельные стены (не менее чем одна с окнами)

Основные цвета тентовой ткани:



RAL 9016

RAL 9003

RAL 9010

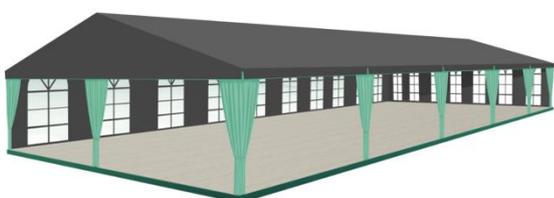
RAL 9035

RAL 9047

RAL 9010

RAL 9018

RAL 9002



Цвета тентовой ткани перекрытия и стен (внутри и снаружи):



Цвета завесей:



Цвета тентовой ткани перекрытия и стен (снаружи), завесей:



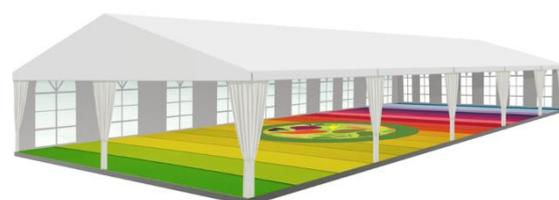
Цвета тентовой ткани стен (внутри):



Расположение изображений (орнаментов, декора, брендинга):



изображение на фронтоне



изображение на полу



изображение тематическое не более чем на 50% одной продольной стены



изображения на торцевых стенах



ПОЛУОТКРЫТЫЙ МНОГОМЕСТНЫЙ ШАТЕР С ДОСТУПОМ ПОСЕТИТЕЛЕЙ № 2

арочный шатер с размерами:

5м x 20м, 5м x 25м

Высота шатра:

- минимальная высота опоры - не менее 3 м;
- максимальная высота шатра от отметки земли до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента шатра - не более 6 м;

Установка без фундамента (крепление конструкции к поверхности, на которую ставится шатер, или утяжеление конструкции утяжелителями);

Максимальное количество торговых мест в шатре: не более 20 торговых мест в одном ряду;

Материалы изготовления:

- без пластиковых деталей;
- каркас: усиленный профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков, анодированный алюминий;
- тентовое полотно: не допускаются палаточная ткань, терпаулин, акрил;
- кольца-люверсы, крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

Комплектующие для шатров:

- освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства шатра;
- модульный пол (подиум).

Рис. «Внешний вид полуоткрытого многоместного шатра с доступом посетителей № 2»

Тип крыши: арочный



Варианты расположения стен:



одна продольная стена глухая,
внешние торцевые стены 1/2 от ширины шатра глухие



одна продольная стена глухая,
внешние торцевые стены глухие

Варианты расположения завесей углов:



без завесей



с завесями

Основные цвета тентовой ткани:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



RAL 9010



RAL 9018



RAL 9002

Расположение изображений (орнаментов, декора, брендинга):

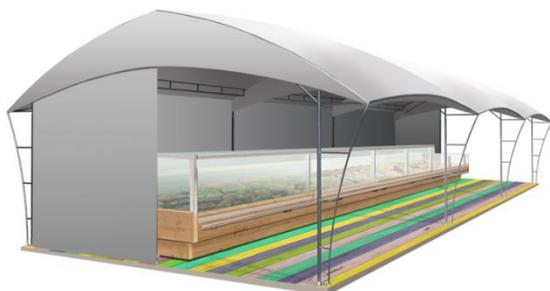


на фронтоне



на торцевой стене и (или)

с внутренней стороны продольной стены



изображение на полу



изображение на полу, на торцевой стене и (или)
с внутренней стороны продольной стены

ПАГОДА:

Сезонность:



Индивидуальный без доступа посетителей.

Вместимость: индивидуальный, без доступа посетителей.

Четырехгранное сооружение с пагодной крышей и размерами: 3м x 3м; 6м x 3м;

Высота пагоды:

- минимальная высота опоры - не менее 2,2 м;
- максимальная высота пагоды от отметки земли до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента шатра - не более 5 м;

Установка без фундамента (крепление конструкции к поверхности, на которую ставится шатер, или утяжеление конструкции утяжелителями);

Максимальное количество пагод в ряду: не более 50;

Материалы изготовления:

- без пластиковых деталей;
- каркас: усиленный профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков, анодированный алюминий;

- тентовое полотно: не допускается терпаулин;
- кольца-люверсы, крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

Комплекующие для пагоды:

- освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства пагоды;
- модульный пол (подиум) рекомендуется.

Рис. «Внешний вид пагоды»

Тип крыши: пагода



Варианты стен:



2 стены визуально
проницаемые



все стены глухие



2 стены визуально
проницаемые частично 1/2

Варианты расположения завесей углов:



без завесей



с завесями

Основные цвета тентовой ткани:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 1016



RAL 1018



RAL 6019



RAL 6027



RAL 1003



RAL 5024

Расположение изображений (орнаментов, декора, брендинга):



на фасадном ламбрекене



на торцевых стенах



на внутренних поверхностях



на фасадном ламбрекене, торцевых
стенах, внутренних поверхностях



ПАЛАТКА:

Сезонность:



Двухскатная или плоская крыша с размерами:

- минимальный габарит 2,0x2,0 м;

- максимальный габарит квадратной 3,0х3,0 м;

Высота палатки:

- минимальная высота внутри - не менее 2,2 м;
- максимальная высота палатки от отметки земли до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента палатки - не более 4 м;

Установка без фундамента (крепление конструкции к поверхности, на которую ставится палатка, или утяжеление конструкции утяжелителями);

Максимальное количество палаток в ряду: не более 50.



ЖЕСТКАЯ ПАЛАТКА

Материалы изготовления:

- каркас: деревянный профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков;
- обшивка: вагонка;
- кровля: металлочерепица или вагонка (подшивка вагонка);
- крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

Комплекующие для палаток:

- ставень-навес с откидным запорным устройством и держателями;
- дверь деревянная;
- освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства палатки, архитектурно-художественное освещение;
- модульный пол (подиум).

Рис. «Внешний вид жесткой палатки»

Тип крыши: двухскатная



Варианты стилистики:



нейтральный (современный)



исторический

Основные цвета внешней отделки:



Цвета внешних поверхностей стен и декора:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



RAL 9010



RAL 9018



RAL 9002



RAL 7010



RAL 7011



RAL 7015



RAL 7024



RAL 7039



RAL 7037



Цвета внешних поверхностей стен и декора:



Цвета внешних поверхностей стен и декора:



 **МЯГКАЯ ПАЛАТКА**

Материалы изготовления:

- каркас: алюминиевый профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков;
- тентовое полотно: не допускается терпаулин;

- кольца-люверсы, крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

Комплектующие для палаток:

- освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства палатки;
- модульный пол (подиум) рекомендуется.

Рис. «Внешний вид мягкой палатки»

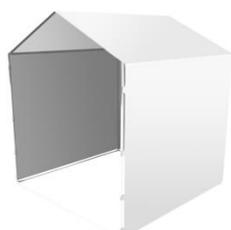
Тип крыши: двухскатная



Основные варианты конструкции:



с козырьком



без козырька

Основные цвета тентовой ткани:



Цвета тентовой ткани перекрытия и стен, декора:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



RAL 9010



RAL 9018



RAL 9002



RAL 1016



RAL 1018



RAL 6019



RAL 6027



RAL 1003



RAL 5024

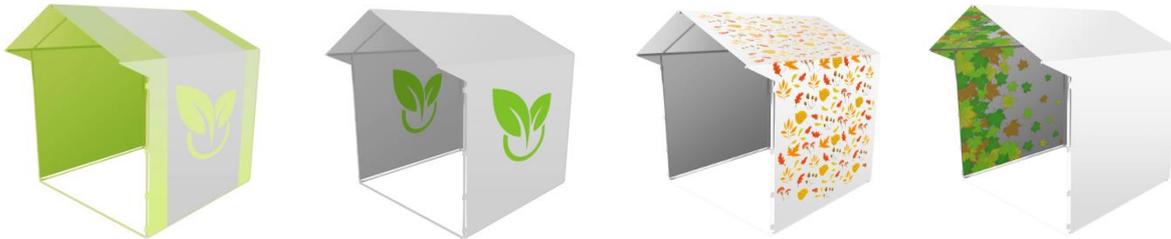


RAL 1013



RAL 1019

Расположение изображений (орнаментов, декора, брендинга):



4. Требования, подлежащие учету при декорировании некапитальных сооружений мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

Для организуемой ярмарки должно быть выбрано и реализовано единое оформление:

- ценников, фартуков;
- средств информации и навигации;
- входных групп;
- средств праздничного освещения (иллюминации);
- тематического декора.

