



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.02.2024 № 231

**О внесении изменений в муниципальную программу Ленинского городского округа
«Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации
Ленинского городского округа Московской области от 01.11.2022 № 4766**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 20.01.2023 № 146 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области», постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 15.11.2023 № 5140 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области, утвержденный постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 3401», решением Совета депутатов Ленинского городского округа Московской области от 01.12.2022 № 53/4 «О бюджете Ленинского городского округа Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» (с изменениями), решением Совета депутатов Ленинского городского округа Московской области от 21.12.2023 № 74/4 «О бюджете Ленинского городского округа Московской области на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», руководствуясь Уставом Ленинского городского округа Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Ленинского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 01.11.2022 № 4766 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство», утвердив ее в новой редакции (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.10.2023 №4444 «О внесении изменений в муниципальную программу Ленинского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 01.11.2022 № 4766».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа, курирующего данное направление.

**Заместитель главы городского округа –
начальник Финансово-экономического управления**

Л.В. Колмогорова

Разослано: Колмогоровой Л.В., Мусинову С.А., Киреевой О.И., Татаринцевой Н.А., Егоровой Е.В., Пак Г.В.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 19.02.2024 №231

«УТВЕРЖДЕНА»
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 01.11.2022 №4766
(в редакции постановления администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 19.02.2024 №231)

**Муниципальная программа Ленинского городского округа
«Предпринимательство»**

**Паспорт
муниципальной программы Ленинского городского округа
«Предпринимательство»**

(наименование муниципальной программы)

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы городского округа, курирующий данное направление
Муниципальный заказчик программы	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия (отдел инвестиций и малого бизнеса, отдел сельского хозяйства и продовольствия) Финансово-экономическое управление (отдел экономической политики) Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
Цели муниципальной программы	1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Ленинского городского округа
	2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья
	3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства
	4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
I. «Инвестиции»	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия (отдел инвестиций и малого бизнеса)
II. «Развитие конкуренции»	Финансово-экономическое управление (отдел экономической политики) Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»

III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия (отдел инвестиций и малого бизнеса) Управление земельно-имущественных отношений (отдел распоряжения имуществом)
IV. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия (отдел сельского хозяйства и продовольствия)
V. «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация Ленинского городского округа Московской области
Краткая характеристика подпрограмм	1. Увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, увеличение темпа роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, проведение мероприятий по увеличению количества рабочих мест на территории Ленинского городского округа, увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.
	3. Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности, предусмотрена реализация мероприятий по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства по направлениям: - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы создания и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг); - поддержка социального предпринимательства. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»
	4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	потребителей					
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Ленинского городского округа Московской области	10089,2	1089,2	2000,0	2000,0	2500,0	2500,0
Внебюджетные средства	1 585 000	356 500	300 500	336 000	304 000	288 000
Всего, в том числе по годам:	1 595089,2	357 589,2	302 500	338 000	306 500	290 500

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, основные проблемы, описание целей, прогноз развития с учетом ранее достигнутых результатов и предложения по решению проблем в указанных сферах

Для достижения цели и реализации поставленных задач муниципальной программой Ленинского городского округа «Предпринимательство» (далее – Программа) на 2023-2027 годы в состав Программы входят следующие подпрограммы:

- «Инвестиции»
- «Развитие конкуренции»
- «Развитие малого и среднего предпринимательства»
- «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»
- «Обеспечивающая подпрограмма»

Ленинский городской округ расположен к югу от Москвы, непосредственно за линией МКАД.

Ленинский городской округ занимает выгодное географическое положение, простираясь с юго-запада на юго-восток вдоль Московской кольцевой автодороги. Ленинский городской округа граничит с городом Москва, Раменским городским округом, городскими округами Подольск, городами Домодедово, Дзержинский и Лыткарино.

Общая площадь Ленинского городского округа составляет 20164 га. Административный центр – город Видное - расположен в 3 километрах от МКАД, общая площадь составляет 998 га.

Железнодорожная станция «Расторгуево» (линии Москва – Павелецкая).

Конкурентные преимущества Ленинского городского округа:

Сегодня Ленинский городской округ – многофункциональное муниципальное образование, выполняющее административные, промышленные, образовательные, медицинские, культурные, строительные, торгово-бытовые и другие функции.

Выгодное географическое положение делает его инвестиционно привлекательным, в первую очередь, для предприятий торговли и логистической инфраструктуры, этим видом деятельности занято 63% хозяйствующих субъектов. Далее следуют предприятия: промышленности – 11%, строительства – 10%, транспорта и связи - 7 %, гостиницы, рестораны – 3,4%, прочие – 5,6%.

Инвестиционный портфель Ленинского городского округа в период с 2023 по 2027 годы состоит из 65 инвестиционных проектов, что позволит создать 6500 новых рабочих мест.

Инвестиционную привлекательность Ленинского городского округа кроме выгодного географического положения определяет и наличие индустриальных парков, промышленных площадок с инфраструктурой.

На территории Ленинского городского округа функционируют индустриальный парк «М-4», индустриальный парк «Горки-1», промышленная площадка Андреевское. В марте 2023 года введен в действие «РНК Парк МКАД – М4» в районе д. Ближние Прудыши, активно развивается площадка вблизи д. Коробово.

Инвестиционная деятельность предприятий Ленинского городского округа позволила в 2023 году создать 4736 рабочих мест.

Развитие промышленного потенциала влияет на экономический рост, на внедрение инноваций, на насыщение рынка товарами надлежащего качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, на увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней, то есть решает многие актуальные экономические и социальные проблемы территории.

Приоритетными отраслями в промышленном производстве Ленинского городского округа традиционно являются: производство кокса; строительных металлических конструкций и изделий; производство гипса, конструкций и деталей из водостойкого

гипса и пазогребневых плит, а также пищевых продуктов, полиграфическая и фармацевтическая продукция, производство бумажных изделий хозяйственно - бытового и санитарно-гигиенического назначения.

Основа промышленного производства обеспечивается 24 крупными и средними предприятиями. Ведущими промышленными предприятиями округа являются: АО «Москокс», ООО «Албес Мет», АО «Эдас Пак», ООО «Мегапак», АО «Твинс Тэк», АО «Московский газоперерабатывающий завод», АО «Гипсобетон», АО «Олтекс С.А.», АО «Хайдженик», АО «Газдевайс», ООО "Эксмо", ООО «Харменс Молоково», ООО «АСП-Технолоджи», ООО «ГК АСП», ТОСП ООО "ПКБК В&В", ТОСП ООО "Проммикс", ТОСП ООО "Мегатрон".

В прогнозном периоде на 2023-2027 годы развитие промышленной отрасли будет зависеть от общеэкономической ситуации. Ежегодный прирост объемов ожидается на уровне 102-103%.

Численность работников на промышленных предприятиях составляет 4486 человека, рост к прошлому году составил 8%. Средняя заработная плата по предприятиям обрабатывающих производств за 2023 года составила 89016,3 руб., что на 12,7 % выше уровня аналогичного периода прошлого года.

В прогнозируемом периоде росту объема промышленного производства будет способствовать дальнейшее развитие импортозамещения и спрос на продукцию отечественных производителей.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике Ленинского городского округа.

На предприятиях малого и среднего бизнеса занято 36,6% от общего числа работающих в Ленинском городском округе, что составляет более 22 тыс. человек.

Субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинского городского округа сконцентрированы, в основном, в следующих отраслях: оптовая и розничная торговля - 35%, операции с недвижимым имуществом – 23%, обрабатывающие производства - 9%, строительство - 10%, транспорт и связь - 8%, в прочих видах деятельности (деятельность гостиниц, здравоохранение, предоставление прочих коммунальных, социальных услуг) - 15%. В отраслевой структуре предпринимательства традиционно лидирует сфера торговли и операции с недвижимым имуществом - 58%.

Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, снижение ограничительных мер, вызванных пандемией, и восстановление потребительского спроса населения способствовало росту количества предприятий. В отраслях, связанных с предоставлением услуг населению и торговлей, отмечен высокий прирост предприятий, что привело к созданию новых рабочих мест и занятости жителей Ленинского городского округа.

Рост количества предприятий ожидается, также за счет строительства жилья, где первые этажи жилых домов отведены под нежилые помещения для размещения коммерческих предприятий. Активное жилищное строительство способствует демографическому росту населения и содействию занятости экономически активных граждан.

В прогнозном периоде 2023-2027 годы росту количества предприятий будет способствовать строительство и ввод в эксплуатацию таких объектов, как производственно-логистический комплекс АО «Мотель «Варшавский» (Каширский Двор-3) общ.пл.120 тыс. кв.м, с размещением предприятий торговли, услуг, логистики (план-1800 раб. мест) и производственно-логистический комплекс «Горки Лайт Индустриал Парк» общ.пл.48 тыс. кв.м с размещением предприятий в сфере производства и складов (план-500 раб. мест).

В рамках реализации мероприятий Программы для субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно проводятся конкурсы на предоставление субсидий по

частичной компенсации затрат. Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

Предусмотрена финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: в 2024 -2025 годах в размере 2 млн. рублей, с 2026-2027 годы – 2,5 млн. рублей.

По состоянию на начало 2024 года потребительский рынок Ленинского городского округа формировали:

- 1395 предприятий розничной торговой сети;
- 38 торговых центров;
- 217 предприятий общественного питания;
- 425 предприятий по оказанию бытовых услуг населению;
- 5 розничных рынков.

По статистическим документам оборот розничной торговли по Ленинскому городскому округу за январь-декабрь 2023 года сложился в объеме 126033,1 млн. рублей и составил 109,5 % к аналогичному периоду 2022 года (115088,5 млн. рублей), из них 36 897,4 млн. руб. составил оборот продовольственных товаров – 104,1% к предыдущему году. Оборот общественного питания за 12 месяцев 2023 года составил 2 964,8млн. руб. (148,7 % к прошлому году). Оборот оптовой торговли за аналогичный период составил 548652,2 млн. руб., это 107,5% к уровню 2022 года. Оказано платных услуг населению в объеме 6519,4 млн. рублей, что составило 147,6% к уровню 2022 года.

Наиболее крупные предприятия в сфере розничной торговли: АО «Каширский Молл» (ТРЦ «Вегас» 480 тыс. кв. м.), АО «Кротекс» (ТК «Твой дом» 58,9 тыс. кв. м.), ООО «Южные ворота» (ТК «Конструктор», 49 тыс. кв. м.), АО «Волга-Трейд» (ТЦ «Галерея 9-18» 37,1 тыс. кв. м), ООО «Оптимторг» (ТЦ «Формула Х» 33,2 тыс. кв. м.), ООО «Элекс-полюс Кар» (оптово-розничный центр «Бухта» 247,1 тыс. кв.м.), АО «Рольф» (гипермаркет автомобилей с пробегом 24,5 тыс. кв.м.), ООО «Леруа Мерлен» (строительный гипермаркет «Леруа Мерлен» 15,6 тыс. кв. м.).

Социально-ориентированную систему торгового обслуживания населения формируют сетевые предприятия эконом-класса: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Атак», «Верный», и «Фикс-Прайс» (более 100 предприятий), которые представлены во всех территориальных отделах Ленинского городского округа. Также во всех населенных пунктах Ленинского городского округа развита сеть небольших магазинов шаговой доступности, которые пользуются высоким спросом у населения.

На территории Ленинского городского округа функционируют 5 розничных рынков, из них:

- ООО «Игрек (г. Видное, ул. Березовая, стр.1) – универсальный рынок 1-ой условной категории в составе торгового центра;
- ООО «Ермолино» (г. Видное, ул. Донбасская) – сельскохозяйственный рынок 2-й условной категории в составе торгового центра;
- ООО «Торгово-логистический Центр «Юг» (п. Развилка, Проектируемый проезд) – универсальный рынок 2-й условной категории;
- ООО «Авангард» (г. Видное, ул. Березовая) – универсальный рынок 1-й условной категории;
- ООО «Бэст Бай» (21 км Варшавского шоссе) – сельскохозяйственный рынок 1-й условной категории.

Таким образом, на территории Ленинского городского округа работают 2 сельскохозяйственных рынка.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2023 году составил 2340,0 кв. метров на 1 тысячу жителей. На прогнозный период обеспеченность жителей торговыми площадями будет снижаться в связи с небольшим приростом торговых площадей при достаточно высоком приросте населения.

Достаточно высок уровень развития сферы общественного питания. В данной сфере наиболее крупные предприятия: ООО «Эмикс» (ресторан «Якитория» на 98 посадочных мест), ООО «Триумф» (кафе «Пронто» на 85 пос. мест), ООО «Макс ЛЭВЛ» (ресторан «Семейные традиции» на 70 пос. мест), ООО «Каса Мария» (ресторан на 90 пос. мест), ООО «Поплавок плюс» (ресторан «Видная усадьба» на 80 пос. мест), ООО «Гастрофиш» (ресторан «Гастрофиш» на 70 пос. мест), ООО «Самшит» (ресторан «Сказка Востока» на 70 пос. мест). Имеются также сетевые форматы общественного питания, которые расположены в торговых центрах. На начало 2024 года в сфере общественного питания Ленинского городского округа общее количество - 7156 посадочных мест и 23,14 обеспеченность посадочными местами на 1000 жителей.

Сфера бытовых услуг представлена небольшими предприятиями по оказанию услуг населению в составе торговых центров либо на первых этажах жилых многоквартирных домов. Дома быта отсутствуют.

Из общего количества бытовых предприятий наибольший удельный вес приходится на долю предприятий по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств (51%) и на долю парикмахерских и салонов красоты (23,8%). Остальные виды услуг – каждый не более 5% от общего объема: ремонт швейных изделий – 4%, ремонт обуви - 2,5%, услуги химчистки – 3,4%, металлоремонт - 1,2%, услуги бань – 1,5% и др. На начало 2024 года в сфере бытового обслуживания Ленинского городского округа общее количество - 1902 рабочих места и 6,15 обеспеченность рабочими местами на 1000 жителей.

Помимо услуг в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Ленинского городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

С целью приведения деятельности объектов нестационарной торговли в правовое русло утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Ленинского городского округа до 2032 года. В данную Схему включены 91 адресный ориентир участков на землях государственной неразграниченной собственности, в том числе 63 - для размещения объектов мобильной торговли. На конец 2023 года заключено 15 договоров (по результатам проведенного аукциона) на размещение нестационарных торговых объектов для продажи продовольственных товаров, непродовольственных товаров и общественного питания.

В целях повышения уровня торгового обслуживания населения на территории округа регулярно проводятся ярмарки выходного дня.

В 2023 году проведено 29 универсальных ярмарок (в 2022 году – 25), из них: 21 – в г. Видное и 8 - в пос. Развилка. На ярмарках продаются большие объемы свежих продуктов питания по недорогой цене, в том числе фермерской продукции, а также необходимые в быту промышленные товары из Московской области, а также других регионов России. Учитывая востребованность данного вида торговых услуг у жителей Ленинского городского округа, проведение ярмарочных мероприятий будет продолжено.

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования Ленинский городской округ Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны

хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

**Целевые показатели
муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство»**

(наименование муниципальной программы)

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	11
1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Ленинского городского округа											
1.1	Показатель 1 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	<i>приоритетный</i>	процент	105	105,9	106	105	105	105	Отдел инвестиций и малого бизнеса	1.02.01
1.2	Показатель 2 Количество созданных рабочих мест	<i>приоритетный</i>	единиц	2787	3217	3378	3540	3500	3400	Отдел инвестиций и малого бизнеса	1.05.01
1.3	Показатель 3 Объем инвестиций, привлеченных	<i>приоритетный</i>	тыс. руб.	241,69	176,7	184,7	205,8	209,3	209,3	Отдел инвестиций и малого бизнеса	1.08.01

	в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья

2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	<i>отраслевой</i>	единица	-	1	1	1	1	1	Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»	50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 52.01, 52.02.
-----	---	-------------------	---------	---	---	---	---	---	---	--	---

3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства

3.1	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	<i>приоритетный</i>	процент	38,78	36,60	36,61	36,79	37,0	37,15	Отдел инвестиций и малого бизнеса	3.02.01 3.02.03
3.2	Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	<i>приоритетный</i>	единиц	698,85	510,20	522,47	531,95	542,6	555,0	Отдел инвестиций и малого бизнеса	3.02.01 3.02.03

	населения										
3.3	Показатель 3 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	<i>приоритетный</i>	единиц	1441	1500	1600	1700	1700	1700	Отдел инвестиций и малого бизнеса	3.02.01 3.02.03
3.4	Показатель 4 Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	<i>отраслевой</i>	<i>единиц</i>	-	1	1	1	1	1	Управление земельно-имущественных отношений (отдел распоряжения имуществом)	3.02.04
3.5	Показатель 5 Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации:	<i>отраслевой</i>	<i>единиц</i>	-	-	1	1	1	1	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия МБУ «Парк культуры и отдыха	3.02.05

	мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).										г.Видное»	
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------	--

4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа

4.1	Целевой показатель Обеспеченность населения площадью торговых объектов	<i>приоритетный</i>	кв.м./ 1000 чел	x	2340,0	2236,5	2171,7	2104,6	2041,5	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	4.01.01 4.01.02 4.01.04 4.01.05 4.01.06 4.01.07 4.01.08
4.2	Целевой показатель Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	<i>приоритетный</i>	пос.мест./ 1000 чел	x	23,14	22,2	21,5	21,0	19,6	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	4.51.01
4.3	Целевой показатель Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	<i>приоритетный</i>	раб.мест./ 1000 чел	x	6,15	5,7	5,3	5,1	5,0	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	4.52.01 4.52.02
4.4	Целевой показатель Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	<i>приоритетный</i>	%	7,2	7,2	6,0	5,5	5,0	5,0	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	4.53.01 4.53.02

Перечень мероприятий подпрограммы I. «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности						Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета Ленинского городского округа							
			Внебюджетные источники							
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности						Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							

													бюджета
			Средства бюджета Ленинского городского округа										
			Внебюджетные источники										
Результат мероприятия.	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц.				x	4	I кв	1 п/г	9 мес	12 мес	5	6	10	
2.	Основное мероприятие 03. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0				0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области										
			Средства федерального бюджета										
			Средства бюджета Ленинского городского округа										
			Внебюджетные источники										
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление мероприятий по реализации	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение	0	0				0	0	0	X
			Средства										

	стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации		бюджета Московской области	деятельности										
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета Ленинского городского округа											
			Внебюджетные источники											
	Результат мероприятия (<i>указывается в случае необходимости</i>). Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2026 год	2027 год	X
			0	0	0	0	I кв	1 п/г	9 мес	12 мес	0	0	0	
3	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности										Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
	Средства бюджета Московской области													
	Средства федерального бюджета													
	Средства бюджета Ленинского городского округа													

			Внебюджетные источники											
3.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности								Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия		
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета Ленинского городского округа											
			Внебюджетные источники											
	Результат мероприятия. Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2026 год	2027 год	X
					x	1	0	0	0	1	1	1	1	
4	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности								Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия		
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											

			Средства бюджета Ленинского городского округа											
			Внебюджетные источники											
4.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности								Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия		
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета Ленинского городского округа											
			Внебюджетные источники											
	Результат мероприятия. Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
					x	4	1 кв	1 п/г	9 мес	12 мес	6	7	7	

Перечень мероприятий подпрограммы II. «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»					Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»		
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»					Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»		
	Достижение планового значения доли	X	X	Всего	2023	Итого	В том числе по кварталам:	2025 год	2026 год	2027 год	X

	несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов				год	2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяц	12 месяц				
				29	33	32	-	-	-	32	31	30	29	
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяц	12 месяц				
				2,1	2,5	2,4	-	-	-	2,4	2,3	2,2	2,1	
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1	1	9	12				

						год	квар тал	полу годие	меся цев	меся цев				
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
	Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области													
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квар тал	1 полу годие	9 меся цев	12 меся цев				
				9	8	8	-	-	-	8	8	9	9	
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
	Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области													
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квар тал	1 полу годие	9 меся цев	12 меся цев				

	по несостоявшимся закупкам, процентов						тал	годие	цев	цев				
				38	40	39	-	-	-	39	39	38	38	
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квар тал	1 полу годие	9 меся цев	12 меся цев				
				45	45	45	-	-	-	45	45	45	45	
2	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
2.1	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального	В пределах средств на обеспечение деятельности финансово-экономического управления администрации Ленинского городского округа Московской области										Финансово-экономическое управление администрации Ленинского

	Московской области		образования Ленинский городской округ Московской области									городского округа Московской области		
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, процент	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квар тал	1 полу годие	9 меся цев	12 меся цев				
				100	100	100	-	-	-	100	100	100	100	
2.2	Мероприятие 52.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности финансово-экономического управления администрации Ленинского городского округа Московской области								Финансово- экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области		
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квар тал	1 полу годие	9 меся цев	12 меся цев				
				7	3	4	-	-	-	4	5	6	7	

Перечень мероприятий подпрограммы III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	10089,2	1089,2	2000,0	2000,0	2500,0	2500,0	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Ленинского городского округа	11000,0	1089,2	2000,0	2000,0	2500,0	2500,0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат,	2023-2027	Итого:	7589,2	589,2	1500,0	1500,0	2000,0	2000,0	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	

	связанных с приобретением оборудования		Средства бюджета Ленинского городского округа	7589,2	589,2	1500,0				1500,0	2000,0	2000,0	
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0	
	Результат мероприятия. Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				8	1	0	0	0	3	3	4	4	
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства,	2023-2027	Итого:	2500,0	500,0	500,0				500,0	500,0	500,0	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	

	осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства		Средства бюджета Ленинского городского округа	2500,0	500,0	500,0				500,0	500,0	500,0	
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0	
	Результат мероприятия. Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				5	1	0	0	0	1	1	1	1	
1.3	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	1	1	1	1	Управление земельно-имущественных отношений
			Средства бюджета Московской области										
			Средства федерального бюджета										
			Средства бюджета Ленинского городского округа										
			Внебюджетные источники										

	налоговый режим «Налог на профессиональный доход»												
1.4	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)*	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	1	1	1	1	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия МБУ «Парк культуры и отдыха г.Видное»
			Средства бюджета Московской области										
			Средства федерального бюджета										
			Средства бюджета Ленинского городского округа										
			Внебюджетные источники										

Перечень мероприятий подпрограммы IV. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполне ния мероприят ия	Источники финансиров ания	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<i>Основное мероприятие 01.</i> Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023- 2027	Итого	1 585 000	356 500	300 500	336 000	304 000	288 000	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московс кой области	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	0	0	0	0	0		
			Внебюджет ные средства	1585 000	356 500	300 500	336 000	304 000	288 000	
1.2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу	2023- 2027	Итого	1585 000	356 500	300 500	336 000	304 000	288 000	Отдел сельского хозяйства и

	(строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности		Внебюджетные средства	1585 000	356 500		300 500				336 000	304 000	288 000	продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом) тыс. кв. м.	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
740,5				723,5	728,5	724,5	725,5	726,0	728,5	732,5	736,5	740,5		
1.3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области										Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области
	Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 мес					
				143	29	24	6	12	18	24	28	30	32	

1.4	Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области							Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области			
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	x	x	всего	2023 год	Итого 2024	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
325	280	295	282	285	290	295	305	315	325					
1.5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области							Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области			
	Количество	x	x	Всего	2023	Итого	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x

	нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом) единиц				год	2024	1 квартал	1 полугод	9 мес	12мес				
				35	39	35	15	15	25	35	35	35	35	
1.6	Мероприятие 01.06	2023-2027	Итого											Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области
	Средства бюджета Ленинского городского округа													
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета Ленинского городского округа	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год	х
				0	0	0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0	0	0	
1.7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных	2023-2027	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области										Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области

	торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе													
	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	
1.8	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области								Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области		
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	х	х	всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				15	3	3	0	0	1	3	3	3	3	

2	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области							Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области			
2.1	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения на территории муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области							Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области			
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 мес	12 мес				
				7466	7156	7236	7176	7196	7216	7236	7316	7386	7466	
3	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области							Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской			

											области			
3.1	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения на территории муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023- 2027	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области							Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области			
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	x	x	Всего	2023 год	итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
					1 квартал		1 полу годие	9 мес	12 мес					
				1943	1902	1914	1905	1908	1911	1914	1925	1932	1943	
3.2	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023- 2027	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области							Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области			

	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 мес	12 мес				
				240	204	214	208	210	212	214	224	234	240	
4	<i>Основное мероприятие</i> 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области									Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области	
4.1	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области									Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области	
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом) единиц	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 мес	12 мес				
				352	72	74	14	34	54	74	76	68	62	

Перечень мероприятий подпрограммы V. «Обеспечивающая подпрограмма»

1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета Ленинского городского округа							
			Внебюджетные источники							
1.1	Мероприятие 01.01. Расход на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Администрация Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета Ленинского городского округа							

			округа							
			Внебюджетные источники							
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Администрация Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета Ленинского городского округа							
			Внебюджетные источники							

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство»

(указать наименование муниципальной программы/подпрограммы)

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
Подпрограмма I. «Инвестиции»					
1	Показатель 3: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.рублей	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>где,</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения Ленинского городского округа на 01 января отчетного года;</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

			программы прогнозные значения		
2	Показатель 1: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
3	Показатель 2: Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально

Подпрограмма II. «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	$I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{дм}},$ <p>где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году $\sum \text{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы II. Для мероприятий 50.03-50.04, 50.06, 52.01-52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт}}}{\text{РМ}_{\text{план}}},$ <p>где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 50.01-50.02, 50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{план}}}{\text{РМ}_{\text{факт}}}$	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
2	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества	процент	$\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая	год

	конкурентных закупок		<p>Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Н – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	
3	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалобы), процентов;</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			<p>К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>		
4	Достижение планового значения среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_i^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год.</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
5	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$O_{\text{мк}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: $O_{\text{мк}}$ - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;
 НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.

Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:

$$\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$$
,
 где:
 НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;
 ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.

В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.

В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.

Период расчета – календарный год.

Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч.1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок»..

6	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета – календарный год.</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
7	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$Д_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%,$ <p>где: Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum смп$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum суб$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов,</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			<p>рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на поставку лекарственных препаратов;</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>		
8	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, утвержденных постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2669, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2670, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2671, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2672 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, по которым достигнуто плановое значение;</p> <p>ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.</p>	Информация, предоставляемая отделом экономической политики финансово-экономического управления администрации Ленинского городского округа Московской области Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	год

9	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.	Отдел экономической политики финансово-экономического управления администрации Ленинского городского округа Московской области	год
---	--	---------	---	--	-----

Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
1	Показатель 1: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мл} + \text{ар}}^{\text{сспч}} = \frac{\chi_{\text{мл} + \text{ар}}^{\text{сспч}}}{\chi_{\text{ар}}^{\text{сспч}} + \chi_{\text{мл}}^{\text{сспч}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мл} + \text{ар}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\chi_{\text{мл} + \text{ар}}^{\text{сспч}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\chi_{\text{ар}}^{\text{сспч}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

			заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\frac{\text{Ч}_{\text{ср}}}{\text{МП}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек		
2	Показатель 2: Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\frac{\text{Ч}_{\text{ср}}}{10000} = \frac{\text{Ч}_{\text{ср}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ $\frac{\text{Ч}_{\text{ср}}}{10000}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\text{Ч}_{\text{ср}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало, следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Показатель 3: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
4	Показатель 4: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и	единица	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная

	физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.		
5	Показатель 5: Число договоров заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	единица	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ K ₀ – Количество договоров заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого	Орган местного самоуправления	ежеквартальная

			питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		
--	--	--	--	--	--

Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$O_{торг} = \frac{Сторг}{Чсред} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в Ленинском городском округе, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения Ленинского городского округа и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату на территории Ленинского городского округа	Ежеквартально
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$O_{оп} = \frac{Кмп}{Чсред} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в Ленинском городском округе, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения Ленинского городского округа и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания Ленинского городского округа, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально

3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1000,$ <p>где:</p> <p>Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;</p> <p>Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в Ленинском городском округе, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения Ленинского городского округа и данные о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории Ленинского городского округа на отчетную дату	Ежеквартально
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = \frac{Озпп}{Ообщий} * 100\%,$ <p>где</p> <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию Ленинского городского округа Московской области по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации Ленинского городского округа Московская область по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Ленинского городского округа Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации Ленинского городского округа Московской области по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию Ленинского городского округа Московской области по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

**Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Ленинского городского округа
«Предпринимательство»**

(указать наименование муниципальной программы)

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма I. «Инвестиции»						
1	I	02.	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2	I	05.	01	Предприятия Ленинского городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории Ленинского городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
3	I	08.	01	Привлечены инвесторы на территорию Ленинского городского округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию Ленинского городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

Подпрограмма II. «Развитие конкуренции»

1.	II.	50.	50.01.	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
2.	II.	50.	50.02.	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$Дож = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее –</p>

					жалобы), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.
3.	II.	50.	50.03.	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единица $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_i^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год.</p>

4.	II.	50.	50.04.	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p>	процент	$O_{\text{мк}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч.1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок,</p>
----	-----	-----	--------	--	---------	--

						осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок»..
5.	II.	50.	50.05.	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета – календарный год.</p>
6.	II.	50.	50.06.	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$Д_{смпп} = \frac{\sum смпп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%,$ <p>где: Дсмпп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum смпп$ - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum суб$ - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета</p>

					<p>показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на поставку лекарственных препаратов;</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>
7.	П.	52.	52.01.	<p>Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области</p>	<p>процент</p> $ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, утвержденных постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2669, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2670, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2671, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2672 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, по которым достигнуто</p>

						плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.
8.	II.	52.	52.02.	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.
Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
1	III.	02.	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших государственную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории Ленинского городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2	III.	02.	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории Ленинского городского округа Московской области, получивших государственную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»						
№	№	№ основного	№	Наименование результата	Единица	Порядок определения значений

п/п	подпрограммы XX	мероприятия YY	мероприятия ZZ		измерен ия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	IV.	01.	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
2.	IV.	01.	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок на территории Ленинского городского округа, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату нарастающим итогом.
3	IV.	01.	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K=K_n+2\%*K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
4.	IV.	01.	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета Ленинского городского округа	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
5.	IV.	01.	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектами малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
6.	IV.	01.	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение мобильных торговых объектов, носящих сезонный характер, путем

				льготных условиях при организации мобильной торговли		предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом.
7.	IV.	51.	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
8.	IV.	52.	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
9	IV.	52.	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
10.	IV.	53.	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

**«Дорожная карта» (план-график) по выполнению основного мероприятия 02.
«Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
подпрограммы III. «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Ленинского городского округа
«Предпринимательство»**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (Управление, отдел, Ф.И.О.)	2024 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»							
1	Проведение конкурсного отбора; заключение соглашений на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) - победителями конкурсного отбора	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия, отдел инвестиций и малого бизнеса, зам. нач. отдела Феофанова М.Н.	-	-	-	2000,0	-количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг); -количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку.