



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 01.11.2022 № 4766

**Об утверждении муниципальной программы Ленинского городского округа  
«Предпринимательство»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.10.2022 № 4438 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области», постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.10.2022 № 4437 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ Ленинского городского округа Московской, утвержденный постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 3401», руководствуясь Уставом Ленинского городского округа Московской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу Ленинского городского округа «Предпринимательство».
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023 года.
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации Ленинского городского округа

Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Ленинского городского округа Гравина А.А.

**Заместитель главы администрации-  
начальник Финансово-экономического управления  
администрации Ленинского городского округа**

**Л.В. Колмогорова**

Разослать: в дело, Гравину А.А., Колмогоровой Л.В., Мусинову С.А., Киреевой О.И., Татаринцевой Н.А., Стольниковой Л.Н., Пак Г.В., Егоровой Е.В.

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
Ленинского городского округа  
Московской области  
от 01.11.2022 №4766

**Муниципальная программа Ленинского городского округа  
«Предпринимательство»**

**Паспорт  
муниципальной программы Ленинского городского округа**

**«Предпринимательство»**

(наименование муниципальной программы)

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Ленинского городского округа А.А. Гравин
Муниципальный заказчик программы	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия (отдел инвестиций и малого бизнеса, отдел сельского хозяйства и продовольствия) Финансово-экономическое управление (отдел экономической политики) МКУ «Центр торгов Ленинского округа»
Цели муниципальной программы	1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Ленинского городского округа
	2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья
	3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства
	4. Создание условий для обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. «Инвестиции»	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия (отдел инвестиций и малого бизнеса)
2. «Развитие конкуренции»	Финансово-экономическое управление (отдел экономической политики) МКУ «Центр торгов Ленинского округа»
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия (отдел

	инвестиций и малого бизнеса)					
4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия (отдел сельского хозяйства и продовольствия)					
5. «Обеспечивающая подпрограмма»	-					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, увеличение темпа роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, проведение мероприятий по увеличению количества рабочих мест на территории Ленинского городского округа, увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.					
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок.					
	3. Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности, предусмотрена реализация мероприятий по финансовой поддержке субъектов МСП по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> <li>- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы создания и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);</li> <li>- поддержка социального предпринимательства.</li> </ul> Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.					
	4. Мероприятия, направленные на развитие потребительского рынка и услуг, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области; участие в региональной системе защиты прав потребителей направлены для обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год

программы (тыс. руб.):						
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Ленинского городского округа Московской области	11000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2500,0	2500,0
Внебюджетные средства	1 504 000	352 000	224 000	336 000	304 000	288 000
Всего, в том числе по годам:	1 515 000	354 000	226 000	338 000	306 500	290 500

## **1. Общая характеристика сферы реализации Программы, основные проблемы, описание целей, прогноз развития с учетом ранее достигнутых результатов и предложения по решению проблем в указанных сферах**

Для достижения цели и реализации поставленных задач муниципальной программой Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы в состав Программы входят следующие подпрограммы:

- «Инвестиции»
- «Развитие конкуренции»
- «Развитие малого и среднего предпринимательства»
- «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»
- «Обеспечивающая подпрограмма»

Ленинский городской округ расположен к югу от Москвы, непосредственно за линией МКАД. Район занимает выгодное географическое положение, простираясь с юго-запада на юго-восток вдоль Московской кольцевой автодороги. Район граничит с г. Москвой, Раменским городским округом, городскими округами Подольск, Домодедово, Дзержинский и Лыткарино.

Общая площадь района составляет 20164 га. Административный центр – город Видное - расположен в 3 километрах от МКАД, общая площадь составляет 998 га.

Железнодорожная станция «Расторгуево» (линии Москва – Павелецкая).

Конкурентные преимущества Ленинского муниципального района:

Сегодня Ленинский городской округ – многофункциональное муниципальное образование, выполняющее административные, промышленные, образовательные, медицинские, культурные, строительные, торгово-бытовые и другие функции.

Выгодное географическое положение делает его инвестиционно привлекательным, в первую очередь, для предприятий торговли и логистической инфраструктуры, этим видом деятельности занято 63% хозяйствующих субъектов. Далее следуют предприятия: промышленности – 11%, строительства – 10%, транспорта и связи - 7 %, гостиницы, рестораны – 3,4%, прочие – 5,6%.

Инвестиционный портфель Ленинского городского округа в период с 2022 по 2025 годы состоит из 51 инвестиционного проекта, что позволит создать 4685 новых рабочих мест.

