



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛЕНИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*142700, г. Видное, ул. Школьная, 26а, тел.(495)541-82-36, факс(495) 541-87-87, e-mail: [adm1en@adm-vidnoe.ru](mailto:adm1en@adm-vidnoe.ru)*

---

---

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_ 23.12.2019 \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ 4778 \_\_\_\_\_

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию  
развитию конкуренции в Ленинском муниципальном районе Московской области  
на 2019 – 2022 годы**

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», на основании Типовой «дорожной картой», разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области, согласованной управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области, а также в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в Ленинском муниципальном районе Московской области,

### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском муниципальном районе Московской области на 2019-2022 годы (Приложение).
2. Разместить данное постановление на официальном сайте администрации Ленинского муниципального района Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возлагаю на заместителя главы администрации Ленинского муниципального района А.А. Гравина.

**Глава Ленинского  
муниципального района**

**В.Н. Венцаль**

Приложение  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
Ленинский муниципальный район  
Московской области  
от 23.12.2019 № 4778

### **План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском муниципальном районе Московской области на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском муниципальном районе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) Ленинского муниципального района Московской области.

В Ленинском муниципальном районе Московской области благоприятный предпринимательский климат способствует открытию новых предприятий. За 9 месяцев 2019 года в Ленинском муниципальном районе Московской области зарегистрирован 1 951 субъект малого и среднего предпринимательства (МСП). Общее количество субъектов МСП составляет 8 874 организации, на которых трудится 40 % от общего числа работающих в районе. Предприятия малого бизнеса традиционно сконцентрированы в таких отраслях, как торговля и операции с недвижимым имуществом, на долю которых приходится 60% всей деятельности таких организаций.

Важными способами развития малого бизнеса являются:

- Финансовая поддержка субъектов МСП, определяется путем конкурсного отбора на мероприятия:

- на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- частичную компенсацию затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской

техники, протезно- ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам.

В 2019 году предоставление финансовой поддержки осуществляется в электронной форме посредством РПГУ.

- Имущественная поддержка субъектов МСП:

- ведение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

- предоставление льгот в размере 0,25 при определении размера арендной платы за недвижимое муниципальное имущество (здания, сооружения, строения, нежилые помещения), предоставляемое в аренду социально ориентированным субъектам МСП.

- Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства:

- ведение раздела «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте администрации Ленинского муниципального района, в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства;

- проведение совещаний, круглых столов, личных встреч, выездных совещаний, на которых поднимаются проблемные вопросы ведения бизнеса и рассматриваются пути их решения при содействии органов местного самоуправления;

- распространение печатной продукции с информацией о поддержке малого и среднего предпринимательства.

По программе организации содействия самозанятости 2 безработных гражданина получили субсидии из федерального бюджета на организацию собственного дела через Ленинский центр занятости населения. Кроме того, в районе сформирован перечень субъектов социально ориентированного предпринимательства, которые оплачивают арендную плату ниже на 25%.

21 марта при непосредственном участии министра инвестиций и инноваций Московской области состоялось торжественное открытие коворкинг-центров:

- «Мастерская праздника» по адресу: г. Видное, ул. Завидная, д. 6.

- «Видное Коворкинг Систем» по адресу: г. Видное, Белокаменное шоссе, вл. 12.

С целью содействия развитию предпринимательства, организации взаимодействия между субъектами бизнеса и органами государственной власти, формирования общественного мнения по инициативе бизнес сообщества в 2018 году было создано районное Отделение Торгово-промышленной палаты Московской области. Сегодня в его составе - 47 предприятий различной отраслевой принадлежности.

На территории района функционируют 2 индустриальных парка – это «Технопарк М-4» и «Андреевское». В период до 2021 года будет реализован проект по созданию двух индустриальных парков «Горки-1» и «Петровское».

Достигнутые показатели за 9 месяцев 2019 года свидетельствуют о динамичном развитии потребительского рынка Ленинского муниципального района. За 9 месяцев 2019 года в сфере потребительского рынка открыто 38 новых объектов, из них:

- 22 предприятия розничной торговли,

- 8 предприятий общественного питания,

- 8 салонов красоты.

Основной прирост торговых площадей отмечается в новых жилых микрорайонах (ЖК «Бутово Парк», «Государев Дом», «Пригород Лесное» и др.) за счет открытия небольших магазинов шаговой доступности на первых этажах жилых домов. Объекты бытового обслуживания также открываются в новостройках, за полугодие открылись самые востребованные предприятия по оказанию услуг: 5 салонов красоты и 2 химчистки.

Общий прирост площадей за первое полугодие составил 8,5 тыс. кв. метров.

Продолжена работа по наведению порядка в сфере деятельности нестационарных торговых объектов на территории всех поселений. С наступлением летнего периода участились факты размещения незаконных торговых точек по продаже овощей и фруктов. С целью приведения деятельности НТО в соответствие с требованиями законодательства проводятся рейды по комплексному обследованию территорий, в том числе с представителями администраций поселений, сотрудниками полиции и территориального отдела №25 Госадмтехнадзора МО. В результате, силами собственников демонтированы 2 павильона, у которых отсутствовал договор на размещение НТО, и пресечена деятельность 6-ти незаконных объектов по продаже овощей и фруктов.

В первом полугодии проведено 9 ярмарок, из них - 2 тематических: «Подмосковная карусель» и «Ценопад», на которых приняли участие производители и фермеры из Московской области и соседних регионов. Стоимость представленных товаров на 15-20% ниже цены той же продукции в сетевых магазинах.

Учитывая мнение жителей района, с целью расширения услуг торговли, в 2019 году увеличено количество площадок для проведения ярмарок выходного дня на территории 6-ти поселений. По состоянию на 01.07.2019 года утверждено 9 таких мест на территории района, 8 из которых прошли аттестацию на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка.

Задачи на предстоящий период:

- выполнение запланированных показателей «Рейтинг-50» в сфере потребительского рынка;
- контроль за правомерным размещением нестационарных торговых объектов;
- проверка работ по обеспечению доступности объектов для инвалидов и малоподвижных граждан в предприятиях, включенных в проект;
- обновление Реестра объектов придорожного сервиса.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в Ленинском муниципальном районе  
Московской области**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в Ленинском муниципальном районе  
Московской области**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг туризма и отдыха.

## **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ.

### **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В Ленинском муниципальном районе Московской области по состоянию на 01.10.2019 года 921 многоквартирный дом (далее – МКД) находится в управлении управляющих компаний (далее – УК), 897 домов – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости (согласно АИС ГЖИ Московской области).

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 921 дом;

доля участия государства менее 100% – 0 домов;

доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в Ленинском муниципальном районе Московской области составило 40, жилой фонд которых 7 812 295,83 метров квадратных.

### **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 10,2%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается 18 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 63% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 37% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

59% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 45% опрошенных участников данного рынка. 45% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

90% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

## 1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

## 1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (12%), высокие налоги (92%), коррупция (5%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (87%).

## 1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в Ленинском муниципальном районе реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге – 27 (94 %);
- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы района по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше



100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% и бюджетов муниципальных образований.

### **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

### 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	98	98	98	98	98	Управление ЖКХ
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	количество	18	18	18	19	19	Управление ЖКХ
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Ленинском муниципальном районе Московской области в сфере водоснабжения	процентов	90	90	90	90	90	Управление ЖКХ
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Ленинском муниципальном районе Московской области в сфере водоотведения	процентов	90	90	90	90	90	Управление ЖКХ

### 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Ленинском муниципальном районе Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Ленинского муниципального района Московской области	2019–2022	Достижение 99% доли участия частных УК в управлении МКД в Ленинском муниципальном районе Московской области	Управление ЖКХ
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в Ленинском муниципальном районе Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в Ленинском муниципальном районе Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление ЖКХ
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в Ленинском муниципальном районе Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Ленинского муниципального района Московской области	Управление ЖКХ
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ

		изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка			
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление ЖКХ
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление ЖКХ
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях	Управление ЖКХ

		<p>общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>		<p>софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p>	
9	<p>Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской</p>	<p>Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности</p>	2019-2022	<p>Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов</p>	Управление ЖКХ

	области			и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	
--	---------	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта.

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в Ленинском муниципальном районе Московской области благоустроено 75 дворовых территорий, что составляет 49,3% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 15 дворовых территорий, установлены 15 детских игровых площадок. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 0 общественных территорий, 15 дворовых территории, установлено 25 детских площадок.

В Ленинском муниципальном районе Московской области 10 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 9 компаний частной формы собственности.

### **2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 90%.

### **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – 7% предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 2% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 8% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (35%) и очень высоким (35%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (82%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (85%) и близость к дому (85%).

### **2.4 Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Не высокая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий,

осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

## **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

## **2.6 Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Ленинском муниципальном районе Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018-2022 годы» в соответствии с постановлением администрации Ленинского муниципального района Московской области от 18.07.2018г. № 2112 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского муниципального района «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018-2022 годы», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Ленинского муниципального района Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

## **2.7 Перспективы развития рынка**



Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  
создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### 2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	88	90	92	95	96	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ

### 2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды в Ленинском муниципальном районе Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды в Ленинском муниципальном районе Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды		2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды в Ленинском муниципальном районе Московской области	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ
1.2	Мониторинг результатов	Наличие однотипных	2019–2022	Вывод заключения о необходимости	Управление

	определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность		корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям высказывать свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в Ленинском муниципальном районе Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в Ленинском муниципальном районе Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта; Управление ЖКХ
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление дорожного хозяйства, благоустройств

		сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности			а и транспорта; Управление ЖКХ
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление дорожного хозяйства, благоустройств а и транспорта; Управление ЖКХ

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ.

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Ленинского муниципального района Московской области образуется ежегодно 53 тонны твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В Ленинском муниципальном районе Московской области нет полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

#### **3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

С 01.01.2019 года на территории Ленинского муниципального района работает ООО «Каширский региональный оператор», по оказанию коммунальной услуги «Обращение с ТКО». На всех контейнерных площадках установлены серые (сухой) и синие (мокрый) контейнеры.

Всего в Ленинском муниципальном районе Московской области 79 СНТ, ДНТ. Договор с региональным оператором заключили все 79.

Обязанность физических и юридических лиц:

- в ч.4 ст.24.7 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» предусмотрена обязанность физических и юридических лиц – собственников ТКО заключить договор на оказание услуг по обращению с ТКО с региональным оператором, в зоне деятельности которого образуются отходы и находятся места их накопления.

Ответственность (ст.8.2 КоАП РФ):

- на гражданина в размере 1 000 – 2 000 руб.;
- на должностных лиц 10 000 – 30 000 руб.;
- на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица 30 000 – 50 000 руб.;
- на юридических лиц 100 000 – 250 000 руб.

Совместно с ООО «Каширский региональный оператор», ПАО «Мосэнергосбыт», было проведено более 40 встреч с жителями деревень по оплате коммунальной услуги за

ТКО. Во всех населенных пунктах в частном секторе определен способ вывоза мусора и оплата коммунальной услуги.

В Ленинском муниципальном районе Московской области всего 373 контейнерных площадок:

- 373 площадок соответствуют требованиям стандарта МО.

### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

- удовлетворенность качеством государственных услуг – 28%;
- удовлетворенность качеством частных услуг – 32%;
- удовлетворенность удобством расположения – 44%;
- удовлетворенность уровнем цен – 29%;
- удовлетворенность возможностью выбора – 26%.

### **3.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

### **3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех

административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

### **3.6 Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и

сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и



расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

На территории муниципального образования Ленинского муниципального района в рамках данной программы реализованы мероприятия по актуализации территории схемы санитарной очистки. Ведется работа по приведению мест для сбора ТКО к нормативным. Создаются новые контейнерные площадки для складирования ТКО в местах расположения которых соответствуют всем нормам.

### **3.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

### 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ
2	Доля приведенных контейнерных площадок к Стандарту РСО	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории Ленинского муниципального района Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Управление ЖКХ
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ
3	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ

#### **4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по экономике и потребительскому рынку.

##### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Ленинского муниципального района Московской области размещено 18 муниципальных кладбищ на общей площади более 56,7 гектаров, в том числе 1 открыто для захоронения, 17 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,6 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны и составляют 0,16 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность Ленинского муниципального района Московской области, по состоянию на 01.10.2019 года составляет 83,3% от общего количества кладбищ.

Общая потребность в территории под размещение новых кладбищ в Ленинском муниципальном районе Московской области составляет порядка 119 га.

##### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Ленинского муниципального района Московской области, составило 12, а за первое полугодие 2019 года достигло 15. По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 32 337 000,0 рублей, из них на малый бизнес приходится 2 380 000 рублей.

##### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей (54% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 46% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (75% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 62% опрошенных клиентов.

В Ленинском муниципальном районе Московской области ритуальные услуги оказываются как коммерческими, так и муниципальными организациями. В процентном соотношении по обращениям за ритуальными услугами 38 % приходится на муниципальное бюджетное учреждение «Специализированная похоронно-ритуальная служба» и 62% на коммерческие организации.

##### **4.4 Характерные особенности рынка**

В настоящее время в Ленинском муниципальном районе Московской области функции по содержанию кладбищ закреплены за муниципальным бюджетным

учреждением «Специализированная похоронно-ритуальная служба» в рамках исполнения муниципального задания. На выполнение подрядных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» проводятся конкурентные процедуры.

Оказание ритуальных услуг населению на территории Ленинского муниципального района Московской области также осуществляются коммерческими организациями.

Оформление существующих земельных участков в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и приобретение новых земельных участков под места захоронений осуществляется муниципальным казенным учреждением «Уполномоченный орган в сфере погребения и похоронного дела».

#### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие преваширования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

На рынке ритуальных услуг существуют следующие административные и экономические барьеры входа на рынок:

- организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления;
- на кладбища, здания и сооружения похоронного назначения независимо от их вида, организационно-правовых форм и форм собственности распространяются санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.1.2882-11 «Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения» (далее – санитарные правила), которые устанавливают санитарно-эпидемиологические требования к условиям их размещения, проектирования, строительства, реконструкции, реставрации (в том числе воссозданию) и эксплуатации;
- цены на гарантированные услуги по погребению устанавливаются органами местного самоуправления;
- создание новых мест погребения, реконструкция действующих мест погребения возможны при наличии положительного заключения экологической и санитарно-гигиенической экспертизы;
- рынок ритуальных услуг в Ленинском муниципальном районе Московской области привлекателен для рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода, но дефицит земель под создание новых кладбищ и наличие 1 открытого кладбища для свободного захоронения тормозят возможности развития конкурентной среды в районе на рынке ритуальных услуг.

#### **4.6 Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальное бюджетное учреждение «Специализированная похоронно-ритуальная служба» оказывает услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест

захоронений.

Возложение функции специализированной службы по вопросам похоронного дела на муниципальное бюджетное учреждение «Специализированная похоронно-ритуальная служба».

Переход на безналичную форму оплаты гражданами ритуальных услуг.

Взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

#### 4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	86	88	90	92	94	Управление по экономике и потребительскому рынку
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	количество	12	15	17	19	21	Управление по экономике и потребительскому рынку
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	72,2	83,3	94,4	94,4	94,4	МКУ «Уполномоченный орган в сфере погребения и похоронного дела»

#### 4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Ленинского муниципального района Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Управление Информационно-аналитических работ»

## **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта.

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть Ленинского муниципального района Московской области на 2019 год насчитывает 40 маршрутов регулярных перевозок, из которых 13 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 44,2 рубля.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Ленинском муниципальном районе Московской области на 2019 год составило 248.

50 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 37% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0%.

### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 2019 год на территории Ленинского муниципального района Московской области действует 8 перевозчиков, из которых 6 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (75 %), из них на муниципальных маршрутах 2 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 0.

За год в Ленинском муниципальном районе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 2 542 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 0 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 0 %.

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (75%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 50% опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (98%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К



ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (15%), стоимость услуги (35%), состояние транспортного средства (20%) и качество работы водителей (30%).

#### **5.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Ленинского муниципального района является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов государственной и муниципальной формы собственности (2 из 2). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями – 0 человек. Таким образом, основную долю рынка занимают 2 перевозчика государственной и муниципальной форм собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

#### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Ленинского муниципального района, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

#### **5.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Ленинском муниципальном районе Московской области реализуется программа «Развитие дорожно-транспортного комплекса» Ленинского муниципального района на 2017-2021 годы», утвержденная постановлением администрации Ленинского муниципального района Московской области от 10.07.2019 № 2573, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

#### **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Ленинского муниципального района.

### 5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	0	0	0	0	0	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта

### 5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и

	регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности		тарифам Московской области на конкурентной основе	транспорта
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Ленинском муниципальном районе, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта

	установления новых маршрутов	наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам			
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие Ленинского муниципального района и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Ленинского муниципального района	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2019 года доля домохозяйств в Ленинском муниципальном районе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 83% (800 домохозяйств).

Одновременно порядка 29,8% многоквартирных домов (285 домохозяйств) в Ленинском муниципальном районе Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

### **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Ленинском муниципальном районе Московской области насчитывается 20 субъектов хозяйственной деятельности.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (75%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

92% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (92% респондентов), вне зависимости от места проживания.

### **6.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма

незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человек против 18,6 человек).

### **6.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

В Ленинском муниципальном районе Московской области действует подпрограмма «Развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения

эффективности процессов управления и создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса в муниципальном образовании Ленинский муниципальный район Московской области» на срок 2017-2021 годов.

### **6.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.



**6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ

### 6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Управление ЖКХ
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление ЖКХ
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление ЖКХ
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	Управление ЖКХ

	переходу на цифровое телевидение				
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Управление ЖКХ

## **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий  
– Управление архитектуры и строительства.

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в Ленинском муниципальном районе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры построена 1 школа, введены в эксплуатацию 3 детских сада, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу 19 детских садов и 13 школ, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в Ленинском муниципальном районе Московской области составляет 637,43 тыс. квадратных метров в год, в том числе 91,5 тыс. квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 700 тыс. квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено 754,3 тыс. квадратных метров жилья, в 2019 году планируется ввод 700 тыс. квадратных метров, в 2020 году – 490,8 тыс. квадратных метров, с 2021 по 2024 годы планируется ввод 500 тыс. квадратных метров ежегодно.

### **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2018 году выдано 50 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов, из них 0 разрешений выдано казенным учреждениям и 0 разрешений – жилищно-строительному кооперативу. Таким образом, 50% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Ленинского муниципального района Московской области в 2018 году составил 617,7 тыс. квадратных метров или 82% от общего объема ввода жилья.

Населением Ленинского муниципального района Московской области за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 136,64 тыс. квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 18% от общего объема ввода жилья.

### **7.3 Оценка состояния конкурентной среды**

### **бизнес-объединениями и потребителями**

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 92%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 78%;
- недостаток финансирования – 80%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 69%;
- недостаток заказов на работы – 46%;
- неплатежеспособность заказчиков – 22%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 70%;
- высокий процент коммерческого кредита – 88%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 42%;
- погодные условия – 6%.

