



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.03.2022 № 850

О внесении изменений в муниципальную программу Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.10.2020 № 2349

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Совета депутатов Ленинского городского округа от 01.12.2021 №39/1 «О бюджете Ленинского городского округа Московской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (с изменениями), постановлением администрации Ленинского городского округа от 19.01.2022 №141 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области», постановлением администрации Ленинского городского округа от 08.02.2022 №435 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области», руководствуясь Уставом Ленинского городского округа Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа от 14.10.2020 № 2349 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы», утвердив ее в новой редакции (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского городского округа от 14.12.2021 №4692 «О внесении изменений в муниципальную программу Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа от 14.10.2020 №2349».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Заместитель главы администрации –
начальник Финансово-экономического управления
администрации Ленинского городского округа**

Л.В. Колмогорова

Разослать: в дело, Колмогоровой Л.В., Мусинову С.А., Киреевой О.И., Татаринцевой Н.А., Пак Г.В. Егоровой Е.В.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 09.03.2022 № 850

«УТВЕРЖДЕНА»
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 14.10.2020 № 2349
(в редакции постановления администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 09.03.2022 № 850)

**Муниципальная программа Ленинского городского округа
«Предпринимательство» на 2021-2024 годы**

**Паспорт муниципальной программы Ленинского городского округа
«Предпринимательство» на 2021-2024 годы**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Ленинского городского округа А.А. Гравин				
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Ленинского городского округа Московской области (отдел инвестиций и малого бизнеса, отдел сельского хозяйства и продовольствия Управления инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия), отдел экономической политики Финансово-экономического управления, МКУ «Центр торгов Ленинского округа»				
Цели муниципальной программы	<p>1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Ленинского городского округа.</p> <p>2. Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Ленинского городского округа Московской области.</p> <p>3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>4. Создание условий для обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка.</p>				
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма I «Инвестиции»</p> <p>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</p> <p>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</p> <p>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</p> <p>Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</p>				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)				
	Всего	Всего 2021 год	Всего 2022 год	Всего 2023 год	Всего 2024 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0

Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	37 440,2	11 060,2	20 880,0	2 500,0	3 000,0
Внебюджетные средства	1 616 061,1	816 061,1	210 000,0	180 000,0	410 000,0
Всего, в том числе по годам:	1 653 501,3	827 121,3	230 880,0	182 500,0	413 000,0

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, основные проблемы и целесообразность их решения

Для достижения цели и реализации поставленных задач муниципальной программой Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы в состав Программы входят следующие подпрограммы:

- «Инвестиции».
- «Развитие конкуренции».
- «Развитие малого и среднего предпринимательства».
- «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».
- «Обеспечивающая подпрограмма».

Ленинский городской округ расположен к югу от Москвы, непосредственно за линией МКАД. Район занимает выгодное географическое положение, простираясь с юго-запада на юго-восток вдоль Московской кольцевой автодороги. Район граничит с г. Москвой, городскими округами Подольск, Домодедово, Раменское, Дзержинский и Лыткарино.

Общая площадь района составляет 20283 га. Административный центр – город Видное - расположен в 3 километрах от МКАД, общая площадь составляет 998 га.

Железнодорожная станция «Расторгуево» (линии Москва – Павелецкая).

Конкурентные преимущества Ленинского муниципального района:

Сегодня Ленинский городской округ – многофункциональное муниципальное образование, выполняющее административные, промышленные, образовательные, медицинские, культурные, строительные, торгово-бытовые и другие функции.

Выгодное географическое положение делает его инвестиционно привлекательным, в первую очередь, для предприятий торговли и логистической инфраструктуры, этим видом деятельности занято 63% хозяйствующих субъектов. Далее следуют предприятия: промышленности – 11%, строительства – 10%, транспорта и связи - 7 %, гостиницы, рестораны – 3,4%, прочие – 5,6%.

Инвестиционный портфель Ленинского городского округа в период 2022-2024 годы состоит из 34 проектов. Реализация данных инвестиционных проектов позволит создать более 4,14 тыс. новых рабочих мест.

На территории Ленинского городского округа функционируют индустриальный парк «М-4», индустриальный парк «Горки-1», промышленная площадка Андреевское. Также, активно развиваются промышленные площадки «PNK Парк МКАД – М4» в районе д. Ближние Пруды и площадка вблизи д. Коробово.

Инвестиционная деятельность предприятий Ленинского городского округа позволила в 2021 году создать 3219 рабочих мест.

Развитие промышленного потенциала влияет на экономический рост, на внедрение инноваций, на насыщение рынка товарами надлежащего качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, на увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней, то есть решает многие актуальные экономические и социальные проблемы территории.

Приоритетными отраслями в промышленном производстве района традиционно являются: производство кокса; строительных металлических конструкций и изделий; производство гипса, конструкций и деталей из водостойкого гипса и пазогребневых плит, а также пищевых продуктов, полиграфическая и фармацевтическая продукция.

В Ленинском городском округе работают 19 крупных и средних предприятий промышленности. В их числе системообразующие предприятия: АО «Москокс», ООО «Мегапак», предприятия ГК РПО «АЛБЕС».

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике Ленинского городского округа.

На предприятиях малого и среднего бизнеса занято 41% от общего числа работающих в районе, что составляет 32 тыс. человек.

Предприятия малого и среднего предпринимательства традиционно сконцентрированы в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля - 36%, операции с недвижимым имуществом – 28%, обрабатывающие производства - 11%, строительство - 10%, транспорт и связь - 6%, в прочих видах деятельности (гостиничный бизнес, здравоохранение, предоставление коммунальных, социальных и прочих услуг) -9%. Отраслевая структура предпринимательства свидетельствует о преимущественном его развитии в сфере торговли и операциях с недвижимым имуществом - 64%.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинского городского округа есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере. 60 % - субъектов малого и среднего предпринимательства округа занято в сфере торговли и операциях с недвижимым имуществом. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере строительства, обрабатывающих производствах, здравоохранении, образовании, социальных услугах значительно ниже.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Программы (подпрограммы III) являются:

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка социального предпринимательства.

Программа (подпрограмма III) предусматривает мероприятия по популяризации предпринимательства (Федеральный проект); реализации механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. На 2022 год предусмотрена финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 2,0 млн. руб., в 2023 году- 2,5 млн.рублей, 2024 году – 3 млн. рублей.

Потребительский рынок Ленинского городского округа сформировали:

- 340 предприятий стационарной торговой сети;
- 36 торговых центров (в т. числе – 11 автоцентров);
- 155 предприятий общественного питания;
- 257 предприятий по оказанию услуг населению;
- 1 розничный рынок.

Оборот розничной и оптовой торговли за 2019 год по крупным и средним предприятиям Ленинского городского округа по статистической информации составил 466,8 млрд. рублей.

Наиболее крупные предприятия торговли, расположенные на территории района: ТРЦ «Вегас», ТК «Твой Дом», Аутлет Центр "БРЕНДСИТИ", ТК «Конструктор», ТЦ «Битца Парк», ТЦ «Формула Х», ТЦ «Леруа Мерлен», центры по продаже автомобилей официальных дилеров «Вольво», «Фольксваген», «Лексус», «Ниссан», «Тойота», «БМВ» и другие.

Социально-ориентированную систему торгового обслуживания населения формируют сетевые предприятия эконом-класса: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Атак», «Верный», и «Фикс-Прайс», которые представлены во всех территориальных

отделах округа. Также в каждом отделе Ленинского городского округа развита сеть небольших магазинов шаговой доступности, которые пользуются высоким спросом у населения.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2019 году составил 5035 кв. метров на 1 тысячу жителей, что выше утвержденного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Московской области. Наиболее высокий уровень обеспеченности торговыми площадями имеют территориальные отделы «Булатниковское», «Бутовский» и «Картинский», так как на их территории расположено большинство крупных торговых центров.

Достаточно высок уровень развития сферы общественного питания. На территории округа работают как современные рестораны, такие как: «Эффе», «Франческо», «Виднофф», «Семейные традиции», «Южные ворота», так и небольшие кафе и бары, ориентированные на семейный досуг и обслуживание молодежи. Имеются также сетевые форматы общественного питания, которые расположены в торговых центрах: «Макдоналдс», «Ростикс», «Крошка-картошка», «Сбарро», «Пронто» и др.

В структуре бытовых услуг наибольший вес занимают: «Парикмахерские и косметологические услуги» - 42%, «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» - 16,7%, «Ремонт одежды» - 9,7 % и «Ремонт обуви» - 9,3%. С каждым годом растет не только количество предприятий, но также и ассортимент качество предоставляемых услуг.

Помимо услуг в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Ленинского городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

На территории Ленинского городского округа функционирует около 150 объектов нестационарной торговли, основная часть которых расположена в территориальных отделах Видное. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов. Приоритетным направлением деятельности администрации округа является работа по пресечению деятельности незаконных торговых объектов на территории округа. В 2019 году с этой целью проведено около 50-ти совместных выездов совместно с представителями администрации района, специалистов территориального отдела Госадмтехнадзора, а также сотрудников УМВД России по Ленинскому району, прекращена деятельность 16-ти несанкционированных торговых объектов. Работа по наведению порядка в сфере нестационарной торговли ведется на постоянной основе.

