



АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.01.2018 № 144

**Об утверждении программы Ленинского муниципального района
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района
на 2017 – 2021 гг.» в новой редакции**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях приведения нормативных правовых актов в соответствии с требованиями действующего законодательства и решением Совета депутатов Ленинского муниципального района от 27.12.2017 № 1/6 «О внесении изменений в Решение Совета депутатов Ленинского муниципального района Московской области №1/51 от 23.11.2016 «О бюджете муниципального образования «Ленинский муниципальный район Московской области» на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов», постановлением администрации Ленинского муниципального района от 17.03.2017 года №826 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского муниципального района», руководствуясь Уставом муниципального образования Ленинский муниципальный район,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.» в новой редакции (Приложение №1 к Постановлению).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского муниципального района от 31.05.2017 №1927 «Об утверждении программы Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации Ленинского муниципального района.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Заместитель главы администрации
Ленинского муниципального района**

С.В. Куканов

Разослать: в дело, Волкову Д.В., Куканову С.В., Гаврилову С.А., Селезневу А.П., Кузнецову А.Б., Макушкиной Т.В., Татаринцевой Н.А., Ревизионной комиссии Ленинского муниципального района, Якуничкиной Е.В., Ашурко С.С.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Развитие системы информирования населения Ленинского
муниципального района о деятельности органов муниципальной власти
Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»**

ПАСПОРТ
Программы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Ленинского муниципального района Д.В. Волков					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района					
Цели муниципальной программы	Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области					
Перечень подпрограмм	«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета Ленинского муниципального района	109 352,20	17 921,20	26 487,00	21 547,00	21 610,00	21 787,00
Средства бюджета поселений Ленинского муниципального района	91 256,38	18 027,38	19 536,00	17 853,00	17 695,00	18 145,00
<u>Планируемые результаты реализации программы:</u>						
Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области, % к базовому году	124,89	110,72	122,44	123,45	124,21	124,89
Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования, ед.	65	11	12	13	14	15
Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Ленинского муниципального района Московской области, ед.	85	15	16	17	18	19
Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций, %	100%	100	100	100	100	100

Общая характеристика сферы реализации программы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района достигается при помощи СМИ.

В настоящее время официальными средствами массовой информации на территории Ленинского муниципального района являются:

- Телеканал «Видное-ТВ» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»).

Вещание телеканала рассчитано на широкую аудиторию телезрителей Ленинского муниципального района.

- Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»)

Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» регулярно выходит два раза в неделю тиражом 7300 экземпляров. Газета распространяется преимущественно по подписке.

Освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района в региональных средствах массовой информации осуществляется:

- в официальном издании Московской области – общественно-политической газете «Ежедневные новости. Подмоскowie», которое выпускается тиражом около 84 000 экземпляров 5 раз в неделю (вторник-суббота)

- на портале регионального информационного агентства Московской области РИАМО

- в информационно-аналитической газете «Сегодня в Ленинском районе» ГАУ МО «Информационное агентство Ленинского района Московской области».

Ежегодно выпускаются книги о стратегии развития и перспективах развития Ленинского муниципального района в количестве 500 экземпляров. Распространяются на совещаниях районного актива.

Цель муниципальной программы - повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области

Задачи программы:

1. Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области
2. Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области посредством наружной рекламы

Для достижения намеченных поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.
2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекоменда-

ций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»

3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы
4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций

Планируемые результаты реализации программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации программы и их динамики по годам реализации Муниципальной программы приведены в Приложении № 1 к программе.

Мероприятия программы представляют собой совокупность мероприятий, входящих в её состав.

Внутри программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачами, достижению которых способствует их выполнение.

Перечни мероприятий программы приведены в Приложении № 2 к программе.

Финансирование программы

Финансирование программы планируется за счет средств бюджета Ленинского муниципального района и бюджета поселений Ленинского муниципального района.

Информация об объемах финансовых средств, необходимых для реализации программы, приведена в Паспорте программы.

Риски, возникающие при реализации программы, и основные пути снижения их негативных последствий

При реализации Муниципальной программы и для достижения намеченной цели необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и т.д.) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансового обеспечения, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита. Эти риски могут отразиться на уровне возможностей муниципальных образований Ленинского муниципального района Московской области в реализации наиболее затратных мероприятий программы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации программы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Важнейшими условиями успешной реализации программы является минимизация указанных рисков, ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов систематический мониторинг выполнения намеченных мероприятий, повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы:

Контроль за итогами реализации программы осуществляется первым заместителем главы администрации Ленинского муниципального района Московской области Д.В. Волковым.

С целью контроля за реализацией программы Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района Московской области раз в квартал до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, вводит оперативный отчет в систему ГАС «Управление», который содержит:

- перечень выполненных мероприятий программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Годовой и итоговый отчеты о реализации Муниципальной программы должны содержать:

а) аналитическую записку, в которой указываются степень достижения запланированных результатов и намеченных целей программы и- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и мероприятиям программы;

б) данные об использовании средств бюджета Ленинского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации государственной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по Муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Ленинского района	Бюджет поселений				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области				%	100	110,72	122,44	123,45	124,21	124,89
		71875,48	56610,85	Уровень информирования населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	%	100	102,08	109,74	112,41	113,07	114,48
				Уровень информирования жителей Ленинского района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	%	-	-	-	-	-	-

				Уровень информирования жителей Ленинского района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Ленинского муниципального района Московской области телепередач	%	100	102,66	113,82	115,22	116,62	118,03
				Уровень информирования населения Ленинского района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Ленинского района Московской области	%	100	112,68	124,54	125,46	126,07	126,57
				Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	%	100	107,14	108,57	110	111,43	112,86
2	Повышение уровня информированности населения Ленинского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы										
2.1		9424,2	34687,2	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	ед.	10	11	12	13	14	15
2.2				Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Ленинского муниципального района Московской области	ед.	14	15	16	17	18	19

2.3				Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	проц.	100	100	100	100	100	100
2.3.1				Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Ленинского муниципального района	ед.	531	531	531	531	531	531
2.3.2				Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Ленинского муниципального района	ед.	0	0	0	0	0	0

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности местного самоуправления Московской области»	
1.	Задача 1. [1] Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p>V^1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где:</p> <p>$V^1_{\text{псми}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1);</p> <p>$V^1_{\text{радио}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 2);</p> <p>$V^1_{\text{тв}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 3);</p> <p>$V^1_{\text{ин}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 4);</p> <p>$V^1_{\text{пп}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>V^b – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p> <p>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>

1.1	Показатель 1. [1] Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	$V_{\text{псми}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$, где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.2	Показатель 2. [1] Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиoproграммы	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; C_p — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.3	Показатель 3. [1] Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	$V_{\text{тв}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{тв}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.4	Показатель 4. [1] Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	$V_{\text{ин}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.5	Показатель 5. [1] Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	$V_{\text{пп}}^1 = (M * T_{\text{пп}}) / ЦА^1$, где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{\text{пп}}$ — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).

2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области посредством наружной рекламы	
2.1	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2.2	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПРКТ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.
2.3	Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	КООТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций $K_{\text{соотв}} = \left(\frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ где: B – число незаконных рекламных конструкций; A – количество рекламных конструкций, утвержденных схемой размещения.

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»
подпрограммы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района»

№ п/п В государственной подпрограмме	№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки ис- пол- нения меропри- ятий	Источники финанси- рования	Объем финанси- рования меропри- ятия в текущем финансо- вом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответ- ственный за выпол- нение меропри- ятия про- граммы	Результаты выполне- ния меро- приятий программы
							2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	1	Задача 1. Повышение уровня информиро- ванности населения Ленинского района Московской области	2017- 2021	Итого	23926,70	143143,00	26635,00	33950,00	27307,00	27469,00	27782,00	Сектор по информа- ционно- аналити- ческой работе админи- страции Ленин- ского муници- пального района	
				Средства бюджета Ленинского муниципаль- ного района	16319,50	96550,00	16411,00	23737,00	18759,00	18784,00	18859,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципаль-	7607,20	46593,00	10224,00	10213,00	8548,00	8685,00	8923,00		

				ного района										
1.1 + 1.3	1.1	Основное мероприятие. Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	23926,70	143143,00	26635,00	33950,00	27307,00	27469,00	27782,00			
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	16319,50	96 550,00	16411,00	23737,00	18759,00	18784,00	18859,00			
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	7607,20	46593,00	10224,00	10213,00	8548,00	8685,00	8923,00			
1.3.1	1.1.1	Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	2017-2021	Итого	10576,20	80159,70	15225,70	16081,00	16172,00	16265,00	16416,00		Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 927,73 полос формата А3	
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	5898,20	50430,70	9026,70	10351,00	10351,00	10351,00	10351,00			
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	4678,00	29729,00	6199,00	5730,00	5821,00	5914,00	6065,00			
	1.1.1.1	Информирование населения Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>газете «Видновские вести»</u>	2017-2021	Итого	9419,40	56504,80	9270,80	11681,00	11762,00	11845,00	11946,00	МАУК «ВДК»	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 721,73 полос формата А3	
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	5231,90	34049,80	4645,80	7351,00	7351,00	7351,00	7351,00			
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	4187,50	22455,00	4625,00	4330,00	4411,00	4494,00	4595,00			

				ного района									
	1.1.1.2	Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых в Ленинском муниципальном районе <u>в региональных СМИ</u>	2017-2021	Средства бюджета Ленинского муниципального района	666,30	15180,90	3180,90	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 45 полос формата А3
	1.1.1.3	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии городских и сельских поселений <u>на полосах поселенческих СМИ</u>	2017-2021	Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	490,50	7274,00	1574,00	1400,00	1410,00	1420,00	1470,00	Главы поселений	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 160 полос формата А3
	1.1.1.4	Оплата типографских расходов и кредиторской задолженности	2017-2021	Средства бюджета Ленинского муниципального района	0	1200	1200	0	0	0	0	МАУК «ВДК»	
1.3.2	1.1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории муниципального обра-	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0	0	0	0	0		
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0	

		зования Московской области <u>радиопрограммы</u>		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0	0	0	0	0			
1.3.7	1.1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	2017-2021	Итого	12582,60	57507,70	10874,70	16644,00	9910,00	9979,00	10100,00	МАУК «ВДК»		
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	9951,60	41451,70	6849,70	12361,00	7383,00	7408,00	7450,00			
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	2631,00	16056,00	4025,00	4283,00	2527,00	2571,00	2650,00			
	1.1.3.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Ленинского района телепрограмм телеканала <u>«Видное - ТВ»</u>	2017-2021	Итого	9102,60	48907,70	9074,70	9844,00	9910,00	9979,00	10100,00	МАУК «ВДК»	Размещение информационных материалов о Ленинском муниципальном районе Московской области объемом: в 2017-м и в последующие годы – 6800 минут в год	
				Средства бюджета Ленинского муниципального района в том числе:	6471,60	36451,70	6849,70	7361,00	7383,00	7408,00	7450,00			
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	2631,00	12456,00	2225,00	2483,00	2527,00	2571,00	2650,00			

	1.1.3.2	Текущий ремонт МУ, модернизация сетей и студии телеканала "Видное ТВ" для перехода на цифровое вещание	2017-2021	Средства бюджета Ленинского муниципального района	3480,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУК «ВДК»	Текущий ремонт, модернизация сетей и студии телеканала "Видное ТВ"
	1.1.3.3	Создание информационных видеоматериалов о жизнедеятельности сельского поселения Развилковское и трансляции на телеканале "Видное-ТВ"	2017-2021	Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	3600,00	1800,00	1800,00	0,00	0,00	0,00		Размещение информационных материалов объемом: 625 минут
	1.1.3.4	Закупка материалов и оборудования для установки домовых распределительных сетей в новые микрорайоны, модернизация сети в старой части города и головной станции	2017-2021	Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	0,00	5000,00	0,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	МАУК «ВДК»	
1.3.10 + 1.3.3	1.1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в <u>электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет</u> (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	460,00	1720,60	335,60	345,00	345,00	345,00	350,00	Сектор по информационно-аналитической работе	Размещение информационных материалов объемом: <u>6521 материал</u> в электронных СМИ.
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	340,00	1720,60	335,60	345,00	345,00	345,00	350,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	120,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4.1	1.1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения <u>полиграфической продукции</u>	2017-2021	Итого	307,90	1815,00	199,00	400,00	400,00	400,00	416,00	Управление по экономии	Изготовление полиграфиче-
				Средства	129,70	1007,00	199,00	200,00	200,00	200,00	208,00		

		ции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		бюджета Ленинского муниципального района								ке и потребительского рынка, Сектор по информационно-аналитической работе	ской продукции к 2 социально значимым мероприятиям объемом не менее 750 экземпляров
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	178,20	808,00	0,00	200,00	200,00	200,00	208,00		
1.2.1	1.1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Мониторинг СМИ силами сотрудников администрации Ленинского муниципального района	Ежедневный мониторинг печатных и электронных СМИ
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Финансирование подписки льготных категорий граждан	
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	предусмотрено в программе «Социальная защита»	
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

2	Задача 2. Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	2744,40	57465,58	9313,58	12073,00	12093,00	11836,00	12150,00	Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района	
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	1465,10	12802,20	1510,20	2750,00	2788,00	2826,00	2928,00		
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	1279,30	44663,38	7803,38	9323,00	9305,00	9010,00	9222,00		
2.1	Основное мероприятие. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Итого	1527,10	34921,50	6616,50	7223,00	7178,00	6857,00	7047,00	Администрация Ленинского района	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	397,80	3436,20	500,20	700,00	721,00	743,00	772,00	Сектор по информационно-аналитической работе	
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	1129,30	31485,30	6116,30	6523,00	6457,00	6114,00	6275,00	Управление ЖКХ администрации Ленинского района (праздничное/тематическое и световое оформление тер-	

												ритории района)	«Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
	2.1.1	Мероприятия по размещению и эксплуатации праздничного и тематического оформления территории	2017-2021	Итого	1527,10	34921,50	6616,50	7223,00	7178,00	6857,00	7047,00	Администрация Ленинского района	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздникам, согласованно утвержденной на текущий год концепции
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	397,80	3436,20	500,20	700,00	721,00	743,00	772,00	Сектор по информационно-аналитической работе	
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	1129,30	31485,30	6116,30	6523,00	6457,00	6114,00	6275,00	Управление ЖКХ администрации Ленинского района	

												(праздничное/тематическое и световое оформление территории района)	
2.2	Основное мероприятие. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	621,00	15823,08	2026,08	3350,00	3415,00	3479,00	3553,00	Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности – 15 рекламных кампаний.	
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	471,00	2645,00	339,00	550,00	567,00	583,00	606,00			
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	150,00	13178,08	1687,08	2800,00	2848,00	2896,00	2947,00			
2.2.1.	Информирование о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	621,00	15823,08	2026,08	3350,00	3415,00	3479,00	3553,00	Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности – 15 рекламных кампаний.	
			Средства бюджета Ленинского муниципального района	471,00	2645,00	339,00	550,00	567,00	583,00	606,00			
			Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	150,00	13178,08	1687,08	2800,00	2848,00	2896,00	2947,00			
2.3	Основное мероприятие.	2017-	Итого	596,30	6721,00	671,00	1500,00	1500,00	1500,00	1550,00	Отдел по	Соответ-	

		Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2021	Средства бюджета Ленинского муниципального района	596,30	6721,00	671,00	1500,00	1500,00	1500,00	1550,00	строительству администрации Ленинского муниципального района	ствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	2.3.1	Мероприятия по урегулированию количества и размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	596,30	6721,00	671,00	1500,00	1500,00	1500,00	1550,00	Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского района согласованной Правительством Московской области схеме размеще-
				Средства бюджета Ленинского муниципального района	596,30	6721,00	671,00	1500,00	1500,00	1500,00	1550,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)
Задача 1.	Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области	Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин. П.1 = 26635,0тыс. руб.	Всего – 143143 тыс. руб. 2017 – 26635,0 2018 – 33950,0 2019 – 27307,0 2020 – 27469,0 2021 – 27782,0
1.1.	Основное мероприятие. Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин.П 1.1 = Сфин.П 1.1.1+ Сфин.П 1.1.2 + Сфин.П 1.1.3 + Сфин.П. 1.1.4 + Сфин.П. 1.1.5 + Сфин.П. 1.1.6+ Сфин.П. 1.1.7 = 26635,00 тыс. руб.	Всего – 143143 тыс. руб. 2017 – 26635,0 2018 – 33950,0 2019 – 27307,0 2020 – 27469,0 2021 – 27782,0

1.1.1	Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин.П 1.1.1= Сфин П 1.1.1.1 + Сфин П. 1.1.1.2 + Сфин П. 1.1.1.3= 6199,0 тыс. руб.	Всего – 29729,0 тыс. руб. 2017 – 6199,0 2018 – 5730,0 2019 – 5821,0 2020 – 5914,0 2021 – 6065,0
1.1.1.1	Информирование населения Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в газете «Видновские вести»	Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин П 1.1.1.1 = N*Спол= 8009,1+1261,7=9270,8 тыс. руб. N1 - 314 - количество полос формата А3 в год S1 пол 25,507 тыс. руб. – стоимость одной полосы формата А3 N2 - 407 - количество полос формата А3 в год S2 пол 3,1 тыс. руб. – стоимость одной полосы спецвыпуска формата А3 Цена сформирована, из расчета средней цены планируемой закупки. В 2017 году - планируемый тираж 7550 экземпляров.	Всего–56504,8 тыс. руб. 2017 – 9270,8 2018 – 11681,0 2019 – 11762,0 2020 – 11845,0 2021 – 11946,0
1.1.1.2	Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых в Ленинском муниципальном районе в региональных СМИ	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Сфин. П. 1.1.1.2= N*Спол. =3180,9 тыс. руб. Сфин1 = N1*S1пол=210*2,766=580,9 N1 –210000- количество полос в год (2,5 полосы * 84 000 экз.); S1пол – 2,766 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сфин2 = N2*S2пол=43*60,465= 2600 тыс. руб. N2 – 43- количество полос формата А3 в год; S1пол – 60465 руб. – стоимость одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 г. и в соответствии с нормативами	Всего – 15180,9 тыс. руб. 2017 – 3180,9 2018 – 3000 2019 - 3000 2020 - 3000 2021 – 3000
1.1.1.3	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии городских и сельских поселений на полосах поселенческих СМИ	Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин. П. 1.1.1.3= 900+974=1574 тыс. руб. С1фин = 40*15=600 тыс. руб. <u>Моя Развилка</u> 40 полос в год 15,0 тыс. руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. С2фин. =130*7,4923= 974 тыс. руб. <u>Горкинские вести</u> 130 полос в год 7,4923тыс. руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 г.	Всего – 7274 тыс. руб. 2017 – 1574 2018 – 1400 2019 - 1410 2020 - 1420 2021 – 1470
1.1.3.4	Закупка материалов и оборудования для установки домовых распределительных сетей в новые микрорайоны, модернизация сети в	Средства бюджета Ленинского муниципального	Сфин. П. 1.1.1.4=1200 тыс. руб.	Всего – 1200 тыс. руб. 2017 – 1200

	старой части города и головной станции	района		2018 – 0 2019 - 0 2020 - 0 2021 – 0
1.1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>		С фин. П.1.1.2 - Денежные средства не предусмотрены	Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 - 0 2021 - 0 2022 - 0
1.1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	С фин. П. 1.1.3 = С фин. П. 1.1.3.1 + С фин. П. 1.1.3.2 = 10874,7 тыс. руб.	Всего – 57507,7 тыс. руб. 2017 – 10874,7 2018 – 16644,0 2019 – 9910,0 2020 – 9979,0 2021 – 10100,0
1.1.3.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Ленинского района телепрограмм телеканала «Видное - ТВ»	Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	Сфин. п. 1.1.3.1. = 9074,7 тыс. руб. Сфин = N*Sмин. N – 6175 – минут в год (минут эфирного времени с созданием видеосюжета); Sмин – 1469,58 руб.– средняя стоимость 1 одной минуты вещания	Всего – 48907 тыс. руб. 2017 – 9074,7 2018 – 9844,0 2019 – 9910,0 2020 – 9979,0 2021 – 10100,0
1.1.3.2	Текущий ремонт МУ и модернизация сетей и студии телеканала "Видное ТВ" для перехода на цифровое вещание	Средства бюджета Ленинского муниципального района	С фин. П 1.1.3.2- При корректировке бюджета	Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0
1.1.3.3	Создание информационных видеоматериалов о жизнедеятельности сельского поселения Развилковское и трансляции на телеканале "Видное-ТВ"	Средства бюджета с/п	С фин. = 1800 Сфин = N*Sмин. N – 625 – минут в год (минут эфирного времени с созданием видеосюжета); Sмин – 2880 руб.– средняя стоимость 1 одной минуты вещания (по контракту)	Всего – 3600 тыс. руб. 2017 – 1800 2018 – 1800 2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0

1.1.3.4	Закупка материалов и оборудования для установки домовых распределительных сетей в новые микрорайоны, модернизация сети в старой части города и головной станции	Средства бюджета Ленинского муниципального района	С фин. = 0	Всего – 5000 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 5000 2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0
1.1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Сфин П. 1.1.4 = $N1*S1+N2*S2+N3*S3+S4 = 15,0238*21 + 95 = 335,6$ тыс. руб. N1 – Количество материалов - 21 в год S1 - Стоимость размещения информации – 11457,14 руб. S4 – Стоимость годовой подписки на единую ленту новостей 95 тыс. руб.	Всего – 1720,6 тыс. руб. 2017 – 335,6 2018 – 345 2019 – 345 2020 – 345 2021 – 350
1.1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Спп = $N*S$ изд. (для брошюр) = $1500*132,666 = 199$ тыс. руб. N – 1500 количество экз. в год; Sизд. – 132,666 руб. - стоимость создания и печати одного издания А5.	Всего – 1815 тыс. руб. 2017 – 199 2018 – 400 2019 – 400 2020 – 400 2021 – 416
1.1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области	Средства бюджета Ленинского муниципального района		Всего – 1940 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 480 2019 - 480 2020 - 480 2021 - 500
1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета Ленинского муниципального района	Финансирование подписки льготных категорий граждан предусмотрено в программе «Социальная защита»	Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0
Задача 2. Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области посредством наружной рекламы		Средства бюджета Ленинского муниципального района и город-	С фин. П.2 = фин. П.2.1.+С фин. П.2.2. + С фин. П 2.3. = 9313,58 тыс. руб.	Всего – 57465,58 тыс. руб. 2017 – 9313,58 2018 – 6775,9

		ских и сельских поселений Ленинского муниципального района		2019 – 6812,6 2020 – 7244,5 2021 – 7614,1
2.1	Основное мероприятие. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	С фин. П. 2.1. = С фин. П. 2.1.1. = 6616,5 тыс. руб.	Всего – 34921,5 тыс. руб. 2017 – 6616,5 2018 – 7223,0 2019 – 7178,0 2020 – 6857,0 2021 – 7047,0
2.1.1	Мероприятия по размещению и эксплуатации праздничного и тематического оформления территории	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	С фин. П. 2.1.1. - в соответствии с Проектом праздничного оформления территории Ленинского муниципального района на 2017 год – 6616,5 тыс. руб. Спто = N*S*K N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования - 11 S – стоимость 1 элемента оформления (по типам) K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам) Расчет приведен в Проекте празднично-тематического и празднично-светового оформления территории Ленинского муниципального района.	Всего – 34921,5 тыс. руб. 2017 – 6616,5 2018 – 7223,0 2019 – 7178,0 2020 – 6857,0 2021 – 7047,0
2.2	Основное мероприятие. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	С фин. П.2.2 = С фин. П.2.2.1. = 2026,08 тыс. руб.	Всего – 15823,08 тыс. руб. 2017 – 2026,08 2018 – 3350,0 2019 – 3415,0 2020 – 3479,0 2021 – 3553,0
2.2.1.	Информирование о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муницип-	С фин. П.2.2.1. = 2026,08 тыс. руб. $S_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{бб} * S_{бб} = 50 * 2,5 + 190 * 10,0056 = 2026,08$ тыс. руб. N _{дм} – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год – 50 S _{дм} – стоимость изготовления одного дизайн-макета – 2,5 тыс. руб. N _{бб} – количество баннеров в год – 190 S _{бб} – стоимость изготовления дизайн-макета, изготовления, монтажа одного баннера – 10,0056 тыс. руб.	Всего – 15823,08 тыс. руб. 2017 – 2026,08 2018 – 3350,0 2019 – 3415,0 2020 – 3479,0 2021 – 3553,0

		ципального района		
2.3	Основное мероприятие. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	С фин. 2.3. = С фин. 2.3.1 = 671 тыс. руб.	Всего – 6721 тыс. руб. 2017 – 671 2018 – 1500 2019 - 1500 2020 - 1500 2021 – 1550
2.3.1.	Мероприятия по урегулированию количества и размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских поселений Ленинского муниципального района	С фин. 2.3.1 = 671 тыс. руб. в соответствии с проведёнными конкурсными процедурами.	Всего – 6721 тыс. руб. 2017 – 671 2018 – 1500 2019 - 1500 2020 - 1500 2021 – 1550