### **7.4 Характерные особенности рынка**

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили Ленинскому муниципальному району Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя Ленинского муниципального района Московской области приходится 54,4 квадратных метров жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году организовано и проведено:

50 заседаний Градостроительного совета муниципального образования (далее – Градсовет). Рассмотрено 77 вопросов градостроительной деятельности;

47 заседаний Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности. Рассмотрено 20 вопросов градостроительной деятельности;

5 заседаний Строительного часа. Рассмотрено 11 вопросов градостроительной деятельности.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых на заседаниях Градсовета, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2018 году введены в эксплуатацию:

1 общеобразовательная школа на 1 100 мест;

4 детских дошкольных учреждений на 1 040 мест.

В 2019 году планируется осуществить ввод в эксплуатацию 2 школ, 1 детского дошкольного учреждения и 0 объектов здравоохранения, построенных за внебюджетные средства.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Ленинском муниципальном районе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Ленинского муниципального района Московской области действуют 7 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 21 704,9 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 21 704,9 квадратных метров;

аварийного жилищного фонда – 0 квадратных метров.

К настоящему времени расселено 6 070 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 6 070 квадратных метров;

аварийного жилищного – 0 квадратных метров.

В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 420 125 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 59 178,8 квадратных метров.

Также в настоящее время осуществляется строительство 62 737,2 квадратных метров жилищного фонда.

В Ленинском муниципальном районе заключено 0 договоров о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках, действующих ДоКОТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 0 квадратных метров жилищного фонда, на сегодняшний день, осуществляется строительство 0 квадратных метров жилищного фонда.

Также на территории Ленинского муниципального района заключен 1 договор комплексного развития территории по инициативе правообладателей. Реализация указанных договоров осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

## **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Для подготовки строительной отрасли Ленинского муниципального района к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении

изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков в преддверии 01.07.2019.

С 24.01.2019 проведено 9 заседаний Штаба и осуществлен мониторинг 27 проектов (26 многоквартирных домов), которые реализуют 27 застройщиков, даны необходимые поручения и рекомендации.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В целях повышения эффективности реализации проектов по комплексному освоению территорий, проектов по развитию застроенных территорий и проектов комплексного развития территорий по инициативе правообладателей в Ленинском муниципальном районе приняты следующие законодательные акты:

- постановление администрации Ленинского муниципального района от 07.08.2019 № 2316 « Об утверждении «Положения о порядке рассмотрения заявлений о заключении договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей, порядке рассмотрения заявлений о заключении дополнительного соглашения к договору о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей, заявлений о намерениях правообладателей об одностороннем отказе от договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей и заключении соглашения о расторжении договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей в целях размещения объектов нежилого назначения, в том числе линейных на территории Ленинского муниципального района Московской области».

## **7.6 Меры по развитию рынка**

В Ленинском муниципальном районе Московской области действует муниципальная программа Ленинского муниципального района «Жилище» на 2014-2024 годы, подпрограмма «Комплексное освоение и развитие территорий в целях жилищного строительства», утвержденная постановлением администрации Ленинского муниципального района Московской области от 11.10.2019 № 3816.

Основные мероприятия подпрограммы направлены на создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства и защиты прав граждан на жилище в целях повышения уровня обеспеченности населения Ленинского муниципального района Московской области жильем.

Для достижения поставленных целей предполагается решить следующие задачи:

- комплексное освоение и развитие территорий в целях жилищного строительства;
- создание и поддержание комфортных условий проживания населения.

Планируемые результаты реализации подпрограммы:

- увеличение ввода жилья, соответствующего стандартам экономического класса;
- рост уровня обеспеченности населения жильем;
- приведение в соответствие данных об объектах недвижимости, расположенных на территории Ленинского муниципального района.

### **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Ленинского муниципального района Московской области, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.



**7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Управление архитектуры и строительства

**7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Ленинского муниципального района	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление архитектуры и строительства

## **8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел по строительству Управления архитектуры и строительства администрации Ленинского муниципального района и отдел рекламы.

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Ленинского муниципального района Московской области разработана в 2017 г. и утверждена постановлением администрации Ленинского муниципального района от 14.09.2017 № 3249, в которую в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", с предварительного согласования Главного управления информационной политики Московской области, вносятся соответствующие изменения. Схема размещения рекламных конструкций на территории Ленинского муниципального района Московской области находится в свободном доступе и размещена на официальном сайте администрации Ленинского муниципального района Московской области.

### **8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории Ленинского муниципального района Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 11 рекламодателей, в том числе 8 – юридических лиц, 3 – индивидуальных предпринимателя.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 36,3 % опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 100 % предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (63,7 %) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

### **8.4 Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа: светодиодный экран, рекламные конструкции с внутренним подсветом, сити-борды.

## **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Правительством Московской области принято решение о том, что на земельных участках, находящихся не в муниципальной собственности, возможно размещение исключительно высокотехнологичных рекламных конструкций.