Инвестиционную привлекательность городского округа кроме выгодного географического положения определяет и наличие индустриальных парков, промышленных площадок с инфраструктурой.

На территории Ленинского городского округа функционируют индустриальный парк «М-4», индустриальный парк «Горки-1», промышленная площадка Андреевское. Также, активно развиваются промышленные площадки «PNK Парк МКАД – М4» в районе д. Ближние Пруды и площадка вблизи д. Коробово.

Инвестиционная деятельность предприятий Ленинского городского округа позволила в 2021 году создать 3219 рабочих мест.

Развитие промышленного потенциала влияет на экономический рост, на внедрение инноваций, на насыщение рынка товарами надлежащего качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, на увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней, то есть решает многие актуальные экономические и социальные проблемы территории.

Приоритетными отраслями в промышленном производстве района традиционно являются: производство кокса; строительных металлических конструкций и изделий; производство гипса, конструкций и деталей из водостойкого гипса и пазогребневых плит, а также пищевых продуктов, полиграфическая и фармацевтическая продукция,

производство бумажных изделий хозяйственно - бытового и санитарно-гигиенического назначения.

Основа промышленного производства обеспечивается 21 крупным и средним предприятием. Ведущими промышленными предприятиями округа являются: АО «Москокс», ООО «Албес Мет», АО «Эдас Пак», ООО «Мегапак», АО «Твинс Тэк», АО «Московский газоперерабатывающий завод», АО «Гипсобетон», АО «Олтекс С.А.», АО «Хайдженик», АО «Газдевайс», ООО "Эксмо", ООО «Харменс Молоково», ТООП ООО "ПКБК В&В".

Положительной динамике роста производства способствовала отмена ограничительных мер, вызванных пандемией и восстановление потребительского спроса. С января в перечень крупных предприятий вошло ООО «Албес Мет», системообразующее предприятие МО.

В прогнозном периоде на 2023-2025 годы развитие промышленной отрасли будет зависеть от общеэкономической ситуации. Ежегодный прирост объемов ожидается на уровне 102-103%.

Численность работников на промышленных предприятиях составляет 4129 человека, рост к прошлому году составил 14,7%. Средняя заработная плата по предприятиям обрабатывающих производств за 8 месяцев 2022 года составила 77253,4 руб., что на 11 % выше уровня аналогичного периода прошлого года.

В прогнозируемом периоде росту объема промышленного производства будет способствовать дальнейшее развитие импортозамещения и спрос на продукцию отечественных производителей.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике Ленинского городского округа.

На предприятиях малого и среднего бизнеса занято 39% от общего числа работающих в районе, что составляет более 22 тыс. человек.

Субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинского городского округа сконцентрированы, в основном, в следующих отраслях: оптовая и розничная торговля - 37%, операции с недвижимым имуществом – 23%, обрабатывающие производства - 9%, строительство - 10%, транспорт и связь - 6%, в прочих видах деятельности (деятельность гостиниц, здравоохранение, предоставление прочих коммунальных, социальных услуг) - 15%. В отраслевой структуре предпринимательства традиционно лидирует сфера торговли и операции с недвижимым имуществом - 60%.

Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, снижение ограничительных мер, вызванных пандемией, и восстановление потребительского спроса населения способствовало росту количества предприятий. В отраслях, связанных с предоставлением услуг населению и торговлей, отмечен высокий прирост предприятий, что привело к созданию новых рабочих мест и занятости жителей округа.

Рост количества предприятий ожидается, также за счет строительства жилья, где первые этажи жилых домов отведены под нежилые помещения для размещения коммерческих предприятий. Активное жилищное строительство способствует демографическому росту населения и содействию занятости экономически активных граждан.

В прогнозном периоде 2023-2027 годы росту количества предприятий будет способствовать строительство и ввод в эксплуатацию таких объектов, как производственно-логистический комплекс АО «Мотель «Варшавский» (Каширский Двор-3) общ.пл.120 тыс.кв.м, с размещением предприятий торговли, услуг, логистики (план-1800 раб.мест) и производственно-логистический комплекс «Горки Лайт Индустриал Парк» общ.пл.48 тыс.кв.м с размещением предприятий в сфере производства и складов (план-500 раб.мест).

