



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

142700, г. Видное, ул. Школьная, 26а, тел.(495)541-82-36, факс(495) 541-87-87, e-mail: admilen@adm-vidnoe.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.12.2018 № 3905

Об утверждении муниципальной программы Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017-2021 годы в новой редакции

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Ленинского муниципального района от 30.01.2018г. №204 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского муниципального района», постановлением администрации Ленинского муниципального района от 31.01.2018г. №246 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Ленинского муниципального района Московской области», руководствуясь Уставом муниципального образования Ленинский муниципальный район Московской области, в целях приведения показателей муниципальной программы в соответствие с Перечнем приоритетных показателей муниципальных программ, руководствуясь Уставом муниципального образования Ленинский муниципальный район Московской области .

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы в новой редакции (Приложение к Постановлению).
2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского муниципального района от 27.04.2018 №1258 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.» в новой редакции».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации Ленинского муниципального района.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Заместитель главы администрации
Ленинского муниципального района**

А.А.Гравин

Разослать: в дело, Волкову Д.В., Гравину А.А., Гаврилову С.А., Селезневу А.П., Ускову А.Е., Хованюк Н.В., Татаринцевой Н.А., Ревизионной комиссии Ленинского муниципального района, Голоте П.А., Омарова О.П., Ашурко С.С.

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
Ленинский муниципальный район
Московской области
от 17.12.2018 №3905

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ЛЕНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**«Развитие системы информирования населения Ленинского
муниципального района о деятельности органов муниципальной власти
Ленинского района» на 2017 – 2021 годы**

ПАСПОРТ
Программы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Ленинского муниципального района Д.В. Волков					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района, отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района					
Цели муниципальной программы	Повышение уровня информированности населения Ленинского муниципального района Московской области					
Перечень подпрограмм	Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017-2021 годы					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета Ленинского муниципального района	109 352,20	17 921,20	32 307,90	21 547,00	21 610,00	21 787,00
Средства бюджета поселений Ленинского муниципального района	91 256,38	18 027,38	24 248,20	17 853,00	17 695,00	18 145,00
Всего, в том числе по годам	200 608,58	35 948,58	56 556,10	39 400,00	39 305,00	39 932,00

Общая характеристика сферы реализации программы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района достигается при помощи СМИ.

В настоящее время официальными средствами массовой информации на территории Ленинского муниципального района являются:

- Телеканал «Видное-ТВ» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»).

Вещание телеканала рассчитано на широкую аудиторию телезрителей Ленинского муниципального района.

- Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»)

Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» регулярно выходит два раза в неделю тиражом от 7300 экземпляров. Газета распространяется преимущественно по подписке.

Освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района в региональных средствах массовой информации осуществляется:

- в официальном издании Московской области – общественно-политической газете «Ежедневные новости. Подмосковье», которое выпускается тиражом около 84 000 экземпляров 5 раз в неделю (вторник-суббота)

- на портале регионального информационного агентства Московской области РИАМО

- в информационно-аналитической газете «Сегодня в Ленинском районе» ГАУ МО «Информационное агентство Ленинского района Московской области».

Ежегодно выпускаются книги о стратегии развития и перспективах развития Ленинского муниципального района в количестве 500-1000 экземпляров. Распространяются на совещаниях районного актива.

Цель муниципальной программы - повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области

Для достижения намеченной цели в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.
2. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций

Планируемые результаты реализации программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации программы и их динамики по годам реализации Муниципальной программы приведены в Приложении №2 к программе.

Мероприятия программы представляют собой совокупность мероприятий, входящих в её состав.

Внутри программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачами, достижению которых способствует их выполнение.

Перечни мероприятий программы приведены в Приложении № 4 к программе.

Финансирование программы

Финансирование программы планируется за счет средств бюджета Ленинского муниципального района и бюджета поселений Ленинского муниципального района.

Информация об объемах финансовых средств, необходимых для реализации программы, приведена в Паспорте программы.

Риски, возникающие при реализации программы, и основные пути снижения их негативных последствий

При реализации Муниципальной программы и для достижения намеченной цели необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и т.д.) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансового обеспечения, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита. Эти риски могут отразиться на уровне возможностей муниципальных образований Ленинского муниципального района Московской области в реализации наиболее затратных мероприятий программы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации программы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Важнейшими условиями успешной реализации программы является минимизация указанных рисков, ежегодное уточнение объёмов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов систематический мониторинг выполнения намеченных мероприятий, повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы:

Контроль за итогами реализации программы осуществляется первым заместителем главы администрации Ленинского муниципального района Московской области Д.В. Волковым.

