



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.09.2020 № 1882

**О внесении изменений в постановление администрации Ленинского
муниципального района от 12.02.2019 №427 «Об утверждении муниципальной
программы Ленинского муниципального района «Развитие системы
информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности
органов муниципальной власти Ленинского района»
на 2017 – 2021 годы»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, в соответствии с решением Совета депутатов Ленинского муниципального района от 27.11.2019 №1/42 «О бюджете муниципального образования Ленинский муниципальный район Московской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», решением Совета депутатов Ленинского муниципального района №10/1 от 29.05.2020 «О внесении изменений в Решение Совета депутатов Ленинского муниципального района Московской области от 27.11.2019 №1/42 «О бюджете муниципального образования Ленинский муниципальный район Московской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», решением Совета депутатов Ленинского городского округа от 23.06.2020 №11/7 «О внесении изменений в Решение Совета депутатов Ленинского муниципального района Московской области от 27.11.2019 № 1/42 «О бюджете муниципального образования Ленинский муниципальный район Московской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», постановлением администрации Ленинского муниципального района от 30.01.2018 №204 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского муниципального района», постановлением администрации Ленинского городского округа от 21.07.2020 №1028 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Ленинского муниципального района Московской области», руководствуясь решением Совета депутатов Ленинского городского округа Московской области от 27.02.2020 № 4/4 «О правопреемстве администрации Ленинского городского округа Московской области», в целях приведения показателей муниципальной программы в соответствие с Перечнем приоритетных показателей муниципальных программ,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в постановление администрации Ленинского муниципального

района от 12.02.2019 № 427 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017-2021 годы», изложив приложение к указанному постановлению в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу:

- постановление администрации Ленинского муниципального района от 13.05.2019 №1680 «О внесении изменений в Постановление администрации Ленинского муниципального района от 12.02.2019 №427 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы»;

- постановление администрации Ленинского муниципального района от 10.10.2019 №3767 «О внесении изменений в постановление администрации Ленинского муниципального района от 12.02.2019 №427 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 годы.».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить в информационно-коммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://adm-vidnoe.ru/>.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Первый заместитель главы администрации
Ленинского городского округа**

А.А. Гравин

Разослать: в дело, Гравину А.А., Туговой С.Н., Гаврилову С.А., Колмогоровой Л.В., Татаринцевой Н.А., Егоровой Е.В., Бурову В.С., Омаровой О.П., Ашурко С.С.

Приложение
к постановлению администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 16.09.2020 № 1882

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ЛЕНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**«Развитие системы информирования населения Ленинского
муниципального района о деятельности органов муниципальной власти
Ленинского района» на 2020 – 2024 годы**

ПАСПОРТ
Программы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2020 – 2024 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Ленинского городского округа С.Н. Тугова					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Сектор по информационной работе и взаимодействию со СМИ Управления по обеспечению деятельности администрации Ленинского городского округа					
Цели муниципальной программы	Повышение уровня информированности населения Ленинского городского округа Московской области					
Перечень подпрограмм	Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2020-2024 годы					
<u>Источники финансирования муниципальной программы,</u> в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Средства бюджета Ленинского муниципального района	243385,30	81844,30	39912,00	40543,00	40543,00	40543,00
Средства бюджета поселений Ленинского муниципального района	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам	243385,30	81844,30	39912,00	40543,00	40543,00	40543,00

Общая характеристика сферы реализации программы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2020 – 2024 годы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа достигается при помощи СМИ.

В настоящее время официальными средствами массовой информации на территории Ленинского городского округа являются:

- Телеканал «Видное-ТВ» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»).

Вещание телеканала рассчитано на широкую аудиторию телезрителей Ленинского городского округа.

- Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»)

Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» регулярно выходит два раза в неделю тиражом от 7300 экземпляров. Газета распространяется преимущественно по подписке.

Освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа в региональных средствах массовой информации осуществляется:

- в официальном издании Московской области – общественно-политической газете «Ежедневные новости. Подмосковье», которое выпускается тиражом около 84 000 экземпляров 5 раз в неделю (вторник-суббота)

- на портале регионального информационного агентства Московской области РИАМО

- в информационно-аналитической газете «Сегодня в Ленинском районе» ГАУ МО «Информационное агентство Ленинского района Московской области».

Ежегодно выпускаются книги о стратегии развития и перспективах развития Ленинского городского округа в количестве 500-1000 экземпляров. Распространяются на совещаниях районного актива.

Цель муниципальной программы - повышение уровня информированности населения Ленинского городского округа Московской области

Для достижения намеченной цели в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения Ленинского городского округа Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.

2. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций

Планируемые результаты реализации программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации программы и их динамики по годам реализации Муниципальной программы приведены в Приложении №2 к программе.

Мероприятия программы представляют собой совокупность мероприятий, входящих в её состав.

Внутри программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачами, достижению которых способствует их выполнение.

Перечни мероприятий программы приведены в Приложении № 4 к программе.

Финансирование программы

Финансирование программы планируется за счет средств бюджета Ленинского муниципального района и бюджета поселений Ленинского муниципального района.

Информация об объемах финансовых средств, необходимых для реализации программы, приведена в Паспорте программы.

Риски, возникающие при реализации программы, и основные пути снижения их негативных последствий

При реализации Муниципальной программы и для достижения намеченной цели необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и т.д.) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансового обеспечения, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита. Эти риски могут отразиться на уровне возможностей муниципальных образований Ленинского городского округа Московской области в реализации наиболее затратных мероприятий программы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации программы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Важнейшими условиями успешной реализации программы является минимизация указанных рисков, ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов систематический мониторинг выполнения намеченных мероприятий, повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы:

Контроль за итогами реализации программы осуществляется заместитель главы администрации Ленинского городского округа С.Н. Тугова.

С целью контроля за реализацией программы сектор по информационной работе и взаимодействию со СМИ Управления по обеспечению деятельности администрации Ленинского городского округа раз в квартал до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, вводит оперативный отчет в систему ГАС «Управление», который содержит:

- перечень выполненных мероприятий программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Годовой и итоговый отчеты о реализации Муниципальной программы должны содержать:

а) аналитическую записку, в которой указываются степень достижения запланированных результатов и намеченных целей программы и- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и мероприятиям программы;

б) данные об использовании средств бюджета Ленинского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации государственной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по Муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2020 – 2024 годы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2020 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	391,41	390,64	390,39	390,44	390,47	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	Указывается индивидуально	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	Указывается индивидуально	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	Указывается индивидуально	0	0	0	0	0	7

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной подпрограммы 1
 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения через СМИ (процент)	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(…)} = V_{П} + V_{Р} + V_{ТВ} + V_{СИ},$ <p>где: $V_{П}$ – печатных СМИ; $V_{Р}$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(…)} = \frac{C \times I_{mo} \times k}{Ца}$ <p>где: I_{mo} – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; $Ца$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – кабельное вещание/IPTV–0,1 – ФМ/УКВ–0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 –городское радио** – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1. <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> – кабельное /IPTV вещание – 0,2 – спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100. **Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>
2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях. (Балл)</p>	<p style="text-align: center;">А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> <p style="text-align: center;">$A = A_1 + A_2 * 4,$</p> <p>где:</p>

4 – коэффициент значимости показателя;

A_1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.

$$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$$

где:

k_1 – коэффициент подписчиков, (балл);

k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);

k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);

k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}},$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 34 * N_{\text{мес}}),$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$$

где:

$N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 - целевое число публикаций за месяц;

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A_2 - коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}$$

где:

$N_{\text{отр}}$ - общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N_{\text{назн}}$ - общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$k_{\text{об}}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;

$$\text{Если } \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1 \text{ и } N_{\text{отр}} > 250, k_{\text{об}} = 1,2$$

3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования (процент)	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (процент)	$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>

**Паспорт подпрограммы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2020-2024 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Сектор по информационной работе и взаимодействию со СМИ администрации Ленинского городского округа, отдел по строительству администрации Ленинского городского округа									
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: Подпрограмма: «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2020-2024 годы»	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)							
	Администрация Ленинского городского округа администрации городских и сельских поселений	Всего: в том числе:	2020	2021	2022	2023	2024	Итого		
		Средства бюджета Ленинского муниципального района	81844,30	39912,00	40543,00	40543,00	40543,00	243385,30		
		Средства бюджета поселений	81844,30	39912,00	40543,00	40543,00	40543,00	243385,30		
Планируемые результаты реализации подпрограммы:										
Житель хочет знать				391,41	390,64	390,39	390,44	390,47		
Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования				0	0	0	0	0	0	0

**Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2020 – 2024 годы
подпрограммы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2020-2024 годы»**

п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2020 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		Итого	65631,2	205151,2	65631,2	34418,0	35034,0	35034,0	35034,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	65631,2	205151,2	65631,2	34418,0	35034,0	35034,0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-		Итого	49125	152568	49125	25452	25997	25997	25997		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			

	политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		Средства бюджета Ленинского муниципального района	49125	152568	49125	25452	25997	25997	25997		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		Итого	14706,2	45731,2	14706,2	7730	7765	7765	7765		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	14706,2	45731,2	14706,2	7730	7765	7765	7765		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-		Итого	1000	5210	1000	1030	1060	1060	1060		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

	политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Средства бюджета Ленинского муниципального района	1000	5210	1000	1030	1060	1060	1060		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Итого	800	1642	800	206	212	212	212		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	800	1642	800	206	212	212	212		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского муниципального	0	0	0	0	0	0	0		

			района									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики		Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере		Итого	584,5	2605,5	584,5	494	509	509	509		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	584,5	2605,5	584,5	494	509	509	509		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного		Итого	104,5	104,5	104,5	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

	самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.		Средства бюджета Ленинского муниципального района	104,5	104,5	104,5	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования		Итого	480	2501	480	494	509	509	509		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	480	2501	480	494	509	509	509		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Итого	15628,6	35628,6	15628,6	5000	5000	5000	5000		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	15628,6	35628,6	15628,6	5000	5000	5000	5000		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории		Итого	95,1	8095,1	95,1	2000	2000	2000	2000		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

	муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета Ленинского муниципального района	95,1	8095,1	95,1	2000	2000	2000	2000		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Итого	13533,5	17533,5	13533,5	1000	1000	1000	1000		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	13533,5	17533,5	13533,5	1000	1000	1000	1000		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Итого	2000	10000	2000	2000	2000	2000	2000		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	2000	10000	2000	2000	2000	2000	2000		
			Внебюджетные	0	0	0	0	0	0	0		

			источники									
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»			Итого	81844,30	243385,30	81844,30	39912	40543	40543	40543		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского минимального района	81844,30	243385,30	81844,30	39912	40543	40543	40543		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

Рекомендации по привязке мероприятий к показателям эффективности реализации муниципальной подпрограммы 1
 «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
 о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2020-2024 годы»

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения
1	Основное мероприятие 1 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	<i>Показатель 1</i> Информирование населения через СМИ	<i>процент</i>
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	<i>Показатель 2</i> Уровень информированности населения в социальных сетях	<i>балл</i>
3	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	<i>Показатель 3</i> Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	<i>процент</i>
		<i>Показатель 4</i> Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	<i>процент</i>

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2020 – 2024 годы
подпрограммы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2020-2024 годы»**

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования		$C = (N1 * S1)$ N1 – 3 497 количество полос формата А3 в год S1 . – 15 800 – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 152568 2020 – 49125 2021 – 25 452 2022 – 25 997 2023 – 25 997 2024 – 25 997	
Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм		Денежные средства не предусмотрены	Всего: 0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0	

<p>Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач</p>	<p>Стк = (N₁*S₁) N₁ – 8491 количество минут в год S₁ . – 1751,05 – стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года</p>	<p>Всего:45731,2 2020 –14706,2 2021 – 7730 2022 – 7765 2023 – 7765 2024 – 7765</p>	
<p>Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования</p>	<p>Синт = N*S мат + Вин. N – 8 196– количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период: Sмат. – 122– средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Вин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами – 0 руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года</p>	<p>Всего: 5210 2020 – 1000 2021 – 1030 2022 – 1060 2023 – 1060 2024 – 1060</p>	
<p>Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Печатная и иная продукция Спп = N*S</p>	<p>Всего: 1642 2020 – 800 2021 – 206 2022 – 212 2023 – 212 2024 – 212</p>	
<p>Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>	<p>Денежные средства не предусмотрены</p>	<p>Всего:0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0</p>	
<p>Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики</p>	<p>Денежные средства не предусмотрены</p>	<p>Всего: 0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0</p>	

			2023 – 0 2024 – 0	
Мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.		В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы	Всего: 104,5 2020 – 104,5 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0	
Мероприятие 2.2 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования		В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы	Всего: 2501 2020 – 480 2021 – 494 2022 – 509 2023 – 509 2024 – 509	
Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		$S_{днк} = N * S$	Всего: 8095,1 2020 – 95,1 2021 – 2000 2022 – 2000 2023 – 2000 2024 – 2000	
Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.	Всего: 17533,5 2020 – 13533,5 2021 – 1000 2022 – 1000 2023 – 1000 2024 – 1000	
Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		$S_{рк} = N1 * S1$	Всего: 10000 2020 – 2000 2021 – 2000 2022 – 2000 2023 – 2000 2024 – 2000	

<p>Мероприятие 7.4 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>		<p>В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность</p>	<p>Всего: 0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0</p>	
<p>Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>		<p>Денежные средства не предусмотрены</p>	<p>Всего:0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0</p>	

**«Дорожная карта» (план-график)
по выполнению основных мероприятий муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2020-2024 годы»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2020 год (контрольный срок)				Результат выполнения
				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основное мероприятие 1 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»							
		Формирование и выдача муниципального задания на 2020 год.		16407,8	16407,8	16407,8	16407,8	Утверждение муниципального задания
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере							
				146,125	146,125	146,125	146,125	
7	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы							
				3907,15	3907,15	3907,15	3907,15	