В целях повышения уровня торгового обслуживания населения регулярно проводятся ярмарки выходного дня. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов, а предпринимателям дает возможность реализовать свой товар.

В 2019 году проведено 26 универсальных ярмарок, в которых приняли участие производители и фермеры из Московской области и соседних регионов. Цены на ярмарочные товары на 15-20% ниже цены той же продукции, реализуемой в предприятиях розничной торговли. Из общего количества проведенных ярмарок – 10 тематических: «Подмосковная карусель», «Ценопад», «Сад-огород», «Товары регионов России», «Дары осени» и др.

Учитывая востребованность данного формата торговли у жителей округа, ярмарочные мероприятия продолжаются на постоянной основе.

На территории Ленинского городского округа ведется строительство новых объектов потребительского рынка. В 2019 году с использованием частных инвестиций в сфере потребительского рынка открыто 43 новых объекта, объем внебюджетных инвестиций составил 2,2 млрд. рублей, из них:

- 25 объектов розничной торговли (в том числе: 2 крупных торгово-развлекательных центра - «Галерея 9-18» в г. Видное и «Аструм» в д. Лопатино), 2

супермаркета «Лента» и «Верный», а также 21 небольших магазинов шаговой доступности) общей площадью 37,7 тыс. кв. метров;

- 4 ресторана и 6 кафе общей вместимостью 814 посадочных мест;
- 8 салонов красоты и 2 автосервиса.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Ленинского городского округа Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Ленинского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Ленинского городского округа Московской области. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Ленинского городского округа Московской области – Уполномоченное учреждение.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок Ленинского городского округа Московской области составил 3 058,8 млн. руб.

Было осуществлено 806 закупок конкурентными способами.

По итогам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2021 году:

- доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 19,6%;
- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб 4,7%;
- среднее количество участников состоявшихся закупок составляет 4,2%.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Ленинского городского округа Московской области. В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность

заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Органы местного самоуправления Московской области принимают активное участие в реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Ленинского городского округа Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области (далее – Соглашение).

Предметом данного Соглашения является взаимодействие при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Внедрение стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области;
- в) разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области.
- г) проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в Ленинском городском округе Московской области;
- д) повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Ленинского городского округа Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Ленинского городского округа.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Ленинского городского округа (далее – антимонопольный комплекс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Ленинского городского округа антимонопольного комплекса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Ленинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Ленинского городского округа.

Антимонопольный комплекс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Ленинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Ленинского городского округа.

Антимонопольный комплекс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

2. Цели, задачи и сроки реализации Программы

Для достижения целей и реализации поставленных задач муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы необходимо:

- создание в Ленинском городском округе благоприятного инвестиционного климата;
- развитие промышленного производства и предпринимательской деятельности;
- оказание содействия по созданию и модернизации высокотехнологичных рабочих мест;
- повышение уровня централизации закупок и качества информирования общественности о закупочной деятельности;
- повышение эффективности и унификация закупочной деятельности;
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка социального предпринимательства;
- популяризация предпринимательской деятельности.
- обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка.

Сроки реализации муниципальной программы: 2021-2024 годы.

3. Планируемые качественные показатели эффективности реализации Программы

Планируемые качественные показатели эффективности реализации программы представлены в Паспорте муниципальной программы «Предпринимательство» на 2021-2024 годы.

4. Объем финансовых ресурсов и источники финансирования Программы

- Общий объем средств, направляемых на реализацию мероприятий по программе всего: 1 653 501,3 тыс. руб., в т.ч. по источникам финансирования:
- бюджет Ленинского городского округа всего 37 440,2 тыс. руб.;
 - внебюджетные источники всего 1 616 061,1 тыс. руб.

5. Перечень программных мероприятий

Основными мероприятиями Программы предусматривается:

Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок; организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала округа.

Повышение уровня централизации закупок, противодействия недобросовестной конкуренции в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ; развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ; реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности, предусмотрена реализация мероприятий по финансовой поддержке субъектов МСП по направлениям:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы создания и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

поддержка социального предпринимательства и предпринимательства, осуществляющего предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющих ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Мероприятия, направленные на развитие потребительского рынка и услуг, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области; участие в региональной системе защиты прав потребителей направлены для обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка.

6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной Программы

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа. Взаимодействие с муниципальным заказчиком ответственного за выполнение мероприятий осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления администрации городского округа по внесению изменений в муниципальную программу и формирования оперативных и комплексных отчетов о реализации муниципальной программы.

Внесение изменений осуществляется муниципальным заказчиком муниципальной программы или ответственным за выполнение мероприятия (далее - Инициатор) согласно Порядку разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области, утвержденного постановлением администрации Ленинского городского округа 19.01.2022 №141 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области».

Вместе с проектом изменений в муниципальную программу Инициатор внесения изменений готовит пояснительную записку с описанием влияния предлагаемых изменений муниципальной программы на планируемые результаты реализации муниципальной программы, обоснование эффективности принимаемых решений, экономию бюджетных средств и финансово-экономическое обоснование предлагаемых изменений.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию "Дорожных карт".

4) готовит и представляет муниципальному заказчику и координатору программы отчет о реализации мероприятий.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

С целью контроля за реализацией Программы муниципальный заказчик, представляет отчеты о ходе исполнения Программы в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа, утвержденного постановлением главы Ленинского городского округа Московской области от 19.01.2022 № 141 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных Программ Ленинского городского округа».

Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) ¹	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации				Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<i>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</i>								
1.1	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс.руб.	174,15	195,92	172,17	118,4	114,0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.2	Целевой показатель 2 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	102,5	104,2	105	105,9	104,8	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

¹ Здесь и далее «показатели» — это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2022 год.

1.3	Целевой показатель 3 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный	%	0	91,0	89,0	96,3	100,0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.4	Целевой показатель 4 Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	2450	3166	3200	3200	3200	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.5	Показатель 5 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	69,49	79,49	0	0	0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.6	Показатель 6 Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	2	2	2	2	2	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.7	Показатель 7 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	4	4	4	4	4	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»

	муниципальных образований Московской области								
1.8	Показатель 8 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	4,16	4,16	0	0	0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
2	<i>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</i>								
2.1	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	4,71	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.2	Показатель 2 Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	19,73	40	35	34	33	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.3	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	6,56	10	8	8	8	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	45,6	33	40	40	40	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ

2.5	Показатель 5 Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	-	-	41	40	39	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.6	Показатель 6 Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	-	-	7	8	9	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.7	Показатель 7 Среднее количество участников состоявшихся закупок	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Единица	4,19	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.8	Показатель 8 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
3	<i>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</i>								
3.1	Целевой показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех	Приоритетный	процент	39,92	41,01	40,94	40,92	41,0	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

	предприятий и организаций								
3.2	Целевой показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	539,21	616,09	617,25	618,77	619,0	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.3	Целевой показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Приоритетный	единиц	42,93	42,93	74,74	75	75	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.4	Целевой показатель 4 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	1441	1441	1480	1500	1500	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
3.5	Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Приоритетный	человек	1700	5520	0	0	0	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
4	<i>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</i>								
4.1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв. м /1000 человек	4069,7	3809,1	3646,3	3547,2	3440,1	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области

4.2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв. м	12,0	5,0	6,6	6,9	5,1	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
4.3.	Показатель 3 Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-45	баллы	-	2816	Показатель исключен	Показатель исключен	Показатель исключен	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
4.4.	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	посадочные места	135	165	145	110	100	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории Ленинского городского округа Московской области
4.5.	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	рабочие места	14	16	14	14	14	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
4.6	Показатель 6 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области)	процент	35	70	80	90	100	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
4.7	Показатель 8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель региональной программы)	процент	8	7,5	7,2	6	6	Основное мероприятие 5 Участие в работе региональной системы защиты прав потребителей
5.	<i>Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</i>								

Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.		-	-	-	-
Мероприятие 1 Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству.		-	-	-	-

Подпрограмма I
«Инвестиции»

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Ленинского городского округа (отдел инвестиций и малого бизнеса Управления инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия)						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
Подпрограмма I «Инвестиции»	Администрация Ленинского городского округа	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности главных распорядителей бюджетных средств				
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0

Планируемые результаты реализации подпрограммы:		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1.Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	195,92	172,17	118,4	114,0
2.Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	процент	79,49	0	0	0
3.Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	2	2	2	2
4.Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единиц	4	4	4	4
5.Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	4,16	0	0	0
6.Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	104,2	105	105,9	104,8
7.Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процент	91,0	89,0	96,3	100,0
8.Количество созданных рабочих мест	единиц	3166	3200	3200	3200

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ I

Ленинский городской округ расположен к югу от Москвы, непосредственно за линией МКАД. Район занимает выгодное географическое положение, простираясь с юго-запада на юго-восток вдоль Московской кольцевой автодороги. Район граничит с г. Москвой, городскими округами Подольск, Домодедово, Раменское, Дзержинский и Лыткарино.