Рис. «Примеры выбора единого оформления фартуков, ценников»



Рис. «Варианты входных групп»





Рис. «Варианты средств праздничного освещения (иллюминации)»



светодиодные гирлянды:

тип ИС: LED

режим работы: постоянное свечение

цветовая температура: 3000/4000, RGB/RGBW/R/G/B цвет свечения подбирается в соответствии с колористическим решением



Рис. «Варианты тематического декора»



5. Требования к внешнему виду иных элементов благоустройства мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках



Освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения:

- вся территория ярмарки в вечерне-ночное (темное) время суток должна быть освещена светильниками системы наружного освещения в часы работы и в нерабочее время;
- опоры, кронштейны должны быть чистыми, не иметь видимых разрушений, дефектов и очагов коррозии, вандажных изображений;
- люки должны быть закрыты на замок, плотно и равномерно прилегать к горловине колодца;
- светильники должны быть исправны, укомплектованы соответствующими защитными стеклами и рассеивателями, быть жестко закреплены в рабочем положении относительно освещаемого объекта;
- корпуса светильников не должны иметь видимых разрушений, очагов коррозии, трещин, иных визуально воспринимаемых нарушений окрашенного слоя, отражатели и рассеиватели должны быть чистыми;
- не допускаются на территории ярмарки источники света, не горящие и явно снизившие световой поток, с мигающим светом, светильники с механическими повреждениями корпуса и оптического отсека;
- запрещается крепление к опорам сетей наружного освещения растяжек, подвесок, использовать опоры и электротехнические элементы систем наружного освещения для организации торговли, установки средств размещения информации, размещения объявлений, листовок, иных информационных материалов.

Рис. «Внешний вид объектов (средств) наружного освещения в некапитальных сооружениях»



степень защиты: не менее IP65

тип ИС: LED



Контейнеры для мобильного озеленения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

Контейнеры для мобильного озеленения:

- должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет близкий к RAL 7037 или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков или деревянные белые, серые или коричневые (цвета близкие к RAL 9016, RAL 9003, RAL 9010, RAL 7037, RAL 1013, RAL 1014, RAL 1015, RAL 1019, RAL 1020, RAL 1032, RAL 7006, RAL 8025);

- высотой не более 60 см;

- искусственные цветы и растения не допускаются.

Рис. «Примеры внешнего вида контейнеров для мобильного озеленения»





Урны:

При каждом прилавке, входе для посетителей, возле нестационарных общественных туалетов должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560x360x1030 (ДxШxВ));

Внешний вид урн:

- цвет серый, приближенный к RAL7037 или матовый металлик;
- материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях;
- материал облицовки сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей).

Рис. «Внешний вид урн»



Общественный туалет нестационарного типа:

- общественный туалет нестационарного типа - мобильная туалетная кабина (мобильный туалетный модуль), размещаемый и оборудуемый в соответствии с санитарно-эпидемиологическими нормами и правилами при отсутствии стационарных общественных туалетов;

- общественные туалеты нестационарного типа должны быть доступны для маломобильных групп населения;

- общественные туалеты нестационарного типа планируют из расчетной нагрузки на санитарные приборы:

- для мужчин (50% посетителей): один унитаз на 30 сотрудников, 60 посетителей; один писсуар на 18 сотрудников, 80 посетителей; один умывальник на четыре унитаза, но не менее одного умывальника на одну мобильную туалетную кабину;

- для женщин (50% посетителей): один унитаз на 15 сотрудников, 30 посетителей; один умывальник на два унитаза, но не менее одного умывальника на одну мобильную туалетную кабину;

- не допускается установка мобильных туалетных кабин из однослойного пластика.

Рис. «Внешний вид общественных туалетов нестационарного типа»

с общим входом для мужчин и женщин:



с отдельными входами (помещениями) для мужчин и женщин:



Покрытия мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках:

- организация ярмарок допускается только на твердых покрытиях:

- при отсутствии дефектов (выбоин, проломов, просадок, сдвигов, волн, гребенок, колея, иных разрушений, сорной растительности).

Рис. «Примеры внешнего вида некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Ленинского городского округа»



Часть 2 Статьи 11 «Пешеходные переходы» изложить в следующей редакции:

«Не допускается размещение строений, некапитальных нестационарных сооружений, рекламных щитов, зеленых насаждений высотой более 0,5 м в пределах треугольника видимости наземного пешеходного перехода, определенного национальным стандартом Российской Федерации».

Статью 12. Технические зоны транспортных, инженерных коммуникаций, инженерные коммуникации, водоохранные зоны признать утратившей силу.

Часть 10 статьи 58 «Организация и проведение уборочных работ в зимнее время» изложить в следующей редакции:

«С началом снегопада в первую очередь противогололедными средствами обрабатываются наиболее опасные для движения транспорта участки магистралей и улиц – крутые спуски, повороты и подъемы, мосты, эстакады, тоннели, тормозные площадки на перекрестках улиц и станковках общественного пассажирского транспорта, площади и площадки для посетителей общественных зданий, пешеходные коммуникации до входных площадок и входные площадки входов для посетителей общественных зданий и иные места массового пребывания граждан».

Часть 8 Статьи 59 «Организация и проведение уборочных работ в летнее время» признать утратившим силу.

Абзац третий части 2 Статьи 60 «Содержание домашнего скота и птицы» изложить в следующей редакции:

«Выпас скота и птицы на территориях улиц, в полосе отвода автомобильных дорог, садах, скверах, лесопарках, рекреационных зонах муниципальных образований запрещается».

Пункт «и» части 1 статьи 61 «Лица, обязанные организовать и/или производить работы по уборке и содержанию территорий и иных объектов и элементов благоустройства, расположенных на территории округа» изложить в следующей редакции :

«по содержанию зеленых насаждений, расположенных в пределах полосы отвода наземных линейных объектов – на собственников (владельцев) линейных объектов, если иное не установлено федеральным законодательством».

Статью 60 «Содержание домашнего скота и птицы» ст. 60.1 «Правила выгула домашних животных» следующего содержания:

1. Выгул домашних животных должен осуществляться при условии обязательного обеспечения безопасности граждан, домашних животных, сохранности имущества физических и юридических лиц.

2. Не допускается причинение ущерба чужому имуществу или здоровью человека физическим воздействием домашнего животного.

3. Владелец домашнего животного или лицо, осуществляющее выгул домашнего животного, за исключением собак-проводников, обязаны соблюдать следующие правила:

1) устранять загрязнения общественных мест, включая помещения общего пользования многоквартирных домов;

2) не допускать выгула домашних животных вне мест, определенных решением органов местного самоуправления городских округов Московской области для выгула домашних животных;

3) не допускать передвижения собак без поводка и намордника или иных средств контроля при пересечении проезжей части автомобильной дороги, в помещениях общего пользования многоквартирных домов, во дворах таких домов, на спортивных площадках, на территориях, прилегающих к образовательным и медицинским организациям, и иных общественных местах;

4) не допускать нахождения собак на детских площадках, на территориях дошкольных образовательных и общеобразовательных организаций;

- 5) не допускать передвижения щенков в возрасте до трех месяцев и декоративных собак ростом до 25 сантиметров в холке в общественных местах без поводка;
- 6) не допускать оставления собак в общественных местах без присмотра.
4. Лицо, осуществляющее выгул домашнего животного, обязано не допускать повреждения и уничтожения домашними животными элементов объектов благоустройства территории, включая зеленые насаждения.
5. Свободный выгул домашних животных может осуществляться на территории, принадлежащей их владельцам на праве собственности или ином законном основании, огороженной способом, не допускающим самостоятельного выхода животного за ее пределы.";

Статью 67 настоящих Правил дополнить частью 3 следующего содержания: «Контроль за исполнением настоящих Правил в части обращения с отходами строительства, сноса зданий и сооружений, в том числе грунтами, осуществляет центральный исполнительный орган государственной власти Московской области специальной компетенции, осуществляющий исполнительно-распорядительную деятельность на территории Московской области в сфере охраны окружающей среды»

и частью 4 следующего содержания: «Контроль за исполнением настоящих Правил в части соблюдения правил выгула домашних животных и девятнадцатого статьи 68 настоящих Правил осуществляет центральный исполнительный орган государственной власти Московской области специальной компетенции, осуществляющий государственный надзор в области обращения с животными.»

Абзац девятнадцатый статьи 68 изложить в следующей редакции:
«определяют места для выгула животных».