Высокая стоимость самих рекламных конструкций, а также их обслуживание, влечет сокращение участников малого и среднего бизнеса в сфере наружной рекламы.

## **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 0 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями;

конструктивное партнерство с предпринимателями органов государственной власти и местного самоуправления.

## **8.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

взаимодействие с региональными подразделениями Торгово-промышленной палаты Московской области, территориальным Управлением Федеральной антимонопольной службы Московской области, Правительством Московской области для создания площадки с целью обсуждения всеми заинтересованными лицами отраслевых проблем, а также выработки консолидированных решений и рекомендаций по ключевым вопросам в области рекламной деятельности.

### 8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел по строительству
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Ленинского муниципального района Московской области	процентов	0	0	0	0	0	Отдел по строительству

### 8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел по строительству
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Ленинском муниципальном районе Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в Ленинском муниципальном районе Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел по строительству
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Ленинском муниципальном районе Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Ленинском муниципальном районе	Отдел по строительству

				Московской области на рынке наружной рекламы	
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Отдел по строительству
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Отдел по строительству
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории Ленинского муниципального района Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории Ленинского муниципального района	Отдел по строительству

				Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в Ленинском муниципальном районе Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел рекламы
8	Размещение на официальном сайте Ленинского муниципального района перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Ленинского муниципального района Московской области	Отдел по строительству

## **9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий  
– Управление по экономике и потребительскому рынку.

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Ленинского муниципального района Московской области**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 году составляет 95 990 399,7 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 102,5% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2018 году – 93 613 581,6 тыс. рублей, или 155,2%.

В Ленинском муниципальном районе Московской области действует 97 социально ориентированных предприятий розничной торговли и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 76 - социально ориентированных предприятий торговли: «Пятерочка», Дикси», Магнит», «Атак» и др. Помимо невысоких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты Московской области.

На территории Ленинского муниципального района Московской области функционирует 1 розничный рынок, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации; специализированные сельскохозяйственные рынки в районе отсутствуют.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 5,3%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Ленинского муниципального района Московской области в 2019 году достигла значения - 80%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения - 5100 кв. метров на 1000 человек, что выше утвержденного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Московской области. Наиболее высокий уровень обеспеченности торговыми площадями имеют сельские поселения: Совхоз имени Ленина и Булатниковское, так как на их территории расположено большинство крупных торговых центров.

Дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения сглаживается. Практически во всех сельских населенных пунктах имеются либо стационарные, либо нестационарные (павильоны, киоски и пр.) торговые объекты. При этом, на территории каждого поселения Ленинского муниципального района представлены также сетевые магазины эконом – класса.

Предприятия малого и среднего предпринимательства традиционно



сконцентрированы в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля - 36%, операции с недвижимым имуществом – 28%, обрабатывающие производства - 11%, строительство - 10%, транспорт и связь - 6%, в прочих видах деятельности (гостиничный бизнес, здравоохранение, предоставление коммунальных, социальных и прочих услуг) -9%. Отраслевая структура предпринимательства свидетельствует о преимущественном его развитии в сфере торговли и операциях с недвижимым имуществом - 64%. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства за 2018 год в общем обороте организаций района составила 20,89%. Доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме отгруженных товаров собственного производства предприятий района составила 21,56%.

### **9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли**

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Ленинском муниципальном районе Московской области от общего оборота розничной торговли Ленинского муниципального района Московской области составляет 80%. (2019 год). Прирост «магазинов у дома» происходит за счет открытия таких объектов в новых жилых микрорайонах. Так, в 2018 году было открыто 15 таких магазинов на территории района.

### **9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 54% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 46% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 6% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (96%), нестабильность российского законодательства (58%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (24%), сложность получения доступа к земельным участкам (8%) и коррупция (3%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 46% опрошенных юридических лиц.

В течение 5 прошедших лет финансовую поддержку в форме субсидий из бюджета Ленинского муниципального района Московской области субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с приобретением оборудования и затрат, связанных с социальным предпринимательством, получили 9 компаний. 90% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. 2% сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Потребители Ленинского муниципального района Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории Ленинского муниципального района достаточным (59%), из них 21% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 83% респондентов.

#### **9.4 Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли Ленинского муниципального района Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от магистралей, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

В Ленинском муниципальном районе Московской области представлен дистанционный формат торговли. На территории сельского поселения Развилковское работает крупнейший интернет-магазин «Wildberries».

На территории района работают 2 розничных универсальных рынка: «Красный камень» (ООО «Игрек») и «Каширский двор-3» (ОАО «Мотель Варшавский»).

Помимо услуг в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Ленинского муниципального района Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В целях повышения уровня торгового обслуживания населения регулярно проводятся ярмарки. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других районов, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар.

На основании постановления администрации Ленинского муниципального района Московской области ежегодно формируется сводный перечень мест проведения ярмарок.