В рамках реализации мероприятий муниципальной программы субъектам малого и среднего предпринимательства ежегодно проводятся конкурсы на предоставление



субсидий по частичной компенсации затрат субъектам МСП. Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

На 2022 год предусмотрена финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 2,5 млн. руб., в 2023 -2025 годах - 3 млн. рублей, с 2026-2027 годы – 3,5 млн. рублей.

По состоянию на начало 2022 года потребительский рынок Ленинского городского округа формировали:

- 1375 предприятий розничной торговой сети;
- 37 торговых центров;
- 179 предприятий общественного питания;
- 337 предприятий по оказанию бытовых услуг населению;
- 1 розничный рынок («Красный камень» ООО «Игрек» в г. Видное).

Оборот розничной торговли за 2021 год по крупным и средним предприятиям Ленинского городского округа по информации МКУ «Управление информационно-аналитических работ» составил 109,5 млрд. рублей, что на 37,4% больше оборота за аналогичный период 2020 года (79,7 млрд. руб).

Наиболее крупные предприятия в сфере розничной торговли: АО «Каширский Молл» (ТРЦ «Вегас» 480 тыс. кв. м.), АО «Кротекс» (ТК «Твой дом» 58,9 тыс. кв. м.), ООО «Южные ворота» (ТК «Конструктор», 49 тыс. кв. м.), АО «Волга-Трейд» (ТЦ «Галерея 9-18» 37,1 тыс. кв.м), ООО «Оптимторг» (ТЦ «Формула X» 33,2 тыс. кв. м.).

Социально-ориентированную систему торгового обслуживания населения формируют сетевые предприятия эконом-класса: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Атак», «Верный», и «Фикс-Прайс» (около 100 предприятий), которые представлены во всех территориальных отделах округа. Также во всех поселениях Ленинского городского округа развита сеть небольших магазинов шаговой доступности, которые пользуются высоким спросом у населения.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2021 году составил 4097,1 кв. метра на 1 тысячу жителей, что выше утвержденного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Московской области. По сравнению с предыдущими годами обеспеченность жителей торговыми площадями снижается в связи с небольшим приростом торговых площадей при достаточно высоком приросте населения.

Достаточно высок уровень развития сферы общественного питания. В сфере общественного питания наиболее крупные предприятия: ООО «Эмикс» (ресторан «Якитория» на 98 посадочных мест), ООО «Триумф» (кафе «Пронто» на 85 пос. мест), ООО «Макс ЛЭВЛ» (ресторан «Семейные традиции» на 70 пос. мест), ООО «Каса Мария» (ресторан на 90 пос. мест), ООО «Поплавок плюс» (ресторан «Видная усадьба» на 80 пос. мест). Имеются также сетевые форматы общественного питания, которые расположены в торговых центрах.

Сфера бытовых услуг представлена небольшими предприятиями по оказанию услуг населению. Дома быта отсутствуют. Из общего количества бытовых предприятий наибольший удельный вес приходится на долю предприятий по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств (50,8%) и на долю парикмахерских и салонов красоты (23,4%).

Помимо услуг в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Ленинского городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В апреле 2022 года администрацией Ленинского городского округа проведен аукцион на право размещения 39-ти нестационарных торговых объектов.

В целях повышения уровня торгового обслуживания населения на территории округа регулярно проводятся ярмарки выходного дня. В 2021 году проведено 37 ярмарок

(на 6 ярмарок больше, чем в 2020 году), в них принимали участие производители и фермеры из Московской области, а также и других регионов России. Учитывая востребованность у жителей, проведение ярмарочных мероприятий на территории округа будет продолжено в следующем году.

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования Ленинский городской округ Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

**Целевые показатели  
муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство»**

(наименование муниципальной программы)

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	11
1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Ленинского городского округа											
1.	<b>Целевой показатель 1</b> Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Отраслевой показатель	тыс. руб.	172,17	188,9	204,7	215,8	215,8	215,8	Отдел инвестиций и малого бизнеса	1.08.01
	<b>Целевой показатель 2</b> Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Отраслевой показатель	процент	105	105,9	106	105	105	105	Отдел инвестиций и малого бизнеса	1.02.01

	<b>Целевой показатель 3</b> Количество созданных рабочих мест	Обращение	единиц	3018	3217	3378	3540	3500	3400	Отдел инвестиций и малого бизнеса	1.05.01
--	--	-----------	--------	------	------	------	------	------	------	-----------------------------------	---------

1. Развитие конкуренции на территории Ленинского городского округа

2.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	-	1	1	1	1	-	Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02.
----	---	-----------------------	---------	---	---	---	---	---	---	--	--

3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства

3.	<b>Целевой показатель 1</b> Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Отраслевой показатель	процент	38,78	38,51	38,25	38,05	38,07	38,07	Отдел инвестиций и малого бизнеса	3.02.01 3.02.03
	<b>Целевой показатель 2</b> Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	Отраслевой показатель	единиц	516,12	530,74	546,66	563,60	581,00	581,00	Отдел инвестиций и малого бизнеса	3.02.01 3.02.03

	населения										
	<b>Целевой показатель 4</b> Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Отраслевой показатель	единиц	1480	1500	1600	1700	1700	1700	Отдел инвестиций и малого бизнеса	3.02.01 3.02.03

4. Создание условий для обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка.

4.1	<b>Целевой показатель</b> Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель	кв.м./1000 чел	3 539,9	3243,3	3095,5	2944,8	2823,3	2711,8	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	01.01
4.2	<b>Целевой показатель</b> Обеспеченность населения посадочными местами предприятий общественного питания	Отраслевой показатель	пос.мест./1000 чел	32,6	36,5	35,1	33,5	32,3	31,1	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	51.01
4.3	<b>Целевой показатель</b> Обеспеченность населения рабочими местами предприятий бытового обслуживания	Отраслевой показатель	раб.мест./1000 чел	8,6	8,2	7,9	7,5	7,3	7,0	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	52.01
4.4	<b>Целевой показатель</b> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель	%	7,5	6	6	5,5	5,0	5,0	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	53.01

## Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности						Х
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета городского округа							
			Внебюджетные источники							
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности						Администрация Ленинского городского округа
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							

			Средства бюджета городского округа									Администрация Ленинского городского округа	
													Внебюджетные источники
Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
			x	105,9	105,0	105,0	105,9	105,9	106,0	105,0	105,0	105,0	
2. Основное мероприятие 03. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0				0	0	0	0	X	
				Средства бюджета Московской области									
				Средства федерального бюджета									
				Средства бюджета городского округа									
				Внебюджетные источники									
2.1 Мероприятие 03.01. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0				0	0	0	0	X	
				Средства бюджета Московской области									

	научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации		Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											
	Количество созданных рабочих мест	единиц	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности										Администрация Ленинского городского округа
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											
3.1	Мероприятие 05.01.	2023-2027	Итого:	В пределах										Администрация



	Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств		Средства бюджета Московской области	средств на обеспечение деятельности							Ленинского городского округа		
			Средства федерального бюджета										
			Средства бюджета городского округа										
			Внебюджетные источники										
Количество созданных рабочих мест, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
			17035	3217	I	II	III	IV	3378	3540	3500	3400	
4	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности								Администрация Ленинского городского округа	
			Средства бюджета Московской области										
			Средства федерального бюджета										
			Средства бюджета городского округа										

			Внебюджетные источники											
4.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности								Администрация Ленинского городского округа		
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											
	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс.рублей	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				x	188,9	40,0	100,0	150,0	188,9	204,7	215,8	215,8	215,8	

**Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										
1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»					Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»					
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					

				29	33	-	-	-	33	32	31	30	29		
2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»	
	Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области														
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов		X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
				2,1	2,5	I	II	III	IV	2,4	2,3	2,2	2,1		
3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»	
	Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области														
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц		X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
				4,8	4,4	I	II	III	IV	4,5	4,6	4,7	4,8		

4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»							Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»			
	Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области													
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов		X											
					I	II	III	IV						
				9	8	-	-	-	8	8	8	9	9	
5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»							Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»			
	Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области													
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов		X											
					I	II	III	IV						
				38	40	-	-	-	40	39	39	38	38	
6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»							Муниципальное казенное учреждение			
			Средства											

	субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок		бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	области «Центр торгов»							Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»			
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				45	45	-	-	-	45	45	45	45	45	
	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										
7	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности финансово-экономического управления Ленинского городского округа Московской области							Финансово-экономическое управление Ленинского городского округа Московской области			
	Достижение доли достигнутых плановых	X	X	Всего	Итого	В том числе по				2024	2025	2026	2027	X

	значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, процент			2023 год	кварталам:				год	год	год	год		
					I	II	III	IV						
				100	100	-	-	-	100	100	100	100	100	
8	Мероприятие 52.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности финансово-экономического управления Ленинского городского округа Московской области								Финансово-экономическое управление Ленинского городского округа Московской области		
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				7	3	-	-	-	3	4	5	6	7	

**Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	11000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2500,0	2500,0	Х
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	11000,0	2000,0	2000,0	2500,0	2500,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	8500,0	1500,0	1500,0	1500,0	2000,0	2000,0	Администрация Ленинского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	8500,0	1500,0	1500,0	2000,0	2000,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		



			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	x	38,51	38,0	38,0	38,51	38,51	38,25	38,05	38,07	38,07	
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	x	530,71	528,0	528,0	530,71	530,71	546,66	563,6	581,0	581,0	X
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	8200	1500	375	375	375	375	1600	1700	1700	1700	X
1.2 Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого:	2500,0	500,0				500,0	500,0	500,0	500,0		Администрация Ленинского городского округа
		Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа	2500,0	500,0				500,0	500,0	500,0	500,0		
		Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	x	38,51	38,0	38,0	38,51	38,51	38,25	38,05	38,07	38,07	

Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	Х	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					I	II	III	IV					
			х	530,71	528,0	528,0	530,71	530,71	546,66	563,6	581,0	581,0	
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	Х	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					I	II	III	IV					
			8200	1500	375	375	375	375	1600	1700	1700	1700	

**Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг  
на территории муниципального образования Московской области»**

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполне ния меропр иятия	Источники финанси рования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<i>Основное мероприятие 01.</i> Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023- 2027	Итого	1504 000	352 000	224 000	336 000	304 000	288 000	
			Средства бюджета Московско й области	0	0	0	0	0	0	Отдел сельского хозяйства и продовольствия
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджет ные средства	1504 000	352 000	224 000	336 000	304 000	288 000	
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023- 2027	Итого	1504 000	352 000	224 000	336 000	304 000	288 000	
			Внебюджет ные средства	1504 000	352 000	224 000	336 000	304 000	288 000	

	Прирост площадей торговых объектов, кв.м.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV				
				18 800	4400	100 0	130 0	100 0	11 00	2800	4200	3800	3600
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области									
	Количество проводимых ярмарок, единиц	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				168	30	8	6	6	10	32	34	36	36
4	Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области									
	Открытие новых объектов дистанционной торговли, единиц	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV				

				29	6	2	1	1	2	7	6	5	5	
5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области										
	Количество закрытых несанкционированных объектов НТО, единиц	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				94	18	I	II	III	IV	20	20	18	18	
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа											
	(наименование результата 1 выполнения)	х	х	Всего	Итого 2023	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	

	мероприятия, ед. измерения)				год	I	II	III	IV							
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области												
				Выделение мест для сельхозпроизводителей, единиц	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
									I	II	III	IV				
50	10	2	3	3	2	10	10	10	10							
8	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области										Отдел сельского хозяйства и продовольствия		

9	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области												
	Прирост посадочных мест, единиц			х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
								I	II	III						IV
390	80	20	20	20	20	80	80	80	70							
10	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области							Отдел сельского хозяйства и продовольствия					
11	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области												
	Прирост рабочих мест в сфере бытового обслуживания, единиц			х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
								I	II	III						IV
74	13	2	5	3	3	14	15	16	16							

12	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023- 2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области												
	Количество ОДС, принявших меры по приведению объекта к нормам действующего законодательства, единиц			x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
								I	II	III						IV
114	19	6	5	4	4	20	25	25	25							
13	<i>Основное мероприятие 53</i> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023- 2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области							Отдел сельского хозяйства и продовольствия					
14	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023- 2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Ленинского городского округа Московской области												
	Доля обращений жителей по вопросам защиты прав потребителей в общем количестве обращений,			x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
								I	II	III						IV



	процент			5,5	6	6,5	6,3	6,2	6,0	6	5,5	5,0	5,0	
--	---------	--	--	-----	---	-----	-----	-----	-----	---	-----	-----	-----	--

Перечень мероприятий подпрограммы VII «Обеспечивающая подпрограмма»

1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета городского округа							
			Внебюджетные источники							
1.1	Мероприятие 01.01. Расход на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Указывается наименование Органа местного самоуправления
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета городского округа							

			округа							
			Внебюджетные источники							
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	<i>Указывается наименование Органа местного самоуправления</i>
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета городского округа							
			Внебюджетные источники							

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Ленинского городского округа  
«Предпринимательство»**

(указать наименование муниципальной программы/подпрограммы)

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
	<b>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</b>				
1	Показатель:  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.рублей	Идн = Ид / Чн  где,  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года;  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