Общая площадь района составляет 20283 га. Административный центр – город Видное - расположен в 3 километрах от МКАД, общая площадь составляет 998 га.

Железнодорожная станция «Расторгуево» (линии Москва – Павелецкая).

Конкурентные преимущества Ленинского городского округа:

Сегодня Ленинский городской округ – многофункциональное муниципальное образование, выполняющее административные, промышленные, образовательные, медицинские, культурные, строительные, торгово-бытовые и другие функции.

Выгодное географическое положение делает его инвестиционно привлекательным, в первую очередь, для предприятий торговли и логистической инфраструктуры, этим видом деятельности занято 63% хозяйствующих субъектов. Далее следуют предприятия: промышленности – 11%, строительства – 10%, транспорта и связи - 7 %, гостиницы, рестораны – 3,4%, прочие – 5,6%.

Увеличение инвестиций в основной капитал обусловлено реализацией инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов за счет средств инвесторов.

За 2021 год в Ленинском городском округе ожидается привлечение инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (в ценах соответствующих лет) в размере 40 млрд. руб. В структуре инвестиций в основной капитал 70% инвестиций приходится на жилищное строительство.

В 2021 году реализовано 11 инвестиционных проектов, что позволило дополнительно создать 418 рабочих мест.

№	Наименование инвестора	Адрес реализации инвестиционного проекта	Ввод в эксплуатацию	Кол-во рабочих мест
2021 ГОД				
1	ИП Чибисова Наталья Владимировна	Складской комплекс Московская обл., Ленинский городской округ	Январь 2021	22
2	ООО «Дело Техники»	Офисно-складской комплекс, расположенный на земельном участке по адресу: Московская область, Ленинский р-н, п. Горки Ленинские, промзона «Технопарк», ул. Западная, владение 3	Март 2021	50
3	ФЛ Хаят Уллах Хан Абдулвахаб	Складской комплекс по адресу: Московская область, поселок Андреевское	Март 2021	16
4	ООО Торговые ряды"	Объекты общественно-торгового центра по адресу: Московская область, Ленинский городской округ, поселок Развилка	Апрель 2021	11
5	ООО "АРЕНДА-ГРУПП"	Строительство автозаправочного комплекса по адресу: Московская	Июнь 2021	10

	ИНН 9705056104	область, Ленинский го , п. Горки Ленинские ИП Горки-1		
6	ООО «МИЛТЕКС»	Складское здание с административными помещениями с внутривозвращающимися сетями Московская обл. Ленинский го северо-восточнее д. Горки, уч. 16/1, ИП М-4	Июнь 2021	55
7	Обществу с ограниченной ответственностью "АГ Логистик"	Многофункциональный торгово-офисный комплекс, расположенный по адресу: Московская область, Ленинский район, г.п. Горки Ленинские, западнее д. Коробово, уч. № 56/6	Сентябрь 2021	80
8	Кумина Зоя Сергеевна	Склад готовой продукции №1, № 2 Московская обл. Ленинский р-н	Сентябрь 2021	15
9	Арапов Максим Олегович	КАФЕТЕРИЙ по адресу: Московская область, Ленинский муниципальный район, городское поселение Видное, в районе стадиона «Металлург», уч. №19Ю	Декабрь 2021	9
10	ООО «Лидер»	г. Видное, Белокаменное шоссе Офисный, производственно-складской комплекс	Декабрь 2021	100
11	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ФИРМА "ИЗОЛ"	Реконструкция здания производственного корпуса «Пристройка производственно- складских помещений к производственному корпусу» ООО «ПТФ» Изол», расположенного по адресу: МО, Ленинский муниципальный район, сельское поселение Развилковское, в районе дер. Слобода, уч. 17ю	Декабрь 2021	50

Задачи на среднесрочный период

В период с 2022 по 2024 годы планируются к реализации 33 инвестиционных проекта. Реализация данных инвестиционных проектов позволит создать 4138 рабочих мест.

2022 ГОД				
1	ООО «Дельта»	Строительство индустриального парка «РНК-Парк МКАД-М4», земельный участок пл. 9,37 га д. Ближние Пруды, Ленинский го, МО	Декабрь 2022	500
2	ООО «Спецстрой-Т»	Многофункциональный производственно-складской и административно-бытовой комплекс (3-й этап строительства), Южная промзона г. Видное, д. Пуговичино, Ленинский го, МО	Декабрь 2022	60

3	ФЛ Гаджиева Алида Акиф кызы	Производственно-складской комплекс. Московская область, Ленинский го, с/п Молоковское, д. Андреевское		
4	ООО "АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ "ЛИДЕР"	Административное здание №39 (по ГП) с сетями инженерно- технического обеспечения по адресу: Московская область, Ленинский го, пос. Битца	Май 2022	10
5	ФЛ Лизунков Петр Степанович	Нежилое здание габаритными размерами 15x45 м располагаемое по адресу: Московская область, Ленинский район, д. Андреевское	Октябрь 2022	3
6	ФЛ Новикова Алёна Сергеевна	Склад строительных материалов по адресу: Московская область, Ленинский район, с/п Молоковское, д. Андреевское, на участке		
7	ООО "СТРОЙЭЛЕКТРОМОНТАЖ"	Производственный комплекс (склад) Московская обл., Ленинский городской округ, с/п Молоковское, д. Андреевское,	Апрель 2022	10
8	ООО "Иверс-МСК"	Складской комплекс, расположенный по адресу: Московская область, Ленинский го, северо-восточнее д. Горки, уч. 16/1,	Сентябрь 2022	29
9	Казаченко Николай Валерьевич	Складской комплекс по адресу: М.О, Ленинский городской округ, к.н.	Январь 2022	25
10	ООО "Горки Ленинские-8"	Производственно-складской комплекс в Ленинском го Московской области восточнее деревни "Горки"		
11	ООО "ШВЕТЕКС"	Материальный склад №1 Московская обл. д. Андреевское,	Октябрь 2022	90
12	ООО "СПЕЦГАЗСЕРВИС"	Магазин по адресу: Московская область, Ленинский округ город Видное, ул. Кооперативная, уч. 7 юр	Май 2022	4
13	Адейкин Андрей Николаевич	производственно-складское здание Московская обл. Ленинский р-н д. Андреевское	Апрель 2022	7
14	АО «Петрол Комплекс Эквипмент Кампани»	Строительство АЗК МС 160 "Белокаменная", по адресу: Московская область, Ленинский го, г. Видное, Белокаменное шоссе, в районе ЦРБ	Сентябрь 2022	8
15	ООО "Логистик-центр"	Складское здание с пристроенным административно-бытовым корпусом Московская обл. Ленинский р-н Горки Ленинские, промышленная зона «Технопарк»	Сентябрь 2022	30
16	ФЛ Брагин Глеб Владимирович	Комплекс по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции. Производственные здания Московская обл., Ленинский го	Июнь 2022	72
17	АО «НПФ «Скад»	Административно-бытовой и складской комплекс вблизи д. Андреевское, МО, Ленинский го	Сентябрь 2022	35
18	ООО «Касторама	Строительство гипермаркета	Декабрь	330

	РУС»	строительных материалов п. Битца, Ленинский го,	2022	
19	Буздалин Роман Павлович	Магазин, д. Тарычево, д. 24	Март 2022	15
20	Баскаков Алексей Алексеевич	Здание склада со встроенными бытовыми помещениями в д. Андреевское	Декабрь 2022	9
21	Канаян Сюзанна Корюновна	Строительство трикотажного цеха	Июль 2022	7
22	ИП Байчоров Рустам Исламович	Строительство производственно- складского комплекса МО ,Ленинский р-н	Декабрь 2022	32
23	Урдуханова Карина Буньяминовна	Строительство магазина МО ,Ленинский р-н	Декабрь 2022	35
2023 ГОД				
24	ООО «Лента»	Торговый центр «Лента», 31км МКАД п. Дубровский, Ленинский го, МО Компания «Лента»	Октябрь 2023	200
25	ЗАО «Реал Эстейт Менеджмент»	Строительство производственно- складского комплекса с. Беседы, Ленинский го, МО	Август 2023	600
26	ООО «ЧИБ Унигаз»	Производственное здание в Индустриальном Парке «М4» северо-восточнее д.Горки, Ленинский го	Июль 2023	20
27	ООО «Реванд»	Складское здание Московская обл. Ленинский р-н п. Горки Ленинские, северо-восточнее д.Горки	Апрель 2023	11
28	ООО "ГЕРМЕС"	Логистический центр, расположенный по адресу: МО, Ленинский район, северо-восточнее д. Горки	Октябрь 2023	21
29	ООО Овертайм	Складской корпус 1 этап вблизи д. Дыдылдино	Июнь 2023	300
30	Сергеев Егор Андреевич	Строительство магазина МО ,Ленинский р-н	Июль 2023	35
2024 ГОД				
31	ОАО «Мотель Варшавский»	Строительство многофункционального производственно-складское, торговое здание 21 км Варшавского шоссе	Ноябрь 2024	1700
32	Коршунов Дмитрий Евгеньевич	Строительство автосервиса Горки Ленинские	Июнь 2024	5
33	ООО «Инжиниринг»	Производственное здание МО, Ленинский г.о., северо-восточнее д. Горки, уч. 16/1	Июль 2024	25

На сегодняшний день на территории Ленинского городского округа функционируют индустриальный парк «М-4», индустриальный парк «Горки-1», промышленная площадка Андреевское. Также, активно развиваются промышленные площадки «РНК Парк МКАД – М4» в районе д. Ближние Пруды и площадка вблизи д. Коробово.

Инвестиционная деятельность предприятий Ленинского городского округа позволила в 2021 году создать 3219 рабочих мест.

Наиболее значимые проекты

1. Индустриальный парк «PNK Парк МКАД- М4» реализуется на земельном участке пл. 9,37 га в районе д. Ближние Пруды. В непосредственной близости от развязки МКАД с федеральной трассой М4«Дон». Застройщик ООО «Дельта».

Объем инвестиций в данный проект составит – 3,6 млрд. руб.

Планируемое количество рабочих мест – 500

Срок реализации проекта 4кв. 2022г.

Согласно генплану, в «PNK Парке МКАД-М4» возведут 3-этажное индустриальное здание площадью более 147 700 кв. м. Рабочая высота первого и второго этажей составит 9 м, шаг колонн – 12x12 м. На двух нижних этажах будут расположены доковые ворота с полноценными по размеру зонами погрузки/разгрузки. Площадь каждого из этажей составит порядка 45 000 кв. м. На первом и втором этажах предусмотрены мезонины. Офисные помещения планируется возводить по запросу резидентов. Площадь минимального блока – 2160 кв. м, включая 432 кв. м мезонина.

По всему периметру здания на уровне второго этажа планируется возвести асфальтированную площадку – балкон, по которой свободно смогут передвигаться фуры, здесь же расположится парковка для легковых автомобилей резидентов.

Рабочая высота третьего этажа составит 6 м, шаг колонн – 24x12 м. Полезная площадь этого этажа будет более 30 000 кв. м. По всему периметру предусмотрено остекление под двухэтажные офисы, которые возводятся по запросу, а в центре запланирован проезд, где смогут свободно передвигаться среднетоннажные грузовики. Площадь минимального блока по полу равна 432 кв. м.

2. Группа компаний «РОТА» планирует построить пищевой производственный комплекс в индустриальном парке «ГОРКИ-1» в Ленинском городском округе

Объем инвестиций составит - 3 млрд. рублей. Проектные работы начались в конце 2021г., планируется ввести в эксплуатацию объект в 2025 году.

На новом предприятии будут работать более 250 человек. Запланировано строительство общежития на 100 номеров – семейного типа и стандартных, а также столовой на 80 посадочных мест.

Проект будет реализовываться в несколько этапов. На первом – построят завод по производству сыров и молочной продукции. Проектная мощность составит до 100 тонн переработки сырого молока в смену.

Предприятие будет производить до 2 тонн в сутки полутвердых и твердых сыров, 3 тонн мягких сыров, более 15 тонн творога, йогурта, сливок и масла. В планах также собственная линейка мороженого.

Следующим шагом станет производство колбас, кондитерской продукции, снеков, детских фруктовых пюре. Запланировано строительство овоще- и фруктохранилищ, цеха фасовки сыпучих продуктов, хлебопекарни.

Развитие промышленного потенциала влияет на экономический рост, на внедрение инноваций, на насыщение рынка товарами надлежащего качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, на увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней, то есть решает многие актуальные экономические и социальные проблемы территории.

За 2021 год объем отгруженных товаров собственного производства по промышленности составил 58,0 млрд. рублей, темп роста по сравнению с прошлым годом составил 138%. Среднесписочная численность работников на предприятиях промышленности составила 4745 человек. Средняя заработная плата на предприятиях

промышленности составила – 73 тыс. рублей. В целом по району средняя заработная плата по крупным и средним предприятиям составила – 81,0 тыс. рублей, рост на 104%.

Приоритетными отраслями в промышленном производстве района традиционно являются: производство кокса; строительных металлических конструкций и изделий; производство гипса, конструкций и деталей из водостойкого гипса и пазогребневых плит, а также пищевых продуктов, полиграфическая и фармацевтическая продукция.

В Ленинском городском округе работают 19 крупных и средних предприятий промышленности. В их числе системообразующие предприятия: АО «Москокс», ООО «Мегапак», предприятия ГК РПО «АЛБЕС».

АО «Москокс» (Московский коксогазовый завод) специализируется на выпуске кокса металлургического, смолы каменноугольной, ароматических углеводородов, коксового газа. С октября 2006 года предприятие входит в компанию «Мечел». Коксохимическая продукция успешно реализуется на внутреннем рынке, в основном на предприятия, находящиеся в Центральном регионе России. Конкурентным преимуществом завода является обеспеченность электроэнергией, вырабатываемой на собственной электростанции установленной мощностью 30 МВт. В условиях продолжающегося профицита и снижения цен на рынке кокса АО «Москокс» наращивает финансовые показатели деятельности предприятия к прошлому году, что стало следствием постоянной работы по повышению качества продукции.

Объем производства кокса металлургического в 2021 году составил 780,6 тыс. тонн. Объем отгруженных товаров собственного производства – 24,2 млрд. рублей. На предприятии работают 860 человека, в основном жители района, средняя заработная плата – 64 тыс. рублей.

АО «Гипсобетон» - одно из старейших предприятий Подмосковья по производству строительного гипса. С 1964 года на комбинате «Гипсобетон» организован выпуск водостойкого гипса (гипсоцементно-пуццоланового вяжущего ГЦПВ), а с 1965 года – медицинского. В эти же годы комбинат освоил выпуск стеновых панелей, плит перекрытия, ригелей, перемычек и стеновых блоков для крупнопанельного жилищного строительства. В настоящее время ОАО «Гипсобетон» представляет собой высокомеханизированное предприятие, выпускающее гипсовое вяжущее вещество повышенного качества марки Г-5 как для строительных целей, так и для производства сантехкабин, вентблоков, гипсовых прокатанных перегородок, пазогребневых гипсовых плит, сухих строительных смесей. ОАО «Гипсобетон» является единственным поставщиком гипса для строительного комплекса г. Москвы и Московской области, а также единственным производителем в России гипсоцементно-пуццоланового вяжущего (водостойкого) гипса. За 2021 год отгружено товаров собственного производства на сумму 865,6 млн. рублей, темп роста составил 107% к уровню прошлого года. Численность рабочих составляет 222, средняя заработная плата – 68,3 тыс. рублей.

АО «МГПЗ» (Московский газоперерабатывающий завод) – уникальное предприятие, образованное в 1953 году для обеспечения нормального газоснабжения г. Москвы и производства сжиженного газа. В настоящее время ОАО «МГПЗ» специализируется на производстве газовых смесей, специальных и технических газов, обеспечивает соответствие качественных показателей своей продукции самым высоким российским и мировым стандартам. Вся газовая продукция изготавливается под контролем заводской лаборатории завода, производится несколько сотен видов поверочных газовых смесей – государственных стандартных образцов (ПГС-ГСО), которые используются для проведения государственной поверки газоаналитического оборудования. ОАО «МГПЗ» эксплуатирует уникальную установку по очистке метана и является единственным в России производителем метана высокой частоты (99,998%), который находит свое применение при изготовлении поверочных газовых смесей, в металлургии и других отраслях промышленности. На заводе работают 204 человек, объем отгруженных товаров собственного производства составил 904,4 млн. рублей, средняя заработная плата – 78 тыс. рублей.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ I

Основными концептуальными направлениями реализации подпрограммы являются:

1. Подпрограмма ориентирована на решение следующих задач:

- увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования;
- увеличение темпа роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности;
- проведение мероприятий по увеличению рабочих мест на территории Ленинского городского округа.

2. Выполнение задач Подпрограммы планируется реализовать как комплексную задачу по следующим основным направлениям:

- создание в Ленинском городском округе благоприятного инвестиционного климата;
- развитие промышленного производства и предпринимательской деятельности;
- оказание содействия по созданию и модернизации высокотехнологичных рабочих мест.
- развитие инженерной и транспортной инфраструктуры производственных площадок в целях повышения инвестиционной привлекательности.

Реализация мероприятий Подпрограммы рассчитана на период 2021–2024 годы.

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<i>Подпрограмма I «Инвестиции»</i>					
1	<i>Целевой показатель 1</i> <i>Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения</i>	<i>Тыс.руб</i>	Идн = Ид / Чн где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	<i>Целевой показатель 2</i> <i>Увеличение среднемесячной</i>	<i>%</i>	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области,	Ежеквартально

	<i>заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</i>		плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
3	<i>Целевой показатель 3 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</i>	%	Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$ где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской	Ежеквартально

		<p>монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{ИЧ} = \text{Ио} - \text{Ифп} - \text{Ифб}$ <p>где:</p> <p>ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{ИЧ} (n-1) = \text{Ио} (n-1) - \text{Ифп} (n-1) - \text{Ифб} (n-1)$ <p>где:</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных</p>	<p>области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>		
4	<i>Целевой показатель 4 Количество созданных рабочих мест</i>	<i>единиц</i>	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально
5	<i>Показатель 5 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.</i>	<i>%</i>	<p>$ПЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$,</p> <p>где:</p> <p>Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами;</p> <p>Пинд.о. – общая площадь промышленного парка;</p> <p>Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).</p>	<p>Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.</p>	Ежеквартально
6	<i>Показатель 6 Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков,</i>	<i>единиц</i>	<p>Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).</p>	<p>Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).</p>	Ежегодно

	<i>промышленных площадок</i>				
7	<i>Показатель 7 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области</i>	<i>единиц</i>	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
8	<i>Показатель 8 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты</i>	<i>га</i>	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально

Приложение №3
к муниципальной подпрограмме I

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		

				реализации муниципаль ной программы (тыс. руб.)							
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13
<i>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</i>											
1	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.1	Мероприятие 02.01. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований.		Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Количество привлеченных резидентов в промышленные парки, технопарки, промзоны; Количество созданных новых промышленных парков, технопарков, промышленных площадок
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

1.4	Мероприятие 02.04. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.			Средства, предусмотренные на основную деятельность	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты
1.6	Мероприятие 02.06. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета
4	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
4.1	Мероприятие 07.01. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства

4.2	Мероприятие 07.02. Проведение выставок вакансий.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Количество созданных рабочих мест
4.3	Мероприятие 07.03. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Количество созданных рабочих мест
4.4	Мероприятие 07.04. Создание и открытие новых промышленных предприятий.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Количество созданных рабочих мест
4.5	Мероприятие 07.05. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
4.6	Мероприятие 07.06 Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
4.7	Мероприятие 07.07 Увеличение предприятий с высокопроизводительным и рабочими местами.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства

Справочно: взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения
	<p>Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».</p>	<p><i>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</i></p> <p><i>Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения</i></p> <p><i>Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</i></p> <p><i>Количество созданных рабочих мест</i></p>	<p><i>Процент</i></p> <p><i>Тыс. руб.</i></p> <p><i>Процент</i></p> <p><i>Единиц</i></p>
	<p>Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.</p>	<p><i>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</i></p> <p><i>Количество созданных рабочих мест</i></p>	<p><i>Процент</i></p> <p><i>Единиц</i></p>

Подпрограмма II
«Развитие конкуренции»

Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел экономической политики МКУ Ленинского городского округа «Центр торгов»						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам Подпрограмма II «Развитие конкуренции»:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
	Администрация Ленинского городского округа	Всего: в том числе:	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Средства бюджета Московской области	Финансирование не требуется				Финансирование не требуется
		Средства федерального бюджета					
		Средства бюджета городского округа					
Внебюджетные средства							

Планируемые результаты реализации подпрограммы:		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Процент	3,6	3,6	3,6	3,6
Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Процент	40	35	34	33
Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Процент	10	8	8	8
Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Процент	33	40	40	40
Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Процент	-	41	40	39
Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Процент	-	7	8	9
Среднее количество участников состоявшихся закупок	Единица	4,2	4,3	4,4	4,5
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области	Единица	5	5	5	5

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ II

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Ленинского городского округа Московской области.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Ленинского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Ленинского городского округа Московской области. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Ленинского городского округа Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Ленинского городского округа Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение в 2021 году вошли 81 организация.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок Ленинского городского округа Московской области составил 3 058,8 млн. руб.

Было осуществлено 806 закупок конкурентными способами.

По итогам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2021 году:

- доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 19,6%;
- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб 4,7%;
- среднее количество участников состоявшихся закупок составляет 4,2%.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок, можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Ленинского городского округа Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность

заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Органы местного самоуправления Московской области принимают активное участие в реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Ленинского городского округа Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области (далее – Соглашение).

Предметом данного Соглашения является взаимодействие при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Внедрение стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области;
- в) разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области.
- г) проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в Ленинском городском округе Московской области;
- д) повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Ленинского городского округа Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Ленинского городского округа adm-vidnoe.ru.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Ленинского городского округа (далее – антимонопольный комплекс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Ленинского городского округа антимонопольного комплекса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Ленинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Ленинского городского округа.

Антимонопольный комплекс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
 - б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
 - в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Ленинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
 - г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Ленинского городского округа.
- Антимонопольный комплекс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ II

Основными концептуальными направлениями реализации подпрограммы являются:

1. Повышение уровня централизации закупок. Развитию этого направления будет способствовать увеличение количества совместных закупок. В качестве возможных рисков при реализации данного мероприятия можно считать затягивание сроков на этапе планирования закупок со стороны заказчиков, а также несвоевременная подготовка и предоставление в Уполномоченное учреждение закупочной документации. Снизить риски поможет регулярное взаимодействие Уполномоченного учреждения с заказчиками, а также контроль со стороны Уполномоченного учреждения на всех этапах подготовки закупочной процедуры.

2. Повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности, что будет способствовать появлению новых участников на товарных рынках Ленинского городского округа Московской области.

3. Унификация закупочной деятельности. Для развития данного направления планируется активное применение типовых унифицированных форм закупочных документов.

4. Повышение эффективности закупочной деятельности. Развитию этого направления будет способствовать повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих) и сотрудников Уполномоченного учреждения на регулярной основе, а также внедрение и активное использование информационных правовых систем и баз в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

- 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
- 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Основные мероприятия подпрограммы предусматривают повышение уровня централизации закупок, противодействия недобросовестной конкуренции.

В ходе реализации основных мероприятий подпрограммы 02. «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» и 04. «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции» планируется достижение целевых показателей (в соответствии с Formой 1).

Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
2	<i>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</i>				
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \cdot 100\%,$ <p>где:</p> <p>$D_{\text{ож}}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%);</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц);</p> <p>K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \cdot 100\%,$ <p>где:</p> $D_{нт}$ – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%); N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц); K – общее количество конкурентных закупок (единиц)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
3	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum_{обт}} \cdot 100\%,$ <p>где:</p> $\mathcal{E}_{одс}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%); $\mathcal{E}_{дс}$ – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); $\sum_{обт}$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей). При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

			Федерального закона № 44-ФЗ		
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum_{\text{смп}} + \sum_{\text{суб}}}{C_{\text{го}}} \cdot 100\%,$ <p>где:</p> <p>$D_{\text{зсмп}}$ – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%);</p> <p>$\sum_{\text{смп}}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);</p> <p>$\sum_{\text{суб}}$ – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);</p> <p>$C_{\text{го}}$ – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
5	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$D_{\text{цк}} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>$D_{\text{цк}}$ – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

			<p>закупкам (%);</p> <p>ЦК_{едп} – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей);</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)</p>		
6	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	$O_{\text{эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>O_{эдс} – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%);</p> <p>Э_{дс} – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей);</p> <p>НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей).</p> <p>Расчет Э_{дс} осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

			<p>финансовом году;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.</p> <p>При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>		
7	Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц);</p> <p>Y_k^i – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок (единиц);</p> <p>K – общее количество состоявшихся закупок (единиц)</p> <p>Y_k^i</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
8	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Ti,$ <p>где:</p> <p>K – количество реализованных требований Стандарта</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

	Московской области		<p>развития конкуренции, единиц;</p> <p>T_i – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:</p> <p>одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование ($T_1 - T_i$):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в Ленинском городском округе Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции 		
--	--------------------	--	---	--	--

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприяти я	Источники финансирова ния	Объем финансиро вания мероприят ия в году, предшеств ующему году начала реализации муниципал ьной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответствен ный за выполнение мероприятия Подпрограмм ы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2021-2024	Итого	Финансирование не требуется							Привлечение потенциальных участников торгов, обеспечение экономии бюджетных денежных средств
Средства бюджета Московской области											
Средства федерального бюджета											
Средства бюджета городского											

			округа								
			Внебюджетные источники								
1.1.	Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2021-2024	Итого								-
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.2.	Организация методологического сопровождения деятельности муниципальных заказчиков, муниципальных бюджетных учреждений, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для		Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							Уменьшение: - доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, в общем объеме закупок. - Увеличение доли общей экономии денежных
			Средства бюджета Московской области								
			Средства федерального бюджета								
			Средства бюджета городского округа								

	обеспечения муниципальных нужд		округа			средств по результатам осуществления закупок. - Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
			Внебюджетные источники			
2	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2021-2024	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения		Создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей
			Средства бюджета Московской области			
			Средства федерального бюджета			
			Средства бюджета городского округа			
			Внебюджетные источники			

						участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции
2.1.	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2021-2024	Итого			Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
			Средства бюджета Московской области			
			Средства федерального бюджета			
			Средства бюджета городского округа			
			Внебюджетные источники			
2.2.	Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2021-2024	Итого			Улучшение состояния конкурентной среды в
			Средства бюджета Московской			

			области			Ленинском городском округе
			Средства федерального бюджета			
			Средства бюджета городского округа			
			Внебюджетные источники			
2.3.	Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2021-2024	Итого			Улучшение состояния конкурентной среды в Ленинском городском округе
			Средства бюджета Московской области			
			Средства федерального бюджета			
			Средства бюджета городского округа			
			Внебюджетные источники			
2.4.	Организация проведения совместных закупок	2021-2024	Итого			Повышение эффективности проведения конкурентных процедур
			Средства бюджета Московской области			

			Средства федерального бюджета		
			Средства бюджета городского округа		
			Внебюджетные источники		
3	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции		Итого		Эффективная реализация требований Стандарта развития конкуренции
			Средства бюджета Московской области		
			Средства федерального бюджета		
			Средства бюджета городского округа		
			Внебюджетные источники		
3.1.	Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области	2021-2024	Итого		Определение товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в Ленинском
			Средства бюджета Московской области		
			Средства федерального		

			бюджета			городском округе Московской области
			Средства бюджета городского округа			
			Внебюджетные источники			
3.2.	Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области	2021-2024	Итого			Определение мероприятий для исполнения ключевых показателей на товарных рынках (сферах экономики) для содействия развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области
			Средства бюджета Московской области			
			Средства федерального бюджета			
			Средства бюджета городского округа			
			Внебюджетные источники			
3.3.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области и анализ его	2021-2024	Итого			Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг на территории Ленинского городского округа
			Средства бюджета Московской области			
			Средства федерального бюджета			

	результатов		Средства бюджета городского округа			Московской области. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных и экспертных организаций
			Внебюджетные источники			
3.4.	Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Ленинского городского округа Московской области»	2021-2024	Итого			Ежегодное формирование и утверждение доклада
			Средства бюджета Московской области			
			Средства федерального бюджета			
			Средства бюджета городского округа			
			Внебюджетные источники			
3.5.	Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и	2021-2024	Итого			Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской
			Средства бюджета Московской области			
			Средства федерального			

	деятельности по содействию развитию конкуренции		бюджета			деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. Привлечение к участию на торгах субъектов малого и среднего предпринимательства.
			Средства бюджета городского округа			
			Внебюджетные источники			

Справочно: взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения
1	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент
		Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент
		Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент

		Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент
		Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент
		Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент
2	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица
3	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области	единица

Подпрограмма III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Ленинского городского округа (отдел инвестиций и малого бизнеса Управления инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия)						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: <i>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</i>	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Ленинского городского округа	Всего: в том числе:	1516,2	2000,0	2500,0	3000,0	9016,2
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	1516,2	2000,0	2500,0	3000,0	9016,2
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0		
Планируемые результаты реализации подпрограммы:			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций			процент	41,01	40,94	40,92	41,0

2.Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	616,09	617,25	618,77	619,0
3.Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	42,93	74,74	75,0	75,0
4.Вновь созданные предприятия МСП	единиц	1441	1480	1500	1500
5.Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	5520	0	0	0

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ III.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике Ленинского городского округа.

На 01.01.2022 года число субъектов малого и среднего предпринимательства, в Едином реестре субъектов СМП – 13535 единиц, 4040 юридических лиц, из них 356 малых, 59 средних, 3625 микропредприятия. К числу занятых в малом предпринимательстве относятся 9495 индивидуальных предпринимателя, зарегистрированных по месту жительства.

На предприятиях малого и среднего бизнеса занято 41% от общего числа работающих в районе, что составляет 32 тыс. человек.

Предприятия малого и среднего предпринимательства традиционно сконцентрированы в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля - 36%, операции с недвижимым имуществом – 28%, обрабатывающие производства - 11%, строительство - 10%, транспорт и связь - 6%, в прочих видах деятельности (гостиничный бизнес, здравоохранение, предоставление коммунальных, социальных и прочих услуг) -9%. Отраслевая структура предпринимательства свидетельствует о преимущественном его развитии в сфере торговли и операциях с недвижимым имуществом - 64%.

В 2022 году финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» запланирована в размере 2000,0 тыс. рублей. Объявление конкурсной процедуры запланировано в 3 кв. 2022 года, заявки подаются в электронном виде через портал РПГУ.

Показатель Рейтинга-45 «Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения» за 2021 год составил 123,95 единицы, 1 место в Московской области.

Основными барьерами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;

- неразвитость системы информационно-консультационной поддержки;

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаток квалифицированных трудовых ресурсов, профессиональных знаний и компетенций у субъектов МСП, в том числе компетенций организации и управления бизнесом, для повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса региона.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства, а также опыт реализации Подпрограммы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинском районе показывают, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинского муниципального района есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

60 % - субъектов малого и среднего предпринимательства района занято в сфере торговли и операциях с недвижимым имуществом. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере строительства, обрабатывающих производствах, здравоохранении, образовании, социальных услугах значительно ниже.

Данная Подпрограмма направлена на поддержку всех субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения.

В настоящее время особую актуальность для развития малого и среднего предпринимательства приобретают меры государственной поддержки, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе путем стимулирования приоритетных направлений развития экономики Московской области.

Подпрограмма предусматривает мероприятия по популяризации предпринимательства:

- расширение нефинансовой поддержки через организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП и популяризацию предпринимательской деятельности;

- вовлечение муниципалитетов в активную работу с малым и средним бизнесом.

по реализации механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- точечная финансовая поддержка по приоритетным направлениям развития бизнеса, определенным в Московской области;

В 2021 году в городском округе финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства составила – 1,5 млн. руб. Планируется в 2022 году – 2,0 млн. руб., в 2023 году – 2,5 млн. руб., 2024 году – 3 млн. рублей.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Условия и порядок предоставления субсидий из бюджета Ленинского муниципального района юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на реализацию мероприятий Подпрограммы

1. Поддержка субъектов предпринимательской деятельности оказывается в целях:

- обеспечения экономического роста на территории Ленинского городского округа;
- стимулирования развития отдельных субъектов предпринимательской деятельности.

2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при реализации настоящей Подпрограммы, осуществляется на принципах:

- заявительного порядка обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

- доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

- равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, определенным законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, нормативными правовыми актами Ленинского городского округа к участию в муниципальной Подпрограмме;

- открытости процедур оказания поддержки;
- ответственности субъектов малого и среднего предпринимательства за несоблюдением условий оказания поддержки;
- открытости и доступности сведений, содержащихся в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

3. Условиями получения поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства являются:

- регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя на территории Московской области в установленном порядке законодательством Российской Федерации и отнесение к категории субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- осуществление на территории Московской области деятельности в сфере производства товаров (работ, услуг), по видам деятельности, включенным в разделы А, В, С, D, E, F, коды 45 и 47 раздела G, разделы H, I, J, коды 71 и 75 раздела M, разделы P, Q, R, коды 95 и 96 раздела S Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2), и (или) осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), по видам деятельности, включенным в разделы А, В, С, D, E, F, коды 50 и 52 раздела G, разделы H, I (за исключением относящихся к подклассу 63.3), код 74.2 раздела K, разделы M, N, коды 90, 92 и 93 раздела O, раздел Q Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2001 (КДЕС ред.1);

- размер среднемесячной заработной платы работников составляет не менее величины минимальной заработной платы на территории Ленинского района, устанавливаемой на основании Трехстороннего территориального соглашения между Ленинским муниципальным районом, Координационным советом профсоюзов и работодателями Ленинского муниципального района на 2020-2022 годы на дату подачи заявки;

4. Требования, которым должны соответствовать субъекты малого и среднего предпринимательства:

- отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет Ленинского городского округа субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом Ленинского муниципального района;

- отсутствие процесса реорганизации, ликвидации, банкротства и ограничения на осуществление хозяйственной деятельности.

- деятельность лица не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

- лицо не должно являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

5. Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами,

негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

осуществляющих производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

6. Субъекты малого и среднего предпринимательства, претендующие на получение поддержки, представляют следующие документы:

заявление (заявка) на предоставление средств поддержки, подается в электронном виде через портал РПГУ с приложением электронных образов всех необходимых документов;

копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица либо физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя;

копии учредительных документов в действующей редакции со всеми внесенными в них изменениями и /или дополнениями (для юридических лиц);

документы, подтверждающие соответствие субъектов малого и среднего предпринимательства условиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

- копию учредительных документов, заверенных руководителем организации (для юридических лиц);

- сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, заверенная налоговым органом;

- копию бухгалтерского баланса за предшествующий отчетный период и приложения №2 к бухгалтерскому балансу за предшествующий отчетный период (для общей системы налогообложения) или копию налоговой декларации по налогу (для специальных налоговых режимов), заверенную налоговым органом;

- копию налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц для индивидуальных предпринимателей, заверенную налоговым органом;

- описание проекта заявителя, требующего поддержки, содержащее обоснование необходимости выделения бюджетных средств и эффективность предложенного проекта.

7. Администрация Ленинского городского округа рассматривает заявления и пакет документов к нему от субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, претендующих на получение поддержки, в срок до 30 дней с даты получения такого обращения.

7. В оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:

- не представлен неполный комплект документов, необходимых для предоставления финансовой поддержки, или представлены недостоверные сведения и документы;

- не выполнены условия оказания поддержки;

-недостаточность размера бюджетных ассигнований, предусмотренных нормативным правовым актом муниципального образования о бюджете муниципального образования на соответствующий финансовый год и плановый период в рамках мероприятий Подпрограммы, и лимитов бюджетных обязательств, распределяемых в рамках конкурсного отбора.

8. Администрация Ленинского муниципального района ведет реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ III

Основными концептуальными направлениями реализации подпрограммы являются:

-развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической и инновационной деятельности;

-поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка социального предпринимательства;

- популяризация предпринимательской деятельности.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

1. Создание условий для вовлечения в предпринимательскую деятельность населения Ленинского муниципального района.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности. Проведение конкурсов профессионального мастерства среди субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области, содействие представлению Московской области во всероссийских конкурсах профессионального мастерства, проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства);

размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

2. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения. В рамках данной задачи предусмотрена реализация мероприятий по финансовой поддержке субъектов МСП по направлениям:

частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Достижение цели и реализация задач Подпрограммы реализуются путем выполнения мероприятий.

III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства».

В результате реализации мероприятий подпрограммы планируется достигнуть следующих результатов:

Увеличение к концу 2024 года:

- числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, до 619 ед.

- доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий до 41%;

-среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий до 33 тыс. рублей;

-прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения, до 75 ед.

-количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, ежегодно, к 2024 году – 1500 ед.

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, к 2024 году не менее 4 ед.

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы III

3	<i>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</i>				
1	<p><i>Целевой показатель I</i></p> <p><i>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</i></p>	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$q_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$q_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая

			малых предприятий (включая микропредприятия), человек		
2	<p><i>Целевой показатель 2</i></p> <p><i>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</i></p>	единица	$\chi_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\chi_{\text{смсп}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$\chi_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\chi_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\chi_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая
3	<p><i>Целевой показатель 3.</i></p> <p><i>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</i></p>	единица	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\chi_{11}} \times 10\,000$ <p>Пр_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная

			раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_{г}$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года		
4	<i>Целевой показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса</i>	единица	Вновь созданные <i>субъекты малого и среднего бизнеса</i>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	<i>Целевой показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом</i>	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная

Перечень мероприятий подпрограммы III

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	2021-2024	Итого	2000,0	9016,2	1516,2	2000,0	2500,0	3000,0	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	2000,0	9016,2	1516,2	2000,0	2500,0	3000,0		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

1.1	Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга.		Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.2	Мероприятие 02.02 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).		Итого	1500,0	6735,0	1016,2	1500,0	1875,0	2343,8	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	1500,0	6735,0	1016,2	1500,0	1875,0	2343,8		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.3	Мероприятие 02.03		Итого	500,0	2281,2	500,0	500,0	625,0	656,2	Отдел	Малый бизнес

	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	инвестиций и малого бизнеса	большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	500,0	2281,2	500,0	500,0	625,0	656,2		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства».	2021-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.1	Мероприятие 08.01 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего		Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел инвестиций и малого бизнеса	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус,
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		

	предпринимательства		Средства федерально го бюджета	-	-	-	-	-	-		с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-			-
			Внебюджет ные источники	-	-	-	-	-	-			-

Справочно: взаимосвязь Основных мероприятий и показателей подпрограммы III

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения
1	Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	<i>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</i>	<i>Процент</i>
		<i>Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения</i>	<i>Единиц</i>
		<i>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</i>	<i>Единиц</i>
2	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства».	<i>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса</i>	<i>Единиц</i>
		<i>Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом</i>	<i>Человек</i>

**«Дорожная карта» (план-график) по выполнению основного мероприятия 02
«Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (Управление, отдел, Ф.И.О.)	2022 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»							
1	Проведение конкурсного отбора; заключение соглашений на предоставление субсидий субъектам МСП-победителями конкурсного отбора	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия, отдел инвестиций и малого бизнеса, зам. нач. отдела Феофанова М.Н.	-	-	-	2000,0	Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций

Подпрограмма IV
Развитие потребительского рынка и услуг на территории
муниципального образования Московской области

**Паспорт муниципальной Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Ленинского городского округа Московской области (отдел сельского хозяйства и продовольствия Управления инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия)						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: <i>Подпрограмма IV Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области</i>	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Ленинского городского округа	Всего: в том числе:	825 605,1	228 880,0	180 000	410 000	1 644 485,1
		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	
		Средства федерального бюджета	-	-	-	-	
		Средства бюджета городского округа	9 544,0	18 880,0	-	-	28 424,0
	Внебюджетные средства	816 061,1	210 000	180 000	410 000	1 616 061,1	

1. Общая характеристика сферы потребительского рынка и услуг Ленинского городского округа

По состоянию на начало 2019 года потребительский рынок Ленинского городского округа формировали:

- 340 предприятий стационарной торговой сети;
- 36 торговых центров (в т. числе – 11 автоцентров);
- 155 предприятий общественного питания;
- 257 предприятий по оказанию услуг населению;
- 1 розничный рынок.

Оборот розничной и оптовой торговли за 2019 год по крупным и средним предприятиям Ленинского городского округа по статистической информации составил 466 807,5 млн. рублей, что на 10,5% больше оборота за аналогичный период 2018 года (422 200 млн. руб).

Наиболее крупные предприятия торговли, расположенные на территории района: ТРЦ «Вегас», ТК «Твой Дом», Аулет Центр "БРЕНДСИТИ", ТК «Конструктор», ТЦ «Битца Парк», ТЦ «Формула Х», ТЦ «Леруа Мерлен», центры по продаже автомобилей официальных дилеров «Вольво», «Фольксваген», «Лексус», «Ниссан», «Тойота», «БМВ» и другие.

Социально-ориентированную систему торгового обслуживания населения формируют сетевые предприятия эконом-класса: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Атак», «Верный», и «Фикс-Прайс», которые представлены во всех территориальных отделах округа. Также в каждом отделе Ленинского городского округа развита сеть небольших магазинов шаговой доступности, которые пользуются высоким спросом у населения.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2019 году составил 5035 кв. метров на 1 тысячу жителей, что выше утвержденного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Московской области. Наиболее высокий уровень обеспеченности торговыми площадями имеют территориальные отделы «Булатниковское», «Бутовский» и «Картинский», так как на их территории расположено большинство крупных торговых центров.

Достаточно высок уровень развития сферы общественного питания. На территории округа работают как современные рестораны, такие как: «Эффе», «Франческо», «Виднофф, «Семейные традиции», «Южные ворота», так и небольшие кафе и бары, ориентированные на семейный досуг и обслуживание молодежи. Имеются также сетевые форматы общественного питания, которые расположены в торговых центрах: «Макдоналдс», «Ростикс», «Крошка-картошка», «Сбарро», «Пронто» и др.

В структуре бытовых услуг наибольший вес занимают: «Парикмахерские и косметологические услуги» - 42%, «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»-16,7%, «Ремонт одежды» – 9,7 % и «Ремонт обуви» - 9,3%. С каждым годом растет не только количество предприятий, но также и ассортимент качество предоставляемых услуг.

Помимо услуг в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Ленинского городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

На территории Ленинского городского округа функционирует около 150 объектов нестационарной торговли, основная часть которых расположена в территориальных отделах Видное. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов. Приоритетным направлением деятельности администрации округа является работа по пресечению деятельности незаконных торговых объектов на территории округа. В 2019 году с этой целью проведено около 50-ти совместных выездов совместно с представителями администрации района, специалистов территориального отдела

Госадмтехнадзора, а также сотрудников УМВД России по Ленинскому району, прекращена деятельность 16-ти несанкционированных торговых объектов. Работа по наведению порядка в сфере нестационарной торговли ведется на постоянной основе.

В целях повышения уровня торгового обслуживания населения регулярно проводятся ярмарки выходного дня. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов, а предпринимателям дает возможность реализовать свой товар.

В 2019 году проведено 26 универсальных ярмарок, в которых приняли участие производители и фермеры из Московской области и соседних регионов. Цены на ярмарочные товары на 15-20% ниже цены той же продукции, реализуемой в предприятиях розничной торговли. Из общего количества проведенных ярмарок – 10 тематических: «Подмосковная карусель», «Ценопад», «Сад-огород», «Товары регионов России», «Дары осени» и др.

Учитывая востребованность данного формата торговли у жителей округа, ярмарочные мероприятия продолжаются на постоянной основе.

Ввиду привлекательных проектов для инвестирования на территории Ленинского городского округа ведется строительство новых объектов потребительского рынка. В 2019 году с использованием частных инвестиций в сфере потребительского рынка открыто 43 новых объекта, из них:

- 25 объектов розничной торговли (в том числе: 2 крупных торгово-развлекательных центра - «Галерея 9-18» в г. Видное и «Аструм» в д. Лопатино», 2 супермаркета «Лента» и «Верный», а также 21 небольших магазинов шаговой доступности) общей площадью 37,7 тыс. кв. метров;

- 4 ресторана и 6 кафе общей вместимостью 814 посадочных мест;

- 8 салонов красоты и 2 автосервиса.

Объем внебюджетных инвестиций на открытие объектов в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг за 2019 год составил 2264100, 0 тыс. рублей.

3. Планируемые результаты реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы Показатель реализации мероприятий	Тип показателя	Единица измери я	Базовое значение показателя на начало реализации подпрогра мы (2020 год)	Планируемое значение по годам реализации				Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритет ный отраслевой показатель (показатель госпрограм мы)	кв. м /1000 человек	4044,5	3809,1	3646,3	3547,2	3440,1	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
1.2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Приоритет ный отраслевой показатель (показатель госпрограм мы)	тыс. кв. м	9,9	5,0	6,6	6,9	5,1	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
1.3	Показатель 3 Стандарт потребительского рынка и услуг (баллы)	Приоритет ный, Рейтинг-45	баллы	-	2816	Показатель исключен	Показатель исключен	Показатель исключен	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской

									области
1.4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	135	165	145	110	100	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории Ленинского городского округа Московской области
1.5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Рабочие места	14	16	14	14	14	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
1.6	Показатель 6 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области)	процент	35	70	80	90	100	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области
1.7	Показатель 8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель региональной программы)	процент	8	7,5	7,2	6	6	Основное мероприятие 5 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

**4. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»:**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
1	<i>Показатель 1</i> Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где:</p> <p>Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;</p> <p>Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории Ленинского городского округа Московской области, кв. м;</p> <p>Чсред – среднегодовая численность постоянного населения Ленинского городского округа Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные Ленинского городского округа Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	<i>Показатель 2</i> Прирост площадей торговых объектов	тыс .кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли Ленинского городского округа за отчетный год	Данные Ленинского городского округа Московской области	Ежеквартально
3	<i>Показатель 3</i> Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	$\text{Ст} = 900 - \text{T} - \text{A} - \text{O} + \text{J}, \text{ где:}$ <p>Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель);</p> <p>T – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».</p>	Данные Ленинского городского округа Московской области	Ежеквартально

			<p>Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.</p> <p>Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.*</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев,</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>присваивается 10 баллов.</p> <p>Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p> <p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$T = H + P + Я$, где</p> <p>H – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> <p>$P = K + Q$, где</p> <p>P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p> <p>K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>(выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие ограждения по периметру рынка, въезд-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт; – наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами <p>и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной 		
--	--	--	--	--	--

		<p>экспертизы в непосредственной близости от входа в те же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень</p>		
--	--	---	--	--

		<p>мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт; – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки специальной 		
--	--	---	--	--

			<p>одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$A = (K1 - K2) \times K3$, где:</p> <p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры,</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ</p> <p>«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$O = 300 - C_o$, где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> <p>C_o – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>Σр1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>К1 – коэффициент равен 3,75;</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>$\Sigma p2$ – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>$K2$ – коэффициент равен 30;</p> <p>$\Sigma p3$ – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>$K3$ – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту $K1$:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДФЛ; 9) Налог на прибыль; 10) НДС; 11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; 12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши; 13) Соответствие внешнего вида входных групп и 		
--	--	--	---	--	--

			<p>витрин зданий, строений, сооружений;</p> <p>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</p> <p>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</p> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K3:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. 		
--	--	--	--	--	--

			<p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p> <p>ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);</p> <p>ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</p> <p>отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).</p> <p>Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.</p>		
4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания Ленинского городского округа за отчетный год	Данные Ленинского городского округа Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг Ленинского городского округа Московской области за отчетный год	Данные Ленинского городского округа Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
6.	Показатель 6 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и	процент	$\text{Доцс} = \frac{\text{Соцс}}{\text{Водс}} * 100\%$	Данные Ленинского городского округа Московской области	Ежеквартально

	стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС		<p>где:</p> <p>Соdc – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;</p> <p>Воdc – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;</p> <p>Доdc – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>		
7.	<p><i>Показатель 8</i></p> <p>Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений</p>	процент	<p>$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где</p> <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел» МСЭД, ЕЦУР</p>	Данные Ленинского городского округа Московской области	Ежеквартально

**5. Перечень мероприятий Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2020 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	<u>Основное мероприятие 01.</u> Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа Московской области	2021-2024	Итого: В т.ч. средства бюджета МО Средства бюджета Ленинского городского округа	795 000 - -	1 615 000 - -	815 000 - -	210 000 - -	180 000 - -	410 000 - -	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	
			внебюджетные источники	795 000	1 615 000	815 000	210 000	180 000	410 000		
2	<u>Мероприятие 01.01</u> Содействие вводу	2021-2024	Итого	795 000	1 615 000	815 000	210 000	180 000	410 000	Отдел сельского хозяйства и	Открытие новых объектов потребительского

	(строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа		В т.ч. средства бюджета МО Средства бюджета Ленинского городского округа Внебюджетные источники	- -	- -	- -	- -	- -	- -	продовольствия Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	рынка с учетом доступности для населения, повышение качества обслуживания населения, создание дополнительных рабочих мест
3	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2021-2024		Бюджетные средства не требуются						Отдел сельского хозяйства и продовольствия Хозяйствующие субъекты	Обеспечение жителей качественной отечественной продукцией, поддержка отечественных производителей, расширение торговых форматов для удобства жителей

4	<p>Мероприятие 01.03. Организация и проведение «социальных» акций для социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг</p>	2021-2024			<p>Отдел сельского хозяйства и продовольствия</p> <p>Хозяйствующие субъекты</p>	Поддержка социально незащищенных категорий граждан
5	<p>Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в Ленинском муниципальном районе МО схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения НТО</p>	2021-2024		Бюджетные средства не требуются	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	Приведение деятельности нестационарной торговли в правовое русло; рациональное размещение НТО на территории Ленинского городского округа

6	<p><i>Мероприятие 01.06.</i> Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе</p>	2021-2024		Бюджетные средства не требуются	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	Поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей
7	<p><i>Основное мероприятие 02.</i> Развитие сферы общественного питания на территории Ленинского городского округа Московской области</p>	2021-2024		Бюджетные средства не требуются	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	

8	Мероприятие 02.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Ленинского городского округа МО предприятиями общественного питания	2021-2024		Бюджетные средства не требуются						Отдел сельского хозяйства и продовольствия Хозяйствующие субъекты	Открытие современных объектов общественного питания, увеличение посадочных мест
9	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области	2021-2024	Всего:	-	29 485,1	10 605,1	18 880,0	-	-	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	
			В т.ч. Средства бюджета Ленинского городского округа		28 424,0	9 544,0	18 880,0	-	-		
			Внебюджетные средства		1 061,1	1 061,1	-	-	-		
10	Мероприятие 03.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Ленинского городского округа МО предприятиями бытового обслуживания	2021-2024	Всего: в т.ч.	-	29 485,1	10 605,1	18 880,0	-	-	Отдел сельского хозяйства и продовольствия Хозяйствующие субъекты	Открытие новых объектов бытового обслуживания, создание дополнительных рабочих мест
			Средства бюджета Ленинского городского округа	-	28 424,0	9 544,0	18 880,0	-	-		
			Внебюджетные средства	-	1 061,1	1 061,1	-	-	-		

11	Мероприятие 03.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории Ленинского городского округа Московской области	2021-2024		Бюджетные средства не требуются	Отдел сельского хозяйства и продовольствия Хозяйствующие субъекты	Приведение всех ОДС, расположенных на территории Ленинского городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
12	Основное мероприятие 05. Участие в региональной системе защиты прав потребителей	2021-2024		Средства не требуются	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	Содействие в работе территориального отдела Роспотребнадзора, своевременное информирование жителей в сфере защиты прав потребителей
13	Мероприятие 05.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2021-2024		Средства не требуются	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	Помощь в решении спорных вопросов, повышение правовой грамотности жителей, а также предпринимателей

**«Дорожная карта» (план-график) по выполнению
муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (Управление, отдел, Ф.И.О.)	2022 год (контрольный срок), тыс. руб.				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»						
1	<u>Основное мероприятие 03.</u> Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия, отдел сельского хозяйства и продовольствия - начальник Управления Мусинов С.А.	-	-	-	18 880,0	Открытие новых объектов бытового обслуживания, создание дополнительных рабочих мест в сфере предоставления услуг

Подпрограмма V
«Обеспечивающая подпрограмма»

Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Ленинского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: <i>Подпрограмма V «Обеспечивающая программа»</i>	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
	Администрация Ленинского городского округа Московской области		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
			Всего: в том числе:	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства	-	-	-	-	-			

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы V

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) ²	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации				Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<i>Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</i>								
	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность					
	Мероприятие 01.01 Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность					

² Здесь и далее «показатели» — это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2022 год.