С целью контроля за реализацией программы Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района Московской области раз в квартал до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, вводит оперативный отчет в систему ГАС «Управление», который содержит:

- перечень выполненных мероприятий программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Годовой и итоговый отчеты о реализации Муниципальной программы должны содержать:

- а) аналитическую записку, в которой указываются степень достижения запланированных результатов и намеченных целей программы и- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и мероприятиям программы;

- б) данные об использовании средств бюджета Ленинского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации государственной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по Муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017-2021 годы»									
1.1.	Целевой показатель 1: «Житель хочет знать»	Приоритетный целевой		100	100	172,61	170,53	170,31	170,32	1
1.2.	Целевой показатель 2: «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования»	Приоритетный целевой	%	0	9	0	0	0	0	2

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Житель хочет знать	<p>Информирование населения через СМИ и социальные сети</p> $I = \frac{V + A}{2}$ <p>, где: I – информирование (в процентах), V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах), A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p>
		<p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ. Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).</p> $V = V_o / V_p * 100\%$ <p>, где: V_o – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; V_p – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.</p> $V_o = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$ <p>, где: V₁ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ; V₂ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач; V₃ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач; V₄ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий; V₅ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;</p>

		<p>«5» – количество источников информации.</p> <p>ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.</p> <p>$V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72$, где: $N_{\text{пол}}$ – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; 72 – коэффициент значимости.</p> <p>$V_2 = (N_{\text{мин}} * \text{Ср}) / \text{ЦА} * 1,8$, где: $N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; Ср – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; 1,8 – коэффициент значимости.</p> <p>$V_3 = (N_{\text{мин}} * \text{С}_{\text{ТВ}}) / \text{ЦА} * 1$, где: $N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $\text{С}_{\text{ТВ}}$ – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации. 1 – коэффициент значимости.</p> <p>$V_4 = (N_{\text{мин}} * \text{С}_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1$, где: $N_{\text{мин}}$ – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $\text{С}_{\text{ин}}$ – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. 1 – коэффициент значимости</p> <p>$V_5 = (M * T_{\text{пп}}) / \text{ЦА} * 1498$, где: M – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{\text{пп}}$ – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>1498 – коэффициент значимости. Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.</p>
		<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p> $A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100\%$ <p>, где: A₁ – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях; A₂ – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»; 0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.</p> $A_1 = \frac{N_{\text{вовл}}}{N_{\text{постов}}}$ <p>, где: N_{вовл} – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикации (постов и комментариев) за отчетный период; N_{постов} – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}}$ <p>, где: N_{отр} – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период; N_{назн} – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».</p>

2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Паспорт подпрограммы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017-2021 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района, отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2017	2018	2019	2020	2021	
	Администрация Ленинского муниципального района, администрации городских и сельских поселений	Всего: в том числе:	35 948,58	56 556,10	39 400,00	39 305,00	39 932,00	200 608,58
		Средства бюджета Ленинского муниципального района	17 921,20	32 307,90	21 547,00	21 610,00	21 787,00	109 352,20
Средства бюджета поселений		18 027,38	24 248,20	17 853,00	17 695,00	18 145,00	91 256,38	
Подпрограмма: «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017-2021 годы»								
Планируемые результаты реализации подпрограммы:								
Житель хочет знать	100,00	172,61	170,53	170,31	170,32	170,32	170,32	
Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	9	0	0	0	0	0	0	

**Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы
подпрограммы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017-2021 годы»**

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие. Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	26074,80	193887,58	35277,58	54147,70	37900,00	37805,00	38382,00		
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	17188,30	102631,20	17250,20	29899,50	20047,00	20110,00	20237,00		
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	8886,50	91256,38	18027,38	24248,20	17853,00	17695,00	18145,00		

1.1.	Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	2017-2021	Итого	10576,20	80159,70	15225,70	22158,50	16172,00	16265,00	16416,00		Размещение информационных материалов объемом 1407,1 полос формата А3
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	5898,20	50430,70	9026,70	15428,50	10351,00	10351,00	10351,00		
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	4678,00	29729,00	6199,00	6730,00	5821,00	5914,00	6065,00		
1.1.1.	Информирование населения Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в газете <u>«Видновские вести»</u>	2017-2021	Итого	9419,40	56504,80	9270,80	17007,50	11762,00	11845,00	11946,00	Управление по делам молодежи, культуре и спорту, главы поселений	Размещение информационных материалов объемом 1223,10 полос формата А3
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	5231,90	34049,80	4645,80	12277,50	7351,00	7351,00	7351,00		
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	4187,50	22455,00	4625,00	4730,00	4411,00	4494,00	4595,00		
1.1.2	Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых в Ленинском муниципальном районе в <u>региональных СМИ</u>	2017-2021	Средства бюджета Ленинского муниципального района	666,30	15180,90	3180,90	3151,00	3000,00	3000,00	3000,00	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района	Размещение информационных материалов объемом – 40,0 полос формата А3

1.1.3	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии городских и сельских поселений <u>на полосах поселенческих СМИ</u>	2017-2021	Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	490,50	7274,00	1574,00	2000,00	1410,00	1420,00	1470,00	Главы поселений	Размещение информационных материалов объемом: – 144,0 полос формата А3
1.1.4	Оплата типографских расходов и кредиторской задолженности	2017-2021	Средства бюджета Ленинского муниципального района	0,00	1200,00	1200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУК «ВДК»	
1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0	0	0	0	0		
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0	0	0	0	0		
1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на	2017-2021	Итого	12582,60	57507,70	10874,70	16593,00	9910,00	9979,00	10100,00	МАУК «ВДК»	Размещение информационных материалов о Ленинском
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	9951,60	41451,70	6849,70	12310,00	7383,00	7408,00	7450,00		

	территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>		Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	2631,00	16056,00	4025,00	4283,00	2527,00	2571,00	2650,00		муниципальном районе Московской области объемом: 6800 минут в год
1.3.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Ленинского района телепрограмм телеканала «Видное - ТВ»	2017-2021	Итого	9102,60	48907,70	9074,70	9844,00	9910,00	9979,00	10100,00	МАУК «ВДК»	Размещение информационных материалов объемом: 6175 минут
			Средства местного бюджета Ленинского муниципального района:	6471,60	36451,70	6849,70	7361,00	7383,00	7408,00	7450,00		
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	2631,00	12456,00	2225,00	2483,00	2527,00	2571,00	2650,00		
1.3.2.	Текущий ремонт МУ, модернизация сетей и студии телеканала "Видное ТВ" для перехода на цифровое вещание	2017-2021	Средства бюджета Ленинского муниципального района	3480,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУК «ВДК»	Текущий ремонт, модернизация сетей и студии телеканала "Видное ТВ"
1.3.А	Создание информационных видеоматериалов о жизнедеятельности сельского поселения Развилковское и трансляции на телеканале "Видное-ТВ"	2017-2021	Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	3600,00	1800,00	1800,00	0,00	0,00	0,00	МАУК «ВДК»	Размещение информационных материалов объемом: 62

												5 минут
1.3.Б	Закупка материалов и оборудования для установки домовых распределительных сетей в новые микрорайоны, модернизация сети в старой части города и головной станции	2017-2021	Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	0,00	5000,00	0,00	4949,00	0,00	0,00	0,00	МАУК «ВДК»	
1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в <u>электронных СМИ</u> , <u>распространяемых в сети Интернет</u> (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	460,00	1720,60	335,60	345,00	345,00	345,00	350,00	Сектор по информационно-аналитической работе	Размещение информационных материалов в электронных СМИ объемом 17686
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	340,00	1720,60	335,60	345,00	345,00	345,00	350,00		
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	120,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения <u>полиграфической продукции</u> о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального	2017-2021	Итого	307,90	1815,00	199,00	650,00	400,00	400,00	416,00	Управление по экономике и потребительского рынка, Сектор по информационно-аналитической работе	Изготовление полиграфической продукции объемом 13000 экземпляров
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	129,70	1007,00	199,00	200,00	200,00	200,00	208,00		
			Бюджеты поселений Ленинского	178,20	808,00	0,00	450,00	200,00	200,00	208,00		

	образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		муниципального района									
1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области	2017-2021	Итого	0,00	1940,00	0,00	480,00	480,00	480,00	500,00	Мониторинг СМИ силами сотрудников администрации Ленинского муниципального района	Ежедневный мониторинг печатных и электронных СМИ
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	0,00	1940,00	0,00	480,00	480,00	480,00	500,00		
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Финансирование подписки льготных категорий граждан предусмотрено в программе «Социальная защита»	
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.8	Информирование населения об основных социально-	2017-2021	Итого	621,00	15823,08	2026,08	2704,3	3415,00	3479,00	3553,00	Отдел по строительству	Размещение

	экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы		Средства бюджета Ленинского муниципального района	471,00	2645,00	339,00	436,00	567,00	583,00	606,00	у администрации Ленинского муниципального района	установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности – 15 рекламных кампаний.
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	150,00	13178,08	1687,08	2268,30	2848,00	2896,00	2947,00		
1.9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Итого	1527,10	34921,50	6616,50	11216,90	7178,00	6857,00	7047,00	Администрация Ленинского района	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014
			Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	397,8	3436,20	500,20	700,00	721,00	743,00	772,00	Сектор по информационно-аналитической работе	
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	1129,30	31485,30	6116,30	10516,90	6457,00	6114,00	6275,00	Управление ЖКХ администрации Ленинского района (праздничное и световое оформление территории района)	

												№ 363/16 «Об утверждени и Методичес ких рекомендац ий по размещени ю и эксплуатац ии элементов празднично го, тематическ ого и празднично го светового оформлени я на территории Московско й области»
2.	Основное мероприятие. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования, согласованные правительством Московской Области в схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	596,30	6721,00	671,00	2 408,4	1500,00	1500,00	1550,00	Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского
Средства бюджета Ленинского муниципального района			596,30	6721,00	671,00	2 408,4	1500,00	1500,00	1550,00			

												района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
2.1	Мероприятия по урегулированию количества и размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	596,30	6721,00	671,00	2 408,4	1500,00	1500,00	1550,00	Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	596,30	6721,00	671,00	2 408,4	1500,00	1500,00	1550,00		
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы
подпрограммы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017-2021 годы»**

№ п / п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)
1	Основное мероприятие. Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин.П 1.1 = 35967,49тыс. руб.	Всего –208 110,59 тыс. руб. 2017 – 35967,49 2018 – 54147,70 2019 – 37900,00 2020 – 37805,00 2021 – 38382,00
1	Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин. = 15225,7 тыс. руб.	Всего –86 237,2 тыс. руб. 2017 – 15225,7 2018 – 22158,5 2019 – 16172,0 2020 – 16265,0 2021 – 16416,0
1	Информирование населения Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-	Средства бюджета Ленинского муниципального	Сфин = N*Sпол= 8009,1+1261,7=9270,8 тыс. руб. N1 - 314 - количество полос формата А3 в год S1 пол 25,507 тыс. руб. – стоимость одной полосы формата А3	Всего–61831,29 тыс. руб. 2017 – 9270,8

1	политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в газете «Видновские вести»	района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	N2 - 407 - количество полос формата А3 в год S2 пол 3,1 тыс. руб. – стоимость одной полосы спецвыпуска формата А3 Цена сформирована, из расчета средней цены планируемой закупки. В 2017 году - планируемый тираж 7550 экземпляров.	2018 – 17007,49 2019 – 11762,0 2020 – 11845,0 2021 – 11946,0
1 1 2	Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых в Ленинском муниципальном районе в региональных СМИ	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Сфин. = N*Sпол. =3180,9 тыс. руб. Сфин1 = N1*S1пол=210*2,766=580,9 N1 –210000- количество полос в год (2,5 полосы * 84 000 экз.); S1пол – 2,766 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сфин2 = N2*S2пол=43*60,465= 2600 тыс. руб. N2 – 43- количество полос формата А3 в год; S1пол – 60465 руб. – стоимость одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 г. и в соответствии с нормативами	Всего – 15 331,9 тыс. руб. 2017 – 3180,9 2018 – 3151 2019 - 3000 2020 - 3000 2021 – 3000
1 1 3	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии городских и сельских поселений на полосах поселенческих СМИ	Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин.= 900+974=1574 тыс. руб. С1фин = 40*15=600 тыс. руб. <u>Моя Развилка</u> 40 полос в год 15,0 тыс. руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. С2фин. =130*7,4923= 974 тыс. руб. <u>Горкинские вести</u> 130 полос в год 7,4923тыс. руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 г.	Всего – 7874 тыс. руб. 2017 – 1574 2018 –2000 2019 - 1410 2020 - 1420 2021 – 1470
1 1 4	Закупка материалов и оборудования для установки домовых распределительных сетей в новые микрорайоны, модернизация сети в старой части города и головной станции	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Сфин. =1200 тыс. руб.	Всего – 1200 тыс. руб. 2017 – 1200 2018 – 0 2019 - 0 2020 - 0 2021 – 0
1 2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской		Денежные средства не предусмотрены	Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 - 0 2021 - 0 2022 - 0

	области <u>радио</u> программы			
1 . 3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	$C \text{ фин.} = C \text{ фин. П. 1.1.3.1} + C \text{ фин. П. 1.1.3.2} = 10874,7 \text{ тыс. руб.}$	Всего – 57456,7 тыс. руб. 2017 – 10874,7 2018 – 16593,0 2019 – 9910,0 2020 – 9979,0 2021 – 10100,0
1 . 3 . 1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Ленинского района телепрограмм телеканала «Видное - ТВ»	Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	$C \text{ фин.} = 9074,7 \text{ тыс. руб.}$ $C \text{ фин.} = N * S_{\text{мин.}}$ $N = 6175$ – минут в год (минут эфирного времени с созданием видеосюжета); $S_{\text{мин.}} = 1469,58 \text{ руб.}$ – средняя стоимость 1 одной минуты вещания	Всего – 48907 тыс. руб. 2017 – 9074,7 2018 – 9844,0 2019 – 9910,0 2020 – 9979,0 2021 – 10100,0
1 . 3 . 2	Текущий ремонт МУ и модернизация сетей и студии телеканала "Видное ТВ" для перехода на цифровое вещание	Средства бюджета Ленинского муниципального района	$C \text{ фин.}$ - При корректировке бюджета	Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0
1 . 3 . А	Создание информационных видеоматериалов о жизнедеятельности сельского поселения Развилковское и трансляции на телеканале "Видное-ТВ"	Средства бюджета с/п	$C \text{ фин.} = 1800$ $C \text{ фин.} = N * S_{\text{мин.}}$ $N = 625$ – минут в год (минут эфирного времени с созданием видеосюжета); $S_{\text{мин.}} = 2880 \text{ руб.}$ – средняя стоимость 1 одной минуты вещания (по контракту)	Всего – 3600 тыс. руб. 2017 – 1800 2018 – 1800 2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0
1 . 3 . Б	Закупка материалов и оборудования для установки домашних распределительных сетей в новые микрорайоны, модернизация сети в старой части города и головной станции	Средства бюджета Ленинского муниципального района	$C \text{ фин.} = 0$	Всего – 4949 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 4949 2019 - 0 2020 - 0

				2021 - 0
1 4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Сфин = $N1*S1+N2*S2+N3*S3+S4 = 15,0238*21 + 95 = 335,6$ тыс. руб. N1 – Количество материалов - 21 в год S1 - Стоимость размещения информации –11457,14 руб. S4 – Стоимость годовой подписки на единую ленту новостей 95 тыс. руб.	Всего – 1720,6 тыс. руб. 2017 – 335,6 2018 – 345 2019 – 345 2020 – 345 2021 – 350
1 5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Спп = $N*S$ изд. (для брошюр) = $1500*132,666= 199$ тыс. руб. N – 1500 количество экз. в год; Сизд. – 132,666 руб. - стоимость создания и печати одного издания А5.	Всего – 2065 тыс. руб. 2017 – 199 2018 – 650 2019 – 400 2020 – 400 2021 – 416
1 6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области	Средства бюджета Ленинского муниципального района	С фин. = 0	Всего – 1940 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 480 2019 - 480 2020 - 480 2021 - 500
1 7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Финансирование подписки льготных категорий граждан предусмотрено в программе «Социальная защита»	Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0
1 8	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских	С фин. = 2026,08 тыс. руб. $C_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{бб} * S_{бб} = 50 * 2,5 + 190 * 10,0056 = 2026,08$ тыс. руб. N _{дм} – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год – 50 S _{дм} – стоимость изготовления одного дизайн-макета – 2,5 тыс. руб. N _{бб} – количество баннеров в год – 190	Всего – 15 177,38 тыс. руб. 2017 – 2026,08 2018 – 2704,30 2019 – 3415,0

	рекламы	поселений Ленинского муниципального района	S_{66} – стоимость изготовления дизайн-макета, изготовления, монтажа одного баннера – 10,0056 тыс. руб	2020 – 3479,0 2021 – 3553,0
1 9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских поселений Ленинского муниципального района	С фин. - в соответствии с Проектом праздничного оформления территории Ленинского муниципального района на 2017 год – 6616,5 тыс. руб. $S_{пто} = N * S * K$ N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования - 11 S – стоимость 1 элемента оформления (по типам) K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам) Расчет приведен в Проекте празднично-тематического и празднично-светового оформления территории Ленинского муниципального района	Всего – 38 915,4 тыс. руб. 2017 – 6616,5 2018 – 11 216,9 2019 – 7178,0 2020 – 6857,0 2021 – 7047,0
2	Основное мероприятие. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования, согласованный правительством МО в схеме размещения рекламной конструкции	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских поселений Ленинского муниципального района	С фин. = 671 тыс. руб. в соответствии с проведёнными конкурсными процедурами.	Всего – 6671 тыс. руб. 2017 – 671 2018 – 1500 2019 - 1500 2020 - 1500 2021 – 1550
2 1	Мероприятия по урегулированию количества и размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских поселений Ленинского муниципального района	С фин. = 671 тыс. руб. в соответствии с проведёнными конкурсными процедурами.	Всего – 7629,4 тыс. руб. 2017 – 671 2018 – 2408,4 2019 - 1500 2020 - 1500 2021 – 1550

**«Дорожная карта» (план-график)
по выполнению основного мероприятия «Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования» муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы**

№ п/п	Наименование мероприятий	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2018 год (контрольный срок)				Результат выполнения
				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1	Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования							
		Проведение конкурентных процедур на освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в газете «Видновские вести»	Управление по делам молодежи, культуре и спорту, главы поселений, МАУК ВДК	22.01.18 - 28.02.18				Заклучение прямого договора - размещение информационных материалов г.п.Видное от 22.01.18г. объемом 3300 кв.см.,
				24.01.18 – 28.02.18				Заклучение прямого договора - размещение информационных материалов поселений Лен.мун.р-на от 24.01.18г., объемом 1800 кв.см.
				29.01.18 – 31.12.18				
				18.03.18 –				

				31.12.18				<p>Заключение муниципального контракта Размещение информационных материалов Ленинского мун.р-на объемом 976,2 полосы формата А3</p> <p>Заключение муниципального контракта Размещение информационных материалов поселений Ленинского мун.р-на объемом 241,2 полосы формата А3</p>
	.	Проведение конкурентных процедур на освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>региональных СМИ</u>	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района	декабрь 2017-январь 2018г.				<p>Заключение муниципальных контрактов Размещение информационных материалов объемом в 45 полос формата А3</p>

		Проведение конкурентных процедур на освещение вопросов социально-экономического развития городских и сельских поселений <u>на полосах поселенческих СМИ</u>	Главы поселений	январь 2018 г.				Заключение муниципальных контрактов Размещение информационных материалов – 160 полос формата А3
1.2	Информирование жителей муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач							
		Формирование муниципального задания	МАУК ВДК	01.01.18 – 31.12.18				Размещение информационных материалов объемом: 98 часов
1.3	Информирование жителей муниципального образования, Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования							
1.4	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности							
		Проведение конкурентных процедур путем изготовления и распространения <u>полиграфической продукции</u> о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района, главы	Проведение котировок и получение готовой продукции (брошюра и полиграфические материалы)			Получение готовой продукции-календарь	Заключение муниципальных контрактов: - на печать брошюры по итогам социально-экономического развития (1000 шт.) -полиграфических материалов (10000 шт.) -календаря (2000 шт.)

			поселений					
1.5	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования							
			Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района,	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	
1.8	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы							
		Проведение конкурентных процедур	отдел рекламы МБУ «ДорСервис»	Проведение котировок	Заключение муниципальных контрактов на размещение информации на рекламных конструкциях на территории Ленинского муниципального района			Заключение муниципальных контрактов на размещение информации на рекламных конструкциях на территории Ленинского муниципального района
1.9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»							

		Проведение конкурентных процедур	МБУ «ДорСервис»	Проведение котировок	Проведение котировок			Заклучение муниципальных контрактов на по размещению элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Ленинского муниципального района
2.0	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования, согласованный правительством МО в схеме размещения рекламной конструкции							
2.1	Мероприятия по урегулированию количества и размещения рекламных конструкций							
		Проведение конкурентных процедур на демонтаж незаконных рекламных конструкций	МБУ «ДорСервис»	Заклучение контрактов на демонтаж	Заклучение контрактов на демонтаж	Заклучение контрактов на демонтаж	Заклучение контрактов на демонтаж	Демонтаж незаконной рекламы