			области вносят в муниципальные программы прогнозные значения		
2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
3	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально

## Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	$I = \frac{Bn1 + Bn2 \dots + Bn}{\sum дм}$ <p>где:  I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;  Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;  <math>\sum дм</math> – количество мероприятий подпрограммы II.  Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:</p> $Bn = Z_{план} + Z_{отклон}$ <p>где:  Z<sub>план</sub> – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;  Z<sub>отклон</sub> – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.  В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.  Для мероприятий 2.50.03-2.50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Z<sub>отклон</sub>), определяется по следующей формуле:</p> $Z_{отклон} = \frac{(PM_{факт} - PM_{план})}{PM_{план}}$ <p>где:  PM<sub>факт</sub> – фактическое значение результата n-го мероприятия;  PM<sub>план</sub> – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.  Для мероприятий 2.50.01-2.50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:  $\text{Зотклон} = \frac{(\text{FM}_{\text{план}} - \text{FM}_{\text{факт}})}{\text{FM}_{\text{план}}}$		
2	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:  Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
3	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления	год

			<p>контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>	закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	
4	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p><math>Y_k^i</math> – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
5	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:  Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},</math> <p>где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.  В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со</p></p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год



			встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
6	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
7	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$ДСМП = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%$ <p>где:  Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;  <math>\sum смп</math> – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  <math>\sum суб</math> – сумма денежных средств, подлежащих оплате</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			<p>поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>		
8	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	процент	$\text{ДКП} = \frac{\text{ФКП}}{\text{ПКП}} \times 100\%$ <p>где:  ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, утвержденных постановлением от 11.11.2020 № 2669, постановлением от 11.11.2020 № 2670, постановлением от 11.11.2020 № 2671, постановлением от 11.11.2020 № 2672 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);  ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, по которым достигнуто плановое значение;  ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.</p>	Информация, предоставляемая отделом экономической политики финансово-экономического управления Ленинского городского округа Московской области Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	год

9	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.	Отдел экономической политики финансово-экономического управления Ленинского городского округа Московской области	год
---	--	---------	---	--	-----

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>q_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>q_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

			<p>заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
2	<p>Показатель:</p> <p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	единица	<p><math display="block">\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000</math></p> <p><math>\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{нас}}</math> – численность постоянного населения на начало, следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая
3	<p>Показатель:</p> <p>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса</p>	единица	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная

### Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство»

(указать наименование муниципальной программы)

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
<b>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</b>						
1	1.	08	08.01	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн где, Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года; До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
2	1.	02	02.01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек

3	1.	05	05.01	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»						
1.	2.	50.	50.01.	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:  Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
2.	2.	50.	50.02.	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа,</p>

						<p>уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>
3.	2.	50.	50.03.	<p>Достижение планового значения среднего количества участников закупок</p>	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p><math>Y_k^i</math> – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных</p>

						<p>несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
4.	2.	50.	50.04.	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p>	процент	$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p>



						<p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
5.	2.	50.	50.05.	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
6.	2.	50.	50.06.	<p>Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	процент	$Дсмп = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%$ <p>где:  Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально</p>

					<p>ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p><math>\Sigma_{\text{смп}}</math> – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p><math>\Sigma_{\text{суб}}</math> – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
7.	2.	50.	50.07.	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	<p>процент</p> $\text{ДКП} = \frac{\text{ФКП}}{\text{ПКП}} \times 100\%$ <p>где:  ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, утвержденных постановлением от 11.11.2020 № 2669, постановлением от 11.11.2020 № 2670, постановлением от 11.11.2020 № 2671, постановлением от 11.11.2020 № 2672 (далее – ключевых показателей развития</p>

						<p>конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, по которым достигнуто плановое значение;</p> <p>ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.</p>
8	2.	50.	50.08.	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
1.	3.	02.	02.01. 02.03.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>\text{ч}_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате</p>

						<p>работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>
2.	3.	02.	02.01. 02.03.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p><math>\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{нас}}</math> – численность постоянного населения на начало, следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>
3.	3.	02.	02.01. 02.03.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса

**«Дорожная карта» (план-график) по выполнению основного мероприятия 02  
«Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»  
муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство»**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (Управление, отдел, Ф.И.О.)	2022 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»							
1	Проведение конкурсного отбора; заключение соглашений на предоставление субсидий субъектам МСП-победителями конкурсного отбора	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия, отдел инвестиций и малого бизнеса, зам. нач. отдела Феофанова М.Н.	-	-	-	3000,0	Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций