



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.12.2021 № 4692

О внесении изменений в муниципальную программу Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.10.2020 № 2349

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Ленинского городского округа от 20.07.2020 года №1011 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области», постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 05.08.2021 №2751 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области», Решением Совета депутатов Ленинского городского округа Московской области от 30.07.2021 №33/1 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Ленинского городского округа Московской области от 01.12.2020 №21/1 «О бюджете Ленинского городского округа Московской области на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», руководствуясь Уставом Ленинского городского округа Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа от 14.10.2020 № 2349 «Об утверждении

муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы», утвердив ее в новой редакции (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского городского округа от 14.05.2021 №1629 «О внесении изменений в муниципальную программу Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа от 14.10.2020 №2349».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Заместитель главы администрации –
начальник Финансово-экономического управления
администрации Ленинского городского округа**

Л.В. Колмогорова

Разослать: в дело, Колмогоровой Л.В., Мусинову С.А., Киреевой О.И., Татаринцевой Н.А., Егоровой Е.В.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 14.12.2021 № 4692

«УТВЕРЖДЕНА»
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 14.10.2020 № 2349
(в редакции постановления администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 14.12.2021 № 4692)

**Муниципальная программа Ленинского городского округа
«Предпринимательство» на 2021-2024 годы**

**Паспорт муниципальной программы Ленинского городского округа
«Предпринимательство» на 2021-2024 годы**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Ленинского городского округа А.А. Гравин				
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Ленинского городского округа Московской области (отдел инвестиций и малого бизнеса, отдел сельского хозяйства и продовольствия Управления инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия), отдел экономической политики Финансово-экономического управления, МКУ «Центр торгов Ленинского округа»				
Цели муниципальной программы	<p>1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Ленинского городского округа.</p> <p>2. Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Ленинского городского округа Московской области.</p> <p>3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>4. Создание условий для обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка.</p>				
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма I «Инвестиции»</p> <p>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</p> <p>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</p> <p>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг населению на территории муниципального образования Московской области»</p> <p>Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</p>				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)				
	Всего	Всего 2021 год	Всего 2022 год	Всего 2023 год	Всего 2024 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0

Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	20 044,0	11 544,0	2 500,0	3 000,0	3 000,0
Внебюджетные средства	1 616 061,1	816 061,1	210 000,0	180 000,0	410 000,0
Всего, в том числе по годам:	1 636 105,1	827 605,1	212 500,0	183 000,0	413 000,0

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, основные проблемы и целесообразность их решения

Для достижения цели и реализации поставленных задач муниципальной программой Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы в состав Программы входят следующие подпрограммы:

- «Инвестиции».
- «Развитие конкуренции».
- «Развитие малого и среднего предпринимательства».
- «Развитие потребительского рынка и услуг населению на территории муниципального образования Московской области».
- «Обеспечивающая подпрограмма».

Ленинский городской округ расположен к югу от Москвы, непосредственно за линией МКАД. Район занимает выгодное географическое положение, простираясь с юго-запада на юго-восток вдоль Московской кольцевой автодороги. Район граничит с г. Москвой, городскими округами Подольск, Домодедово, Раменское, Дзержинский и Лыткарино.

Общая площадь района составляет 20283 га. Административный центр – город Видное - расположен в 3 километрах от МКАД, общая площадь составляет 998 га.

Железнодорожная станция «Расторгуево» (линии Москва – Павелецкая).

Конкурентные преимущества Ленинского муниципального района:

Сегодня Ленинский городской округ – многофункциональное муниципальное образование, выполняющее административные, промышленные, образовательные, медицинские, культурные, строительные, торгово-бытовые и другие функции.

Выгодное географическое положение делает его инвестиционно привлекательным, в первую очередь, для предприятий торговли и логистической инфраструктуры, этим видом деятельности занято 63% хозяйствующих субъектов. Далее следуют предприятия: промышленности – 11%, строительства – 10%, транспорта и связи - 7 %, гостиницы, рестораны – 3,4%, прочие – 5,6%.

Инвестиционный портфель Ленинского городского округа на 2020-2024 годы состоит из 15 проектов с общим объемом инвестиций –17.8 млрд. руб. Реализация данных инвестиционных проектов позволит создать более 4,5 тыс. новых рабочих мест.

На территории округа осуществляют деятельность 2 технопарка: «М-4» и «Андреевское», общей площадью 127,4 га. В стадии развития находятся 3 индустриальных парка: «Горки-1», «Петровское», «РНК групп МКАД-М4».

Развитие промышленного потенциала влияет на экономический рост, на внедрение инноваций, на насыщение рынка товарами надлежащего качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, на увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней, то есть решает многие актуальные экономические и социальные проблемы территории.

За 2019 год объем отгруженных товаров собственного производства по промышленности составил 42,0 млрд. рублей, темп роста по сравнению с прошлым годом составил 109%. Среднесписочная численность работников на предприятиях промышленности составила 4765 человек. Средняя заработная плата на предприятиях промышленности составила – 57 тыс. рублей. В целом по району средняя заработная плата по крупным и средним предприятиям составила- 70,0 тыс. рублей, рост на 105,8%.

Приоритетными отраслями в промышленном производстве района традиционно являются: производство кокса; строительных металлических конструкций и изделий; производство гипса, конструкций и деталей из водостойкого гипса и пазогребневых плит, а также пищевых продуктов, полиграфическая и фармацевтическая продукция.

В Ленинском городском округе работают 17 крупных и средних предприятий промышленности. В их числе системообразующие предприятия: АО «Москокс», АО «Московский газоперерабатывающий завод», АО «Гипсобетон».

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике Ленинского городского округа.

За 2019 год число субъектов малого и среднего предпринимательства, в Едином реестре субъектов СМП – 10539 единиц, 3813 юридических лиц, из них 367 малых, 45-средних, 3401 микропредприятия. К числу занятых в малом предпринимательстве относятся 6715 индивидуальных предпринимателя, зарегистрированных по месту жительства.

На предприятиях малого и среднего бизнеса занято 41% от общего числа работающих в районе, что составляет 30,3 тыс. человек.

Предприятия малого и среднего предпринимательства традиционно сконцентрированы в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля - 36%, операции с недвижимым имуществом – 28%, обрабатывающие производства - 11%, строительство - 10%, транспорт и связь - 6%, в прочих видах деятельности (гостиничный бизнес, здравоохранение, предоставление коммунальных, социальных и прочих услуг) -9%. Отраслевая структура предпринимательства свидетельствует о преимущественном его развитии в сфере торговли и операциях с недвижимым имуществом - 64%.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год в общем обороте организаций района ожидается 20,8%.

Объем инвестиций, привлеченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2020 году ожидается в размере 2,2 млрд. рублей, темп роста – 104,4%.

Среднемесячная оплата труда работников малых и средних предприятий района ожидается в размере не менее 30,0 тыс. рублей.

В 2020 году финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ленинском муниципальном районе на 2017-2024 годы» в размере 2,0 млн. рублей реализована полностью.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинского городского округа есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере. 60 % - субъектов малого и среднего предпринимательства округа занято в сфере торговли и операциях с недвижимым имуществом. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере строительства, обрабатывающих производствах, здравоохранении, образовании, социальных услугах значительно ниже.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Программы (подпрограммы III) являются:

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка социального предпринимательства.

Программа (подпрограмма III) предусматривает мероприятия по популяризации предпринимательства (Федеральный проект); реализации механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. На 2021 год предусмотрена финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 2,0 млн. руб., в 2022 году – 2,5 млн. руб., в 2023 году – 3 млн. руб., 2024 году – 3 млн. рублей.

Потребительский рынок Ленинского городского округа сформировали:

- 340 предприятий стационарной торговой сети;
- 36 торговых центров (в т. числе – 11 автоцентров);
- 155 предприятий общественного питания;
- 257 предприятий по оказанию услуг населению;
- 1 розничный рынок.

Оборот розничной и оптовой торговли за 2019 год по крупным и средним предприятиям Ленинского городского округа по статистической информации составил 466,8 млрд. рублей.

Наиболее крупные предприятия торговли, расположенные на территории района: ТРЦ «Вегас», ТК «Твой Дом», Аулет Центр "БРЕНДСИТИ", ТК «Конструктор», ТЦ «Битца Парк», ТЦ «Формула X», ТЦ «Леруа Мерлен», центры по продаже автомобилей официальных дилеров «Вольво», «Фольксваген», «Лексус», «Ниссан», «Тойота», «БМВ» и другие.

Социально-ориентированную систему торгового обслуживания населения формируют сетевые предприятия эконом-класса: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Атак», «Верный», и «Фикс-Прайс», которые представлены во всех территориальных отделах округа. Также в каждом отделе Ленинского городского округа развита сеть небольших магазинов шаговой доступности, которые пользуются высоким спросом у населения.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2019 году составил 5035 кв. метров на 1 тысячу жителей, что выше утвержденного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Московской области. Наиболее высокий уровень обеспеченности торговыми площадями имеют территориальные отделы «Булатниковское», «Бутовский» и «Картинский», так как на их территории расположено большинство крупных торговых центров.

Достаточно высок уровень развития сферы общественного питания. На территории округа работают как современные рестораны, такие как: «Эффе», «Франческо», «Виднофф», «Семейные традиции», «Южные ворота», так и небольшие кафе и бары, ориентированные на семейный досуг и обслуживание молодежи. Имеются также сетевые форматы общественного питания, которые расположены в торговых центрах: «Макдоналдс», «Ростикс», «Крошка-картошка», «Сбарро», «Пронто» и др.

В структуре бытовых услуг наибольший вес занимают: «Парикмахерские и косметологические услуги» - 42%, «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»-16,7%, «Ремонт одежды» – 9,7 % и «Ремонт обуви» - 9,3%. С каждым годом растет не только количество предприятий, но также и ассортимент качества предоставляемых услуг.

Помимо услуг в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Ленинского городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

На территории Ленинского городского округа функционирует около 150 объектов нестационарной торговли, основная часть которых расположена в территориальных отделах Видное. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов. Приоритетным направлением деятельности администрации округа является работа по пресечению деятельности незаконных торговых объектов на территории округа. В 2019 году с этой целью проведено около 50-ти совместных выездов совместно с

представителями администрации района, специалистов территориального отдела Госадмтехнадзора, а также сотрудников УМВД России по Ленинскому району, прекращена деятельность 16-ти несанкционированных торговых объектов. Работа по наведению порядка в сфере нестационарной торговли ведется на постоянной основе.

В целях повышения уровня торгового обслуживания населения регулярно проводятся ярмарки выходного дня. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов, а предпринимателям дает возможность реализовать свой товар.

В 2019 году проведено 26 универсальных ярмарок, в которых приняли участие производители и фермеры из Московской области и соседних регионов. Цены на ярмарочные товары на 15-20% ниже цены той же продукции, реализуемой в предприятиях розничной торговли. Из общего количества проведенных ярмарок – 10 тематических: «Подмосковная карусель», «Ценопад», «Сад-огород», «Товары регионов России», «Дары осени» и др.

Учитывая востребованность данного формата торговли у жителей округа, ярмарочные мероприятия продолжаются на постоянной основе.

На территории Ленинского городского округа ведется строительство новых объектов потребительского рынка. В 2019 году с использованием частных инвестиций в сфере потребительского рынка открыто 43 новых объекта, объем внебюджетных инвестиций составил 2,2 млрд.рублей, из них:

- 25 объектов розничной торговли (в том числе: 2 крупных торгово-развлекательных центра - «Галерея 9-18» в г. Видное и «Аструм» в д. Лопатино», 2 супермаркета «Лента» и «Верный», а также 21 небольших магазинов шаговой доступности) общей площадью 37,7 тыс. кв. метров;

- 4 ресторана и 6 кафе общей вместимостью 814 посадочных мест;

- 8 салонов красоты и 2 автосервиса.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Ленинского городского округа.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Ленинского городского округа в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Ленинского городского округа. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области "Центр торгов", уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Ленинского городского округа.

Было осуществлено 1098 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 6,11 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 18,9%.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную

антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 2,6%.

Среднее количество участников на торгах составило 3,9.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Ленинского городского округа.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Ленинского городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Ленинского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Ленинского городского округа.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Ленинского городского округа (далее – антимонопольный комплекс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Ленинского городского округа антимонопольного комплекса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Ленинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Ленинского городского округа.

Антимонопольный комплекс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Ленинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Ленинского городского округа. Антимонопольный комплекс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

2. Цели, задачи и сроки реализации Программы

Для достижения целей и реализации поставленных задач муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы необходимо:

- создание в Ленинском городском округе благоприятного инвестиционного климата;
- развитие промышленного производства и предпринимательской деятельности;
- оказание содействия по созданию и модернизации высокотехнологичных рабочих мест.
- повышение уровня централизации закупок и качества информирования общественности о закупочной деятельности
 - повышение эффективности и унификация закупочной деятельности
 - развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
 - поддержка социального предпринимательства;
 - популяризация предпринимательской деятельности.
 - обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка.

Сроки реализации муниципальной программы: 2021-2024 годы.

3. Планируемые качественные показатели эффективности реализации Программы

Планируемые качественные показатели эффективности реализации программы представлены в Паспорте муниципальной программы «Предпринимательство» на 2021-2024 годы.

4. Объем финансовых ресурсов и источники финансирования Программы

- Общий объем средств, направляемых на реализацию мероприятий по программе всего: 1 625 500,0 тыс. руб., в т.ч. по источникам финансирования:
- бюджет Ленинского городского округа всего 10 500 тыс. руб.;
 - внебюджетные источники всего 1 615 000 тыс. руб.

5. Перечень программных мероприятий

Основными мероприятиями Программы предусматривается:

Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок; организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала округа.

Повышение уровня централизации закупок, противодействия недобросовестной конкуренции в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ; развитие конкурентной

среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ; реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности, предусмотрена реализация мероприятий по финансовой поддержке субъектов МСП по направлениям:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы создания и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

поддержка социального предпринимательства и предпринимательства, осуществляющего предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Мероприятия, направленные на развитие потребительского рынка и услуг, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области; участие в региональной системе защиты прав потребителей направлены для обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка

6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной Программы

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа. Взаимодействие с муниципальным заказчиком ответственного за выполнение мероприятий осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления администрации городского округа по внесению изменений в муниципальную программу и формирования оперативных и комплексных отчетов о реализации муниципальной программы.

Внесение изменений осуществляется муниципальным заказчиком муниципальной программы или ответственным за выполнение мероприятия (далее - Инициатор) согласно Порядку разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области, утвержденного Постановлением администрации Ленинского городского округа 20.07.2020 №1011 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области»

Вместе с проектом изменений в муниципальную программу Инициатор внесения изменений готовит пояснительную записку с описанием влияния предлагаемых изменений муниципальной программы на планируемые результаты реализации муниципальной программы, обоснование эффективности принимаемых решений, экономию бюджетных средств и финансово-экономическое обоснование предлагаемых изменений.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию "Дорожных карт".

4) готовит и представляет муниципальному заказчику и координатору программы отчет о реализации мероприятий.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

С целью контроля за реализацией Программы муниципальный заказчик, представляет отчеты о ходе исполнения Программы в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных Программ Ленинского городского округа, утвержденного постановлением главы Ленинского городского округа Московской области от 20.07.2020г. № 1011 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных Программ Ленинского городского округа».

Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) ¹	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации				Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<i>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</i>								
1.1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-45	<i>тыс.руб.</i>	174,15	150,9	128,2	118,4	114,0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.2	Показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	69,49	79,49	89,49	99,49	100	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.3	Показатель 3 Количество многофункциональных	Обращение Губернатора Московской	<i>единиц</i>	2	2	3	3	3	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных

¹ Здесь и далее «показатели» — это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2021 год.
НПД№4864

	индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	области							индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	4	4	4	4	4	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	1,82	1,7	2,0	2,0	2,0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	102,5	104,2	105	105,9	104,8	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.7	Показатель 7 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных	ВДЛ (Указ Президента РФ № 68 от 04.02.2021)	%	100,0	91,0	89,0	96,3	100,0	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

	ассигнований федерального бюджета								
1.9	Показатель 9 Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	<i>единиц</i>	2450	2520	2570	2650	2700	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
2	<i>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</i>								
2.1	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.2	Показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.3	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	25	33	34	35	35	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ

	05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»								
2.5	Показатель 5 Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Единица	4,2	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.6	Показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
3	<i>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</i>								
3.1	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	%	39,92	41,01	40,94	40,92	41,0	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» - Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг); - Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего

									<p>предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество</p>
3.2	<p>Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	Указной (Указ 607)	единиц	539,21	616,09	617,25	618,77	619,0	<p>Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»</p>

									<p>- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);</p> <p>- Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество
3.3	<p align="center">Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	Рейтинг-45	единиц	161,87	142,92	150,0	150,0	150,0	<p><i>Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг); - Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики

									инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество
3.4	Показатель 4 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Отраслевой показатель	единиц	290	300	310	320	320	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
3.5	Показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	1700	5520	0	0	0	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг населению на территории муниципального образования Московской области»								
4.1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв. м /1000 человек	4069,7	3895,6	3752,4	3651,5	3570,7	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
4.2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв. м	12,0	6,5	6,0	10,0	10,0	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области

4.3.	Показатель 3 Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-45	баллы	-	2816	2816	2816	2816	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
4.5.	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	посадочные места	135	165	120	110	100	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории Ленинского городского округа Московской области
4.6.	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	рабочие места	14	16	16	18	18	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
4.7	Показатель 6 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области)	процент	35	70	80	90	100	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
4.7	Показатель 8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель региональной программы)	процент	8	7,5	7	6	6	Основное мероприятие 5 Участие в работе региональной системы защиты прав потребителей
5.	<i>Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</i>								
Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.									
-									

Мероприятие 1 Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству.		-	-	-	-
--	--	---	---	---	---

**«Дорожная карта» (план-график) по выполнению
муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (Управление, отдел, Ф.И.О.)	2021 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»							
1	Проведение конкурсного отбора; заключение соглашений на предоставление субсидий субъектам МСП-победителями конкурсного отбора	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия, отдел инвестиций и малого бизнеса, зам. нач. отдела Феофанова М.Н.	-	-	-	2000,0	Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций

Подпрограмма I
«Инвестиции»

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Ленинского городского округа (отдел инвестиций и малого бизнеса Управления инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия)						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
Подпрограмма I «Инвестиции»	Администрация Ленинского городского округа	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности главных распорядителей бюджетных средств				
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0

Планируемые результаты реализации подпрограммы:		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1.Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	150,9	128,2	118,4	114,0
2.Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	процент	79,49	89,49	99,49	100
3.Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	2	3	3	3
4.Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единиц	4	4	4	4
5.Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	1,7	2	2	2
6.Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	104,2	105	105,9	104,8
7.Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процент	91,0	89,0	96,3	100,0
8.Количество созданных рабочих мест	единиц	2520	2570	2650	2700

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ I

Ленинский городской округ расположен к югу от Москвы, непосредственно за линией МКАД. Район занимает выгодное географическое положение, простираясь с юго-запада на юго-восток вдоль Московской кольцевой автодороги. Район граничит с г. Москвой, городскими округами Подольск, Домодедово, Раменское, Дзержинский и Лыткарино.

Общая площадь района составляет 20283 га. Административный центр – город Видное - расположен в 3 километрах от МКАД, общая площадь составляет 998 га.

Железнодорожная станция «Расторгуево» (линии Москва – Павелецкая).

Конкурентные преимущества Ленинского муниципального района:

Сегодня Ленинский городской округ – многофункциональное муниципальное образование, выполняющее административные, промышленные, образовательные, медицинские, культурные, строительные, торгово-бытовые и другие функции.

Выгодное географическое положение делает его инвестиционно привлекательным, в первую очередь, для предприятий торговли и логистической инфраструктуры, этим видом деятельности занято 63% хозяйствующих субъектов. Далее следуют предприятия: промышленности – 11%, строительства – 10%, транспорта и связи - 7 %, гостиницы, рестораны – 3,4%, прочие – 5,6%.

За 2019 год в Ленинском муниципальном районе привлечено инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (в ценах соответствующих лет) в размере 37,0 млрд. руб. По показателю «Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без бюджетных инвестиций) на душу населения» Рейтинга-50 округ занял 1 место среди муниципальных образований. В 2019 году создано 2576 рабочих мест.

Увеличение инвестиций в основной капитал обусловлено реализацией инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов за счет средств инвесторов.

Инвестиционный портфель Ленинского городского округа на 2020-2024 годы состоит из 15 проектов с общим объемом инвестиций –17.8 млрд. руб. Реализация данных инвестиционных проектов позволит создать более 4,5 тыс. новых рабочих мест.

На территории округа осуществляют деятельность 2 технопарка, общей площадью 127,4 га. В стадии развития находятся 3 индустриальных парка: «Горки-1», «Петровское», «РНК групп МКАД-М4».

- «Технопарк М-4» - самый развитый технопарк Ленинского городского округа, осуществляет деятельность с 2010 года, общая площадь 81 га, свободных участков нет. На территории располагаются 69 предприятий различной отраслевой принадлежности: промышленность, логистика, торговля и т.д.

- Технопарк «Андреевское» находится в стадии развития, расположен в д. Андреевское, общей площадью 52 га. За 2019 год на территорию технопарка привлечено 14 резидентов, планирующих промышленное производство.

В соответствии с Соглашением, заключенным Губернатором Московской области А.Ю. Воробьевым с Группой Компаний «РОТА», реализуется проект по созданию в городском округе в районе д. Горки двух индустриальных парков «Горки-1» и «Петровское».

Индустриальный парк «Горки-1» (инвестор ООО «Технопарк») реализуется на земельном участке общей площадью 22,4 га по адресу: Московская область, Ленинский городской округ, северо-восточнее д. Горки.

Срок реализации проекта 2018-2021 гг., количество рабочих мест – 700, объем инвестиций – 300 млн. рублей.

Индустриальный парк «Петровское» (инвестор ООО «Петровское-63») реализуется на земельном участке пл. 26 га по адресу: Московская область, Ленинский городской округ, пос. Петровское.

Срок реализации проекта 2018-2021 гг., количество рабочих мест – 900, объем инвестиций – 300 млн. рублей

Данный проект является социально и экономически значимым для Ленинского городского округа. Его реализация приведет к росту количества рабочих мест, и как следствие, к снижению маятниковой миграции, привлечению инвесторов-резидентов, развитию предпринимательства и увеличению доли налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Новый Индустриальный парк «РНК Парк МКАД- М4» реализуется на земельном участке пл. 0,93 га. в районе д. Ближние Пруды. Застройщик ООО «Проект-Девелопмент».

Планируется строительство производственных площадей пл. 38425 кв.м. (для предоставления резидентам). Срок реализации проекта 4 кв. 2019-4 кв.2021. Организации выдан ордер на проведение земляных работ

Развитие промышленного потенциала влияет на экономический рост, на внедрение инноваций, на насыщение рынка товарами надлежащего качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, на увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней, то есть решает многие актуальные экономические и социальные проблемы территории.

За 2019 год объем отгруженных товаров собственного производства по промышленности составил 42,0 млрд. рублей, темп роста по сравнению с прошлым годом составил 109%. Среднесписочная численность работников на предприятиях промышленности составила 4765 человек. Средняя заработная плата на предприятиях промышленности составила – 57 тыс. рублей. В целом по району средняя заработная плата по крупным и средним предприятиям составила – 70,0 тыс. рублей, рост на 105,8%.

Приоритетными отраслями в промышленном производстве района традиционно являются: производство кокса; строительных металлических конструкций и изделий; производство гипса, конструкций и деталей из водостойкого гипса и пазогребневых плит, а также пищевых продуктов, полиграфическая и фармацевтическая продукция.

В Ленинском городском округе работают 17 крупных и средних предприятий промышленности. В их числе системообразующие предприятия: АО «Москокс», АО «Московский газоперерабатывающий завод», АО «Гипсобетон».

АО «Москокс» (Московский коксогазовый завод) специализируется на выпуске кокса металлургического, смолы каменноугольной, ароматических углеводородов, коксового газа. С октября 2006 года предприятие входит в компанию «Мечел». Коксохимическая продукция успешно реализуется на внутреннем рынке, в основном на предприятия, находящиеся в Центральном регионе России. Конкурентным преимуществом завода является обеспеченность электроэнергией, вырабатываемой на собственной электростанции установленной мощностью 30 МВт. В условиях продолжающегося профицита и снижения цен на рынке кокса АО «Москокс» наращивает финансовые показатели деятельности предприятия к прошлому году, что стало следствием постоянной работы по повышению качества продукции.

Объем производства кокса металлургического в 2019 году составил 565,2 тыс. тонн. Объем отгруженных товаров собственного производства – 9,1 млрд. рублей. На предприятии работают 970 человека, в основном жители района, средняя заработная плата – 51,9 тыс. рублей.

АО «Гипсобетон» - одно из старейших предприятий Подмосковья по производству строительного гипса. С 1964 года на комбинате «Гипсобетон» организован выпуск водостойкого гипса (гипсоцементно-пуццоланового вяжущего ГЦПВ), а с 1965 года – медицинского. В эти же годы комбинат освоил выпуск стеновых панелей, плит перекрытия, ригелей, перемычек и стеновых блоков для крупнопанельного жилищного строительства. В настоящее время ОАО «Гипсобетон» представляет собой высокотехнологичное предприятие, выпускающее гипсовое вяжущее вещество

повышенного качества марки Г-5 как для строительных целей, так и для производства сантехкабин, вентиляционных блоков, гипсовых прокатанных перегородок, пазогребневых гипсовых плит, сухих строительных смесей. ОАО «Гипсобетон» является единственным поставщиком гипса для строительного комплекса г. Москвы и Московской области, а также единственным производителем в России гипсоцементно-пуццоланового вяжущего (водостойкого) гипса. За 2019 год отгружено товаров собственного производства на сумму 805,7 млн. рублей, темп роста составил 116,5% к уровню прошлого года. Численность рабочих составляет 220 человек., средняя заработная плата – 57,1 тыс.рублей.

АО «МГПЗ» (Московский газоперерабатывающий завод) – уникальное предприятие, образованное в 1953 году для обеспечения нормального газоснабжения г. Москвы и производства сжиженного газа. В настоящее время ОАО «МГПЗ» специализируется на производстве газовых смесей, специальных и технических газов, обеспечивает соответствие качественных показателей своей продукции самым высоким российским и мировым стандартам. Вся газовая продукция изготавливается под контролем заводской лаборатории завода, производится несколько сотен видов поверочных газовых смесей – государственных стандартных образцов (ПГС-ГСО), которые используются для проведения государственной поверки газоаналитического оборудования. ОАО «МГПЗ» эксплуатирует уникальную установку по очистке метана и является единственным в России производителем метана высокой частоты (99,998%), который находит свое применение при изготовлении поверочных газовых смесей, в металлургии и других отраслях промышленности. На заводе работают 200 человек, объем отгруженных товаров собственного производства составил 427,9 млн. рублей, средняя заработная плата – 65,2 тыс. рублей.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ I

Основными концептуальными направлениями реализации подпрограммы являются:

1. Подпрограмма ориентирована на решение следующих задач:
 - увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования;
 - увеличение темпа роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности;
 - проведение мероприятий по увеличению рабочих мест на территории Ленинского городского округа.
 2. Выполнение задач Подпрограммы планируется реализовать как комплексную задачу по следующим основным направлениям:
 - создание в Ленинском городском округе благоприятного инвестиционного климата;
 - развитие промышленного производства и предпринимательской деятельности;
 - оказание содействия по созданию и модернизации высокотехнологичных рабочих мест.
 - развитие инженерной и транспортной инфраструктуры производственных площадок в целях повышения инвестиционной привлекательности;
- Реализация мероприятий Подпрограммы рассчитана на период 2021–2024 годы. Достижение цели и реализация задач Подпрограммы достигаются путем выполнения мероприятий.

Финансирование осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности главных распорядителей бюджетных средств. Для реализации мероприятий Подпрограммы не предполагается финансирования из средств местного бюджета.

III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Достижение цели и решение задач программы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, исполнителям и результатам мероприятий, предусмотренных в Подпрограмме.

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
<i>Подпрограмма I «Инвестиции»</i>					
1	Показатель 1 <i>Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения</i>	<i>тыс.руб.</i>	Идн = Ид / Чн, где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Показатель 2 <i>Процент заполняемости многофункциональных</i>	%	$PЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$, где	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация	Ежеквартально

	<i>индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.</i>		Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).	развития Московской области», ГИС ИП.	
3	Показатель 3 <i>Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок</i>	<i>единиц</i>	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно
4	Показатель 4 <i>Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области</i>	<i>единиц</i>	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
5	Показатель 5 <i>Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты</i>	<i>га</i>	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Показатель 6 <i>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</i>	<i>%</i>	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не	Ежеквартально

			<p>субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	
7	<p>Показатель 7 <i>Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</i></p>	%	<p>Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за отчетный период (прошедший год).</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $I_q = I_q / I_{q(n-1)} * 100\%$ <p>где:</p> <p>I_q - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>I_q - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>$I_{q(n-1)}$ - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в</p>	Ежеквартально

			<p>монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $И_ч = И_о - И_{фп} - И_{фб}$ <p>где:</p> <p>$И_ч$ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>$И_о$ – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>$И_{фп}$ – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>$И_{фб}$ – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по</p>	<p>компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.</p>	
--	--	--	---	---	--

			<p>следующей формуле:</p> $И_{ч(n-1)} = И_{о(n-1)} - И_{фп(n-1)} - И_{фб(n-1)}$ <p>где:</p> <p>$И_{ч(n-1)}$ – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>$И_{о(n-1)}$ – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>$И_{фп(n-1)}$ – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>$И_{фб(n-1)}$ – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>		
8	Показатель 8 <i>Количество созданных рабочих мест</i>	<i>единиц</i>	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13
<i>Подпрограмма I «Инвестиции»</i>											
1	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок».	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.1	Мероприятие 1. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных		Итого	-	-	-	-	-	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Количество привлеченных резидентов в промышленные парки, технопарки, промзоны	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-			-

	образований.		Средства федерально го бюджета	-	-		-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	-	-		-	-	-		
			Внебюджет ные источники	-	-		-	-	-		
1.2	Мероприятие 2. Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе.	2020- 2024	-							Отдел инвестиций и малого бизнеса	Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок
1.3	Мероприятие 3. Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно- ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на		Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории муниципальных образований Московской области
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерально го бюджета	-	-	-	-		-		
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-		-		

	повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного- частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП.		Внебюджетные источники	-	-	-	-		-		
1.4	Мероприятие 4. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.			Средства, предусмотренные на основную деятельность					Отдел инвестиций и малого бизнеса	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	
1.5	Мероприятие 5. Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков, промышленных площадок.		Итого							Отдел инвестиций и малого бизнеса	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального
		Средства бюджета Московской области									
		Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-		
		Средства бюджета городского округа									
		Внебюджет									

			ные источники							бюджета
1.6	Мероприятие 6. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность					Отдел инвестиций и малого бизнеса	Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков
4	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	2020- 2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность					Отдел инвестиций и малого бизнеса	Увеличение среднемесячной зарплатной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
4.1	Мероприятие 1. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность					Отдел инвестиций и малого бизнеса	Увеличение среднемесячной зарплатной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
4.2	Мероприятие 2. Проведение выставок вакансий.		Итого						Отдел инвестиций и малого бизнеса	Количество созданных рабочих мест
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-		
			Средства федерально го бюджета	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского	-	-	-	-	-		

			округа									
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-				
4.3	Мероприятие 3. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность					Отдел инвестиций и малого бизнеса	Количество созданных рабочих мест		
4.4	Мероприятие 4. Создание и открытие новых промышленных предприятий.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность					Отдел инвестиций и малого бизнеса	Количество созданных рабочих мест		
4.5	Мероприятие 5. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность					Отдел инвестиций и малого бизнеса	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства		
5	Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.	2020-2024	Итого							-	-	
			Средства бюджета Московской области									
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-			-		
			Средства бюджета городского округа									
			Внебюджетные источники									
5.1	Мероприятие 1. Предоставление грантов муниципальным		Итого									
			Средства бюджета									

образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области.	Московской области										
	Средства федерального бюджета	-	-	-	-				-		
	Средства бюджета городского округа										
	Внебюджетные источники										

Справочно: взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения
	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок».	<i>Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок</i> <i>Количество привлеченных резидентов многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории муниципальных образований Московской области</i> <i>Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты</i> <i>Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок</i>	<i>%</i> <i>единиц</i> <i>га</i> <i>единиц</i>
	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	<i>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</i> <i>Количество созданных рабочих мест</i>	<i>%</i> <i>единиц</i>
	Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация	<i>Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок</i>	<i>единиц</i>

	концепций победителей конкурса.	<i>Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения</i>	<i>тыс. руб.</i>
--	---------------------------------	--	------------------

Подпрограмма II
«Развитие конкуренции»

Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел экономической политики МКУ Ленинского городского округа «Центр торгов»						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам Подпрограмма II «Развитие конкуренции»:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
	Администрация Ленинского городского округа	Всего: в том числе:	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Средства бюджета Московской области	Финансирование не требуется				Финансирование не требуется
		Средства федерального бюджета					
		Средства бюджета городского округа					
Внебюджетные средства							

Планируемые результаты реализации подпрограммы:		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Процент	3,6	3,6	3,6	3,6
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Процент	40	40	40	40
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Процент	10	7	7	7
Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Процент	33	34	35	35
Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Единица	4,2	4,3	4,4	4,5
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Единица	5	5	5	5

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ II

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Ленинского городского округа.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Ленинского городского округа в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Ленинского городского округа. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области "Центр торгов", уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Ленинского городского округа – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Ленинского городского округа, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 77 организаций.

По итогам 2019 г. совокупный годовой объем закупок Ленинского городского округа составил 4 017,2 млн.руб.

Было осуществлено 1098 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 211,6 млн.руб. или 6,11 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 18,9%.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 2,6%.

Среднее количество участников на торгах составило 3,9.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Ленинского городского округа.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение

квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Ленинского городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Ленинского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Ленинского городского округа adm-vidnoe.ru.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Ленинского городского округа (далее – антимонопольный комплекс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Ленинского городского округа антимонопольного комплекса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Ленинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Ленинского городского округа.

Антимонопольный комплекс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Ленинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Ленинского городского округа.

Антимонопольный комплекс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ II

Основными концептуальными направлениями реализации подпрограммы являются:

1. Повышение уровня централизации закупок. Развитию этого направления будет способствовать увеличение количества совместных закупок. В качестве возможных рисков при реализации данного мероприятия можно считать затягивание сроков на этапе планирования закупок со стороны заказчиков, а также несвоевременная подготовка и предоставление в Уполномоченное учреждение закупочной документации. Снизить риски поможет регулярное взаимодействие Уполномоченного учреждения с заказчиками, а также контроль со стороны Уполномоченного учреждения на всех этапах подготовки закупочной процедуры.

2. Повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности, что будет способствовать появлению новых участников на товарных рынках муниципального образования.

3. Унификация закупочной деятельности. Для развития данного направления планируется активное применение типовых унифицированных форм закупочных документов.

4. Повышение эффективности закупочной деятельности. Развитию этого направления будет способствовать повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих) и сотрудников Уполномоченного учреждения на регулярной основе, а также внедрение и активное использование информационных правовых систем и баз в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

- 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
- 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Основные мероприятия подпрограммы предусматривают повышение уровня централизации закупок, противодействия недобросовестной конкуренции.

В ходе реализации основных мероприятий подпрограммы 02. «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» и 04. «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции» планируется достижение целевых показателей (в соответствии с Формой 1).

Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
2	<i>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</i>				
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>$D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);</p> <p>L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;</p> <p>K – общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>$D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов;</p> <p>N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;</p> <p>K – общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{\text{одс}}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $\mathcal{E}_{\text{дс}}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ – общая сумма состоявшихся торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{смп}}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), % $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.; СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц; K – общее количество проведенных процедур</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			состоявшихся торгов, единиц		
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Ti,$ <p>где:</p> <p>K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p>Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:</p> <p>одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (T1 - Ti):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. 	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприяти я	Источники финансирова ния	Объем финансиро вания мероприят ия в году, предшеств ующему году начала реализации муниципал ьной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответствен ный за выполнение мероприятия Подпрограмм ы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2021-2024	Итого	Финансирование не требуется							Привлечение потенциальных участников торгов, обеспечение экономии бюджетных денежных средств
Средства бюджета Московской области											
Средства федерального бюджета											
Средства бюджета городского округа											

			Внебюджетные источники									
1.1.	Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2021-2024	Итого								-	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-			
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-			
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-			
2	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2021-2024	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения								Создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение
			Средства бюджета Московской области									
			Средства федерального бюджета									
			Средства бюджета городского округа									
			Внебюджетные источники									

						возможностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции
2.1.	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2021-2024	Итого			Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
			Средства бюджета Московской области			
			Средства федерального бюджета			
			Средства бюджета городского округа			
			Внебюджетные источники			
2.2.	Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2021-2024	Итого			Улучшение состояния конкурентной среды в Ленинском городском
			Средства бюджета Московской области			

			Средства федерального бюджета			округе		
			Средства бюджета городского округа					
			Внебюджетные источники					
2.3.	Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2021-2024	Итого					Улучшение состояния конкурентной среды в Ленинском городском округе
			Средства бюджета Московской области					
			Средства федерального бюджета					
			Средства бюджета городского округа					
			Внебюджетные источники					
2.4.	Организация проведения совместных закупок	2021-2024	Итого					Повышение эффективности проведения конкурентных процедур
			Средства бюджета Московской области					
			Средства федерального бюджета					

			Средства бюджета городского округа		
			Внебюджетные источники		
3	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции		Итого		Эффективная реализация требований Стандарта развития конкуренции
			Средства бюджета Московской области		
			Средства федерального бюджета		
			Средства бюджета городского округа		
			Внебюджетные источники		
3.1.	Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области	2021-2024	Итого		Улучшение состояния конкурентной среды в Ленинском городском округе
			Средства бюджета Московской области		
			Средства федерального бюджета		
			Средства бюджета городского округа		

			округа			
			Внебюджетные источники			
3.2.	Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области	2021-2024	Итого			Определение мероприятий для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков Ленинского городского округа Московской области
Средства бюджета Московской области						
Средства федерального бюджета						
Средства бюджета городского округа						
Внебюджетные источники						
3.3.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области и анализ его результатов	2021-2024	Итого			Улучшение состояния конкурентной среды в Ленинском городском округе
Средства бюджета Московской области						
Средства федерального бюджета						
Средства бюджета городского округа						

			Внебюджетные источники			
3.4.	Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Ленинского городского округа Московской области»	2021-2024	Итого			Ежегодное формирование и утверждение доклада
			Средства бюджета Московской области			
			Средства федерального бюджета			
			Средства бюджета городского округа			
			Внебюджетные источники			
3.5.	Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2021-2024	Итого			Привлечение к участию на торгах субъектов малого и среднего предпринимательства
			Средства бюджета Московской области			
			Средства федерального бюджета			
			Средства бюджета городского округа			
			Внебюджетные источники			

Справочно: взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения
1	<i>Основное мероприятие 02.</i> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент
2	<i>Основное мероприятие 02.</i> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент
3	<i>Основное мероприятие 02.</i> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент
4	<i>Основное мероприятие 02.</i> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент
5	<i>Основное мероприятие 02.</i> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	Среднее количество участников на торгах	единица
6	<i>Основное мероприятие 04.</i> Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица

Подпрограмма III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Ленинского городского округа (отдел инвестиций и малого бизнеса Управления инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия)						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: <i>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</i>	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Ленинского городского округа	Всего: в том числе:	2000,0	2500,0	3000,0	3000,0	10500,0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	2000,0	2500,0	3000,0	3000,0	10500,0
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0		
Планируемые результаты реализации подпрограммы:			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций			процент	41,01	40,94	40,92	41,0

2.Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	616,09	617,25	618,77	619,0
3.Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	142,92	150,0	150,0	150,0
4.Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	300	310	320	320
5.Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	5520	0	0	0

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ III.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике Ленинского городского округа.

На 01.04.2020 года число субъектов малого и среднего предпринимательства, в Едином реестре субъектов СМП – 10539 единиц, 3813 юридических лиц, из них 367 малых, 45- средних, 3401 микропредприятия. К числу занятых в малом предпринимательстве относятся 6715 индивидуальных предпринимателя, зарегистрированных по месту жительства.

За 1 кв.2020 года количество малых и средних предприятий на 1000 человек составляет 22,7 единицы, на конец года, по оценке, этот показатель ожидается 23,8 ед.

На предприятиях малого и среднего бизнеса занято 41% от общего числа работающих в районе, что составляет 30,3 тыс. человек.

Предприятия малого и среднего предпринимательства традиционно сконцентрированы в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля - 36%, операции с недвижимым имуществом – 28%, обрабатывающие производства - 11%, строительство - 10%, транспорт и связь - 6%, в прочих видах деятельности (гостиничный бизнес, здравоохранение, предоставление коммунальных, социальных и прочих услуг) -9%. Отраслевая структура предпринимательства свидетельствует о преимущественном его развитии в сфере торговли и операциях с недвижимым имуществом - 64%.

По оценке, доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год в общем обороте организаций района ожидается 20,8%.

Объем инвестиций, привлеченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2020 году ожидается в размере 2,2 млрд. рублей, темп роста – 104,4%.

Среднемесячная оплата труда работников малых и средних предприятий района за 1 кв.2020 года ожидается 25,0 тыс. рублей.

В 2020 году финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ленинском муниципальном районе на 2017-2024 годы» запланирована в размере 2000,0 тыс. рублей. Объявление конкурсной процедуры запланировано в 3 кв. 2020 года, заявки подаются в электронном виде через портал РПГУ.

В Ленинском муниципальном районе за 1 кв.2020 года вновь создано 84 предприятий в сфере производства и услуг. В сфере обрабатывающих производств открыто 14 микропредприятий.

Показатель Рейтинга-50 «Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения» за 1 кв.2020 года составил 42,58 ед., что составляет 73,5% от плана.

Основными барьерами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства, являются:

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;

неразвитость системы информационно-консультационной поддержки;

ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими

возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства, а также опыт реализации Подпрограммы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинском районе показывают, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинского муниципального района есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

60 % - субъектов малого и среднего предпринимательства района занято в сфере торговли и операциях с недвижимым имуществом. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере строительства, обрабатывающих производствах, здравоохранении, образовании, социальных услугах значительно ниже.

Данная Подпрограмма направлена на поддержку всех субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы являются:

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка социального предпринимательства.

Подпрограмма предусматривает мероприятия по популяризации предпринимательства (Федеральный проект); реализации механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. На 2021 год предусмотрена финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 2,0 млн. руб., в 2022 году – 2,5 млн. руб., в 2023 году – 3 млн. руб., 2024 году – 3 млн. рублей.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Условия и порядок предоставления субсидий из бюджета Ленинского муниципального района юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на реализацию мероприятий Подпрограммы

1. Поддержка субъектов предпринимательской деятельности оказывается в целях:
- обеспечения экономического роста на территории Ленинского городского округа;
- стимулирования развития отдельных субъектов предпринимательской деятельности.

2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства при реализации настоящей Подпрограммы, осуществляется на принципах:

- заявительного порядка обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, определенным законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, нормативными правовыми актами Ленинского городского округа к участию в муниципальной Подпрограмме;
- открытости процедур оказания поддержки;
- ответственности субъектов малого и среднего предпринимательства за несоблюдением условий оказания поддержки;
- открытости и доступности сведений, содержащихся в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

3.Условиями получения поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства являются:

- регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя на территории Московской области в установленном порядке законодательством Российской Федерации и отнесение к категории субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- осуществление на территории Московской области деятельности в сфере производства товаров (работ, услуг), по видам деятельности, включенным в разделы А, В, С, D, E, F, коды 45 и 47 раздела G, разделы H, I, J, коды 71 и 75 раздела M, разделы P, Q, R, коды 95 и 96 раздела S Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2), и (или) осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), по видам деятельности, включенным в разделы А, В, С, D, E, F, коды 50 и 52 раздела G, разделы H, I (за исключением относящихся к подклассу 63.3), код 74.2 раздела K, разделы M, N, коды 90, 92 и 93 раздела O, раздел Q Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2001 (КДЕС ред.1));
- размер среднемесячной заработной платы работников составляет не менее величины минимальной заработной платы на территории Ленинского района, устанавливаемой на основании Трехстороннего территориального соглашения между Ленинским муниципальным районом, Координационным советом профсоюзов и работодателями Ленинского муниципального района на 2020-2022 годы на дату подачи заявки;

4.Требования, которым должны соответствовать субъекты малого и среднего предпринимательства:

- отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет Ленинского городского округа субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом Ленинского муниципального района;
- отсутствие процесса реорганизации, ликвидации, банкротства и ограничения на осуществление хозяйственной деятельности.
- деятельность лица не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
- лицо не должно являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия

иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

5. Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

осуществляющих производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

6. Субъекты малого и среднего предпринимательства, претендующие на получение поддержки, представляют следующие документы:

заявление (заявка) на предоставление средств поддержки, подается в электронном виде через портал РПГУ с приложением электронных образов всех необходимых документов;

копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица либо физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя;

копии учредительных документов в действующей редакции со всеми внесенными в них изменениями и /или дополнениями (для юридических лиц);

документы, подтверждающие соответствие субъектов малого и среднего предпринимательства условиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

- копию учредительных документов, заверенных руководителем организации (для юридических лиц);

- сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, заверенная налоговым органом (форма по КНД 1110018);

- копию бухгалтерского баланса за предшествующий отчетный период и приложения №2 к бухгалтерскому балансу за предшествующий отчетный период (для общей системы налогообложения) или копию налоговой декларации по налогу (для специальных налоговых режимов), заверенную налоговым органом;

- копию налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ) для индивидуальных предпринимателей, заверенную налоговым органом;

- описание проекта заявителя, требующего поддержки, содержащее обоснование необходимости выделения бюджетных средств и эффективность предложенного проекта.

7. Администрация Ленинского городского округа рассматривает заявления и пакет документов к нему от субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, претендующих на получение поддержки, в срок до 30 дней с даты получения такого обращения.

7. В оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:

- не представлен неполный комплект документов, необходимых для предоставления финансовой поддержки, или представлены недостоверные сведения и документы;

- не выполнены условия оказания поддержки;

-недостаточность размера бюджетных ассигнований, предусмотренных нормативным правовым актом муниципального образования о бюджете муниципального образования на соответствующий финансовый год и плановый период в рамках мероприятий Подпрограммы, и лимитов бюджетных обязательств, распределяемых в рамках конкурсного отбора.

8. Администрация Ленинского муниципального района ведет реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ III

Основными концептуальными направлениями реализации подпрограммы являются:

-развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической и инновационной деятельности;

-поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка социального предпринимательства;

- популяризация предпринимательской деятельности.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

1. Создание условий для вовлечения в предпринимательскую деятельность населения Ленинского муниципального района.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности. Проведение конкурсов профессионального мастерства среди субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области, содействие представлению Московской области во всероссийских конкурсах профессионального мастерства, проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства);

размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

2. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Ленинского муниципального района.

В рамках реализации данной задачи предусмотрена реализация мероприятий по финансовой поддержке субъектов МСП по направлениям:

частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Достижение цели и реализация задач Подпрограммы реализуются путем выполнения мероприятий.

III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства».

В результате реализации мероприятий подпрограммы планируется достигнуть следующих результатов:

Увеличение к концу 2024 года:

- количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства - 2 ед.;

- доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий до 41%;

- темпа роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий до 115%;

- среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий до 33 тыс. рублей;

- число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку до 10 ед.

- количество вновь создаваемых предприятий малого и среднего бизнеса, ежегодно от 290 ед. к 2024 году – 320 ед.

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, к 2024 году не менее 6 ед.

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы III

3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
1	<p>Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая

2	<p>Показатель 2</p> <p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	единица	$\chi_{10000}^{\text{МСП}} = \frac{\chi_{\text{МСП}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$\chi_{10000}^{\text{МСП}}$ – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\chi_{\text{МСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\chi_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая
3	<p>Показатель 3</p> <p>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	единица	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\chi_t} \times 10\,000$ <p>Пр_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная

			$Ч_{\text{г}}$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года		
4	Показатель 4 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единица	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	Показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная

Перечень мероприятий подпрограммы III

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	2021-2024	Итого	2000,0	10500,0	2000,0	2500,0	3000,0	3000,0	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	2000,0	10500,0	2000,0	2500,0	3000,0	3000,0		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

											организаций
1.1	Мероприятие 1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга.		Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.2	Мероприятие 2 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).		Итого	1500,0	7000,0	1500,0	1500,0	2000,0	2000,0	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	1500,0	7000,0	1500,0	1500,0	2000,0	2000,0		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

1.3	Мероприятие 3 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские),	Итого	500,0	3500,0	500,0	1000,0	1000,0	1000,0	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения
		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
		Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
		Средства бюджета городского округа	500,0	3500,0	500,0	1000,0	1000,0	1000,0		
		Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

	предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.										
2	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства».	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.1	Мероприятие 1 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства		Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых" за отчетный период (прошедший год); Количество
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-		

			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		вновь созданных субъектов МСП участниками проекта
--	--	--	------------------------	---	---	---	---	---	---	--	---

Справочно: взаимосвязь Основных мероприятий и показателей подпрограммы III

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения
1	Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	<i>Показатель 1</i> Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций <i>Показатель 2</i> Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения <i>Показатель 3</i> Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	<i>Процент</i> <i>Единиц</i> <i>Единиц</i>
2	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства».	<i>Показатель 4</i> Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг <i>Показатель 5</i> Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	<i>Единиц</i> <i>Человек</i>

Подпрограмма IV
Развитие потребительского рынка и услуг населению
на территории муниципального образования Московской области

**Паспорт муниципальной Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг населению на территории муниципального образования Московской области»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Ленинского городского округа Московской области (отдел сельского хозяйства и продовольствия Управления инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия)						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: <i>Подпрограмма IV Развитие потребительского рынка и услуг населению на территории муниципального образования Московской области</i>	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Ленинского городского округа	Всего: в том числе:	825 605,1	210 000	180 000	410 000	1 625 605,1
		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	
		Средства федерального бюджета	-	-	-	-	
		Средства бюджета городского округа	9 544,0	-	-	-	9 544,0
	Внебюджетные средства	816 061,1	210 000	180 000	410 000	1 616 061,1	

1. Общая характеристика сферы потребительского рынка и услуг Ленинского городского округа

По состоянию на начало 2019 года потребительский рынок Ленинского городского округа формировали:

- 340 предприятий стационарной торговой сети;
- 36 торговых центров (в т. числе – 11 автоцентров);
- 155 предприятий общественного питания;
- 257 предприятий по оказанию услуг населению;
- 1 розничный рынок.

Оборот розничной и оптовой торговли за 2019 год по крупным и средним предприятиям Ленинского городского округа по статистической информации составил 466 807,5 млн. рублей, что на 10,5% больше оборота за аналогичный период 2018 года (422 200 млн. руб).

Наиболее крупные предприятия торговли, расположенные на территории района: ТРЦ «Вегас», ТК «Твой Дом», Аутлет Центр "БРЕНДСИТИ", ТК «Конструктор», ТЦ «Битца Парк», ТЦ «Формула Х», ТЦ «Леруа Мерлен», центры по продаже автомобилей официальных дилеров «Вольво», «Фольксваген», «Лексус», «Ниссан», «Тойота», «БМВ» и другие.

Социально-ориентированную систему торгового обслуживания населения формируют сетевые предприятия эконом-класса: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Атак», «Верный», и «Фикс-Прайс», которые представлены во всех территориальных отделах округа. Также в каждом отделе Ленинского городского округа развита сеть небольших магазинов шаговой доступности, которые пользуются высоким спросом у населения.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2019 году составил 5035 кв. метров на 1 тысячу жителей, что выше утвержденного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Московской области. Наиболее высокий уровень обеспеченности торговыми площадями имеют территориальные отделы «Булатниковское», «Бутовский» и «Картинский», так как на их территории расположено большинство крупных торговых центров.

Достаточно высок уровень развития сферы общественного питания. На территории округа работают как современные рестораны, такие как: «Эффе», «Франческо», «Виднофф, «Семейные традиции», «Южные ворота», так и небольшие кафе и бары, ориентированные на семейный досуг и обслуживание молодежи. Имеются также сетевые форматы общественного питания, которые расположены в торговых центрах: «Макдоналдс», «Ростикс», «Крошка-картошка», «Сбарро», «Пронто» и др.

В структуре бытовых услуг наибольший вес занимают: «Парикмахерские и косметологические услуги» - 42%, «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»-16,7%, «Ремонт одежды» – 9,7 % и «Ремонт обуви» - 9,3%. С каждым годом растет не только количество предприятий, но также и ассортимент качество предоставляемых услуг.

Помимо услуг в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Ленинского городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

На территории Ленинского городского округа функционирует около 150 объектов нестационарной торговли, основная часть которых расположена в территориальных отделах Видное. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов. Приоритетным направлением деятельности администрации округа является работа по пресечению деятельности незаконных торговых объектов на территории округа. В 2019 году с этой целью проведено около 50-ти совместных выездов совместно с представителями администрации района, специалистов территориального отдела

Госадмтехнадзора, а также сотрудников УМВД России по Ленинскому району, прекращена деятельность 16-ти несанкционированных торговых объектов. Работа по наведению порядка в сфере нестационарной торговли ведется на постоянной основе.

В целях повышения уровня торгового обслуживания населения регулярно проводятся ярмарки выходного дня. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов, а предпринимателям дает возможность реализовать свой товар.

В 2019 году проведено 26 универсальных ярмарок, в которых приняли участие производители и фермеры из Московской области и соседних регионов. Цены на ярмарочные товары на 15-20% ниже цены той же продукции, реализуемой в предприятиях розничной торговли. Из общего количества проведенных ярмарок – 10 тематических: «Подмосковная карусель», «Ценопад», «Сад-огород», «Товары регионов России», «Дары осени» и др.

Учитывая востребованность данного формата торговли у жителей округа, ярмарочные мероприятия продолжаются на постоянной основе.

Ввиду привлекательных проектов для инвестирования на территории Ленинского городского округа ведется строительство новых объектов потребительского рынка. В 2019 году с использованием частных инвестиций в сфере потребительского рынка открыто 43 новых объекта, из них:

- 25 объектов розничной торговли (в том числе: 2 крупных торгово-развлекательных центра - «Галерея 9-18» в г. Видное и «Аструм» в д. Лопатино», 2 супермаркета «Лента» и «Верный», а также 21 небольших магазинов шаговой доступности) общей площадью 37,7 тыс. кв. метров;

- 4 ресторана и 6 кафе общей вместимостью 814 посадочных мест;
- 8 салонов красоты и 2 автосервиса.

Объем внебюджетных инвестиций на открытие объектов в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг за 2019 год составил 2264100, 0 тыс. рублей.

3. Планируемые результаты реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг населению на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы Показатель реализации мероприятий	Тип показателя	Единица измери я	Базовое значение показателя на начало реализации подпрогра мы (2020 год)	Планируемое значение по годам реализации				Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритет ный отраслевой показатель (показатель госпрограм мы)	кв. м /1000 человек	4069,7	3895,6	3752,4	3651,5	3570,7	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
1.2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Приоритет ный отраслевой показатель (показатель госпрограм мы)	тыс. кв. м	12,0	6,5	6,0	10,0	10,0	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
1.3	Показатель 3 Стандарт потребительского рынка и услуг (баллы)	Приоритет ный, Рейтинг-45	баллы	-	2816	2816	2816	2816	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской

									области
1.4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	135	165	120	110	100	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории Ленинского городского округа Московской области
1.5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Рабочие места	14	16	16	18	18	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
1.6	Показатель 6 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области)	процент	35	70	80	90	100	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
1.8	Показатель 8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель региональной программы)	процент	8	7,5	7	6	6	Основное мероприятие 5 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

**4. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг населению на территории муниципального образования Московской области»:**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
1	<i>Показатель 1</i> Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории Ленинского городского округа Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения Ленинского городского округа Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные Ленинского городского округа Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	<i>Показатель 2</i> Прирост площадей торговых объектов	тыс .кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли Ленинского городского округа за отчетный год	Данные Ленинского городского округа Московской области	Ежеквартально
3	<i>Показатель 3</i> Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	$\text{Ст} = 900 - \text{T} - \text{A} - \text{O} + \text{J},$ где: Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации	Данные Ленинского городского округа Московской области	Ежеквартально

			<p>торговой деятельности».</p> <p>Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.</p> <p>Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.*</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>составляет 0 баллов;</p> <p>Ж – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p> <p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$T = H + P + Я$, где</p> <p>Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> <p>$P = K + Q$, где</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>Р – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p> <p>К – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт; – наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт; 		
--	--	--	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 		
--	--	--	---	--	--

		<p>балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт; – предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт. <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую 		
--	--	---	--	--

			<p>ярмарку;</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт; – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт; 		
--	--	--	--	--	--

		<p>– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$A = (K1 - K2) \times K3$, где:</p> <p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС</p>		
--	--	---	--	--

		<p>(в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ</p> <p>«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$O = 300 - C_o$, где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> <p>C_o – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>Σp_1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>К1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>Σp_2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на</p>		
--	--	---	--	--

			<p>территории муниципального образования;</p> <p>К2 – коэффициент равен 30;</p> <p>$\Sigma p3$ – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>К3 – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДФЛ; 9) Налог на прибыль; 10) НДС; 11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; 12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально- 		
--	--	--	---	--	--

			<p>воспринимаемых элементов крыши;</p> <p>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</p> <p>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</p> <p>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</p> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту К2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации 		
--	--	--	--	--

			<p>товаров подмосковных производителей;</p> <p>- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям,</p> <p>в том числе по благоустройству;</p> <p>- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</p> <p>- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</p> <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p> <p>ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);</p> <p>ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</p> <p>отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до</p>		
--	--	--	--	--	--

			5 числа месяца, следующего за отчетным). Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.		
4	<i>Показатель 4</i> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания Ленинского городского округа за отчетный год	Данные Ленинского городского округа Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
5	<i>Показатель 5</i> Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг Ленинского городского округа Московской области за отчетный год	Данные Ленинского городского округа Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
6.	<i>Показатель 6</i> Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	процент	$D_{одс} = \frac{S_{одс}}{V_{одс}} * 100\%$ где: S _{одс} – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; V _{одс} – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; D _{одс} – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.	Данные Ленинского городского округа Московской области	Ежеквартально
7.	<i>Показатель 8</i> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где D _{зпп} - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; O _{зпп} – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей	Данные Ленинского городского округа Московской области	Ежеквартально

			Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел» МСЭД, ЕЦУР		
--	--	--	---	--	--

Приложение №4
к муниципальной подпрограмме IV

**5. Перечень мероприятий Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг населению на территории муниципального образования Московской области»**

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2020 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	<u>Основное мероприятие 01.</u> Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области	2021-2024	Итого: В т.ч. средства бюджета МО Средства бюджета Ленинского городского округа	795 000 - -	1 615 000 - -	815 000 - -	210 000 - -	180 000 - -	410 000 - -	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	
			внебюджетные источники	795 000	1 615 000	815 000	210 000	180 000	410 000		

2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа	2021-2024	Итого	795 000	1 615 000	815 000	210 000	180 000	410 000	Отдел сельского хозяйства и продовольствия Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	Открытие новых объектов потребительского рынка с учетом доступности для населения, повышение качества обслуживания населения, создание дополнительных рабочих мест
			В т.ч.								
			средства бюджета МО	-	-	-	-	-	-		
	Средства бюджета Ленинского городского округа		-	-	-	-	-	-			
	Внебюджетные источники		795 000	1 615 000	815 000	210 000	180 000	410 000			
3	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2021-2024		Бюджетные средства не требуются						Отдел сельского хозяйства и продовольствия Хозяйствующие субъекты	Обеспечение жителей качественной отечественной продукцией, поддержка отечественных производителей, расширение торговых форматов для удобства жителей

4	<p>Мероприятие 01.03.</p> <p>Организация и проведение «социальных» акций для социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг</p>	2021-2024			<p>Отдел сельского хозяйства и продовольствия</p> <p>Хозяйствующие субъекты</p>	<p>Поддержка социально незащищенных категорий граждан</p>
5	<p>Мероприятие 01.05.</p> <p>Разработка, согласование и утверждение в Ленинском муниципальном районе МО схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения НТО</p>	2021-2024		<p>Бюджетные средства не требуются</p>	<p>Отдел сельского хозяйства и продовольствия</p>	<p>Приведение деятельности нестационарной торговли в правовое русло; рациональное размещение НТО на территории Ленинского городского округа</p>

6	<p><i>Мероприятие 01.06.</i> Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе</p>	2021-2024		Бюджетные средства не требуются	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	Поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей
7	<p><u>Основное мероприятие 02.</u> Развитие сферы общественного питания на территории Ленинского городского округа Московской области</p>	2021-2024		Бюджетные средства не требуются	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	

8	Мероприятие 02.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Ленинского городского округа МО предприятиями общественного питания	2021-2024		Бюджетные средства не требуются						Отдел сельского хозяйства и продовольствия Хозяйствующие субъекты	Открытие современных объектов общественного питания, увеличение посадочных мест
9	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области	2021-2024	Всего: В т.ч. Средства бюджета Ленинского городского округа Внебюджетные средства	-	10 605,1	10 605,1	-	-	-	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	
					9 544,0	9 544,0					
					1 061,1	1 061,1					
10	Мероприятие 03.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Ленинского городского округа МО предприятиями бытового обслуживания	2021-2024	Всего: в т.ч. Средства бюджета Ленинского городского округа Внебюджетные средства	-	10 605,1	10 605,1	-	-	-	Отдел сельского хозяйства и продовольствия Хозяйствующие субъекты	Открытие новых объектов бытового обслуживания, создание дополнительных рабочих мест
					9 544,0	9 544,0					
					1 061,1	1 061,1					

11	Мероприятие 03.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории Ленинского городского округа Московской области	2021-2024		Бюджетные средства не требуются	Отдел сельского хозяйства и продовольствия Хозяйствующие субъекты	Приведение всех ОДС, расположенных на территории Ленинского городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
12	Основное мероприятие 05. Участие в региональной системе защиты прав потребителей	2021-2024		Средства не требуются	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	Содействие в работе территориального отдела Роспотребнадзора, своевременное информирование жителей в сфере защиты прав потребителей
13	Мероприятие 05.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2021-2024		Средства не требуются	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	Помощь в решении спорных вопросов, повышение правовой грамотности жителей, а также предпринимателей

**«Дорожная карта» (план-график) по выполнению
муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (Управление, отдел, Ф.И.О.)	2021 год (контрольный срок), тыс. руб.				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг населению на территории муниципального образования Московской области»						
1	<u>Основное мероприятие 03.</u> Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия, отдел сельского хозяйства и продовольствия - начальник Управления Мусинов С.А.	-	-	-	9 544,0	Открытие новых объектов бытового обслуживания, создание дополнительных рабочих мест в сфере предоставления услуг

Подпрограмма V
«Обеспечивающая подпрограмма»

Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Ленинского городского округа Московской области (отдел инвестиций и малого бизнеса, отдел экономической политики, отдел потребительского рынка Управления по экономике и потребительскому рынку), МКУ Ленинского городского округа «Центр торгов»						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: <i>Подпрограмма V «Обеспечивающая программа»</i>	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Ленинского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-
		Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-
		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства		-	-	-	-	-	

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы V

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) ²	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации				Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<i>Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</i>								
	Основное мероприятие 01. <i>Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.</i>		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность					
	Мероприятие 1 Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность					

».

² Здесь и далее «показатели» - это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2021 год.