Строительство новых объектов потребительского рынка на территории Ленинского муниципального района Московской области ведется высокими темпами ввиду привлекательных проектов для инвестирования.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг на территории Ленинского муниципального района Московской области требует взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и общественных объединений потребителей. Скоординированная деятельность данных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволяет повышать качество контрольных мероприятий.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных администрацией Ленинского муниципального района и включенных в

Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области. С целью развития ярмарочной торговли на 2019 год увеличено количество площадок на территории всех поселений – утверждено 10 площадок для проведения ярмарок выходного дня. За 9 месяцев 2019 года проведено 19 ярмарок, в которых приняли участие производители и фермеры из Московской области, а также соседних регионов. Стоимость продовольственных товаров на 15-20% ниже цены той же продукции в сетевых магазинах.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании заключенных договоров по итогам проведения конкурсов на размещение НТО. В дальнейшем (по окончании действующих договоров) планируется проведение аукционов и по итогам - заключение договоров на размещение нестационарного торгового объекта.

### **9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:  
высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;  
недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;  
отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

### **9.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Ленинском муниципальном районе Московской области реализуется подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского муниципального района» муниципальной программы Ленинского муниципального района Московской области «Предпринимательство» на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением администрации Ленинского муниципального района от 18.04.2019г. № 1456. Мероприятия подпрограммы направлены на

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

### **9.7 Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### 9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Ленинском муниципальном районе Московской области от общего оборота розничной торговли Ленинского муниципального района Московской области	процентов	78	80	81	82	84	Отдел потребительского рынка
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	4716,1	4373,5	4234,3	4109,6	3950,4	Отдел потребительского рынка

### 9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022	Обеспечение жителей Ленинского муниципального района Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Отдел потребительского рынка
2	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Отдел потребительского рынка

## **10. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий  
– Управление по делам молодежи, культуре и спорту.

### **10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

Ленинский муниципальный район Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 202 кв. км и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Ленинском муниципальном районе с населением 149 256 человек туристский поток в 2018 году составил 25 000 человек (в 2017 году – 20 000 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Ленинского муниципального района Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, религиозный и паломнический.

В Ленинском муниципальном районе насчитывается 23 объекта культурного наследия, из которых 10 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 8 усадеб и более 20 памятников воинской славы и монументов.

В Ленинском муниципальном районе находится 1 пляжная зона, 1 национальный парк, около 50 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Ленинского муниципального района достигло 12 единиц.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс Ленинского муниципального района в 2018 году составили 37 коллективных средств размещения (далее – КСР). По итогам 2017 года на территории региона располагалось 46 КСР.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Ленинского муниципального района, активно проходят процедуру классификации. На территории Ленинского муниципального района по итогам первого полугодия 2019 года классифицировано 13 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 503 номера, койко-мест 1 130.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Ленинского муниципального района показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в музей заповедник «Горки Ленинские», что составляет более 50% от общего потока.

В Ленинском муниципальном районе создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 1 ТИЦ.

ТИЦ Ленинском муниципальном районе размещен на базе МБУК «Районный историко-культурный центр», количество сотрудников составляет 2 человека.

## **10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Ленинского муниципального района в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 37 коллективных средств размещения на территории Ленинского муниципального района, имеют классификацию – 13 (категории «5\*» – 1, «4\*» – 1, «3\*» – 8, «2\*» – 0, «1\*» – 1, «без звезд» - 2). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 503 номера, 1 130 койко-мест.

В Ленинском муниципальном районе Московской области 32 туристических фирмы.

## **10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (54%) как напряженное. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 10% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (75%), нестабильность российской экономики (68%), давление со стороны власти (4%), а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий (0%). 8% участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 12% жителей Ленинского муниципального района. Подавляющее большинство опрошенных (18%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 87% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (60%) или даже избыточное (27%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (35%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 36% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, удовлетворены качеством их оказания: 35% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят приемлемым.

## **10.4. Характерные особенности рынка**

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Из-за близости расположения Международного аэропорта «Домодедово», подавляющее большинство КСР позиционируют себя как гостиницы для размещения транзитных туристов.

Высокая конкуренция между КСР и не большой туристский поток, вынуждает более мелкие гостиницы переквалифицироваться или вообще уходить с рынка гостиничных услуг.

### **10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- высокая конкуренция и небольшой турпоток;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

### **10.6. Меры по развитию рынка**

Ленинский муниципальный район оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

### **10.7. Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Ленинском муниципальном районе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Ленинского муниципального района, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Ленинского муниципального района;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат

компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.



**10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Ленинском муниципальном районе	процентов	10	10	20	20	20	Управление по делам молодежи, культуре и спорту

**10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения на территории Ленинского муниципального района (по данным мониторинга систем бронирования)	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории Ленинского муниципального района (разного ценового сегмента)	2019-2022	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих Ленинский муниципальный район. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Управление по делам молодежи, культуре и спорту
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории Ленинского муниципального района.	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также	Управление по делам молодежи, культуре и спорту

		<p>Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской	Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии	ежегодно	По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма	Управление по делам молодежи, культуре и

области	<p>туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.</p> <p>Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального</p>		<p>в следующих номинациях:  «Лучший работник службы приема и размещения гостей»;  «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»;  «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»;  «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»;  «Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»;  «Лучший экскурсовод (гид)».</p> <p>Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям:  «Загородная гостиница года»;  «Городская гостиница года»;  «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»;  «Горнолыжный отель года»;  «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор</p>	спорту
---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

		туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.		года»; «Турагент года».	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------	--

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции  
в Ленинском муниципальном районе Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
<b>1.1</b>	Реализация муниципальной программы «Предпринимательство Ленинского муниципального района на 2017-2021 годы»	Оказание финансовой поддержки для малого и среднего предпринимательства в форме субсидий.	2017-2021гг	В 2019 году предоставление финансовой поддержки осуществляется в электронной форме посредством РПГУ. В течение 5 прошедших лет финансовую поддержку в форме субсидий из бюджета Ленинского муниципального района Московской области субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с приобретением оборудования и затрат, связанных с социальным предпринимательством, получили 9 компаний.	Отдел инвестиций и малого бизнеса
<b>2</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:</b>				
<b>2.1</b>	<b>устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика</b>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.1.1	Развитие сферы муниципальных закупок	1.) Увеличение среднего числа участников на торгах.  2.) Уменьшение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов).  3.) Уменьшение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов.	2019-2024	1.) 2019г. – 3,4 участника в одной процедуре, последующие года - 4,4 участника в одной процедуре. 2.) 2019г. – 3,6%, последующие года - 1,2%  3.) 2019г. – 40%, последующие года - 16%	<b>МКУ "Центр торгов Ленинского муниципального района Московской области"</b>
<b>2.2</b>	<b>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>				
2.2.1	Развитие сферы муниципальных закупок	Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2019-2024	2019г. – 27% 2020г. – 30% 2021г. – 31% 2022г. – 32% 2023г. – 33% 2024г. – 33%	<b>МКУ "Центр торгов Ленинского муниципального района Московской области"</b>
<b>3</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:</b>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3.1	<b>проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»</b>				
3.1.1	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг	Выявление нарушений антимонопольного законодательства	2019-2022	Снижение случаев ограничения конкуренции и нарушений антимонопольного законодательства	Правовое управление
3.2	<b>осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности</b>				
3.2.1	Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг	Расширение перечня услуг	2019-2022	Увеличение перечня услуг, предоставляемых для субъектов малого и среднего предпринимательства через МФЦ	МБУ «МФЦ Ленинского муниципального района Московской области»
3.3	<b>оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму</b>				
3.3.1	Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства	Оптимизация процесса предоставления услуг	2019-2022	Предоставление финансовой поддержки осуществляется в электронной форме посредством РПГУ	Отдел инвестиций и малого бизнеса
3.4	<b>наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»</b>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	<b>Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);</b>				
3.4.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности	Наличие документов, вводящих запреты и ограничения для субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Подготовка заключений об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов об отсутствии запретов и ограничений для субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел экономической политики
4	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:</b>				
4.1	<b>разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;</b>				
4.1.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий и организаций путем аудита	Влияние муниципальных предприятий и учреждений на условия формирования рыночных отношений	2019-2022	Устранение с рынка неэффективных муниципальных предприятий и учреждений, получающих	Управление земельно-имущественными отношениями;



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				конкурентные преимущества нерыночного характера	
<b>4.2</b>	<b>создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;</b>				
<b>4.2.1</b>	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2019-2022	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	<b>МКУ "Центр торгов Ленинского муниципального района Московской области"</b>
<b>5</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>				
<b>5.1</b>	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Отдел инвестиций и малого бизнеса
<b>6</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
6.1	Анализ практики передачи объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Нецелевое использование недвижимого имущества в социальной сфере	2019-2022	Сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Управление земельно-имущественных отношений
7	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</b>				
7.1	Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства	Оптимизация процесса предоставления услуг	2019-2022	Предоставление финансовой поддержки осуществляется в электронной форме посредством РПГУ	Отдел инвестиций и малого бизнеса
8	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b>				
8.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Отдел инвестиций и малого бизнеса

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения				
<b>9</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</b>				
<b>9.1</b>	Размещение на сайте администрации Ленинского муниципального района Московской области информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности	Повышение информированности субъектов среднего и малого бизнеса, в целях обеспечения равного доступа к информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов среднего и малого бизнеса	Управление земельно-имущественных отношений
<b>10</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</b>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
10.1	Внедрение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Обеспечение равных прав операторов связи	2019-2022	Повышение качества услуг связи	Управление земельно-имущественных отношений; Управление архитектуры и строительства