



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.04.2022 № 1368

**О внесении изменений в постановление администрации Ленинского
муниципального района Московской области от 23.12.2019 №4778 «Об утверждении
Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в
Ленинском муниципальном районе Московской области
на 2019-2022 годы»**

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», на основании Типовой «дорожной картой», разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области, согласованной управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области, руководствуясь решением Совета депутатов Ленинского городского округа Московской области от 27.02.2020 № 4/4 «О правопреемстве администрации Ленинского городского округа Московской области», Уставом Ленинского городского округа Московской области, а также в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в постановление администрации Ленинского муниципального района Московской области от 23.12.2019 №4778 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском муниципальном

районе Московской области на 2019-2022 годы», изложив приложение к указанному постановлению в новой редакции (Приложение).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

3. Постановление администрации от 02.03.2021г №652 «О внесении изменений в постановление администрации Ленинского муниципального района Московской области от 23.12.2019 №4778 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском муниципальном районе Московской области на 2019-2022 годы» признать утратившим силу.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации - начальника Финансово-экономического управления администрации Ленинского городского округа Колмогорову Л.В.

**Глава Ленинского
городского округа**

А.П. Спасский

Разослать: в дело, Гравину А.А., Гаврилову С.А., Квасниковой Т.Ю., Дубовицкой Е.С., Туговой С.Н., Колмогоровой Л.В., Татаринцевой Н.А.

Приложение
к постановлению администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 08.04.2022 № 1368

«Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
Ленинский муниципальный район
Московской области
от 23.12.2019 № 4778

(в редакции постановления администрации Ленинского
городского округа Московской области
от 08.04.2022 № 1368)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) Ленинского городского округа Московской области.

В Ленинском городском округе Московской области благоприятный предпринимательский климат способствует открытию новых предприятий. За 2021 год в Ленинском городском округе Московской области зарегистрировано 13 532 субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), в том числе 3 725 вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства. На предприятиях микро, малого и среднего бизнеса (МСП) занято 43,11 % от общего числа работающих в округе, что составляет 31,7 тыс. человек.

Предприятия малого и среднего предпринимательства традиционно сконцентрированы в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля - 36%, операции с недвижимым имуществом – 28%, обрабатывающие производства - 11%, строительство - 10%, транспорт и связь - 6%, в прочих видах деятельности (гостиничный бизнес, здравоохранение, предоставление коммунальных, социальных и прочих услуг) - 9%. Отраслевая структура предпринимательства свидетельствует о преимущественном его развитии в сфере торговли и операциях с недвижимым имуществом - 64%.

Важными способами развития малого бизнеса являются:

- Финансовая поддержка субъектов МСП, определяется путем конкурсного отбора на мероприятия:

- на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- частичную компенсацию затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно- ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам.

В 2021 году финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ленинском муниципальном районе на 2017-2024 годы» составила 2 000,0 тыс. рублей. Приём заявок проводился в электронном формате через Региональный портал государственных услуг (РПГУ).

Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства:

- ведение раздела «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте администрации Ленинского городского округа, в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства;

- проведение совещаний, круглых столов, личных встреч, выездных совещаний, на которых поднимаются проблемные вопросы ведения бизнеса и рассматриваются пути их решения при содействии органов местного самоуправления;

- распространение печатной продукции с информацией о поддержке малого и среднего предпринимательства.

На территории Ленинского городского округа функционируют индустриальный парк «М-4», индустриальный парк «Горки-1». Также, активно развиваются промышленные площадки «РНК Парк МКАД – М4» в районе д. Ближние Пруды и 2 площадки вблизи д. Андреевское и д. Коробово.

Индустриальный парк «М-4» осуществляет деятельность с 2010 года, общая площадь 81 га, свободных участков нет. На территории располагаются 59 предприятий различной отраслевой принадлежности: промышленность, логистика, торговля и т.д.

Индустриальный парк «Горки-1» расположен на земельном участке общей площадью 22,4 га, расположенном по адресу: Московская область, Ленинский городской округ, т/о Горки Ленинские, северо-восточнее д. Горки.

Промышленная площадка «Андреевское», расположена в д. Андреевское, общей площадью 52 га, количество резидентов – 51.

Индустриальный парк «РНК Парк МКАД- М4» реализуется на земельном участке площадью 0,93 га. в районе д. Ближние Пруды. В непосредственной близости от развязки МКАД с федеральной трассой М4 «Дон». Застройщик ООО «Проект-Девелопмент». Срок реализации проекта 4 квартал 2022 года.

На конец 2021 года общая площадь торговых объектов на территории Ленинского городского округа составила 711,2 тыс. кв. метров; общий прирост торговых площадей за год составил 6,9 тыс. кв. метров.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 3 809,1 м. кв. на 1 000 человек, что на уровне показателя 2020 года (4 070,3 м. кв. на 1 000 человек).

По статистическим данным оборот розничной торговли за 2021 год по предприятиям Ленинского городского округа сложился в объеме 109 545,6 млн. руб. (137,4% к аналогичному периоду 2020 года – 79 727,4 млн. руб.).

Оборот розничной торговли продовольственными товарами составил 31 187,9 млн. рублей, это 126,2% к уровню 2020 года.

Оборот общественного питания за год составил 1 978,1 млн. рублей (139,5% к уровню 2020 года – 1 418,0 млн. руб.).

В течение 2021 года на территории Ленинского городского округа открыто 46 новых объектов потребительского рынка, из них:

- 14 предприятий торговли общей площадью 9,1 тыс. кв. метров, (торговая площадь - 6,9 тыс. кв. м.);
- 18 предприятий общественного питания общей вместимостью 545 посадочных мест;
- 14 предприятий по оказанию бытовых услуг.

При открытии новых предприятий создано около 309 дополнительных рабочих мест.

Задачи на среднесрочный период:

- проведение аукциона в электронной форме на заключение договора на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов;
- организация мероприятий по недопущению фактов несанкционированной торговли на территории Ленинского городского округа совместно с правоохранительными органами и территориальным отделом Госадмтехнадзора Московской области;
- поэтапное выполнение запланированных рейтинговых показателей в сфере потребительского рынка;
- обеспечение актуализации сведений в РГИС в слоях, закрепленных за отделом сельского хозяйства и продовольствия;
- контроль за своевременной разработкой паспортов безопасности крупных торговых объектов.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг туризма и отдыха.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Ленинского городского округа Московской области.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Ленинском городском округе Московской области по состоянию на 31.12.2021 года в управлении управляющих компаний находится 1 057 многоквартирных домов, 15 многоквартирных домов – в управлении товариществ собственников жилья, товариществ собственников недвижимости (согласно АИС ГЖИ Московской области).

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях следующее:

- без участия государства – 1 057 многоквартирных домов;
- доля участия государства менее 100% – 0 домов;
- доля участия государства 100% – 0 домов.

За 2021 год количество действующих управляющих организаций в Ленинском городском округе Московской области составило 49 единиц, жилой фонд которых составляет 11 082,21 тыс. кв.м.

1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений многоквартирных домов) составляет 82,2 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в Ленинском городском округе Московской области насчитывается 19 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений пользовались в текущем году 71% опрошенных.

76,9% респондентов удовлетворены удобством расположения, уровень цен удовлетворяет 40% респондентов и возможность выбора удовлетворяет 45,5% опрошенных.

Затруднились оценить удобство расположения – 15,4%, уровень цен – 20%, возможность выбора – 18,2% опрошенных.

Не удовлетворены удобством расположения – 7,7% респондентов, уровнем цен – 40%, возможностью выбора – 36,4%.

1.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления многоквартирными домами. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления многоквартирными домами. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств управляющими компаниями. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых многоквартирных домов, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования многоквартирных домов по причинам невыполнения обязательств по текущему ремонту часто сменяющимися управляющими организациями;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих организаций.

1.6. Меры по развитию рынка

По поручению Губернатора Андрея Воробьева все управляющие компании Подмосковья должны работать на высоком уровне, обеспечивать прозрачность и комфортный сервис для жителей.

Ленинский городской округ вошел в число девяти муниципалитетов, где реализуется пилотный проект по созданию сервисной компании, отвечающей новому региональному стандарту управления под единым брендом «Наш дом». Первый такой офис открыт в Видном на базе ресурсоснабжающей организации ПТО ГХ. В его обслуживание уже переданы четыре дома. В перспективе все они должны быть приведены к единому стандарту работы. Это позволит упорядочить сферу управления МКД.

Повышение качества услуг ЖКХ и удобство их оплаты – на особом контроле руководства региона. Так, с 1 апреля предоставление компенсации за ЖКУ для ветеранов войны, многодетных, пенсионеров, людей с ограниченными возможностями здоровья и других льготных категорий становится проактивным, не требующим подачи заявлений.

В Московской области, в том числе и в Ленинском городском округе реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Показатели проекта для достижения:

- число управляющих организаций, участвующих в рейтинге – 27 (94 %);
- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы Ленинского городского округа по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15 %.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб управляющих организаций, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов многоквартирных домов «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% и бюджетов муниципальных образований.

В целях профилактики и недопущения распространения коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Московской области организовано проведение управляющими организациями ежедневной комплексной дезинфекционной обработки мест общего пользования в многоквартирных домах, малых архитектурных форм на детских игровых и спортивных площадках.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых услуг населению;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом многоквартирных домов, введение системы электронного голосования собственников помещений многоквартирных домов;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих компаний для многоквартирных домов;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	98	98	98	98	98	Управление ЖКХ
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	количество	18	18	18	19	19	Управление ЖКХ
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Ленинском городском округе Московской области в сфере водоснабжения	процентов	90	90	90	90	90	Управление ЖКХ
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Ленинском городском округе Московской области в сфере водоотведения	процентов	90	90	90	90	90	Управление ЖКХ

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Ленинском городском округе Московской области, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами	Повышение доли участия частных управляющих компаний в управлении многоквартирными домами Ленинского городского округа Московской области	2019–2022	Достижение 99% доли участия частных управляющих компаний в управлении многоквартирными домами в Ленинском городском округе Московской области	Управление ЖКХ
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в Ленинском городском округе Московской области, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в Ленинском городском округе Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление ЖКХ
3	Усиление общественного контроля за деятельностью управляющих компаний, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг управляющими компаниями	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в Ленинском городском округе Московской области путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Ленинского городского округа Московской области	Управление ЖКХ
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ

5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами	Определение эффективности работы управляющих компаний по мнению жителей	2019–2022	Присвоение управляющим компаниям показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению многоквартирными домами	Управление ЖКХ
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы управляющих компаний	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление ЖКХ
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Управление ЖКХ

		фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества			
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов многоквартирных домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления многоквартирными домами	Управление ЖКХ

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта Ленинского городского округа Московской области.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние годы в Ленинском городском округе Московской области благоустроено более 136 дворовых территорий, что составляет более 52 % всех дворов.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» в 2021 году проведено комплексное благоустройство на 25 дворовых территориях.

В рамках комплексного благоустройства приведены в нормативное состояние существующие и установлены новые элементы благоустройства:

- модернизировано и установлено 23 детских игровых площадок,
- отремонтировано и установлено 18 спортивных площадок (площадка с тренажерами, воркаут, мини скейт-парк, универсальные площадки для игры в футбол, баскетбол, волейбол, площадка для игры в настольный теннис),
- отремонтировано 400 и обустроено 100 машино-мест,
- произведена реконструкция уличного освещения с установкой 156 светильников,
- произведен ремонт асфальтобетонного покрытия на 36,3 тыс.кв.м, что включает, ремонт и реконструкцию внутридворовых проездов, ремонт и устройство тротуаров, обустройство пешеходных дорожек,
- обустроена 21 зона отдыха,
- произведен ремонт и устройство 14 контейнерных площадок,
- установлено 18 информационных стендов «Наше Подмосковье».

Также в рамках благоустройства на территории Ленинского городского округа за счет средств местного бюджета выполнены следующие работы:

- замене и модернизации 6 детских площадок,
- обустройство общественных территорий сквер «Сосенки» и сквера «Первостроителей г. Видное» в г. Видное,
- ремонт и устройство тротуаров, пешеходных дорожек,
- ремонт 11 контейнерных площадок.

В рамках реализации Государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» предоставления субсидии из бюджета Московской области бюджетам муниципальных образований Московской области с учетом софинансирования из местного бюджета на территории Ленинского городского округа выполнены следующие мероприятия:

- обустройство и установка детских игровых площадок в количестве 4 ед.,
- создание и ремонт пешеходных коммуникаций в количестве 15 «народных троп»,
- ямочный ремонт асфальтового покрытия на 5 266,5 кв. м.,

Также с учетом предоставления субсидии из бюджета Московской области бюджету Ленинского городского округа в целях реализации проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования были реализованы следующие проекты:

- обустройство детской игровой площадки для детей старше 7 лет в сквере «Город Детства» пос. Развилка,

- расширение парковочного пространства дома № 6 ЖК «Усадьба Суханово», деревня Суханово,
- устройство площадок для занятия йогой и проведения массовых мероприятий в р.п. Новодрожжино, близи дома № 16,
- устройство спортивной площадки с полиуретановым покрытием в пос. Володарского, вблизи дома № 8.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды в Ленинском городском округе Московской области в 2021 году составляет 94,7 %.

В Ленинском городском округе Московской области осуществляют деятельность по благоустройству 19 организаций, из них 18 организаций частной формы собственности.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Услугами организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды пользовались в текущем году 79% опрошенных.

89,3% респондентов удовлетворены удобством расположения, уровень цен удовлетворяет 75% респондентов и возможность выбора удовлетворяет 72% опрошенных.

Затруднились оценить удобство расположения – 7,1%, уровень цен – 8,3%, возможность выбора – 8% опрошенных.

Не удовлетворены удобством расположения – 3,6% респондентов, уровнем цен – 16,7%, возможностью выбора – 20%.

2.4. Характерные особенности рынка

Мероприятия по благоустройству, которые проводятся на территории Ленинского городского округа, требуют обязательного согласования с жителями округа. При комплексном благоустройстве дворовых территорий в соответствии с нормами действующего законодательства необходимо обустроить 10 обязательных элементов благоустройства: детская площадка, контейнерная площадка, площадка автостоянки (парковка, парковочные места), элементы озеленения, система наружного освещения, информационный стенд дворовой территории, урны, лавочки (скамейки), проезды, пешеходные коммуникации. Мероприятия из дополнительного перечня по комплексному благоустройству определяются и дополнительно согласовываются с жителями дворовой территории.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность) с учетом мнения жителей благоустраиваемой территории;

- неудобство проведения благоустроительных работ на дворовых территориях, в том числе обустройство парковочного пространства, в связи с размещением автотранспортных средств.

2.6. Меры по развитию рынка

В Ленинском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Ленинского городского округа Московской области.

Нормативные требования по обслуживанию, содержанию, развитию и созданию объектов благоустройства на территории Ленинского городского округа Московской области определены Правилами благоустройства, утвержденными Решением Совета депутатов Ленинского городского округа Московской области от 26.11.2020г. и законом Московской области № 191/2014-ОЗ от 30.12.2014 «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области».

Меры по развитию рынка в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий, парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий; субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

- реализация региональных программ.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства, комфортности и доступности территорий Ленинского городского округа Московской области;

- выполнение планов реализации региональных программ.

2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	88	90	94,7	95	96	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды в Ленинском городском округе Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды в Ленинском городском округе Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды в Ленинском городском округе Московской области	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды		2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды в Ленинском городском округе Московской области	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ

1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие открытых источников, позволяющих предпринимателям выражать свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в Ленинском городском округе Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды. Отсутствие информации о проведении работ по благоустройству.	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по благоустройству городской среды. Размещение информации о планируемых мероприятиях по благоустройству в средствах массовой информации.	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Ведение хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ
4	Повышение квалификации в сфере благоустройства и развития городской среды	Обучение муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды.	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ

5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ
---	--	---	-----------	--	---

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Ленинского городского округа Московской области.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Ленинского городского округа Московской области образуется ежегодно 120 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В Ленинском городском округе Московской области нет полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Услугами организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов пользовались в текущем году 86% опрошенных.

58,3% респондентов удовлетворены удобством расположения, уровень цен удовлетворяет 33,3% респондентов и возможность выбора удовлетворяет 40% опрошенных.

Затруднились оценить удобство расположения – 0%, уровень цен – 0%, возможность выбора – 0% опрошенных.

Не удовлетворены удобством расположения – 41,7% респондентов, уровнем цен – 66,7%, возможностью выбора – 60%.

3.4. Характерные особенности рынка

С 01.01.2019 года на территории Ленинского городского округа работает ООО «Каширский региональный оператор», по оказанию коммунальной услуги «Обращение с ТКО». На всех контейнерных площадках установлены серые (для смешанных отходов) и синие (для сухого типа отходов) контейнеры.

Всего в Ленинском городском округе Московской области насчитывается 79 единиц СНТ и ДНТ. Договор на оказание услуг по обращению с ТКО с региональным оператором заключили все СНТ и ДНТ.

Обязанность физических и юридических лиц:

- в ч. 4 ст. 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» предусмотрена обязанность физических и юридических лиц – собственников

ТКО заключить договор на оказание услуг оп обращению с ТКО с региональным оператором, в зоне деятельности которого образуются отходы и находятся места их накопления.

Ответственность (ст.8.2 КоАП РФ):

- на гражданина в размере 1 000 – 2 000 руб.;
- на должностных лиц 10 000 – 30 000 руб.;
- на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица 30 000 – 50 000 руб.;
- на юридических лиц 100 000 – 250 000 руб.

Совместно с ООО «Каширский региональный оператор», ПАО «Мосэнергосбыт», было проведено более 40 встреч с жителями деревень по оплате коммунальной услуги за ТКО. Во всех населенных пунктах в частном секторе определен способ вывоза мусора и оплата коммунальной услуги.

В Ленинском городском округе Московской области насчитывается всего 1 108 контейнерных площадок, из них 539 площадок МКД и ИЖС. Места накопления отходов соответствуют требованиям стандарта Московской области.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

- Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

- Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

- Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

- Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

- Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;
- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;
 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
 - создание производственных мощностей по размещению ТКО;
 - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017– 2026 годы».

На территории Ленинского городского округа в рамках данной программы реализованы мероприятия по актуализации территориальной схемы санитарной очистки. Ведется работа по приведению мест для сбора ТКО к нормативным. Создаются новые контейнерные площадки для складирования ТКО в местах расположения которых соответствуют всем нормам.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ
2	Доля приведенных контейнерных площадок к Стандарту РСО	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению на территории Ленинского городского округа Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Управление ЖКХ
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ

3	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ
---	--	--	-----------	---	----------------

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг в Ленинском городском округе Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия Ленинского городского округа Московской области.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Ленинского городского округа Московской области размещено 18 муниципальных кладбищ, общей площадью 56,7 гектаров. Все кладбища имеют статус «Закрытое для свободного захоронения».

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,6 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны и составляют 0,16 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность Ленинского городского округа Московской области, по состоянию на 31.12.2021 года составляет 83,3% от общего количества кладбищ:

- 15 из 18 кладбищ оформлены в муниципальную собственность,
- по 3 кладбищам ведутся работы в части выделения земельных участков (Островское кладбище исторически расположено на землях Епархии, Жабкинское кладбище и Коробовское кладбище на землях Лесфонда).

Общая потребность в территории под размещение новых кладбищ в Ленинском городском округе Московской области составляет порядка 119 га.

В целях выхода из сложившейся ситуации на территории 4-х кладбищах установлены колумбарные стены на 464 места (ячейки): Видновское - 120 мест, Булатниковское – 40 мест, Горкинское – 228 мест, Мамоновское – 76 мест.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2021 году количество организаций, оказывающих ритуальные услуги снизилось до 17 организаций, из них 2 муниципальные и 15 частной формы собственности. Тенденция ухода организаций с рынка ритуальных услуг обусловлена тем, что на территории округа отсутствуют вновь созданные кладбища и места под захоронение предоставляются на открытых для захоронения кладбищах соседних округов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг в Ленинском городском округе составляет 88%.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Услугами организаций, осуществляющих ритуальные услуги пользовались в текущем году 73% опрошенных.

68% респондентов удовлетворены удобством расположения, уровень цен удовлетворяет 20,8% респондентов и возможность выбора удовлетворяет 62,5% опрошенных.

Затруднились оценить удобство расположения – 8%, уровень цен – 8,3%, возможность выбора – 8,3% опрошенных.

Не удовлетворены удобством расположения – 24% респондентов, уровнем цен – 70,8%, возможностью выбора – 29,2%.

4.4. Характерные особенности рынка

Оказанием ритуальных услуг в Ленинском городском округе Московской области занимаются городские специализированные службы по вопросам похоронного дела:

- МБУ Ленинского городского округа Московской области «Специализированная похоронно-ритуальная служба» (МБУ «СПРС»);

- МКУ Ленинского городского округа Московской области «Уполномоченный орган в сфере погребения и похоронного дела» (МКУ «УО СППД»).

Ритуальные услуги населению на территории Ленинского городского округа Московской области также осуществляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Все кладбища содержатся за счет бюджета Ленинского городского округа Московской области. Содержанием мест захоронений занимается созданное для этих целей МБУ «СПРС» на основании муниципального задания.

Транспортировку умерших в морг для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия осуществляет МБУ «СПРС» на основании муниципального задания, финансирование происходит из нескольких источников, в том числе субсидируется Московской областью.

Оформление существующих земельных участков в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и приобретение новых земельных участков под места захоронений осуществляется МКУ «УО СППД».

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

На рынке ритуальных услуг существуют следующие административные и экономические барьеры входа на рынок:

- организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления;

- на кладбища, здания и сооружения похоронного назначения независимо от их вида, организационно-правовых форм и форм собственности распространяются санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.1.2882-11 «Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения» (далее – санитарные правила), которые устанавливают санитарно-эпидемиологические требования к условиям их размещения, проектирования, строительства, реконструкции, реставрации (в том числе воссозданию) и эксплуатации;

- цены на гарантированные услуги по погребению устанавливаются органами местного самоуправления;

- создание новых мест погребения, реконструкция действующих мест погребения возможны при наличии положительного заключения экологической и санитарно-гигиенической экспертизы;

- рынок ритуальных услуг в Ленинском городском округе переживает не лучшие времена в связи с закрытием всех существующих на территории округа кладбищ под свободное захоронение, т.е. захоронение возможно лишь в существующие ранее могилы, подзахоронение в существующие могилы, а также размещение праха в колумбарных стенах. Дефицит земель под создание новых кладбищ для свободного захоронения тормозят возможности развития конкурентной среды в районе на рынке ритуальных услуг.

4.6. Меры по развитию рынка

На территории всей Московской области, в том числе и на территории Ленинского городского округа работает круглосуточная диспетчерская служба для консультирования граждан с целью предоставления информации в сфере похоронного дела и предотвращения участившихся случаев преступлений в похоронном деле. Консультирование ведется сотрудниками государственного бюджетного учреждения Московской области «Центр мемориальных услуг» (ГБУ МО «ЦМУ»). Данные об адресах, контактах и режиме работы службы размещены на официальном сайте администрации Ленинского городского округа, а также в отделениях МФЦ, офисах МКУ «УО СППД», МБУ «СПРС» и на информационных досках кладбищ.

При этом МБУ «СПРС» оказывает услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Переход на безналичную форму оплаты гражданами ритуальных услуг.

Взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- разработка мероприятий по рациональному размещению объектов похоронного назначения на территории Ленинского городского округа Московской области и формирование базы данных об объектах похоронного назначения, расположенных в Ленинском городском округе;

- ведение Единого реестра захоронений на кладбищах Ленинского городского округа.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	86	88	91	92	88	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	95	95	95	95	68	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	72,2	83,3	83,3	83,3	83,3	МКУ «Уполномоченный орган в сфере погребения и похоронного дела»

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Ленинского городского округа Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта Ленинского городского округа Московской области.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Ленинском городском округе регулярные пассажирские перевозки организованы 46 маршрутами, из них 13 муниципальных, 3 межмуниципальных и 30 смежных межрегиональных.

Между администрацией Ленинского городского округа и перевозчиком, после проведения конкурсных процедур заключены контракты на обслуживание 13 муниципальных маршрутов по регулируемым тарифам. Срок контрактов по регулируемым тарифам с 01 января 2019 года по 31 декабря 2021 года. Муниципальные маршруты обслуживают 2 перевозчика МУП «Видновский троллейбусный парк» и филиал АО «МОСТРАНСАВТО» Видновское ПАТП.

На маршрутах регулярных перевозок пассажиров в Ленинском городском округе работают следующие перевозчики: АО «МОСТРАНСАВТО», ООО «Домтрансавто», АО «Мосгортранс», МУП «Видновский троллейбусный парк», ООО «Альфа Грант», ООО «Ранд-Транс», ООО «Орбита XXI век», ООО «Автокарз».

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2021 году составила 35,12 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Ленинском городском округе Московской области на 2021 год составило 248.

50 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 37 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0 %.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности составила 50 %.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Услугами компаний по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пользовались в текущем году 81% опрошенных.

84,6% респондентов удовлетворены удобством расположения, уровень цен удовлетворяет 53,8% респондентов и возможность выбора удовлетворяет 76% опрошенных.

Затруднились оценить удобство расположения – 3,8%, уровень цен – 3,8%, возможность выбора – 4 опрошенных.

Не удовлетворены удобством расположения – 11,5% респондентов, уровнем цен – 42,3%, возможностью выбора – 20%.

5.4. Характерные особенности рынка

В 2021 году общая протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения Ленинского городского округа с твердым типом покрытия составила 249,4 км.

В Ленинском городском округе 55 населенных пунктов. Все населенные пункты обеспечены выходом к дорогам с твёрдым покрытием.

Администрацией Ленинского городского округа разработана и утверждена вся необходимая документация по организации регулярных муниципальных пассажирских перевозок. Реестр маршрутов утвержден Постановлением главы Ленинского муниципального района от 13.12.2018 № 3848 и размещен на сайте администрации Ленинского городского округа.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок Ленинского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов негосударственной и немunicipальной формы собственности.

На 31.12.2021 года на территории Ленинского городского округа Московской области действует 8 перевозчиков, из которых 7 негосударственных (немunicipальных) перевозчиков (87,5%). Municipальные маршруты обслуживают 2 перевозчика, из них негосударственных (немunicipальных) перевозчиков 1 перевозчик.

За 2021 год в Ленинском городском округе по маршрутам регулярных перевозок перевезено 19 752,6 тыс. человек. По муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 2 496,97 тыс. человек.

Пассажирооборот по маршрутам регулярных перевозок составил 452 973,2 тыс. пасс-км.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Ленинского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона.

5.6. Меры по развитию рынка

В Ленинском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» Ленинского муниципального района на 2021-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.10.2020 № 2334, в рамках исполнения которой в сфере оказания услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

- установление единых стандартов для транспортных средств;
- обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Ленинского городского округа;
- рассмотрение предложений по установлению новых маршрутов регулярных перевозок (муниципальных, межрегиональных, межмуниципальных).

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	50	50	50	50	50	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта

2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Ленинском городском округе, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в Ленинском городском округе Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и

	существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам		в перевозках	транспорта
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие Ленинского городского округа и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Ленинского городского округа	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Ленинского городского округа Московской области.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2021 года доля домохозяйств в Ленинском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 85% (905 домохозяйств).

Одновременно порядка 30,1% многоквартирных домов (330 домохозяйств) в Ленинском городском округе Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Ленинском городском округе Московской области насчитывается 20 субъектов хозяйственной деятельности частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составляет 100%.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Услугами организаций, осуществляющих предоставление широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» пользовались в текущем году 75% опрошенных.

55,6% респондентов удовлетворены удобством расположения, уровень цен удовлетворяет 11,1% респондентов и возможность выбора удовлетворяет 44,4% опрошенных.

Затруднились оценить удобство расположения – 0%, уровень цен – 0%, возможность выбора – 0 опрошенных.

Не удовлетворены удобством расположения – 44,4% респондентов, уровнем цен – 88,9%, возможностью выбора – 55,6%.

6.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать

свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человек против 18,6 человек).

6.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

В Ленинском городском округе Московской области действует подпрограмма «Развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности

процессов управления и создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса в муниципальном образовании Ленинский муниципальный район Московской области» на срок 2017-2021 годов.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика; снижение времени прохождения административных процедур.

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Управление ЖКХ

2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление ЖКХ
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление ЖКХ
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	Управление ЖКХ
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Управление ЖКХ

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление архитектуры и строительства Ленинского городского округа Московской области.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Ленинском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2019-2021 годах введено в эксплуатацию: 3 школы, 7 детских садов, 1 поликлиника.

В 2022 году осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета, запланированы к вводу 8 объектов, а именно:

№п/п	Социальный объект	Застройщик
1	Два детских сада на 360 мест каждый	ООО «Пригород Лесное» (ЖК «Пригород Лесное»)
2	Совмещенное образовательное учреждение: блок начальных классов на 200 мест, детский сад на 200 мест	ООО «Лещ-Констракшн» (ЖК «Май»)
3	Блок начальных классов на 237 мест (пристройка к Молоковской школе)	ООО «Пехра-Покровское»
4	Детский сад на 200 мест	На территории ЖК «Государев дом» в рамках реализации государственной программы Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры»
5	Детский сад на 325 мест	ООО «Лотан» (ЖК «Бутово Парк 2Б)
6	Детский сад на 325 мест	На территории ЖК «Южная Битца» в рамках реализации государственной программы Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры»
7	Детский сад на 280 мест	ООО «Аматол» (ЖК «Южное Видное»)

Объем вводимой жилой недвижимости в Ленинском городском округе Московской области составляет 690,74 тыс. кв. метров в год, в том числе 60,5 тыс. кв. метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 700 тыс. кв. метров.

В 2020 году введено – 617,93 тыс. кв. метров, в 2021 – 644,10 тыс. кв. метров, с 2021 по 2024 годы планируется ввод порядка 500 тыс. кв. метров ежегодно.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) составляет 100%.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Услугами организаций, осуществляющих жилищное строительство пользовались в текущем году 74% опрошенных.

80% респондентов удовлетворены удобством расположения, уровень цен удовлетворяет 75% респондентов и возможность выбора удовлетворяет 75% опрошенных.

Затруднились оценить удобство расположения – 8%, уровень цен – 4,2%, возможность выбора – 8,3% опрошенных.

Не удовлетворены удобством расположения – 12% респондентов, уровнем цен – 20,8%, возможностью выбора – 16,7%.

7.4. Характерные особенности рынка

В 2021 году выданы разрешения на строительство 34 многоквартирных жилых домов. Таким образом, 100% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2021 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Ленинского городского округа Московской области в 2021 году составил 644,10 тыс. кв. метров или 95% от общего объема ввода жилья.

Населением Ленинского городского округа Московской области за счет собственных и заемных средств в 2021 году построено 28,82 тыс. кв. метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 10% от общего объема ввода жилья.

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили Ленинскому городскому округу Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя Ленинского городского округа Московской области приходится 45,0 квадратных метров жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Ленинском городском округе

Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия:

- по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления,
- комплексному развитию территории по инициативе правообладателей,
- комплексному освоению территорий,
- развитию застроенных территорий.

На территории Ленинского городского округа Московской области действуют 5 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

За 2019-2022 годы в рамках ДоРЗТ построено и введено в эксплуатацию 20 999,20 квадратных метров жилищного фонда, расселено 837,6 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

- ветхого жилищного фонда – 837,6 квадратных метров;
- аварийного жилищного фонда – 0 квадратных метров.

В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 266 435,7 квадратных метров жилищного фонда, из них построено 56 673,3 квадратных метров жилищного фонда, расселено 6 487,59 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Для подготовки строительной отрасли Ленинского городского округа к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в Ленинском городском округе (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба является проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

С 24.01.2019 проведено 9 заседаний Штаба и осуществлен мониторинг 27 проектов (26 многоквартирных домов), которые реализуют 27 застройщиков, даны необходимые поручения и рекомендации.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социально- значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В целях повышения эффективности реализации проектов по комплексному освоению территорий, проектов по развитию застроенных территорий и проектов комплексного развития территорий по инициативе правообладателей в Ленинском городском округе приняты следующие законодательные акты:

- постановление администрации Ленинского муниципального района от 07.08.2019 № 2316 « Об утверждении «Положения о порядке рассмотрения заявлений о заключении договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей, порядке рассмотрения заявлений о заключении дополнительного соглашения к договору о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей, заявлений о намерениях правообладателей об одностороннем отказе от договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей и заключении соглашения о расторжении договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей в целях размещения объектов нежилого назначения, в том числе линейных на территории Ленинского муниципального района Московской области».

7.6. Меры по развитию рынка

В Ленинском городском округе Московской области действует муниципальная программа Ленинского городского округа «Жилище» на 2014-2024 годы, подпрограмма «Комплексное освоение и развитие территорий в целях жилищного строительства», утвержденная постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.10.2020 № 2356 (с изменениями от 24.12.2021 № 4890).

Основные мероприятия подпрограммы направлены на создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства и защиты прав граждан на жилище в целях повышения уровня обеспеченности населения Ленинского городского округа Московской области жильем.

Для достижения поставленных целей предполагается решить следующие задачи:

- комплексное освоение и развитие территорий в целях жилищного строительства;
- создание и поддержание комфортных условий проживания населения.

Планируемые результаты реализации подпрограммы:

- увеличение ввода жилья, соответствующего стандартам экономического класса;
- рост уровня обеспеченности населения жильем;
- приведение в соответствие данных об объектах недвижимости, расположенных на территории Ленинского городского округа.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов местного самоуправления Ленинского городского округа Московской области, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Управление архитектуры и строительства

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Ленинского городского округа	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление архитектуры и строительства

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление архитектуры и строительства администрации Ленинского городского округа, отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности» Ленинского городского округа, отдел рекламы МБУ «ДорСервис».

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

В соответствии с внесенными Федеральным законом от 07.05.2013 N 98-ФЗ изменениями, органы местного самоуправления утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Ленинского муниципального района разработана в 2017 году и утверждена постановлением администрации Ленинского муниципального района от 14.09.2017 № 3249, в которую в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", с предварительного согласования Главного управления информационной политике Московской области, вносятся соответствующие изменения. Схема размещения рекламных конструкций на территории Ленинского муниципального района находится в свободном доступе и размещена на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории Ленинского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 12 рекламодателей, в том числе 9 – юридических лиц, 3 – индивидуальных предпринимателя.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100%.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Услугами организаций, занимающимися объектами наружной рекламы пользовались в текущем году 72% опрошенных.

75% респондентов удовлетворены удобством расположения, уровень цен удовлетворяет 70,8% респондентов и возможность выбора удовлетворяет 79,2% опрошенных.

Затруднились оценить удобство расположения – 8,3%, уровень цен – 8,3%, возможность выбора – 8,3% опрошенных.

Не удовлетворены удобством расположения – 16,7% респондентов, уровнем цен – 20,8%, возможностью выбора – 12,5%.

8.4. Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2021 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа: Светодиодные экраны, Щиты и
НПД№1408

Суперсайты с внутренним подсветом, Сити-Борды, Сити-Форматы, Стелы, Пилоны, Проекционные установки.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- принятие Европейским Союзом решения о прекращении поставок товаров на территорию Российской Федерации, в том числе комплектующих, необходимых для оснащения рекламных конструкций светодиодными модулями, а также подсветом информационных полей.

Правительством Московской области принято решение о том, что на земельных участках, находящихся не в муниципальной собственности, возможно размещение исключительно высокотехнологичных рекламных конструкций.

Высокая стоимость самих рекламных конструкций, а также их обслуживание, влечет сокращение участников малого и среднего бизнеса в сфере наружной рекламы.

8.6. Меры по развитию рынка

- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- борьба с незаконно установленными рекламными конструкциями;
- осуществление взаимовыгодного сотрудничества с хозяйствующими субъектами по вопросам распространения социальной рекламы и социально-значимой информации;
- соблюдение баланса интересов всех участников, задействованных в рекламной отрасли.

8.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение открытых электронных аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций;
- оказание услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций посредством портала государственных и муниципальных услуг Московской области (РПГУ);
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- взаимодействие с региональными подразделениями Торгово-промышленной палаты Московской области, территориальным Управлением Федеральной антимонопольной службы Московской области, Правительством Московской области для создания площадки с целью обсуждения всеми заинтересованными лицами отраслевых проблем, а также выработки консолидированных решений и рекомендаций по ключевым вопросам в области рекламной деятельности.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление архитектуры и строительства; Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности» Ленинского городского округа
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Ленинского городского округа Московской области	процентов	0	0	0	0	0	Управление архитектуры и строительства; Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности» Ленинского городского округа

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в электронном виде	Управление архитектуры и строительства; Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности»
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Управление архитектуры и строительства; Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности»
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Управление архитектуры и строительства; Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности»

4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Управление архитектуры и строительства; Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности»
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Управление архитектуры и строительства; Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности»
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории Ленинского городского округа Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории Ленинского городского округа Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Управление архитектуры и строительства; Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности»

7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в Ленинском городском округе Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление архитектуры и строительства; Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности»
8	Размещение на официальном сайте Ленинского городского округа перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Ленинского городского округа Московской области	Управление архитектуры и строительства; Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности»

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия Ленинского городского округа Московской области.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Ленинского городского округа Московской области

Рынок является полностью коммерческим.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на конец 2021 года составила 4 097,1 м. кв. на 1 000 человек, что практически на уровне показателя 2020 года (4 070,3 кв.м. на 1 000 чел.) за счет прироста площадей торговых объектов за 2021 год на 6,9 тыс. кв. метров.

В Ленинском городском округе Московской области торговое обслуживание социально-незащищенных категорий граждан осуществляется посредством сети социально ориентированных предприятий розничной торговли таких как: «Пятерочка», Дикси», Магнит», «Атак» и др. На конец 2021 года в округе работало 65 таких предприятий. Помимо невысоких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты Московской области в определенные часы.

На территории Ленинского городского округа Московской области функционируют 2 розничных рынка 2-й условной категории. Специализированные сельскохозяйственные рынки в Ленинском городском округе отсутствуют.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 4,2%.

Предприятия малого и среднего предпринимательства традиционно сконцентрированы в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля - 36%, операции с недвижимым имуществом – 28%, обрабатывающие производства - 11%, строительство - 10%, транспорт и связь - 6%, в прочих видах деятельности (гостиничный бизнес, здравоохранение, предоставление коммунальных, социальных и прочих услуг) -9%. Отраслевая структура предпринимательства свидетельствует о преимущественном его развитии в сфере торговли и операциях с недвижимым имуществом - 64%.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год в общем обороте организаций Ленинского городского округа составила 20,89%.

Доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме отгруженных товаров собственного производства предприятий Ленинского городского округа составила 21,56%.

9.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Ленинском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Ленинского городского округа Московской области на конец 2021 года составила 81%. Прирост «магазинов у дома» произошел за счет открытия таких объектов в новых жилых микрорайонах. Так, в 2021 году было открыто 14 таких магазинов на территории Ленинского городского округа в ЖК «Государев Дом», «Пригород Лесное», «Зеленые аллеи», «Суханово Парк» и др.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Это один из наиболее востребованных рынков. Услугами организаций розничной торговли пользовались в текущем году 92,5% опрошенных.

88% респондентов удовлетворены удобством расположения, уровень цен удовлетворяет 45,8% респондентов и возможность выбора удовлетворяет 75% опрошенных.

Затруднились оценить удобство расположения – 0%, уровень цен – 0%, возможность выбора – 0% опрошенных.

Не удовлетворены удобством расположения – 12% респондентов, уровнем цен – 54,2%, возможностью выбора – 25%.

9.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Ленинского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от магистралей, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В удаленных населенных пунктах наиболее развитыми являются небольшие магазины, в том числе сети потребительской кооперации (Ленинское Райпо, Видновское Горпо), а также нестационарные торговые объекты.

На территории Ленинского городского округа работают 2 розничных универсальных рынка: «Красный камень» (ООО «Игрек») и «Каширский двор-3» (ОАО «Мотель Варшавский»).

В целях повышения уровня торгового обслуживания населения на территории Ленинского городского округа регулярно организуется ярмарочная торговля, в ходе которой обеспечивается снабжение жителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов, а последним, в свою очередь, дается возможность реализовать свой товар.

В 2021 году проведено 37 ярмарок (на 6 ярмарок больше, чем в 2020 году), в них принимали участие производители и фермеры из Московской области, а также и других регионов России. Стоимость представленных товаров производителей на 15-20% ниже цены той же продукции в сетевых магазинах. Учитывая востребованность у жителей, проведение ярмарочных мероприятий на территории округа будет продолжено.

Для их организации, на основании постановлений администрации ежегодно формируется перечень мест проведения ярмарок.

На территории Ленинского городского округа наряду с другими форматами торговли достаточно представлена сеть объектов нестационарной торговли. С целью обеспечения правовой деятельности таких объектов в 2021 году были подготовлены и приняты важные нормативные документы. В результате проведенной работы:

- достигнуто существенное сокращение схемы нестационарных торговых объектов: с 300-т объектов до 39-ти объектов на конец 2021 года;
- большинство нестационарных объектов (82%) поменяли внешний облик на новый в соответствии с современным архитектурным дизайном;
- своевременно пресекаются факты несанкционированной уличной торговли, их количество на улицах города и поселков сократилось вдвое.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области требует взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и общественных организаций. Скоординированная деятельность данных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволяет повышать качество контрольных мероприятий.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса и непростой экономической ситуации;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

9.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Ленинском городском округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области на 2017-2024 годы» в составе муниципальной программы Ленинского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2017-2024 годы, утвержденной постановлением администрации Ленинского городского округа от 14.10.2020 № 2349.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- открытие новых и сохранение действующих объектов потребительского рынка с учетом доступности для населения, повышение качества обслуживания населения, создание дополнительных рабочих мест;
- обеспечение жителей качественной отечественной продукцией, поддержка отечественных производителей;
- поддержка социально незащищенных категорий граждан;
- рациональное размещение нестационарных торговых объектов на территории Ленинского городского округа.

9.7. Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности;
- предоставление производителям возможности удобно, предсказуемо, выгодно и гарантированно сбывать свой товар через адекватный этому производству торговый формат или торговые форматы;
- предоставление возможности субъектам торговли должен иметь возможность беспрепятственно легально осуществлять торговую деятельность, комфортно открывать, вести и расширять свой торговый бизнес.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Ленинском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Ленинского городского округа Московской области	процентов	78	80	80	81	82	Отдел сельского хозяйства и продовольствия Ленинского городского округа Московской области
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	4 716,1	4 373,5	4 234,3	3 809,1	3 646,3	Отдел сельского хозяйства и продовольствия Ленинского городского округа Московской области

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения жителей магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022	Обеспечение жителей Ленинского городского округа Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Отдел сельского хозяйства и продовольствия Ленинского городского округа Московской области
2	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Отдел сельского хозяйства и продовольствия Ленинского городского округа Московской области

10. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по делам молодежи, культуре и спорту Ленинского городского округа Московской области.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке туризма и отдыха

Ленинский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 202,83 кв. км. и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Ленинском городском округе с населением 179 259 человек туристский поток в 2021 году превысил 200 тысяч человек (в 2020 году – 55 000 человек), резкий рост вызван улучшением ситуации с новой коронавирусной инфекцией COVID-19 (а так же массовой вакцинацией населения), отменой ограничительных мер и возобновлением работы в штатном режиме гостиниц.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Ленинского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, религиозный, паломнический и спортивный.

В Ленинском городском округе насчитывается 23 объекта культурного наследия, из которых 10 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 8 усадеб, а также более 40 памятников воинской славы и монументов.

В Ленинском городском округе находятся 11 зон отдыха у воды, 1 национальный парк, около 50 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Ленинского городского округа, достигло 24 единицы.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс Ленинского городского округа в 2021 году составил 28 коллективных средств размещения (далее – КСР). По итогам 2020 года на территории региона располагалось 44 КСР.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Ленинского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Ленинского городского округа по итогам 2021 года классифицировано 22 КСР, 2 КСР не попадают под классификацию, 4 – готовят необходимую документацию на получение «звездности». Номерной фонд классифицированных КСР составляет 860 номеров, койко-мест – 1 581. Из-за вспышки новой коронавирусной инфекции COVID-19, этот процесс замедлился.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Ленинского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в музей заповедник «Горки Ленинские», что составляет почти 70 % от общего потока.

В Ленинском городском округе создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 1 ТИЦ. ТИЦ «Подмосковье» Ленинского городского округа размещен на базе МБУК «Историко-культурный центр», количество сотрудников составляет 2 человека.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью коммерческий.

В Ленинском городском округе Московской области работают 36 туристических фирм (24 турагента и 6 туроператоров).

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Услугами организаций туризма и отдыха пользовались в текущем году 30% опрошенных.

60% респондентов удовлетворены удобством расположения, уровень цен удовлетворяет 44,4% респондентов и возможность выбора удовлетворяет 44,4% опрошенных.

Затруднились оценить удобство расположения – 20%, уровень цен – 22,2%, возможность выбора – 22,2% опрошенных.

Не удовлетворены удобством расположения – 20% респондентов, уровнем цен – 33,3%, возможностью выбора – 33,3%.

10.4. Характерные особенности рынка

В Ленинском городском округе насчитывается более 40 памятников воинской славы и монументов, 4 пляжные зоны (без разрешения купания), 1 национальный парк, около 50 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки), 23 объекта культурного наследия, из которых:

- 10 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей),
- 8 усадеб.

Среди объектов культурного наследия видное место занимают:

- древние курганы вятичей,
- церковь Рождества Христова в с. Беседы 16 века,
- церковь Преображения Господня в с. Остров 16 века,
- Свято-Екатерининский мужской монастырь 17 века,
- усадьбы «Суханово» и «Горки».

На территории округа также располагаются исторические объекты, пользующиеся повышенным интересом не только у жителей Московской области, России, но и других стран. Среди таких следует отметить:

- музей-заповедник «Горки Ленинские» - место интересное и подходящее, как для отдыха и прогулок на природе, так и с точки зрения приобщения к истории. Тут есть большой ухоженный парк с аллеями и прудами, хорошо сохранившейся барский дом и музейные экспозиции. На территории музея проходят выставки, и мероприятия, интересные для различных категорий граждан;

- мемориальный комплекс «Бутовский полигон» - крупнейшее в Московском регионе место массовых расстрелов и захоронений жертв сталинских репрессий. Там хранятся и собираются документы и материалы о пострадавших. Открыта музейная экспозиция, в которой представлены святыни, исторические реликвии и личные вещи пострадавших за веру и Церковь; существует паломническая служба, которая проводит экскурсии для приезжающих на полигон со всех уголков нашей страны и из-за рубежа.

На территории Ленинского городского округа в период 2017-2021 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 28 коллективных средств размещения на территории Ленинского городского округа, имеют классификацию – 22 (категории «5*» – 1, «4*» – 3, «3*» – 8, «2*» – 1, «1*» – 1, «без звезд» - 8). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 860 номеров, 1581 койко-место.

Из-за вспышки новой коронавирусной инфекции COVID-19, деятельность всех видов

КСР летом 2021 года была приостановлена. В летний период в номерах отеля «Астро Плаза» проживал медицинский персонал.

В начале июля 2021 года сотрудниками Управления по делам молодежи, культуре и спорту была проведена выездная проверка всех КСР, размещенных на территории Ленинского городского округа, на предмет соблюдения мер профилактики COVID-19.

В декабре 2021 года совместно с сотрудниками УМВД России по Ленинскому городскому округу проведена проверка хостелов и общежитий.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- высокая конкуренция и небольшой турпоток;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Из-за близости расположения Международного аэропорта «Домодедово», подавляющее большинство КСР позиционируют себя как гостиницы для размещения транзитных туристов.

Высокая конкуренция между КСР, близость округа к Москве и не большой туристский поток вынуждает более мелкие гостиницы переквалифицироваться или вообще уходить с рынка гостиничных услуг.

10.6. Меры по развитию рынка

Ленинский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

ООО «Апрельское путешествие» (Турбаза «Берег приключений») и ОТПОО «Союз архитекторов России» (Усадьба Суханово) подали заявки на включение в Проект по развитию туризма Московской области, которым необходимы меры господдержки в 2022 году.

10.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных

граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Ленинском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Ленинского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Ленинского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Ленинском городском округе	тыс. чел.	10	10	55	200	250	Управление по делам молодежи, культуре и спорту

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения на территории Ленинского городского округа (по данным мониторинга систем бронирования)	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории Ленинского городского округа (разного ценового сегмента)	2019-2022	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих Ленинский городской округ. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Управление по делам молодежи, культуре и спорту
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории Ленинского	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а	Управление по делам молодежи, культуре и спорту

	городского округа.	Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность: 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.		также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и	Ежегодно	По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях: «Лучший работник службы приема и размещения гостей»; «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»; «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший специалист службы эксплуатации	Управление по делам молодежи, культуре и спорту

		<p>профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.</p> <p>Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.</p>		<p>номеров (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)».</p> <p>Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям: «Загородная гостиница года»; «Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года».</p>	
--	--	---	--	---	--

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в Ленинском городском округе Московской области.**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Реализация муниципальной программы «Предпринимательство Ленинского городского округа на 2017-2024 годы»	Оказание финансовой поддержки для малого и среднего предпринимательства в форме субсидий.	2020-2024гг	В 2021 году предоставление финансовой поддержки осуществлялось в электронной форме посредством РПГУ. В 2021 году финансовую поддержку в форме субсидий из бюджета Ленинского городского округа Московской области субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с приобретением оборудования и затрат, связанных с социальным предпринимательством, получили 2 компании.	Отдел инвестиций и малого бизнеса
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.1.1	Развитие сферы муниципальных закупок	<p>1.) Увеличение среднего числа участников на торгах.</p> <p>2.) Уменьшение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов).</p> <p>3.) Уменьшение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов.</p>	2019-2024	<p>1.) 2021 г. – 4,2 участника в одной процедуре; планируемый результат на последующие года – не менее 4,3 участника в одной процедуре.</p> <p>2.) 2021 г. – 4,7%; планируемый результат на последующие года – не более 3,6%</p> <p>3.) 2021 г. – 19,6%, планируемый результат на последующие года – не более 35%</p>	МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа"
2.2	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.2.1	Развитие сферы муниципальных закупок	Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2019-2024	<p>2019г. – 27%</p> <p>2020г. – 61,85%;</p> <p>2021г. – 45,2%</p> <p>планируемый результат на:</p> <p>2022г. – не менее 40%</p> <p>2023г. – не менее 40%</p> <p>2024г. – не менее 40%</p>	МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа"

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
3.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
3.1.1	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг	Выявление нарушений антимонопольного законодательства	2019-2022	Снижение случаев ограничения конкуренции и нарушений антимонопольного законодательства	Правовое управление
3.2	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				
3.2.1	Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг	Расширение перечня услуг	2019-2022	Увеличение перечня услуг, предоставляемых для субъектов малого и среднего предпринимательства через МФЦ	МБУ «МФЦ Ленинского городского округа Московской области»
3.3	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
3.3.1	Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства	Оптимизация процесса предоставления услуг	2019-2022	Предоставление финансовой поддержки осуществляется в электронной форме посредством РПГУ	Отдел инвестиций и малого бизнеса

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3.4	наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				
3.4.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности	Наличие документов, вводящих запреты и ограничения для субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Подготовка заключений об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов об отсутствии запретов и ограничений для субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел инвестиций и малого бизнеса
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
4.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
4.1.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий и организаций путем аудита	Влияние муниципальных предприятий и учреждений на условия формирования рыночных отношений	2019-2022	Устранение с рынка неэффективных муниципальных предприятий и учреждений, получающих конкурентные преимущества нерыночного	Управление земельно-имущественных отношений

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				характера	
4.2	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;				
4.2.1	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2019-2022	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа"
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
5.1	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Отдел инвестиций и малого бизнеса
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
6.1	Анализ практики передачи объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Нецелевое использование недвижимого имущества в социальной сфере	2019-2022	Сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Управление земельно-имущественных отношений
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных)				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
7.1	Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства	Оптимизация процесса предоставления услуг	2019-2022	Предоставление финансовой поддержки осуществляется в электронной форме посредством РПГУ	Отдел инвестиций и малого бизнеса
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
8.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Отдел инвестиций и малого бизнеса
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
9.1	Размещение на сайте администрации Ленинского городского округа Московской области информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности	Повышение информированности субъектов среднего и малого бизнеса, в целях обеспечения равного доступа к информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов среднего и малого бизнеса	Управление земельно-имущественных отношений
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
10.1	Внедрение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Обеспечение равных прав операторов связи	2019-2022	Повышение качества услуг связи	Управление земельно-имущественных отношений; Управление ЖКХ

».